



Fréquentation touristique en HÉRAULT

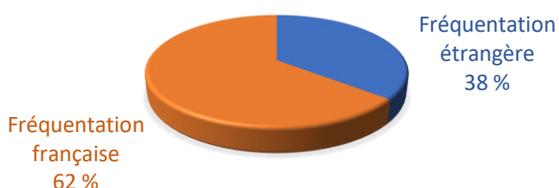
Baromètre - PRINTEMPS 2024

FRÉQUENTATION GLOBALE - Les nuitées touristiques d'avril à juin 2024

A retenir...

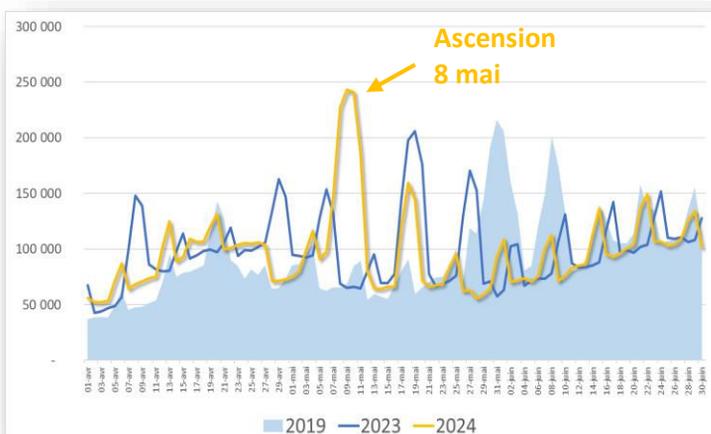
- Un printemps globalement stable par rapport à 2023
- Un fort niveau de fréquentation durant le weekend férié 8 Mai / Ascension avec un pic de plus de 300 000 nuitées
- Une fréquentation française en léger retrait, mais un bon niveau de fréquentation étrangère

L'Hérault a enregistré 14,3 millions de nuitées touristiques durant le printemps 2024



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Près de 9 millions de nuitées françaises au printemps 2024, -2 % par rapport à 2023



A retenir...

- Un léger recul des nuitées françaises sur la période
- Une fréquentation en baisse sur le mois d'avril, sur le weekend et les vacances de Pâques.
- Une fréquentation traditionnelle des clientèles de proximité, qui se révèle toutefois en retrait.

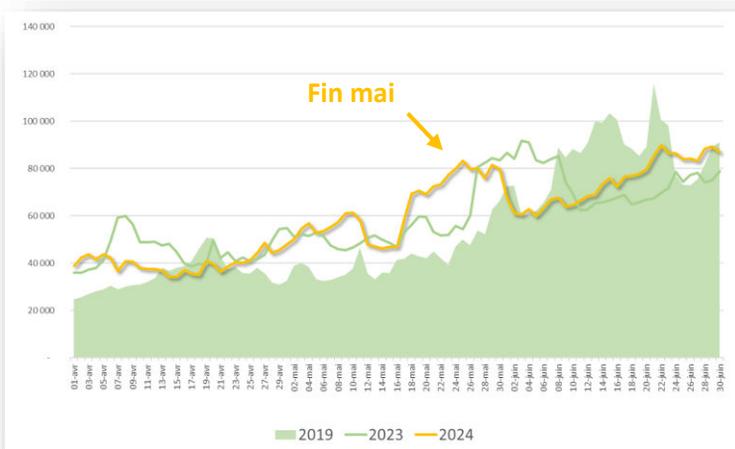
ORIGINE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES :



- 1/ Rhône
- 2/ Haute Garonne
- 3/ Isère
- 4/ Bouches du Rhône
- 5/ Gard

FRÉQUENTATION INTERNATIONALE

5,4 millions de nuitées étrangères au printemps 2024, en légère hausse par rapport à 2023



A retenir...

- Un bon niveau de fréquentation étrangère.
- Un recul sensible de la clientèle allemande, qui représente cependant le double des autres marchés.
- Une progression des clientèles belges et néerlandaises.

ORIGINE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES :



- 1/ Allemagne
- 2/ Pays Bas
- 3/ Royaume Uni
- 4/ Espagne
- 5/ Belgique

CONJONCTURE ESTIVALE

Le point de vue des professionnels sur le printemps 2024

Activité globale selon les filières en mai et juin 2024 par rapport à :



A retenir...

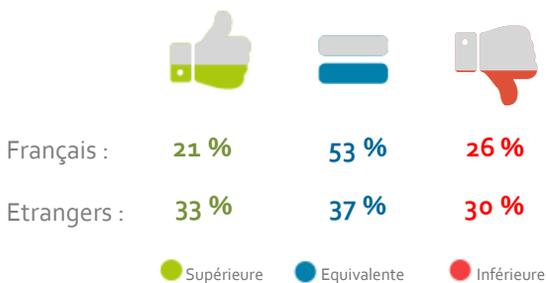
Un printemps en demi-teinte pour la destination Hérault...

Durant les vacances de printemps et le pont du 1^{er} mai, les professionnels du tourisme héraultais ont exprimé une satisfaction mitigée, seuls les commerces & services et les restaurants ont connu une activité satisfaisante. Favorisé par une météo plus clémente et des festivités diverses, le pont de 5 jours, autour du 8 mai et de l'Ascension, a lancé la saison. Dans la filière hébergement, 7 gestionnaires de campings sur 10 ont été très satisfaits de l'activité et pour les hôtels, ce fut près d'un sur 2.

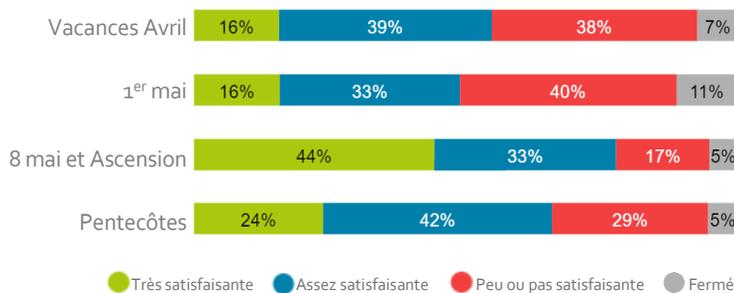
Plus globalement, sur la période printanière, les avis des professionnels ont été très partagés sur leur niveau d'activité ; près d'1 professionnel sur 2 s'est estimé assez satisfait par son niveau d'activité, tandis que 33 % se sont dit peu ou pas satisfaits.

Dans l'ensemble, l'activité a été plus largement soutenue par les clientèles étrangères et de façon plus sensible dans les campings. Les professionnels du tourisme héraultais ont estimé une présence stable de la clientèle française avec un léger repli pour les commerces.

Les clientèles par rapport au printemps 2023 :



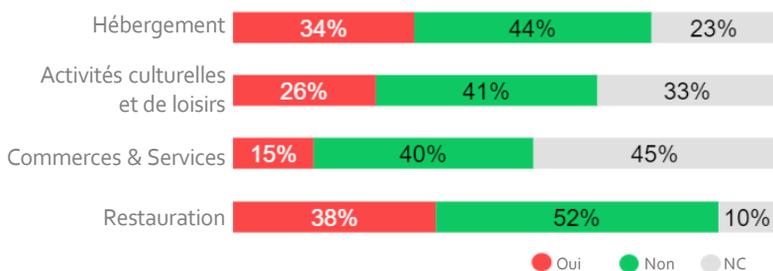
La fréquentation selon les périodes :



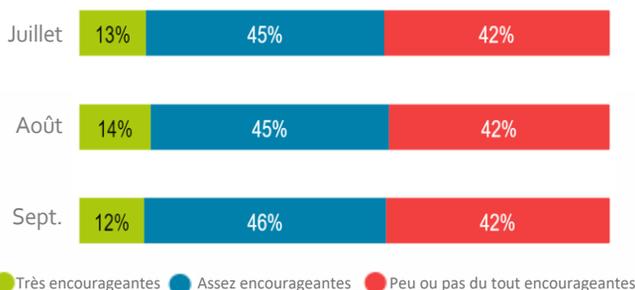
Difficultés de recrutement avant la saison :

NON
43 %

Même si le NON prédomine, il reste encore un nombre important de professionnels pour qui le recrutement est un vrai défi avant le début de la saison.



L'avis des professionnels sur les réservations :



A retenir...

Les professionnels du tourisme héraultais sont réservés sur le niveau de réservations des prochains mois mais dans le secteur des hébergements la confiance est de mise.

Des séjours plus courts et plus nombreux sont privilégiés encore cette saison !