



HÉRAULT TOURISME

BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING FRANCE

De mars à août 2024

La campagne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-sejours/>



Tentez votre chance !

L'Hérault vous offre votre séjour.

Envie d'un hôtel en ville ou en bord de mer ? d'un gîte à la campagne ?
Choisissez votre séjour et inscrivez-vous pour le prochain tirage au sort, le 1er mars 2023.

Le dispositif « Gagnez votre place au soleil », reprend les mêmes principes que la campagne « Bassin de Vie » :

- Création d'une plate-forme web qui agrège les contenus des destinations partenaires et un séjour à gagner.
- Diffusion des contenus via les e-news et des campagnes sponsorisées.
- Acquisition de prospects intégrés à la base de données partagée.

La plate-forme et ses contenus sont mis en ligne de mars 2024 à mars 2025 avec remise à jour des séjours 2 fois dans l'année.



Objectifs:

- ❖ **Accroître la notoriété** des destinations touristiques auprès des clientèles françaises, belges et suisses.
- ❖ **Générer de nouveaux prospects** pour notre base de données partagée.
- ❖ **Proposer des séjours attractifs** à travers une expérience utilisateur immersive.

Plan de communication :

Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram, réseau network...)

- **2 Campagnes sponsorisées de 120 €** par dotation et par période (Facebook, Instagram...), **soit un budget TTC de 480 € par partenaire à l'année.**
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters France** (entre 300 et 500 000 destinataires par news) + **(nouveau) 1 e-news dédiée** mettant en avant chacune des offres adressée à 800 000 personnes. **Soit un budget TTC de 2 000 € la newsletter.**
- **A l'affiche sur la home-page herault-tourisme.com** et dans la rubrique « Séjourner » et maillé sur différentes pages du site.



Inspirez-moi



Résultats premier semestre:

Le dispositif « Gagnez votre place au soleil » renforce la visibilité des destinations partenaires et permet d'attirer un large public à travers leurs offres, tout en acquérant de nouveaux prospects qualifiés.

La campagne a généré de mars à août 2024

- plus de 135 300 visiteurs (légère baisse de 6% vs 2023)
- plus de 10 500 nouveaux prospects opt-ins.

Les performances des campagnes sponsorisées et des newsletters représentent 65% du trafic total.

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1^{er} mars au 31 août 2024

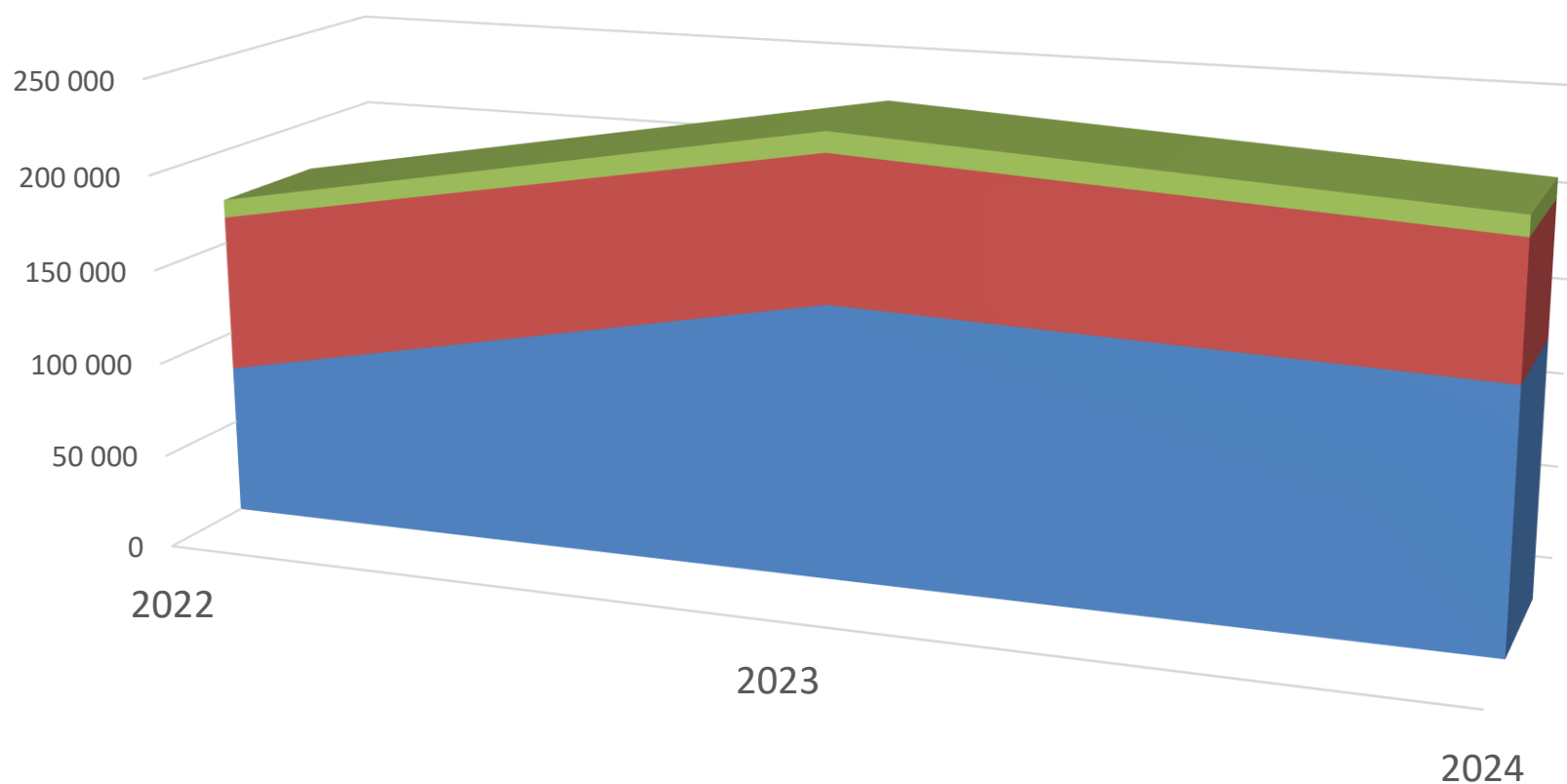
	2022	2023	2024
Visites	80 047	144 680	135 323 (-6%/2023)
Inscriptions*	83 884	77 434	70 260 (-9%/2023)
Nouveaux prospects**	9 591	10 951	10 554 (-3%/2023)

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Evolution de la fréquentation de la plateforme de recrutement entre 2022 et 2024 de mars à août

Evolution 2022 / 2023 / 2024

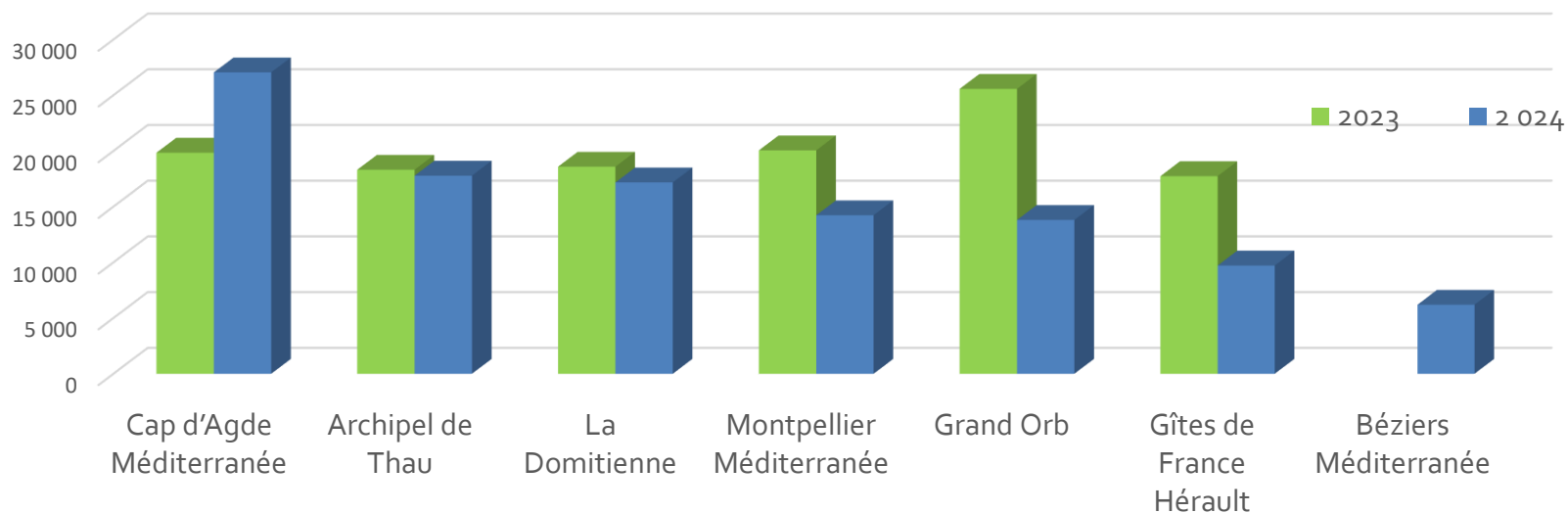


■ Visites ■ Inscriptions ■ Nouveaux prospects

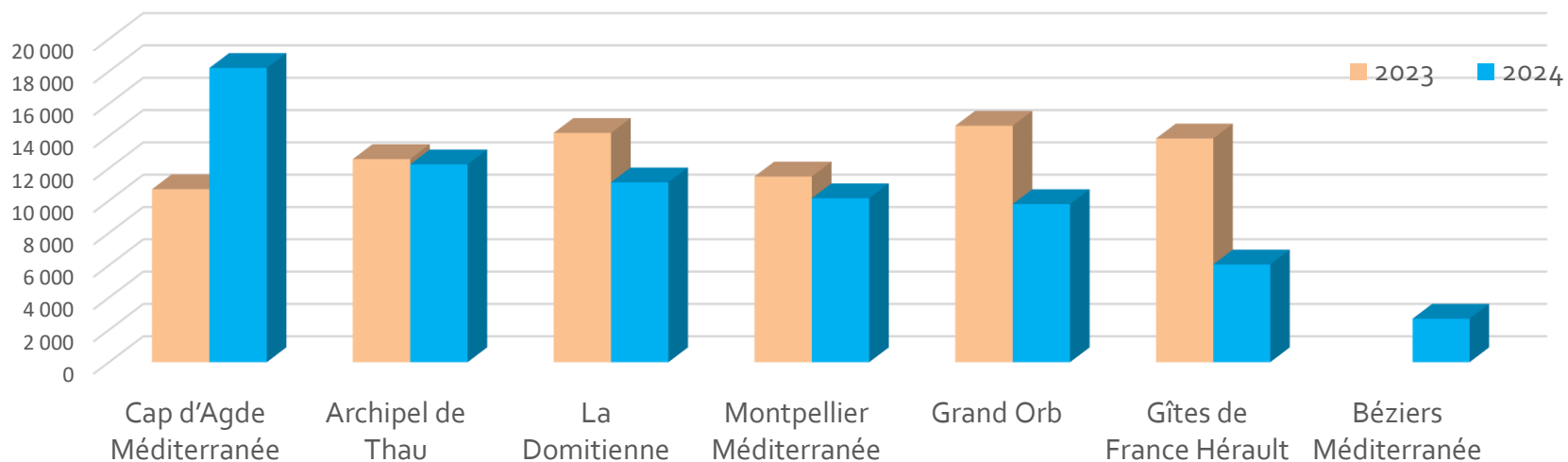
Les séjours choisis par les internautes

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 31/08)	Pages	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours		29 269	
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour en camping	27 048	18 211
Archipel de Thau	Séjour en hôtel à Sète	17 781	12 242
La Domitienne	Séjour domaine d'exception	17 172	11 131
Montpellier Méditerranée	Escapade à Montpellier	14 224	10 147
Grand Orb	Séjour nature en Haut-Languedoc	13 803	9 786
Gîtes de France Hérault	Séjour en gîtes	9 714	6 048
Béziers Méditerranée	Séjour à Béziers	6 194	2 695

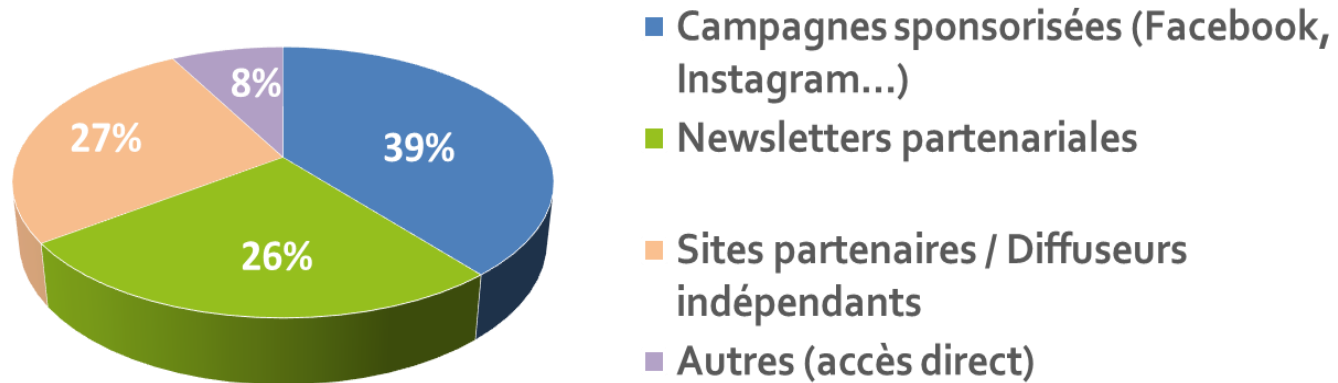
Comparatif des visites 2023 / 2024



Comparatif des inscrits 2023 / 2024



Sources du trafic de la fréquentation de la plate-forme



Les campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) ont été la principale source de trafic, représentant 39% des visites.

Chaque séjour bénéficie de 2 campagnes sponsorisées de 120€

14 campagnes sponsorisées depuis le début de l'année ont généré 25 831 clics sur les différents contenus (28 974 en 2023) et ciblé une audience de 1.06 M de pers (855 000 en 2023)

=> 14 campagnes, 1 700 € investis, 0,07€ / clic, 25831 clics générés, 1.064 Million d'internautes ciblés.

NB: 26% des visites générées sur la plate-forme proviennent des newsletters France partenariales.

Bilan envoi newsletter dédiée

Newsletter Hérault Tourisme FR 130524

Gagnez votre place au soleil !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	550 000
Nombre d'ouvertures uniques	59 901
Taux d'ouvertures uniques	10,9%
Nombre de clics uniques	5 583
Taux de réactivité uniques	9,3%
Taux de clic	1%

En complément des leviers de diffusion habituels (réseaux sociaux, articles dans les e-news des destinations...), pour renforcer la visibilité de la campagne « Gagnez votre place au soleil », une newsletter dédiée aux destinations partenaires a été adressée mi-mai à un fichier externe de 550 000 personnes. Les résultats très positifs en termes de visibilité et de réactivité: près de 60 000 consultations et 5 600 clics générés.

Résultats par dotation:

- Home « Gagnez votre place au soleil »: 1 324 clics
- La Domitienne (séjour d'exception): 744 clics
- Archipel de Thau (séjour en hôtel): 657 clics
- Gîtes de France (séjour en gîtes): 479 clics
- Cap d'Agde Méditerranée (séjour en camping): 452 clics
- Grand Orb (séjour insolite): 328 clics
- Montpellier Méditerranée (city break): 287 clics
- Béziers Méditerranée (séjour à Béziers): 124 clics



CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2024)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
La Domitienne - Séjour d'exception (22-27/03)	1 780	70 133	0,07 €
Cap d'Agde Méditerranée - Séjour camping**** (6-11/04)	2 740	123 344	0,04 €
Gîtes de France - Séjour en gîtes (19-23/04)	1 140	51 146	0,12 €
Archipel de Thau - Séjour en hôtel (14-19/05)	1 777	91 398	0,07 €
Grand Orb - Séjour insolite (26-31/05)	1 513	56 061	0,08 €
Béziers Méditerranée - Séjour à Béziers (20-25/06)	1 523	97 675	0,08 €
Montpellier Méditerranée - City break à Montpellier (9-14/07)	1 245	38 093	0,10 €
La Domitienne - Séjour d'exception (16-21/07)	2 009	66 930	0,06 €
Gîtes de France - Séjour en gîtes (24-29/07)	1 571	52 787	0,08 €
Archipel de Thau - Séjour en hôtel (30/07 - 4/08)	1 862	61 946	0,06 €

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2023)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Cap d'Agde Méditerranée - Séjour camping**** (5-10/08)	2 627	60 425	0,05 €
Béziers Méditerranée - Séjour à Béziers (13-20/08)	2 411	133 776	0,05 €
Grand Orb - Séjour insolite (26-31/08)	1 998	86 584	0,06 €
Montpellier Méditerranée - City break à Montpellier (28/08-1/09)	1 635	74 428	0,07 €

	Clics	Portée	Coût / Clics
TOTAL PERIODE 1 2024	25 831	1 064 726	0,07 €
TOTAL PERIODE 1 2023	28 974	855 859	0,06 €
TOTAL PERIODE 1 2022	22 658	932 403	0,07 €

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2023)

- 14 campagnes – 1 700 € **VS** 13 campagnes – 1 620 € en 2023
- 25 831 clics générés **VS** 28 974 clics de mars à août 2023
- 1.06 M de prospects ciblés **VS** 855 900 en 2023
- 0,07 € / clic **VS** 0,06 € / clic en 2023

- ⇒ Le bilan de cette première phase de campagne est positif malgré une baisse de 10,8% de clics générés l'année passée.
- ⇒ Le coût au clic reste excellent (0,07 € vs 0,06 € en 2023 sur la même période).
- ⇒ Le volume d'audience captive est par contre largement supérieur (plus d'1 M vs 855 000 personnes en 2023).
- ⇒ Malgré cette baisse de clics, nous constatons une augmentation par rapport à 2022 et surtout une durée des visites des pages des destinations et un volume de clics sur vos sites web beaucoup plus important.

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2024)


	Clics	Portée	Coût / Clics
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	5 367	183 769	0,04 €
BEZIERS MEDITERRANEE	3 934	231 451	0,06 €
LA DOMITIENNE	3 789	137 063	0,06 €
ARCHIPEL DE THAU	3 639	153 344	0,07 €
GRAND ORB	3 511	142 645	0,07 €
MONTPELLIER MEDITERRANEE	2 880	112 521	0,08 €
GITES DE France	2 711	103 933	0,10 €

Campagnes Cap d'Agde Méditerranée – Séjour camping **** – 6-11/04 & 5-10/08)

The image displays two side-by-side screenshots of Facebook sponsored posts. Both posts are from the page 'Plaisirs d'Hérault' and promote a week-long stay in a 4-star mobile home at the California beach campsite in Cap d'Agde Méditerranée. The posts feature a scenic photograph of a rocky coastline with turquoise water and white waves crashing against the shore. The text in both posts is identical, offering a week-long stay in a mobile home. The left screenshot shows the full post with a 'See more' link and a 'Learn more' button. The right screenshot shows the post with a 'See more' link, a 'Learn more' button, and engagement statistics: 304 comments and 130 shares. The right screenshot also shows the 'Like', 'Comment', and 'Share' interaction options.

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le camping California plage**** vous offrent un séjour d'une semaine en mobil- ...Voir plus




herault-tourisme.com
Gagnez une semaine en camping** à Vias-** **En savoir plus**

👍👍👍 D... 304 commentaires 130 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le camping California plage**** vous offrent un séjour d'une semaine en mobil- ...Voir plus



HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez une semaine en camping** à Vias-Pla...** **EN SAVOIR PLUS**

👍👍👍 David Queffelec et 1,1 K autres personnes
304 commentaires 130 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

5 367 clics – 183 769 personnes atteintes – Coût / Clic 0,04 €

Campagnes Béziers Méditerranée – Séjour à Béziers (20-25/06 – 13-20/08)

The image displays two identical screenshots of a Facebook sponsored post. The post is from 'Plaisirs d'Hérault' and is marked as 'Sponsorisé'. The text of the post reads: 'L'Office de Tourisme de Béziers offre pour 4 personnes une visite en trottinette, un déjeuner, et deux nuits à l'Hôtel des Poètes.' Below the text is a photograph of a stone bridge over a river with a town and a church in the background. At the bottom of the post, there is a link to 'www.herault-tourisme.com' and a button labeled 'En savoir plus'. The engagement section shows '102 commentaires' and '152 partages', along with icons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

3 934 clics – 231 451 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagnes La Domitienne – Séjour d'exception (22-27/03 & 16-21/07)

The image displays two screenshots of Facebook sponsored posts. Both posts are from the page 'Plaisirs d'Hérault' and promote a holiday offer. The posts feature a photograph of a large, light-colored building with a central tower, surrounded by a well-manicured lawn and a circular stone fountain with a central sculpture. The text in the posts describes the offer: 'L'Office de Tourisme La Domitienne et le Domaine la Trésorière vous offrent un séjour de 2 nuits à Maureilhan entre Béziers et Narbonne'. The left screenshot shows the post with a 'Sponsorisé' label, a close button, and a '3 dots' menu icon. Below the image, it says 'herault-tourisme.com' and 'Gagnez un séjour dans un domaine d'exception' with an 'En savoir plus' button. The right screenshot shows the post with a 'Sponsorisé' label and a '3 dots' menu icon. Below the image, it says 'HERAULT-TOURISME.COM' and 'Gagnez un séjour dans un domaine d'excepti...' with an 'EN SAVOIR PLUS' button. Both posts show engagement metrics: '76 commentaires' and '44 partages' for the left post, and '78 commentaires' and '44 partages' for the right post. The right post also shows a 'Commenter' button.

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme La Domitienne et le Domaine la Trésorière vous offrent un séjour de 2 nuits à Maureilhan entre Béziers et Narbonne

herault-tourisme.com
Gagnez un séjour dans un domaine d'exception [En savoir plus](#)

👍❤️😮 Davi... 76 commentaires 44 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme La Domitienne et le Domaine la Trésorière vous offrent un séjour de 2 nuits à Maureilhan entre Béziers et Narbonne ... Voir plus

HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un séjour dans un domaine d'excepti... [EN SAVOIR PLUS](#)

👍❤️😮 David Queffelec et 541 autres personnes 78 commentaires 44 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

3 789 clics – 137 063 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagnes Archipel de Thau – Séjour en hôtel (14-19/05 & 30/07-4/08)

The image displays two social media posts side-by-side. The left post is from Facebook, and the right is from Instagram. Both feature a photograph of two women walking along a waterfront in Thau, with historic buildings and boats in the background. The Facebook post includes the text: "L'Office de Tourisme Archipel de Thau et l'Hôtel de Paris vous offrent un séjour de deux nuits avec petits déjeuners compris." Below the photo, it lists the website "www.herault-tourisme.com" and shows engagement metrics: 46 commentaires and 34 partages. The Instagram post is from the account "plaisirdherault" and includes the same promotional text. Both posts have a "En savoir plus" button.

3 639 clics – 152 344 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagnes le Grand Orb – Séjour insolite (26-31/05 & 26-31/08)

The image displays two screenshots of Facebook sponsored posts from the page 'Plaisirs d'Hérault'. Both posts feature a landscape photograph of a person sitting on a grassy hill overlooking a valley with rocky cliffs under a blue sky. The text in both posts is identical: 'L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre 2 nuits en yourte, une expérience unique au cœur du Parc naturel du Haut Languedoc.' The left screenshot shows the post with a 'Gagnez un séjour insolite sous une yourte' headline and a 'En savoir plus' button. The right screenshot shows the post with a 'Gagnez un séjour insolite sous une...' headline and an 'EN SAVOIR PLUS' button. Both posts show engagement metrics: 'David Queffelec et 297 autres personnes' (55 commentaires, 35 partages) and interaction buttons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

3 511 clics – 142 645 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagnes Montpellier Méditerranée – City break à Montpellier (9-14/07 & 28/08-1^{er}/08)

The image displays two screenshots of Facebook sponsored posts. The left screenshot shows a post from 'Plaisirs d'Hérault' (Sponsored) with the text: 'L'Office de Tourisme Montpellier Méditerranée Métropole vous offre un séjour de 2 nuits pour 2 personnes au JOST Hôtel ...Voir plus'. Below the text is a photograph of the Montpellier city square with the Fontaine de la Vierge. At the bottom, there is a link to 'herault-tourisme.com', the text 'Gagnez un City Break à Montpellier - Tourisme', and a button labeled 'En savoir plus'. The engagement section shows '127 commentaires' and '85 partages', with icons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

The right screenshot shows a similar post from 'Plaisirs d'Hérault' (Sponsored) with the text: 'L'Office de Tourisme Montpellier Méditerranée Métropole vous offre un séjour de 2 nuits pour 2 personnes au JOST Hôtel ...Voir plus'. Below the text is a photograph of the Montpellier city square with the Fontaine de la Vierge. At the bottom, there is a link to 'HERAULT-TOURISME.COM', the text 'Gagnez un City Break à Montpellier - Tourism...', and a button labeled 'EN SAVOIR PLUS'. The engagement section shows 'David Queffelec et 828 autres personnes', '127 commentaires', and '85 partages', with icons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

2 880 clics – 112 521 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagnes Gîtes de France– Week-end en gîtes (19-23/04 & 24-29/07)



The image shows a screenshot of an Instagram post. At the top, the Instagram logo is on the left, a search bar with the text 'Rechercher' is in the center, and buttons for 'Se connecter' and 'S'inscrire' are on the right. The main content is a post from the user 'plaisirdherault'. The post features a large, bright photograph of a two-story gîte with light-colored walls and blue shutters, situated behind a swimming pool. The pool is surrounded by lounge chairs and large terracotta pots. The sky is clear and blue. To the right of the image, the user's name 'plaisirdherault' is followed by a 'Suivre' button and a three-dot menu icon. Below this, the caption reads: 'plaisirdherault Les Gites de France® Hérault vous offre un séjour dans un gîte d'une valeur de 450€.' followed by '3 sem'. At the bottom of the post, there are icons for likes, comments, and a bookmark. The text '34 J'aime' and '9 AOÛT' is displayed below the icons.

2 711 clics – 103 933 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €