



HÉRAULT TOURISME

**BILAN CAMPAGNE
WEB-MARKETING
France
2023 / 2024**

La campagne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-sejours/>



Tentez votre chance !

L'Hérault vous offre votre séjour.

Envie d'un hôtel en ville ou en bord de mer ? d'un gîte à la campagne ? Choisissez votre séjour et inscrivez-vous pour le prochain tirage au sort, le 1er mars 2023.

[Règlement du jeu](#)

Choisissez votre séjour
selon vos envies !

AUTOUR DE MOI ACTIVER LA CARTE



Le dispositif « Gagnez votre place au soleil », intégré à la campagne web-marketing France reprend les mêmes principes que la campagne « Bassin de Vie » :

- Création d'une plate-forme web qui agrège les contenus des destinations partenaires et un séjour à gagner.
- Diffusion des contenus via les e-news et des campagnes sponsorisées.
- Acquisition de prospects intégrés à la base de données partagée.

La plate-forme et ses contenus sont mis en ligne de mars 2023 à mars 2024 avec remise à jour des séjours 1 fois en fin d'été.

Objectifs:

- ❖ Proposer des séjours à l'année pour nos clientèles Françaises et belges.
- ❖ Communiquer sur la destination et ses marques.
- ❖ Acquérir de nouveaux prospects pour la base de données partagée.

Plan de communication :

- **2 Campagnes sponsorisées de 120 €** par dotation et par période (Facebook, Instagram...), **soit un budget TTC de 480 € par partenaire à l'année.**
- **A l'affiche sur la home-page herault-tourisme.com** et dans la rubrique « Séjourner » et maillé sur différentes pages du site.
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters France.**
- **1 e-news dédiée mettant en avant chacune des offres adressée à 80000 personnes: [news « Gagnez votre séjour »](#)**

241 000 visites
121 000 inscriptions

Les résultats de la campagne webmarketing France 2023 sont satisfaisants. La fréquentation de la plateforme sur les 2 périodes enregistre :

- Près de **241 000 visites*** : en hausse de **44%** vs 2022
- Près de **121 000 inscriptions** : en baisse de **34%** vs 2022
- **15 100 nouveaux prospects opt-ins** acquis : en baisse de **8%** vs 2022

Cette hausse de la fréquentation de la plateforme s'explique principalement par le changement d'outil statistique qui comptabilise l'ensemble des visites contrairement à l'an dernier.

La baisse du nombre d'inscriptions (personnes qui s'inscrivent pour gagner les lots) et de nouveaux prospects (nouveaux internautes qui s'abonnent aux newsletters), surtout constatée lors de la seconde phase de campagne (septembre à février), peut s'expliquer par:

- Un nombre de dotations mis en ligne inférieur à l'année passée, donc une visibilité plus réduite.**
- Les participants ne s'inscrivent plus à plusieurs offres mais les sélectionnent (on perd en volume mais on gagne en qualité).**
- Un relais moins fort (surtout lors de la seconde phase) des sites affinitaires.**

Fréquentation de la Plateforme de recrutement 1^{er} mars 2023 / 29 février 2024

	Mars à août 2023	Septembre 2023 à février 2024	TOTAL
Visites	144 680	96 247	240 927 +44% / 2022
Inscriptions*	77 434	43 446	120 880 -34% / 2022
Nouveaux prospects**	10 951	4 149	15 100 -8% / 2022

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

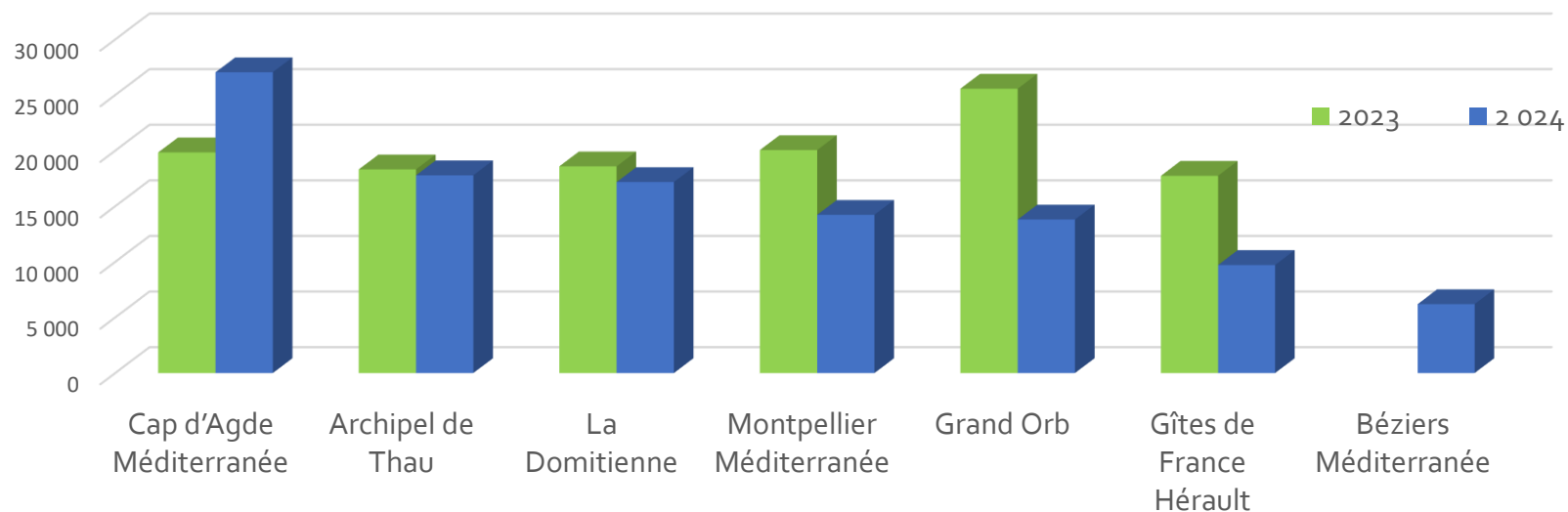
**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Fréquentation de la Plateforme de recrutement 1^{er} mars 2023 / 29 février 2024

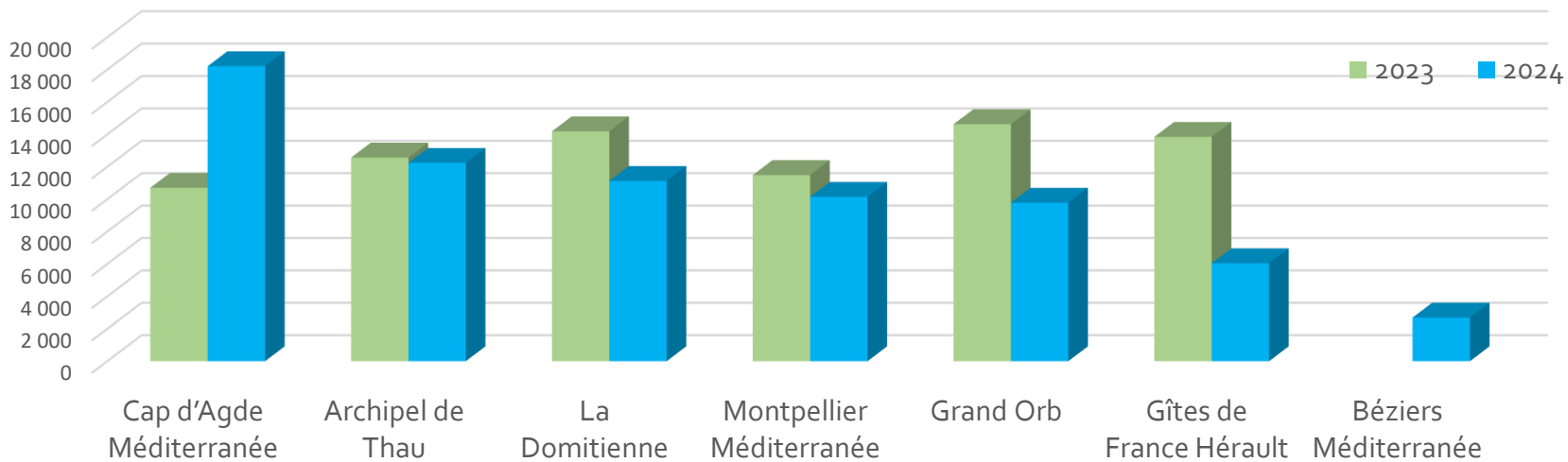
Résultats cumul des 2 phases 2023	Visites		Inscrits	
	2022	2023	2022	2023
Home Gagnez vos séjours	29 809	53 289 (+79%)		
Grand Orb	10 898	39 343 (+261%)	10 778	23 041 (+114%)
Montpellier Méditerranée	16 600	32 694 (+97%)	18 869	20 342 (+8%)
Cap d'Agde Méditerranée	25 575	30 897 (+21%)	25 196	16 440 (-35%)
La Domitienne	9 541	31 592 (+231%)	8 800	23 825 (+171%)
Archipel de Thau	22 092	26 110 (+18%)	21 564	16 560 (-23%)
Gîtes de France Hérault	21 096	27 120 (+29%)	23 601	20 672 (-12%)

* A noter pour certains lots, le nombre de visites est inférieur au nombre d'inscriptions au formulaire. Cet écart s'explique par la non comptabilisation dans les visites des personnes refusant la politique des cookies. L'agence estime à 30% la perte de données par rapport à ce refus.

Comparatif des visites 2023 / 2024



Comparatif des inscrits 2023 / 2024



Les séjours choisis par les internautes

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 31/08)	Pages	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours		24 797	
Grand Orb	Séjour détente en Haut-Languedoc	25 568	14 630
Montpellier Méditerranée	Escapade à Montpellier	20 046	11 491
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour en camping	19 841	10 705
La Domitienne	Séjour de rêve au château	18 584	14 190
Archipel de Thau	Séjour de charme en bord de mer	18 310	12 569
Gîtes de France Hérault	Séjour en gîtes	17 738	13 849

Les séjours choisis par les internautes

Résultats 2^{ième} phase (1/09/23 – 29/02/24)	Pages	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours		28 492	
Grand Orb	Séjour Nature en Haut-Languedoc	13 775	8 411
Montpellier Méditerranée	City Break à Montpellier	12 648	8 851
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour détente en hôtel	11 056	5 735
La Domitienne	Séjour bien-être en lodge	13 008	9 635
Archipel de Thau	Séjour en vignobles	7 800	3 991
Gîtes de France Hérault	Séjour en Gîte	9 382	6 823

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	41%
Newsletters partenariales	30%
Sites partenaires / Diffuseurs indépendants	22%
Autres (accès direct)	7%

- Chaque séjour bénéficie de 2 campagnes sponsorisées de 120€ soit 25 campagnes sponsorisées réalisées depuis le début de l'année qui ont généré 47 588 clics sur les différents contenus (50 855 en 20221) ce qui représente 41% des visites de la plate-forme
=> 25 campagnes, 3 060 € investis, 0,06€ / clic, 47 588 clics générés
Bilan des campagnes : [Bilan Campagnes d'Ads France 2023.pdf](#)
- A noter que près de 30% des visites générées sur la plate-forme proviennent des newsletters France partenariales.

Bilan Newsletter Hérault Tourisme France spécial « Jeu gagnez vos séjours » 15 janvier 2024

L'Hérault vous offre votre place au soleil

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	800 000
Nombre d'ouvertures uniques	81 840
Taux d'ouvertures uniques	10,2%
Nombre de clics uniques	5 149
Taux de réactivité uniques	6,3%

Pour débiter cette nouvelle année et mettre un coup de projecteur sur la campagne « Gagnez votre place au soleil », l'ensemble des offres proposées par les partenaires du dispositif ont été diffusées à un fichier de 800 000 personnes. Au-delà de l'aspect très positif pour la notoriété de la destination et de ses marques (près de 82 000 consultations), plus de 5 000 clics ont été générés sur les offres proposées par les destinations. A noter les très belles performances de l'offre de Cap d'Agde Méditerranée (627 clics).



BILAN CAMPAGNES SPONSORISEES

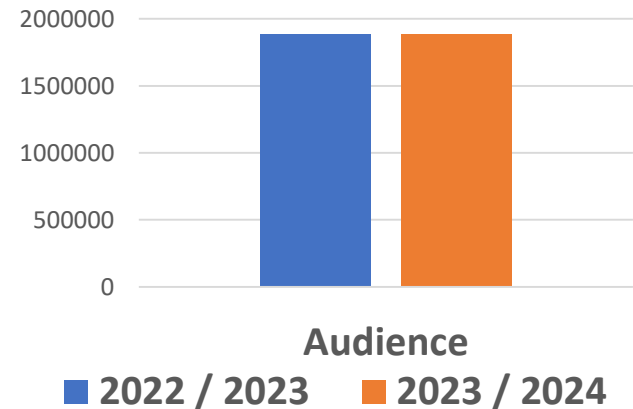
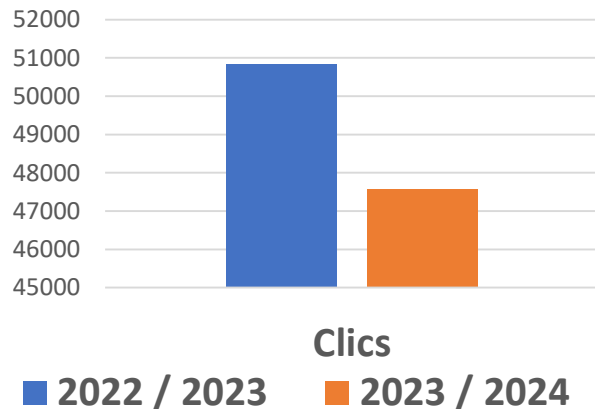
« GAGNEZ VOTRE SEJOUR »

Mars 2023 – Février 2024

	Clics	Portée	Coût / Clics
TOTAL PERIODE 2 <i>12 campagnes – 1 440 €</i>	18 614	1 027 601	0,08 €
TOTAL PERIODE 1 <i>13 campagnes – 1 620 €</i>	28 974	855 859	0,06 €
BILAN GENERAL 2023 / 2024 <i>25 campagnes – 3 060 €</i>	47 588	1 883 460	0,06 €

COMPARATIF 2022 / 2023

	Clics	Portée	Coût / Clics
2023 / 2024 <i>25 campagnes – 3 060 €</i>	47 588	1 883 460	0,06 €
2022 / 2023 <i>28 campagnes – 3 380 €</i>	50 855	1 830 351	0,07 €

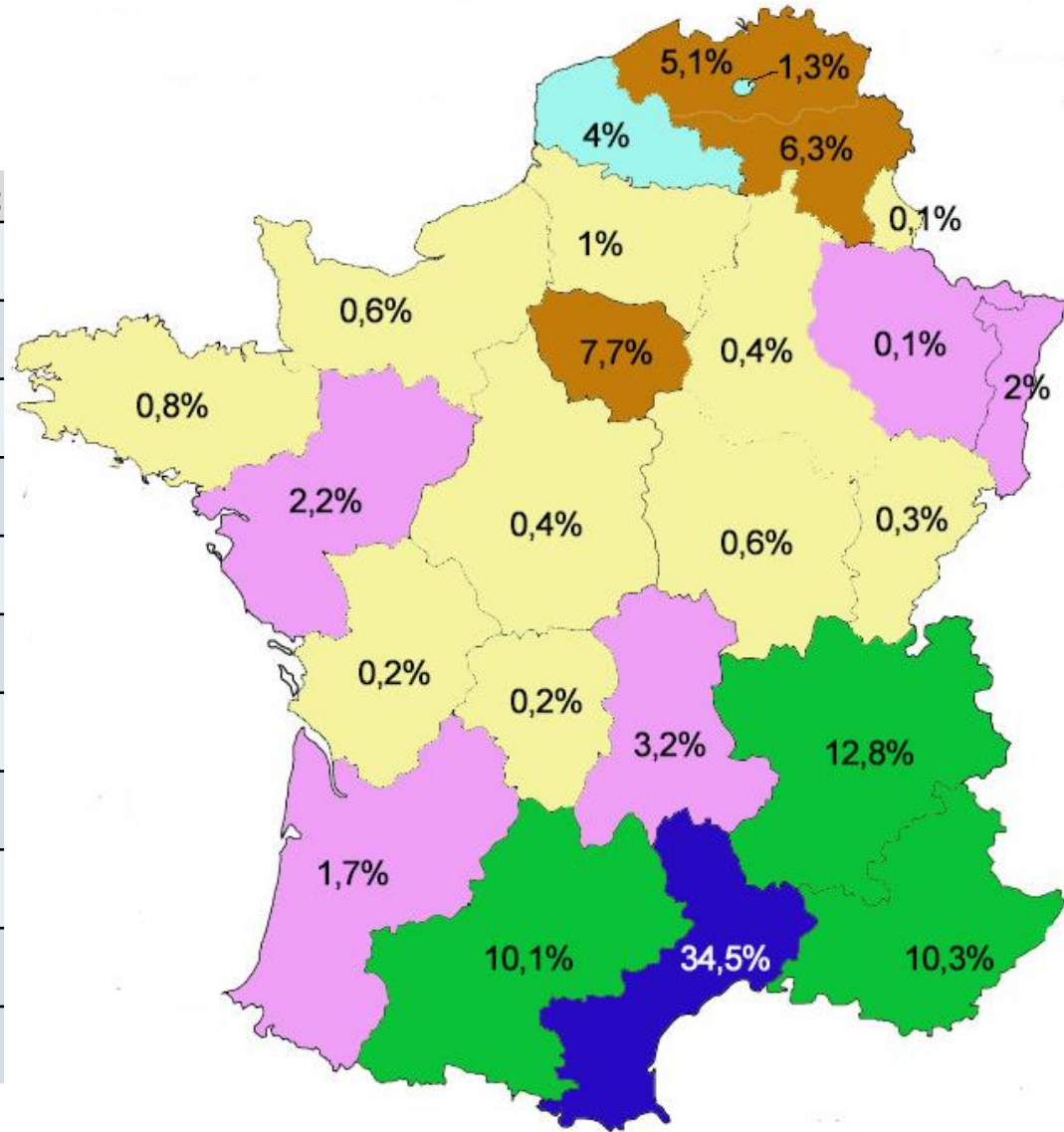


⇒ Environ 3 200 clics (6,5%) en moins que l'année passée: 2 partenaires en moins.

⇒ Un coût au clic qui reste très performant et est inférieur à l'année passée (0,06 €).

ORIGINE DES CLICS

Régions	Clics	Couverture	Coût / clic
Languedoc-Roussillon	16 439 (34,5%)	200 557	0,06 €
Rhône-Alpes	6 080 (12,8%)	138 827	0,07 €
PACA	4 896 (10,3%)	140 620	0,06 €
Île-de-France	3 667 (7,7%)	146 768	0,07 €
Midi-Pyrénées	4 804 (10,1%)	78 122	0,06 €
Nord-Pas-de-Calais	1 882 (4%)	71 207	0,07 €
Wallonie	2 433 (5,1%)	65 059	0,06 €
Auvergne	1 533 (3,2%)	27 151	0,06 €
Pays de la Loire	1 038 (2,2%)	41 238	0,07 €
Alsace	931 (2%)	35 091	0,07 €
Aquitaine	806 (1,7%)	33 042	0,06 €



RESULTATS PAR DESTINATION

	Clics	Portée	Coût / Clics
ARCHIPEL DE THAU	6 027	242 755	0,08 €
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	8 826	363 324	0,05 €
MONTPELLIER MONDITERRANEE	7 255	303 692	0,06 €
GITES DE France	6 485	259 125	0,07 €
GRAND ORB	9 979	418 379	0,04 €
LA DOMITIENNE	7 074	186 651	0,07 €

COMPARATIF 2022/23 – 2023/24

Volume de clics générés par destination

