



HÉRAULT TOURISME

BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING FRANCE

De mars à août 2024

La campagne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-sejours/>



Tentez votre chance !

L'Hérault vous offre votre séjour.

Envie d'un hôtel en ville ou en bord de mer ? d'un gîte à la campagne ?
Choisissez votre séjour et inscrivez-vous pour le prochain tirage au sort, le 1er mars 2023.

Le dispositif « Gagnez votre place au soleil », reprend les mêmes principes que la campagne « Bassin de Vie » :

- Création d'une plate-forme web qui agrège les contenus des destinations partenaires et un séjour à gagner.
- Diffusion des contenus via les e-news et des campagnes sponsorisées.
- Acquisition de prospects intégrés à la base de données partagée.

La plate-forme et ses contenus sont mis en ligne de mars 2024 à mars 2025 avec remise à jour des séjours 2 fois dans l'année.



Objectifs:

- ❖ **Accroître la notoriété** des destinations touristiques auprès des clientèles françaises, belges et suisses.
- ❖ **Générer de nouveaux prospects** pour notre base de données partagée.
- ❖ **Proposer des séjours attractifs** à travers une expérience utilisateur immersive.

Plan de communication :

Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram, réseau network...)

- **2 Campagnes sponsorisées de 120 €** par dotation et par période (Facebook, Instagram...), **soit un budget TTC de 480 € par partenaire à l'année.**
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters France** (entre 300 et 500 000 destinataires par news) + **(nouveau) 1 e-news dédiée** mettant en avant chacune des offres adressée à 800 000 personnes. **Soit un budget TTC de 2 000 € la newsletter.**
- **A l'affiche sur la home-page herault-tourisme.com** et dans la rubrique « Séjourner » et maillé sur différentes pages du site.



Inspirez-moi



Résultats premier semestre:

Le dispositif « Gagnez votre place au soleil » renforce la visibilité des destinations partenaires et permet d'attirer un large public à travers leurs offres, tout en acquérant de nouveaux prospects qualifiés.

La campagne a généré de mars à août 2024

- plus de 135 300 visiteurs (légère baisse de 6% vs 2023)
- plus de 10 500 nouveaux prospects opt-ins.

Les performances des campagnes sponsorisées et des newsletters représentent 65% du trafic total.

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1^{er} mars au 31 août 2024

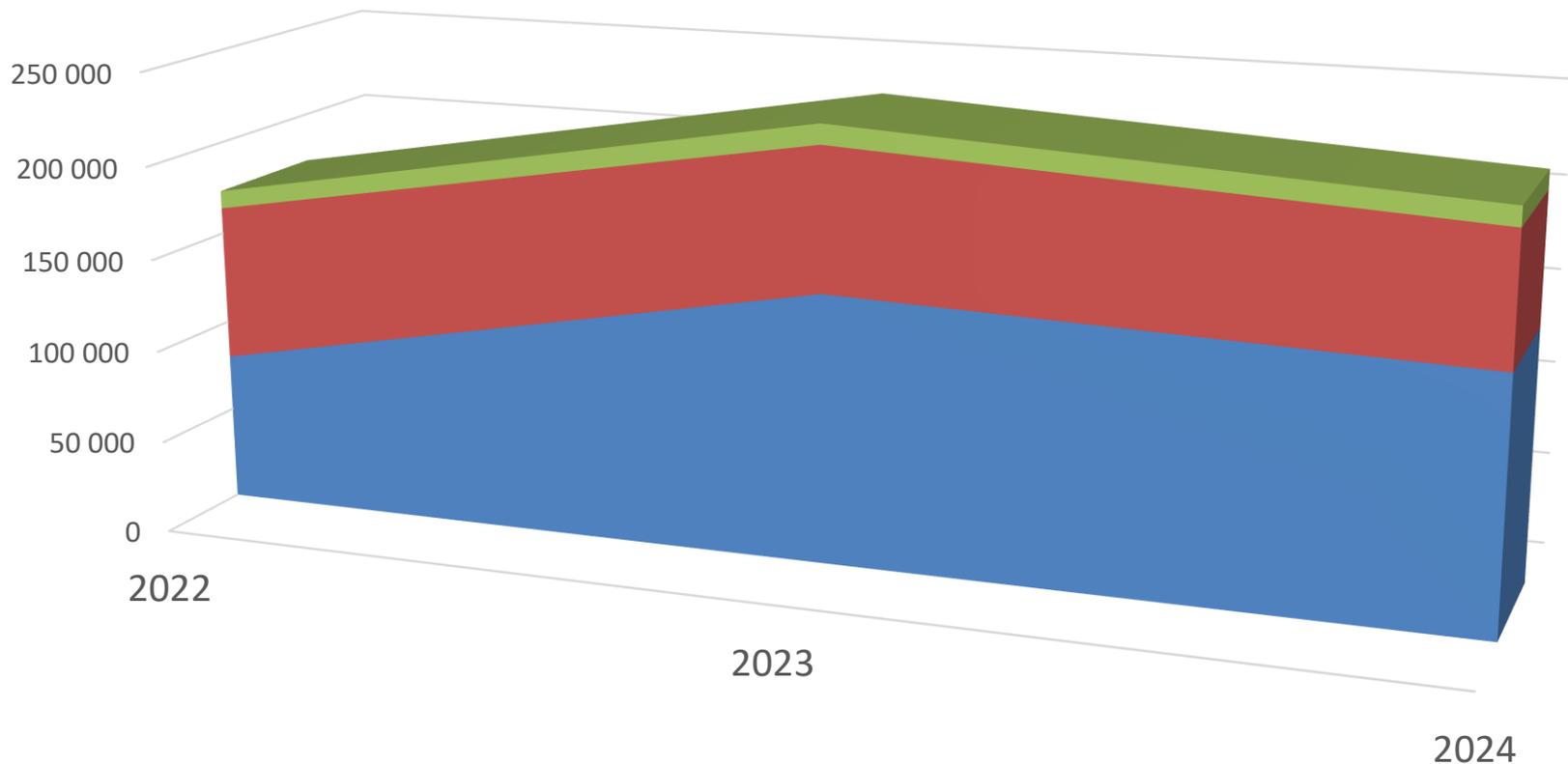
| | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------|--------|---------|--------------------|
| Visites | 80 047 | 144 680 | 135 323 (-6%/2023) |
| Inscriptions* | 83 884 | 77 434 | 70 260 (-9%/2023) |
| Nouveaux prospects** | 9 591 | 10 951 | 10 554 (-3%/2023) |

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Evolution de la fréquentation de la plateforme de recrutement entre 2022 et 2024 de mars à août

Evolution 2022 / 2023 / 2024

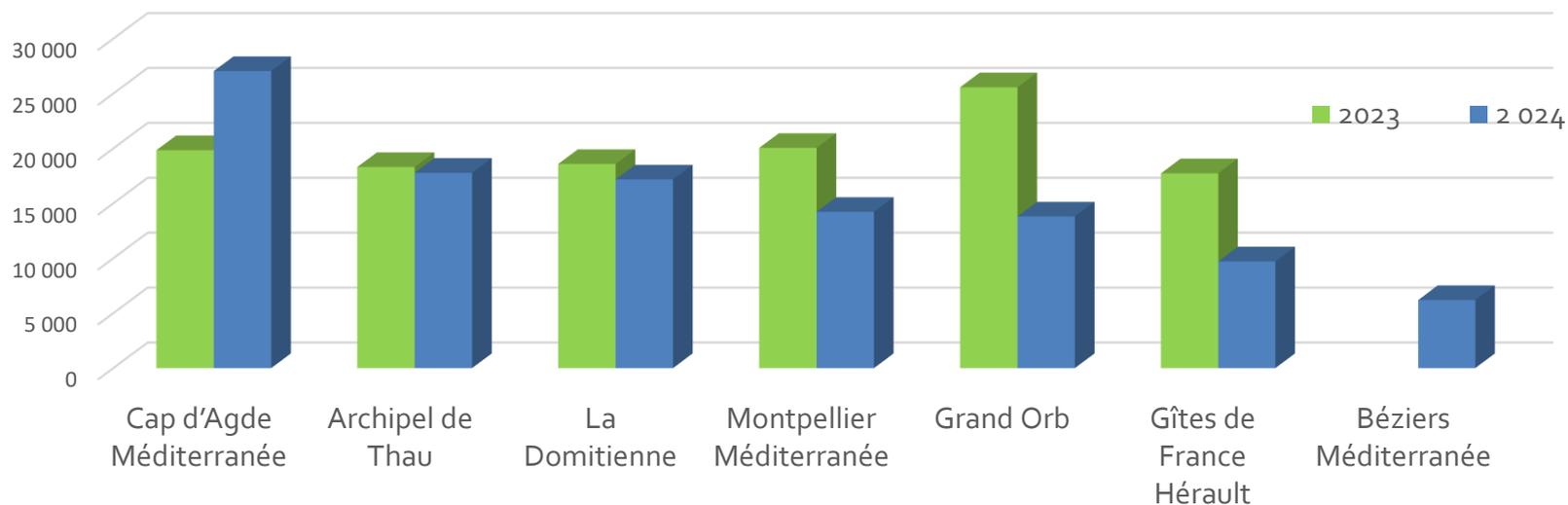


■ Visites ■ Inscriptions ■ Nouveaux prospects

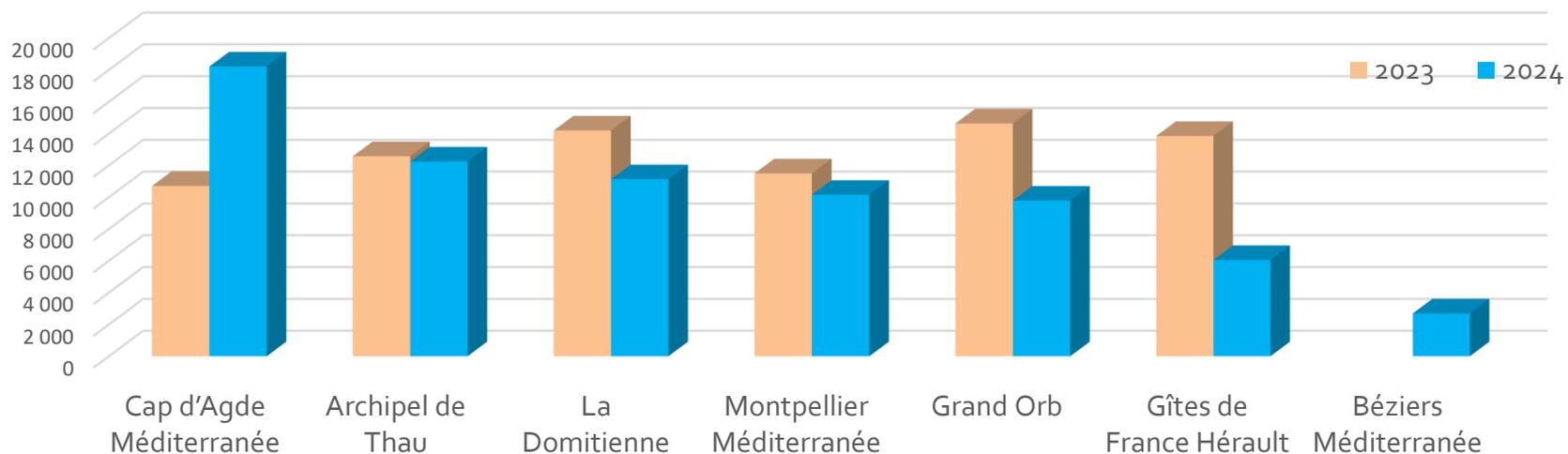
Les séjours choisis par les internautes

| Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 31/08) | Pages | Visites | Inscrits |
|---------------------------------------------------|---------------------------------|---------|----------|
| Home Gagnez vos séjours | | 29 269 | |
| Cap d'Agde Méditerranée | Séjour en camping | 27 048 | 18 211 |
| Archipel de Thau | Séjour en hôtel à Sète | 17 781 | 12 242 |
| La Domitienne | Séjour domaine d'exception | 17 172 | 11 131 |
| Montpellier Méditerranée | Escapade à Montpellier | 14 224 | 10 147 |
| Grand Orb | Séjour nature en Haut-Languedoc | 13 803 | 9 786 |
| Gîtes de France Hérault | Séjour en gîtes | 9 714 | 6 048 |
| Béziers Méditerranée | Séjour à Béziers | 6 194 | 2 695 |

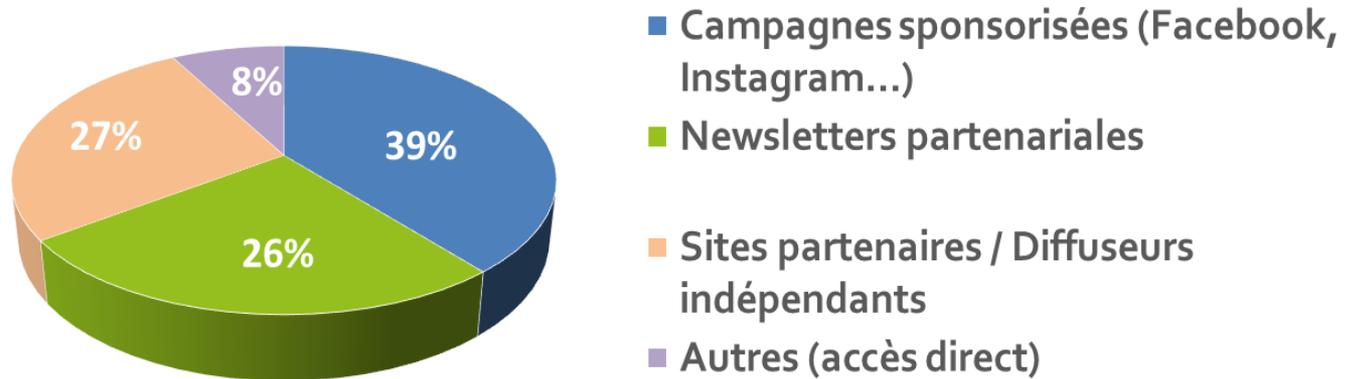
Comparatif des visites 2023 / 2024



Comparatif des inscrits 2023 / 2024



Sources du trafic de la fréquentation de la plate-forme



Les campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) ont été la principale source de trafic, représentant 39% des visites.

Chaque séjour bénéficie de 2 campagnes sponsorisées de 120€

14 campagnes sponsorisées depuis le début de l'année ont généré 25 831 clics sur les différents contenus (28 974 en 2023) et ciblé une audience de 1.06 M de pers (855 000 en 2023)

=> 14 campagnes, 1 700 € investis, 0,07€ / clic, 25831 clics générés, 1.064 Million d'internautes ciblés.

NB: 26% des visites générées sur la plate-forme proviennent des newsletters France partenariales.

Bilan envoi newsletter dédiée

Newsletter Hérault Tourisme FR 130524

Gagnez votre place au soleil !

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 550 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 59 901 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10,9% |
| Nombre de clics uniques | 5 583 |
| Taux de réactivité uniques | 9,3% |
| Taux de clic | 1% |

En complément des leviers de diffusion habituels (réseaux sociaux, articles dans les e-news des destinations...), pour renforcer la visibilité de la campagne « Gagnez votre place au soleil », une newsletter dédiée aux destinations partenaires a été adressée mi-mai à un fichier externe de 550 000 personnes. Les résultats très positifs en termes de visibilité et de réactivité: près de 60 000 consultations et 5 600 clics générés.

Résultats par dotation:

- Home « Gagnez votre place au soleil »: 1 324 clics
- La Domitienne (séjour d'exception): 744 clics
- Archipel de Thau (séjour en hôtel): 657 clics
- Gîtes de France (séjour en gîtes): 479 clics
- Cap d'Agde Méditerranée (séjour en camping): 452 clics
- Grand Orb (séjour insolite): 328 clics
- Montpellier Méditerranée (city break): 287 clics
- Béziers Méditerranée (séjour à Béziers): 124 clics



CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2024)

| Campagnes | Clics | Portée | Coût / Clics |
|---------------------------------------------------------------|-------|---------|--------------|
| La Domitienne - Séjour d'exception (22-27/03) | 1 780 | 70 133 | 0,07 € |
| Cap d'Agde Méditerranée - Séjour camping**** (6-11/04) | 2 740 | 123 344 | 0,04 € |
| Gîtes de France - Séjour en gîtes (19-23/04) | 1 140 | 51 146 | 0,12 € |
| Archipel de Thau - Séjour en hôtel (14-19/05) | 1 777 | 91 398 | 0,07 € |
| Grand Orb - Séjour insolite (26-31/05) | 1 513 | 56 061 | 0,08 € |
| Béziers Méditerranée - Séjour à Béziers (20-25/06) | 1 523 | 97 675 | 0,08 € |
| Montpellier Méditerranée - City break à Montpellier (9-14/07) | 1 245 | 38 093 | 0,10 € |
| La Domitienne - Séjour d'exception (16-21/07) | 2 009 | 66 930 | 0,06 € |
| Gîtes de France - Séjour en gîtes (24-29/07) | 1 571 | 52 787 | 0,08 € |
| Archipel de Thau - Séjour en hôtel (30/07 - 4/08) | 1 862 | 61 946 | 0,06 € |

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2023)

| Campagnes | Clics | Portée | Coût / Clics |
|------------------------------------------------------------------|-------|---------|--------------|
| Cap d'Agde Méditerranée - Séjour camping**** (5-10/08) | 2 627 | 60 425 | 0,05 € |
| Béziers Méditerranée - Séjour à Béziers (13-20/08) | 2 411 | 133 776 | 0,05 € |
| Grand Orb - Séjour insolite (26-31/08) | 1 998 | 86 584 | 0,06 € |
| Montpellier Méditerranée - City break à Montpellier (28/08-1/09) | 1 635 | 74 428 | 0,07 € |

| | Clics | Portée | Coût / Clics |
|-----------------------------|---------------|------------------|---------------|
| TOTAL PERIODE 1 2024 | 25 831 | 1 064 726 | 0,07 € |
| TOTAL PERIODE 1 2023 | 28 974 | 855 859 | 0,06 € |
| TOTAL PERIODE 1 2022 | 22 658 | 932 403 | 0,07 € |

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2023)

- 14 campagnes – 1 700 € **VS** 13 campagnes – 1 620 € en 2023
- 25 831 clics générés **VS** 28 974 clics de mars à août 2023
- 1.06 M de prospects ciblés **VS** 855 900 en 2023
- 0,07 € / clic **VS** 0,06 € / clic en 2023

- ⇒ Le bilan de cette première phase de campagne est positif malgré une baisse de 10,8% de clics générés l'année passée.
- ⇒ Le coût au clic reste excellent (0,07 € vs 0,06 € en 2023 sur la même période).
- ⇒ Le volume d'audience captive est par contre largement supérieur (plus d'1 M vs 855 000 personnes en 2023).
- ⇒ Malgré cette baisse de clics, nous constatons une augmentation par rapport à 2022 et surtout une durée des visites des pages des destinations et un volume de clics sur vos sites web beaucoup plus important.

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2024)

| | Clics | Portée | Coût / Clics |
|--------------------------|-------|---------|--------------|
| CAP D'AGDE MEDITERRANEE | 5 367 | 183 769 | 0,04 € |
| BEZIERS MEDITERRANEE | 3 934 | 231 451 | 0,06 € |
| LA DOMITIENNE | 3 789 | 137 063 | 0,06 € |
| ARCHIPEL DE THAU | 3 639 | 153 344 | 0,07 € |
| GRAND ORB | 3 511 | 142 645 | 0,07 € |
| MONTPELLIER MEDITERRANEE | 2 880 | 112 521 | 0,08 € |
| GITES DE France | 2 711 | 103 933 | 0,10 € |

Campagnes Cap d'Agde Méditerranée – Séjour camping **** – 6-11/04 & 5-10/08)

The image displays two side-by-side screenshots of Facebook sponsored posts. Both posts are from the page 'Plaisirs d'Hérault' and promote a week-long stay in a 4-star mobile home at the California beach campsite in Cap d'Agde Méditerranée. The posts feature a scenic photograph of a rocky coastline with turquoise water and white waves crashing against the shore. The text in both posts is identical: 'L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le camping California plage**** vous offrent un séjour d'une semaine en mobil- ...Voir plus'. The left screenshot shows the post with a 'Gagnez une semaine en camping**** à Vias-' headline and a 'En savoir plus' button. The right screenshot shows the post with a 'Gagnez une semaine en camping**** à Vias-Pla...' headline and an 'EN SAVOIR PLUS' button. Both posts show engagement metrics: 304 comments and 130 shares. The right screenshot also shows a 'J'aime' button and a 'Commenter' button.

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le camping California plage**** vous offrent un séjour d'une semaine en mobil- ...Voir plus

herault-tourisme.com
Gagnez une semaine en camping** à Vias-** **En savoir plus**

👍👍👍 D... 304 commentaires 130 partages

👍 J'aime Commenter Partager

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le camping California plage**** vous offrent un séjour d'une semaine en mobil- ...Voir plus

HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez une semaine en camping** à Vias-Pla...** **EN SAVOIR PLUS**

👍👍👍 David Queffelec et 1,1 K autres personnes 304 commentaires 130 partages

👍 J'aime Commenter Partager

5 367 clics – 183 769 personnes atteintes – Coût / Clic 0,04 €

Campagnes Béziers Méditerranée – Séjour à Béziers (20-25/06 – 13-20/08)

The image displays two identical screenshots of a Facebook sponsored post. The post is from the page 'Plaisirs d'Hérault', which is marked as 'Sponsorisé'. The text of the post reads: 'L'Office de Tourisme de Béziers offre pour 4 personnes une visite en trottinette, un déjeuner, et deux nuits à l'Hôtel des Poètes.' Below the text is a photograph of a scenic view of Béziers, featuring a stone bridge over a river and a hillside with buildings and a church. At the bottom of the post, the website 'www.herault-tourisme.com' is listed, along with a button labeled 'En savoir plus'. The engagement section shows 102 comments and 152 shares, with icons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

3 934 clics – 231 451 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagnes La Domitienne – Séjour d'exception (22-27/03 & 16-21/07)

The image displays two screenshots of Facebook sponsored posts. Both posts are from the page 'Plaisirs d'Hérault' and promote a holiday offer. The posts feature a photograph of a large, light-colored building with a central tower, surrounded by a well-manicured lawn and a circular stone fountain with a central sculpture. The text in the posts describes the offer: 'L'Office de Tourisme La Domitienne et le Domaine la Trésorière vous offrent un séjour de 2 nuits à Maureilhan entre Béziers et Narbonne'. The left screenshot shows the post with a 'Sponsorisé' label, a close button, and a '3 dots' menu icon. Below the image, it says 'herault-tourisme.com' and 'Gagnez un séjour dans un domaine d'exception' with an 'En savoir plus' button. The right screenshot shows the post with a 'Sponsorisé' label and a '3 dots' menu icon. Below the image, it says 'HERAULT-TOURISME.COM' and 'Gagnez un séjour dans un domaine d'excepti...' with an 'EN SAVOIR PLUS' button. Both posts show engagement metrics: '76 commentaires' and '44 partages' for the left post, and '78 commentaires' and '44 partages' for the right post. The right post also shows a 'Commenter' button.

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme La Domitienne et le Domaine la Trésorière vous offrent un séjour de 2 nuits à Maureilhan entre Béziers et Narbonne

herault-tourisme.com
Gagnez un séjour dans un domaine d'exception [En savoir plus](#)

👍❤️😮 Davi... 76 commentaires 44 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 🌐

L'Office de Tourisme La Domitienne et le Domaine la Trésorière vous offrent un séjour de 2 nuits à Maureilhan entre Béziers et Narbonne [... Voir plus](#)

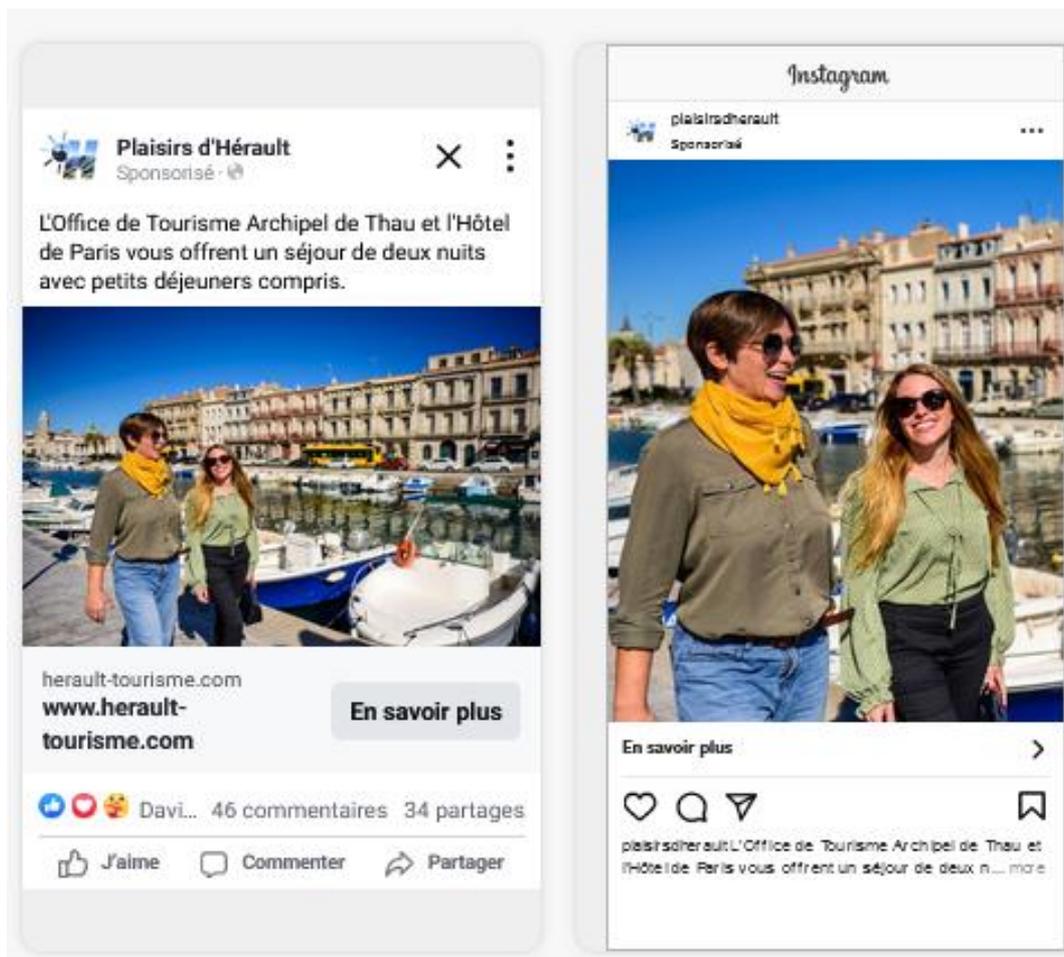
HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un séjour dans un domaine d'excepti... [EN SAVOIR PLUS](#)

👍❤️😮 David Queffelec et 541 autres personnes 78 commentaires 44 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

3 789 clics – 137 063 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagnes Archipel de Thau – Séjour en hôtel (14-19/05 & 30/07-4/08)



3 639 clics – 152 344 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagnes le Grand Orb – Séjour insolite (26-31/05 & 26-31/08)

The image displays two screenshots of Facebook sponsored posts. Both posts are from the page 'Plaisirs d'Hérault' and promote a unique stay in a yurt in the Haut Languedoc region. The posts include a description of the offer, a scenic photograph of a person in a yurt, and a call to action button labeled 'EN SAVOIR PLUS'. The left screenshot shows the post with 55 comments and 35 shares, while the right screenshot shows 55 comments and 35 shares as well. The posts are sponsored and include a 'Sponsorisé' label.

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 10

L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre 2 nuits en yourte, une expérience unique au cœur du Parc naturel du Haut Languedoc.

herault-tourisme.com
Gagnez un séjour insolite sous une yourte [En savoir plus](#)

David Queffelec et 297 autres personnes
55 commentaires · 35 partages

J'aime Commenter Partager

Plaisirs d'Hérault
Sponsorisé · 10

L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre 2 nuits en yourte, une expérience unique au cœur du Parc naturel du Haut Languedoc.

HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un séjour insolite sous une... [EN SAVOIR PLUS](#)

David Queffelec et 297 autres personnes
55 commentaires · 35 partages

J'aime Commenter Partager

3 511 clics – 142 645 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

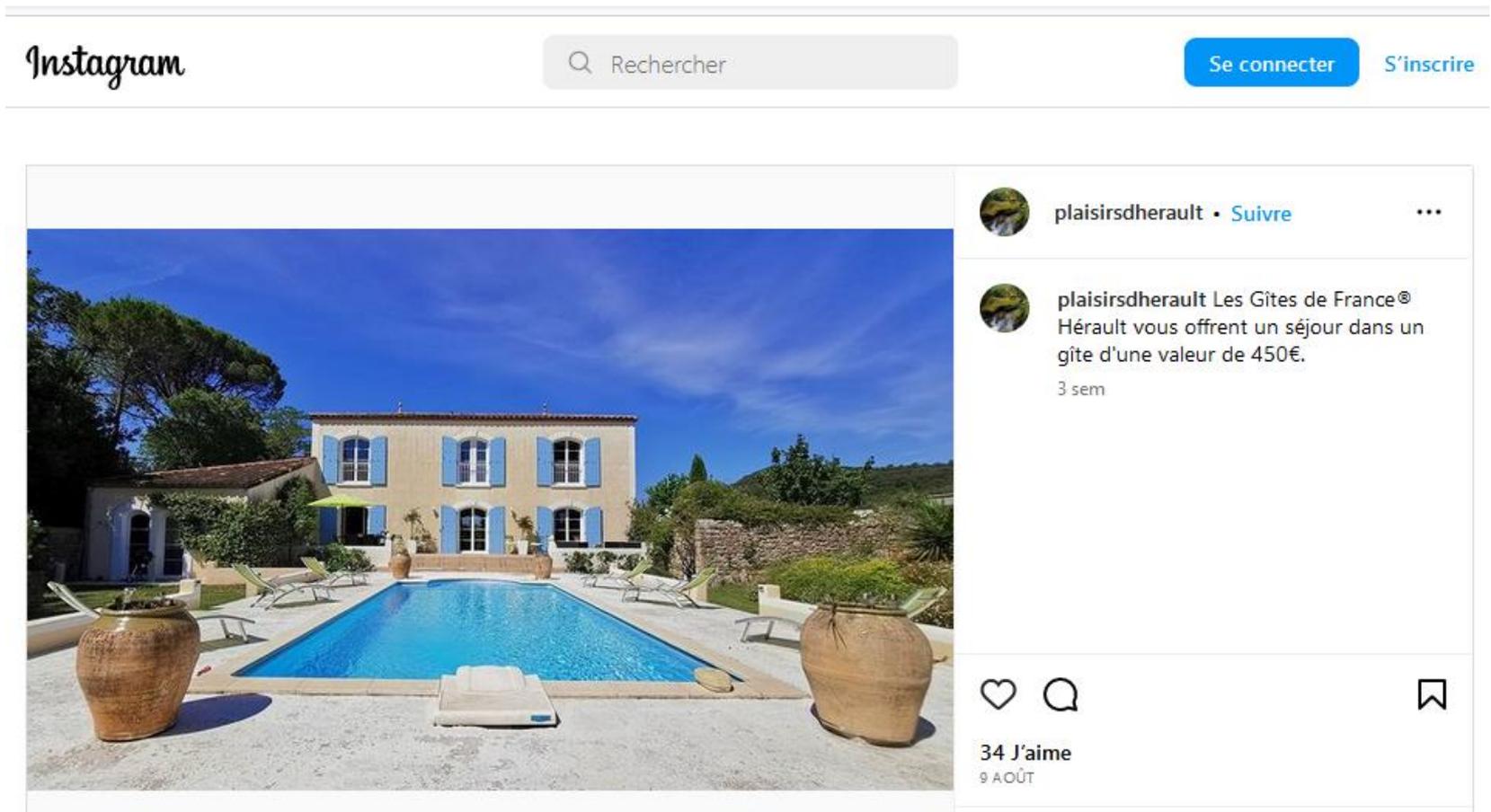
Campagnes Montpellier Méditerranée – City break à Montpellier (9-14/07 & 28/08-1^{er}/08)

The image displays two side-by-side screenshots of Facebook sponsored posts. Both posts are from the page 'Plaisirs d'Hérault' and promote a city break offer. The left screenshot shows the post's header with the page name, a close button, and a menu icon. The main text reads: 'L'Office de Tourisme Montpellier Méditerranée Métropole vous offre un séjour de 2 nuits pour 2 personnes au JOST Hôtel ...Voir plus'. Below the text is a large image of the Montpellier city square with the Fontaine de la Vierge. At the bottom, there is a link to 'herault-tourisme.com', the headline 'Gagnez un City Break à Montpellier - Tourisme', and an 'En savoir plus' button. The engagement section shows 'Da...' with a thumbs-up icon, '127 commentaires', and '85 partages'. The bottom interaction bar includes 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager' buttons.

The right screenshot shows the post's header with the page name, 'Sponsorisé', and a menu icon. The main text reads: 'L'Office de Tourisme Montpellier Méditerranée Métropole vous offre un séjour de 2 nuits pour 2 personnes au JOST Hôtel ...Voir plus'. Below the text is the same image of the Montpellier city square. At the bottom, there is a link to 'HERAULT-TOURISME.COM', the headline 'Gagnez un City Break à Montpellier - Tourism...', and an 'EN SAVOIR PLUS' button. The engagement section shows 'David Queffelec et 828 autres personnes' with a thumbs-up icon, '127 commentaires', and '85 partages'. The bottom interaction bar includes 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager' buttons.

2 880 clics – 112 521 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagnes Gîtes de France– Week-end en gîtes (19-23/04 & 24-29/07)



The screenshot shows the Instagram interface. At the top left is the 'Instagram' logo. In the center is a search bar with the text 'Rechercher' and a magnifying glass icon. On the right are two buttons: 'Se connecter' (highlighted in blue) and 'S'inscrire'. Below the header is a post from the user 'plaisirdherault'. The post features a large image of a two-story gîte with a swimming pool in the foreground. The gîte has light-colored walls and blue shutters. The pool is surrounded by lounge chairs and large terracotta pots. The sky is clear and blue. To the right of the image is the post's text: 'plaisirdherault Les Gites de France® Hérault vous offre un séjour dans un gîte d'une valeur de 450€.' followed by '3 sem'. Below the text are icons for likes, comments, and a bookmark. At the bottom of the post, it says '34 J'aime' and '9 AOÛT'.

2 711 clics – 103 933 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €