



HÉRAULT TOURISME

**BILAN CAMPAGNE
WEB-MARKETING
BASSIN DE VIE
2023 / 2024**

La campagne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-loisirs/>



Saisissez l'opportunité de vivre l'exceptionnel !

L'Hérault déroule le tapis rouge pour vos moments de détente et de plaisir : chèques cadeaux, ateliers de dégustation, coffrets gourmands, expériences de bien-être...

À chaque quadrimestre, pléthore de cadeaux vous attend. Sélectionnez l'activité qui vous fait vibrer et inscrivez-vous à notre tirage au sort.

Ne manquez pas notre prochain tirage le 1er juillet 2024.

[Règlement du jeu](#)

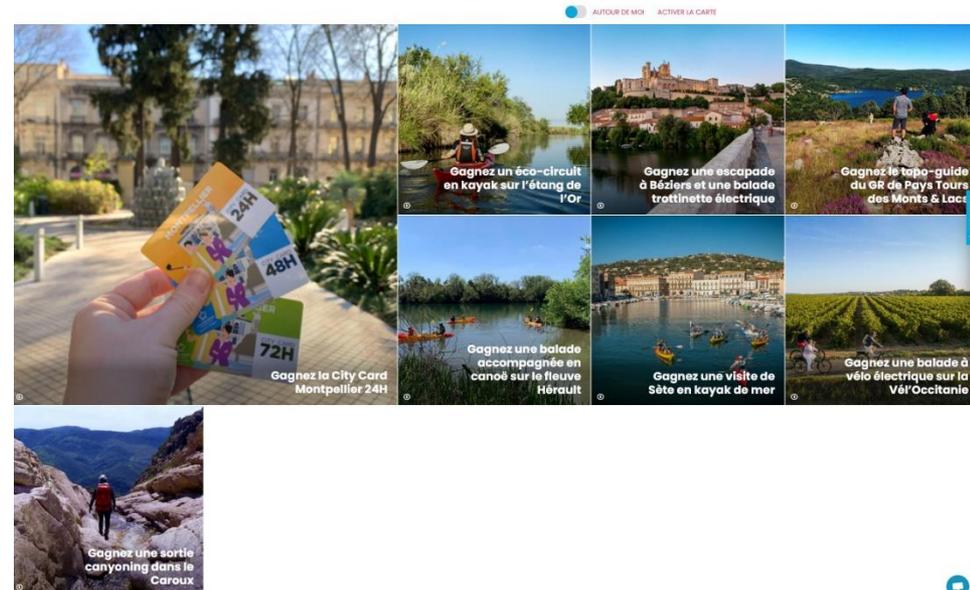
Choisissez votre activité selon vos envies !



Création et diffusion de contenus éditoriaux sur la plate-forme (mini-site) « Gagnez vos loisirs » pour le compte des destinations partenaires.

En ligne de mars 2023 à février 2024 avec remise à jour des activités tous les 4 mois.

Choisissez votre activité à gagner !



Objectifs:

- ❖ Proposer des activités à la journée et des courts séjours à l'année pour nos clientèles de proximité (clientèles de Toulouse à Marseille: Hérault, Gard, Lozère, Bouches du Rhône, Aveyron, Tarn, Aude, Haute Garonne, Pyrénées Orientales).
- ❖ Communiquer la destination, ses marques et produits oeno, loisirs nature, bien-être, patrimoine & culture.
- ❖ Acquérir de nouveaux prospects pour la base « e-news partenariales ».

Plan de communication :

- **1 Campagne sponsorisée** par dotation et par période (Facebook, Instagram...), soit **78 campagnes à l'année**.
- **Onglet sur la page « Plaisirs d'Hérault ».**
- **A l'affiche sur la home-page herault-tourisme.com et dans la rubrique « Mes activités » et maillé sur différentes pages du site,**
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters Bassin de Vie** (*adressées à notre fichier prospects (38 e-news: 567 000 destinataires environ).*)

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1^{er} mars 2023 au 29 février 2024

	<i>1^{er} phase :</i> <i>1^{er} mars au 30 juin 2023</i>	<i>2^{ième} phase :</i> <i>1^{er} juillet au 31 octobre 2023</i>	<i>3^{ième} phase :</i> <i>1^{er} nov. 23 au 29 février 24</i>	TOTAL 2023
Visites	138 808	170 863	139 717	449 388 +72% / 2022
Inscriptions*	53 200	66 222	63 307	182 729 -24% / 2022
Nouveaux prospects**	3 290	7 895	3 613	14 798 -5% / 2022

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Bilan :

D'un point de vue quantitatif, les résultats de la campagne webmarketing Bassin de vie 2023 sont très satisfaisants.

La fréquentation de la plateforme sur les 3 périodes enregistre:

- **Près de 450 000 visites (+72%/2022)**
- **183 000 inscriptions (-24%/2022)**
- **14 800 nouveaux prospects opt-ins acquis (-5%)**

A noter que nous avons changé d'outil pour mesurer les statistiques de fréquentation de notre site web. L'an dernier, google Analytics ne comptabilisait pas les visites des internautes refusant les cookies (soit 50% des visites non comptabilisées).

Cette forte augmentation de la fréquentation de la plateforme s'explique par le changement d'outil statistique qui comptabilise l'ensemble des visites contrairement à l'an dernier.

Par contre, le nombre d'inscriptions (personnes qui remplissent les formulaires de participation à la campagne) et le nombre de prospects acquis sont en baisse (respectivement de 24% et 5%).

- Ces résultats s'expliquent du nombre de dotations et propositions d'activités en baisse cette année (donc moins de campagnes sponsorisées et moins de visibilité).**
- Autre explication: on constate plus de sélection de la part des internautes, les prospects consultent plus de pages mais choisissent leurs activités au lieu de démultiplier les inscriptions.**

En comparant les données par destination, le nombre d'inscrits reste stable.

Résultats
Année 2023
Cumul des 3 phases

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1^{er} mars 2023 au 29 février 2024

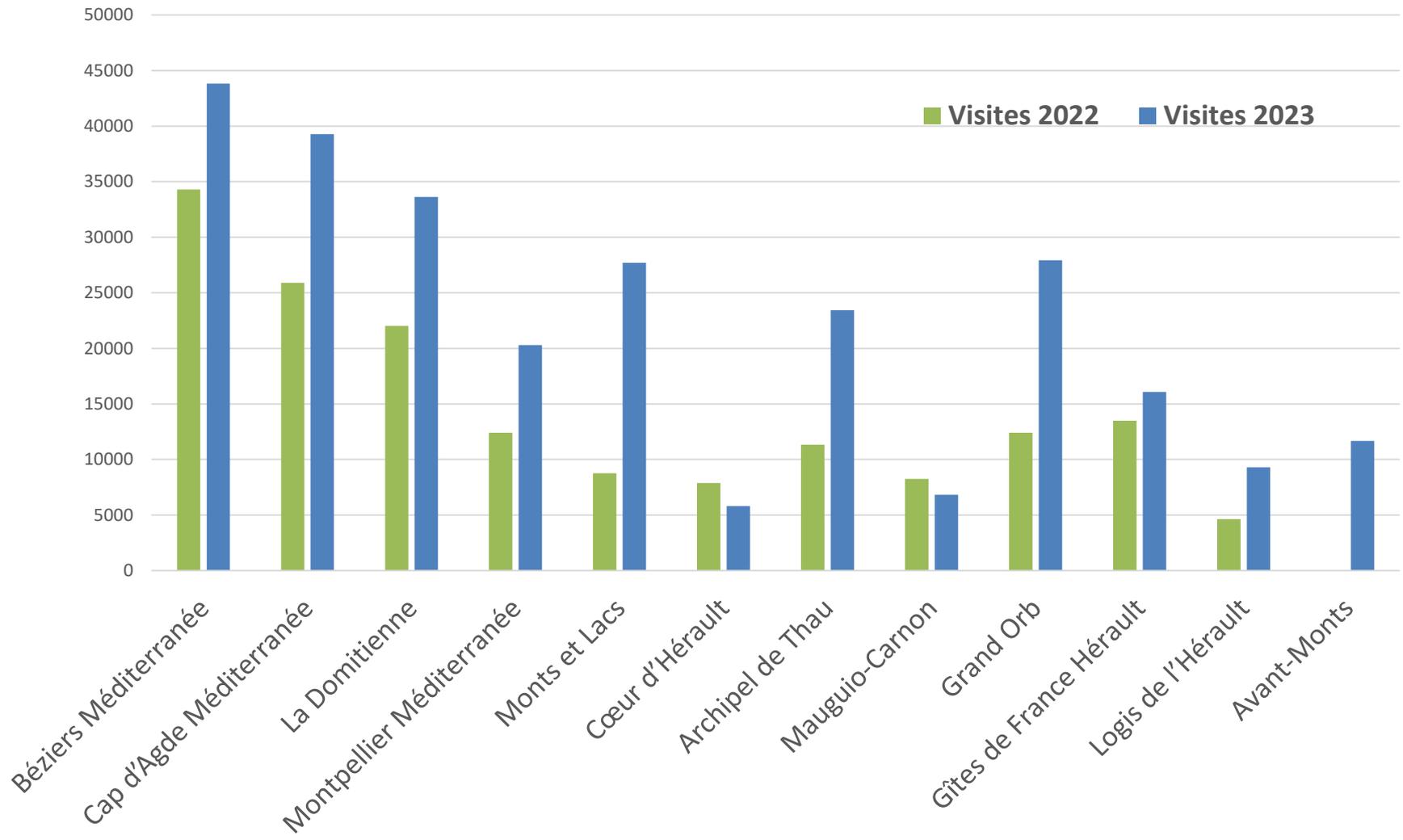
	2022	2023
Visites	261 103	449 388 (+72%)
Inscriptions*	238 940	182 729 (-24%)
Nouveaux prospects**	15 581	14 798 (-5%)

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

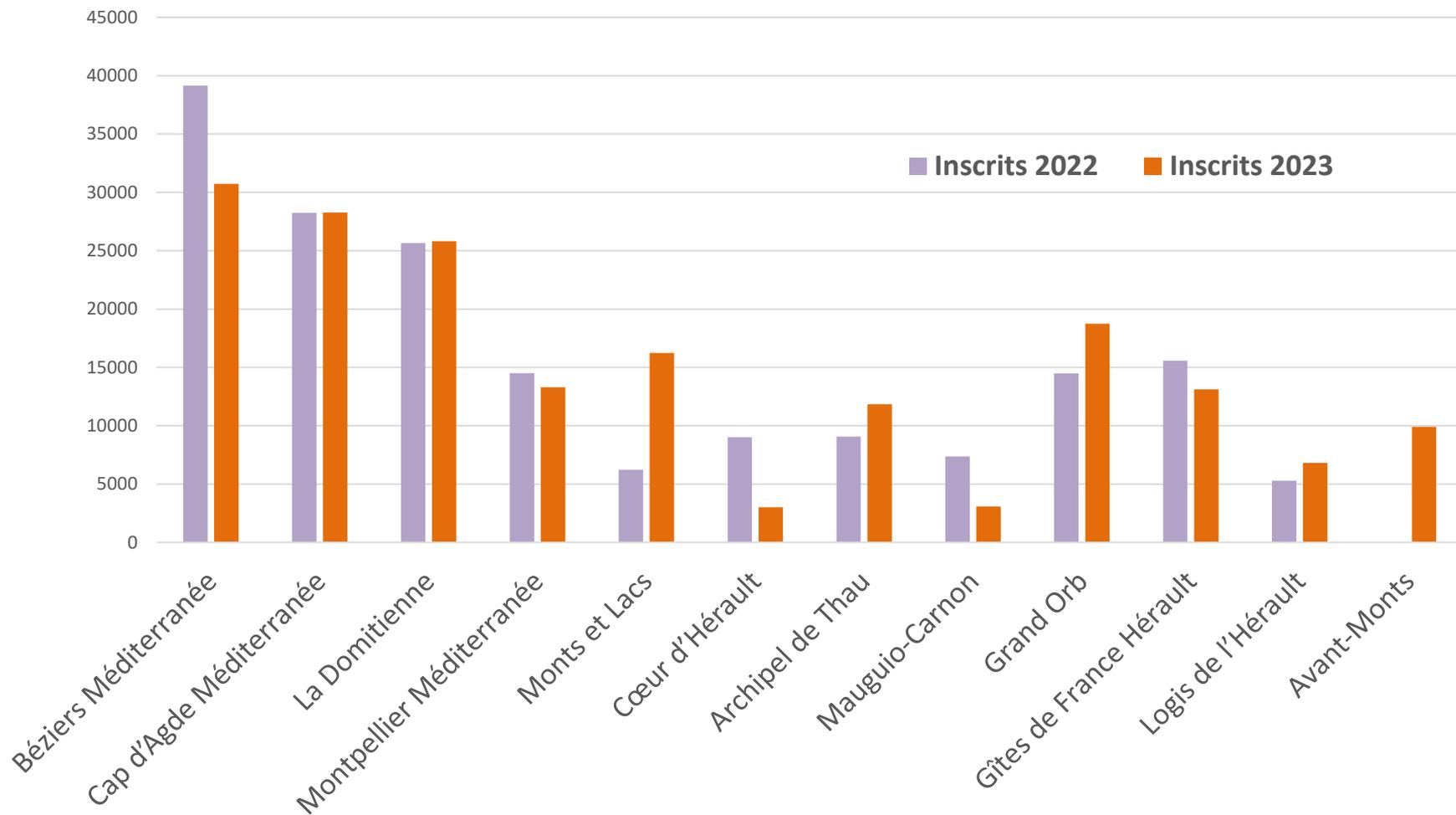
**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Cumul 3 phases	Visites		Inscrits	
	2022	2023	2022	2023
Béziers Méditerranée	34 286	43 823 +28%	39 148	30 723 -22%
Cap d'Agde Méditerranée	25 887	39 271 +52%	28 258	28 272 0%
La Domitienne	22 034	33 619 +53%	25 656	25 818 +1%
Grand Orb	12 400	27 924 +125%	14 484	18 728 +29%
Monts et Lacs	8 759	27 704 +216%	6 221	16 229 +161%
Archipel de Thau	11 318	23 422 +107%	9 058	11 835 +31%
Montpellier Méditerranée	12 411	20 289 +63%	14 502	13 306 -8%
Gîtes de France Hérault (1 activité)	13 484	16 069 +19%	15 577	13 114 -16%
Avant-Monts (1 quadrimestre)	/	11 674	/	9 913
Logis de l'Hérault (1 activité)	4 626	9 294 +101%	5 286	6 814 +29%
Mauguio-Carnon (2 quadrimestres)	8 251	6 823 -17%	7 370	3 072 -58%
Cœur d'Hérault (1 quadrimestre)	7 880	5 808 -26%	9 028	3 009 -67%

Comparatif des visites 2022/2023



Comparatif des inscrits 2022/2023



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	50%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	2%
Newsletters partenariales	9%
Relais via sites web (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	11%
Moteurs de recherche, autres	29%

⇒ Chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50 € (49% des visites de la plate-forme): soit 78 campagnes et près de 61 200 clics générés.
Bilan des campagnes sponsorisées : [Bilan Campagnes d'Ads BDV 2023.pdf](#)

⇒ 9% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie.

Résultats de la
1^{er} phase :
1^{er} mars au 30 juin 2023

Fréquentation de la Plateforme de recrutement 1^{er} mars au 30 juin 2023

	Mars/juin 2022	Mars/juin 2023
Visites	86 007	138 808 + 61% / 2022
Inscriptions	66 826	53 200 -20% / 2022
Nouveaux prospects	3 149	3 290 +4% / 2022

A noter que nous avons changé d'outil pour mesurer les statistiques de fréquentation de notre site web. L'an dernier, google Analytics ne comptabilisait pas les visites des internautes refusant les cookies (soit 50% des visites non comptabilisées).

Ce nouvel outil enregistre l'ensemble des visites, ce qui explique cette forte augmentation. Le nombre d'inscriptions (personnes qui s'inscrivent pour gagner les lots) est en baisse de 20%. Par contre le nombre de nouveaux prospects (internautes qui s'abonnent aux newsletters) évolue positivement.

1^{er} phase 2023 : 01/03 au 30/06	Visites	Inscrits
La Domitienne	14 486	11 751
Cap d'Agde Méditerranée	11 081	5 712
Monts et Lacs	10 754	7 957
Archipel de Thau	10 209	5 466
Grand Orb	7 355	4 217
Gîtes de France Hérault	7 107	6 155
Béziers Méditerranée	6 652	3 899
Montpellier	6 024	4 038
Logis de l'Hérault	3 766	2 928
Mauguio-Carnon	2 787	1 077

Les activités choisies par les internautes

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		21 443	
Patrimoine et culture	Page		9 535	
APN et nautique	Page		10 676	
Bien être et Art de vivre	Page		16 754	
Grand Orb			7 355	4 217
	Soin spa thermal	Bien-être	3 503	2 463
	Escape game Musée cloche et sonaille	Patrimoine	992	463
	Parcours via ferrata	APN	2 860	1 291
Monts et Lacs			10 754	7 957
	Jeu énigme Lacaune	Patrimoine	846	319
	Escapade détente nature	Bien-être	9 068	7 140
	Activité nautique au lac de la Ravière	APN	840	498
Gîtes de France Hérault		Terroir	7 107	6 155
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	7 107	6 155
Montpellier			6 024	4 038
	Visite guidée	Patrimoine	2 226	1 595
	Visite Château Flaugergue	Patrimoine	2 223	1 518
	Journée à vélo électrique	APN	1 575	925

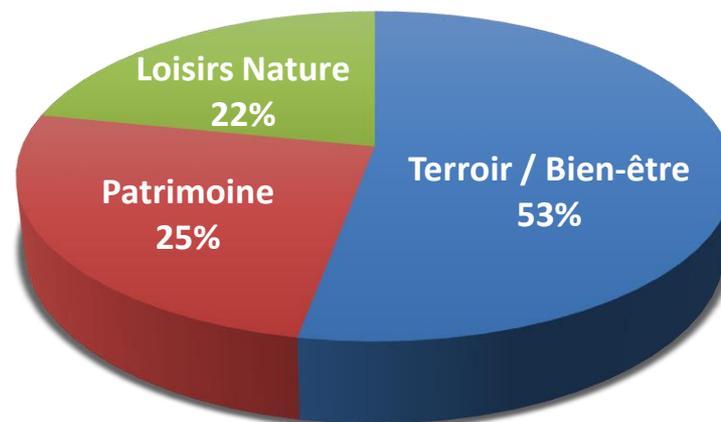
Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Archipel de Thau			10 209	5 466
	Spa thermal	Bien-être	4 769	3 154
	Visite street art Sète	Patrimoine	2 069	1 088
	Balade en paddle	APN	3 371	1 214
Béziers Méditerranée			6 652	3 899
	Escapade en ville à Béziers	Patrimoine	2 979	1 566
	Escapade en bord de mer	APN	2 478	1 611
	Escapade en vignoble	Terroir	1 195	722
Mauguio-Carnon			2 787	1 077
	Brunch	Terroir	1 065	543
	Location de paddle	APN	735	288
	Spectacle au théâtre Bassaget	Patrimoine	987	246
Cap d'Agde Méditerranée			11 081	5 712
	Croisière repas sur le Canal du Midi	Patrimoine	4 636	2 410
	Balade en canoë sur l'Hérault	APN	1 886	889
	Séjour cocooning	Bien-être	4 559	2 413
La Domitienne			14 486	11 751
	Visite sites d'Ensérune	Patrimoine	3 181	1 637
	Sortie en bouée tractée	APN	1 081	715
	Panier du terroir à base d'olive	Terroir	10 224	9 399
Logis de l'Hérault			3 766	2 928
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	3 766	2 928

Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 1 ^e phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
La Domitienne	Panier du terroir à base d'olive	Terroir	10 224	9 399
Monts et Lacs	Escapade détente nature	Bien-être	9 068	7 140
Gites de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	7 107	6 155
Archipel de Thau	Spa thermal	Bien-être	4 769	3 154
Cap d'Agde Méditerranée	Croisière repas sur le Canal du Midi	Patrimoine	4 636	2 410
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour cocooning	Bien-être	4 559	2 413
Logis de l'Hérault	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	3 766	2 928
Grand Orb	Soin spa thermal	Bien-être	3 503	2 463
Archipel de Thau	Balade en paddle	APN	3 371	1 214
La Domitienne	Visite sites d'Ensérune	Patrimoine	3 181	1 637

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les produits du terroir,
- Les séjours,
- Les balades en bateau sur le canal du Midi ou la mer
- Le bien-être



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	54%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	1%
Newsletters partenariales	5%
Relais via sites web et autres (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	39%

⇒ **Nouveauté 2023: un nouvel outil de stat.**

⇒ **54% des visites de la plate-forme proviennent des campagnes d'ads sur Facebook et Instagram (chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50€):**

- **26 campagnes réalisées pour un budget de 1 600 €: 20 000 clics générés sur l'ensemble des pages des destinations (0,08 € / clic).**
- **828 000 personnes ciblées (800 000 en 2022).**
- **5% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie. Très efficace en termes de visibilité, moins pour l'acquisition de nouveaux prospects.**

⇒ **A noter que 39% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.**

Résultats de la
2^{ième} phase :
1^{er} juillet au 31 octobre 2023

Fréquentation de la Plateforme de recrutement 1^{er} juillet au 31 octobre 2023

	<i>Juillet/octobre 2022</i>	<i>Juillet/octobre 2023</i>
Visites	84 932	170 863 <i>+101% /2022</i>
Inscriptions	79 547	66 222 <i>-17% /2022</i>
Nouveaux prospects	7 936	7 895 <i>-0,5% /2022</i>

A noter que nous avons changé d'outil pour mesurer les statistiques de fréquentation de notre site web. L'an dernier, google Analytics ne comptabilisait pas les visites des internautes refusant les cookies (soit 50% des visites non comptabilisées).

Notre nouvel outil statistique (Matomo) enregistre l'ensemble des visites et non plus les visiteurs acceptant les cookies, ce qui explique cette forte augmentation de plus de 100%. Le nombre d'inscriptions enregistre malgré tout une baisse de 17%, qui peut s'expliquer par le nombre de d'activités proposées moins importantes sur cette période (4 en moins).

Par contre le nombre de nouveaux prospects (internautes qui s'abonnent aux newsletters) reste stable.

2^{ème} phase 2023 : 01/07 au 31/10	Visites	Inscrits
Béziers Méditerranée	23 934	15 726
Grand Orb	16 611	11 784
Cap d'Agde Méditerranée	15 177	10 940
Monts et Lacs	10 172	5 653
Archipel de Thau	9 091	4 767
La Domitienne	8 066	4 265
Gîtes de France Hérault	6 635	5 369
Montpellier Méditerranée	6 360	3 737
Logis de l'Hérault	4 237	3 085

Les activités choisies par les internautes

Résultats 2 ^e phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		28 834	
Patrimoine et culture	Page		10 486	
APN et nautique	Page		10 462	
Bien être et Art de vivre	Page		20 552	
Grand Orb			16 611	11 784
	Panier gourmand	Terroir	11 845	10 114
	Visite Boussagues	Patrimoine	2 518	822
	Sophro balade	APN	2 248	848
Monts et Lacs			10 172	5 653
	Sentier enfant sauvage	Patrimoine	907	380
	Escapade détente nature	Bien-être	6 294	4 893
	Kit rando	APN	2 971	380
Gîtes de France Hérault		Terroir	6 635	5 369
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	6 635	5 369
Montpellier			6 360	3 737
	Visite guidée	Patrimoine	2 547	1 532
	Spa massage en duo	Bien-être	2 800	1 462
	City Card	APN	1 013	743

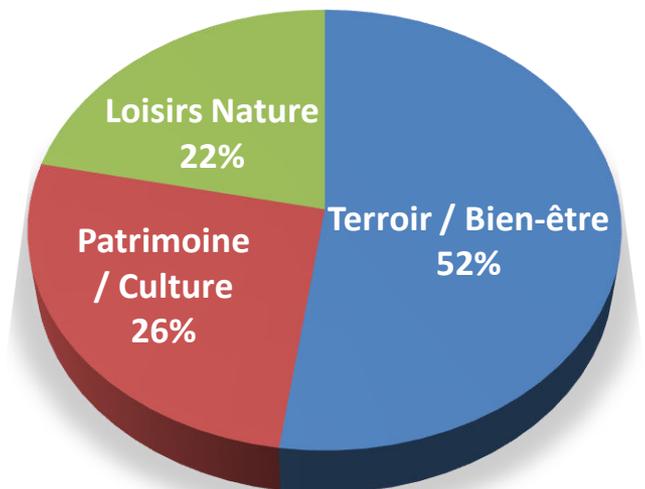
Résultats 2 ^e phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Archipel de Thau			9 091	4 767
	Spa Tarbouriech	Bien-être	3 264	1 901
	Visite espace Brassens	Patrimoine	1 863	1 199
	Balade nature en vélo	APN	3 964	1 667
Béziers Méditerranée			23 934	15 726
	Escapade canal du Midi et Béziers	Patrimoine	12 245	6 738
	Escapade en bord de mer	APN	6 545	4 643
	Escapade en vignoble	Terroir	5 144	4 345
Cap d'Agde Méditerranée			15 177	10 940
	Visite du Château Laurens	Patrimoine	2 749	1 401
	Balade en canoë et parcours en forêt	APN	3 426	2 139
	Séjour bien-être au Palmyra golf hôtel	Bien-être	9 002	7 400
La Domitienne			8 066	4 265
	Visite sites d'Ensérune	Patrimoine	3 765	1 386
	Séjour bien-être vignoble	Terroir	4 301	2 879
Logis de l'Hérault			4 237	3 085
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	4 237	3 085

Top 10 des activités choisies par les internautes

Résultats 2 ^e phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Béziers Méditerranée	Escapade canal du Midi et Béziers	Patrimoine	12 245	6 738
Grand Orb	Panier gourmand	Terroir	11 845	10 114
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour bien-être au Palmyra golf hôtel	Bien-être	9 002	7 400
Gîtes de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	6 635	5 369
Béziers Méditerranée	Escapade en bord de mer	APN	6 545	4 643
Monts et Lacs	Escapade détente nature	Bien-être	6 294	4 893
Béziers Méditerranée	Escapade en vignoble	Terroir	5 144	4 345
La Domitienne	Séjour bien-être vignoble	Terroir	4 301	2 879
Logis de l'Hérault	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	4 237	3 085
Archipel de Thau	Balade nature en vélo	APN	3 964	1 667

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les séjours
- Les produits du terroir / resto
- Le bien-être



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	34%
Newsletters	19%
Relais via sites web et autres (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	47%

⇒ 34% des visites de la plate-forme proviennent des campagnes sponsorisées:

- 22 campagnes réalisées pour un budget de 1 400 € : 20 096 clics générés sur l'ensemble des pages des destinations (0,07 € / clic).
- *Une audience captive et touchée de 831 000 personnes.*

⇒ 19% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie.

⇒ A noter que 47% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants. Un encart où une expérience sur vos sites web respectifs permettrait de multiplier vos audiences par 2.

Résultats de la
3^{ème} phase :
1^{er} novembre au 29 février 2024

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1^{er} novembre 2023 au 29 février 2024

	<i>Novembre/Février 2022</i>	<i>Novembre 2023/Février 2024</i>
Visites	90 164	139 717 +55% /2022
Inscriptions	92 567	63 307 -32% /2022
Nouveaux prospects	4 496	3 613 -20% /2022

A noter que nous avons changé d'outil pour mesurer les statistiques de fréquentation de notre site web. L'an dernier, google Analytics ne comptabilisait pas les visites des internautes refusant les cookies (soit 50% des visites non comptabilisées).

Notre nouvel outil statistique (Matomo) enregistre l'ensemble des visites, ce qui explique cette augmentation de 55% par rapport à l'an dernier. Le nombre d'inscriptions et de nouveaux prospects comptabilisent quand à eux une baisse respectivement de 32% et 20%.

3 ^{ème} phase 2023 (1 ^{er} novembre 2023 – 29 février 2024)	Visites	Inscrits
Béziers Méditerranée	13 237	11 098
Cap d'Agde Méditerranée	13 013	11 620
Avant-Monts	11 674	9 913
La Domitienne	11 067	9 802
Montpellier Méditerranée	7 905	5 531
Monts et Lacs	6 778	2 619
Cœur d'Hérault	5 808	3 009
Archipel de Thau	4 122	1 602
Mauguio-Carnon	4 036	1 995
Grand Orb	3 958	2 717
Gîtes de France Hérault	2 327	1 590
Logis de l'Hérault	1 291	801

Les activités choisies par les internautes

Résultats 3 ^e phase (1/11 – 29/02)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		20 416	
Patrimoine et culture	Page		7 856	
APN et nautique	Page		7 246	
Bien être et Art de vivre	Page		16 754	
Grand Orb			3 958	2 727
	Coffret de vins	Terroir	1 514	1 260
	Visite musée de la cloche et sonailles	Patrimoine	605	243
	Sortie canyoning	APN	1 839	1 224
Monts et Lacs			6 778	2 619
	Visite centre des mégalithes	Patrimoine	748	200
	Centre bien-être des sources chaudes	Bien-être	4 285	1 850
	Topoguide GRP	APN	1 745	569
Gîtes de France Hérault			2 327	1 590
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	2 327	1 590
Montpellier			7 905	5 531
	Visite guidée	Patrimoine	1 044	647
	Parcours oenotouristique	Terroir	3 718	3 073
	City Card	APN	3 143	1 811
Avant-Monts			11 674	9 913
	Visite château abbaye de Cassan	Patrimoine	1 238	519
	Panier gourmand	Terroir	9 544	8 909
	Balade en vélo électrique	APN	892	485

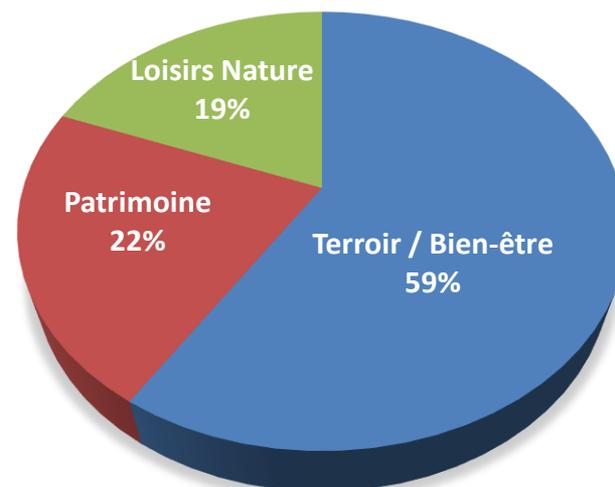
Résultats 3 ^e phase (1/11 – 29/02)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Archipel de Thau			4 122	1 602
	Visite/dégustation Chais Noilly Prat	Terroir	1 108	497
	Jeu de piste Abbaye de Valmagne	Patrimoine	1 410	397
	Visite Sète en kayak	APN	1 604	708
Béziers Méditerranée			13 237	11 098
	Croisière sur le canal du Midi	Patrimoine	10 157	9413
	Escapade en trottinette électrique	APN	1 440	809
	Escapade en vignoble	Terroir	1 640	876
Mauguio-Carnon			4 036	1 995
	Spectacle au théâtre Bassaget	Patrimoine	984	354
	Balade guidée en kayak	APN	2 468	1 480
	Séance de yoga	Bien-être	584	161
Cap d'Agde Méditerranée			13 013	11 620
	Escape game à Agde	Patrimoine	739	246
	Balade en canoë	APN	1 944	1 228
	Séjour bien-être Hôtel Gil de France	Bien-être	10 330	10 146
La Domitienne			11 067	9 802
	Escape game au Château Colombiers	Patrimoine	877	271
	Coffret de vin	Terroir	10 190	9 531
Logis de l'Hérault			1 291	801
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	1 291	801
Cœur d'Hérault			5 808	3 009
	Séjour d'exception	Terroir	5 808	3 009

Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 3 ^e phase (1/11 – 28/02)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour bien-être	Bien-être	10 330	10 146
La Domitienne	Coffret de vin	Terroir	10 190	9 531
Béziers Méditerranée	Croisière sur le Canal du midi	Patrimoine	10 157	9 413
Avant-Monts	Panier gourmand	Terroir	9 544	8 909
Cœur d'Hérault	Séjour d'exception	Terroir	5 808	3 009
Monts et Lacs	Centre de bien-être	Bien-être	4 285	1 850
Montpellier Méditerranée	Parcours oenotouristique	Terroir	3 718	3 073
Montpellier Méditerranée	City Card	APN	3 143	1 811
Mauguio-Carnon	Balade guidée en kayak	APN	2 468	1 480
Gîtes de France Hérault	Nuit en chambre d'hôtes	Terroir	2 327	1 590

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les séjours
- Les produits du terroir et vin
- Le bien-être



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	49%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	3%
Newsletters partenariales	8%
Relais via sites web (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	23%
Moteurs de recherche et autres	17%

⇒ Chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50 € (49% des visites de la plate-forme).

- *30 campagnes réalisées pour un budget de 1 800 €.*
- *21 084 clics générés sur les activités des partenaires.*
- *Une audience (prospects captifs de 1 403 295 personnes).*
- *Le coût au clic de ces campagnes est de 0,08 €*

⇒ 8% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie.

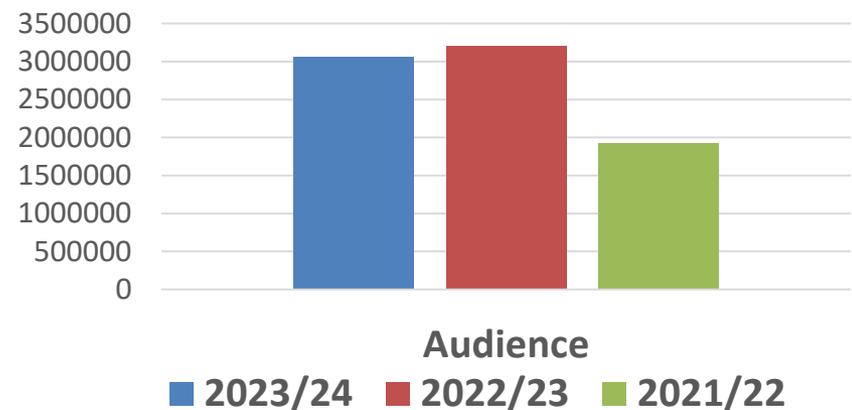
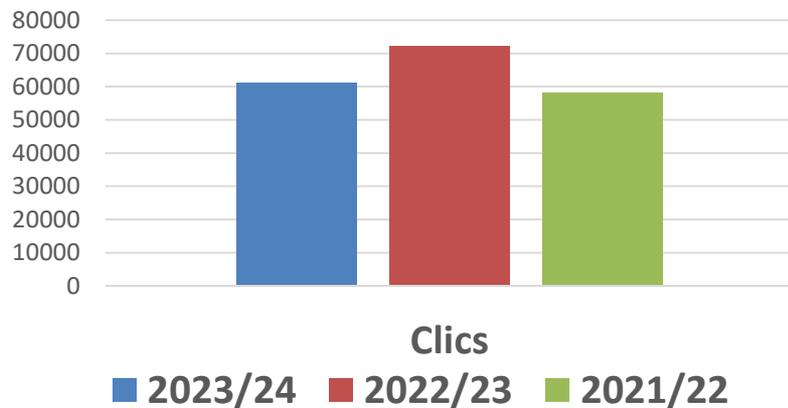
⇒ A noter que 23% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.

BILAN CAMPAGNES SPONSORISEES

« GAGNEZ VOS LOISIRS » 2023 / 2024

TOTAL	Clics	Audience	Coût / Clics
PERIODE 1 (1/03 – 30/06) 26 campagnes – 1 560 €	20 008	827 490	0,08 €
PERIODE 2 (1/07 – 31/10) 22 campagnes – 1 320 €	20 096	831 630	0,07 €
PERIODE 3 (1/11/23 – 29/02/24) 30 campagnes – 1 800 €	21 084	1 403 295	0,09 €
BILAN GENERAL 78 campagnes – 4 680 €	61 188	3 062 415	0,08 €

	Nombre de campagnes	Budget	Clics	Portée	Coût / Clics
2023/24	78	4 680 €	61 188	3 062 415	0,08 €
2022/23	102	6 060 €	72 209	3 209 614	0,08 €
2021/22	61	4 478 €	58 019	1 923 029	0,08 €



⇒ **24 campagnes en moins réalisées cette année donc une baisse d'environ 12 000 clics.**

⇒ **+ de 61 000 clics générés sur les pages des partenaires.**

⇒ **Une audience estimative de 3 Millions de personnes.**

⇒ **Un excellent coût au clic: 0,08 €**

RESULTATS PAR DESTINATION

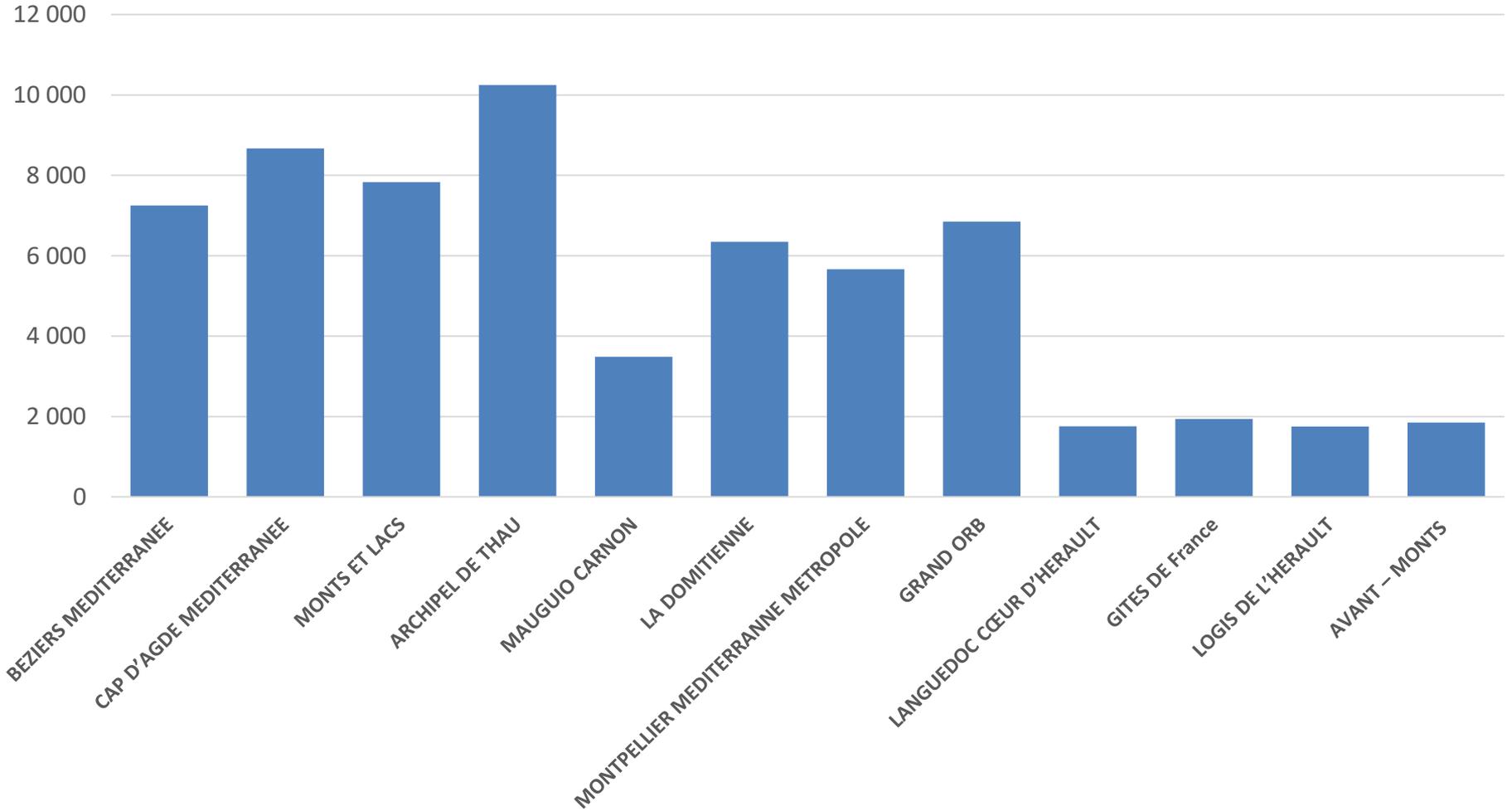
CAMPAGNES SPONSORISEES BASSIN DE VIE 2023 / 2024

	Clics	Audience	Coût / Clics
BEZIERS MEDITERRANEE (9)	7 248	374 954	0,07 €
CAP D'AGDE MEDITERRANEE (9)	8 672	404 899	0,06 €
MONTS ET LACS (9)	7 832	397 322	0,07 €
ARCHIPEL DE THAU (9)	10 246	396 945	0,09 €
MAUGUIO CARNON (6)	3 488	191 839	0,10 €
LA DOMITIENNE (7)	6 346	294 651	0,07 €
MONTPELLIER MEDITERRANNE METROPOLE (9)	5 668	318 520	0,10 €
GRAND ORB (9)	6 849	321 892	0,08 €
LANGUEDOC CŒUR D'HERAULT (2)	1 755	76 193	0,07 €
GITES DE France (3)	1 938	79 611	0,09 €
LOGIS DE L'HERAULT (3)	1 748	76 423	0,10 €
AVANT – MONTS (3)	1 846	129 166	0,10 €

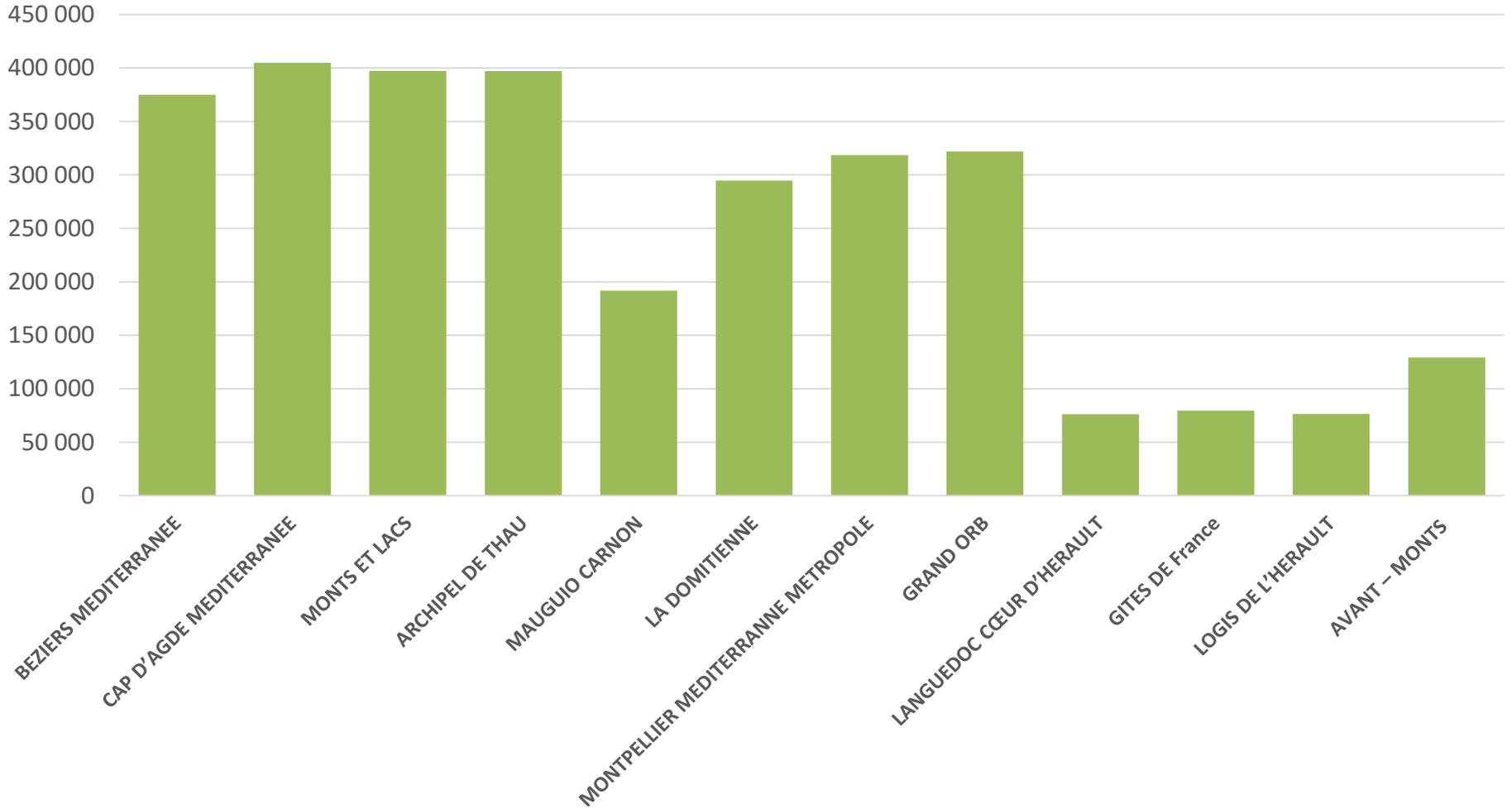
ORIGINE DES CLICS

Régions	Clics	Couverture	Coût / clic
Languedoc-Roussillon	46 665 (71,2%)	440 970	0,07 €
Midi-Pyrénées	6 905 (10,5%)	172 598	0,08 €
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6 220 (9,5%)	247 117	0,08 €
Rhône-Alpes	4 011 (6,1%)	174 390	0,09 €
Auvergne	1 157 (1,7%)	40 205	0,08 €
Aquitaine	269 (0,4%)	13 572	0,05 €

Clics par destination

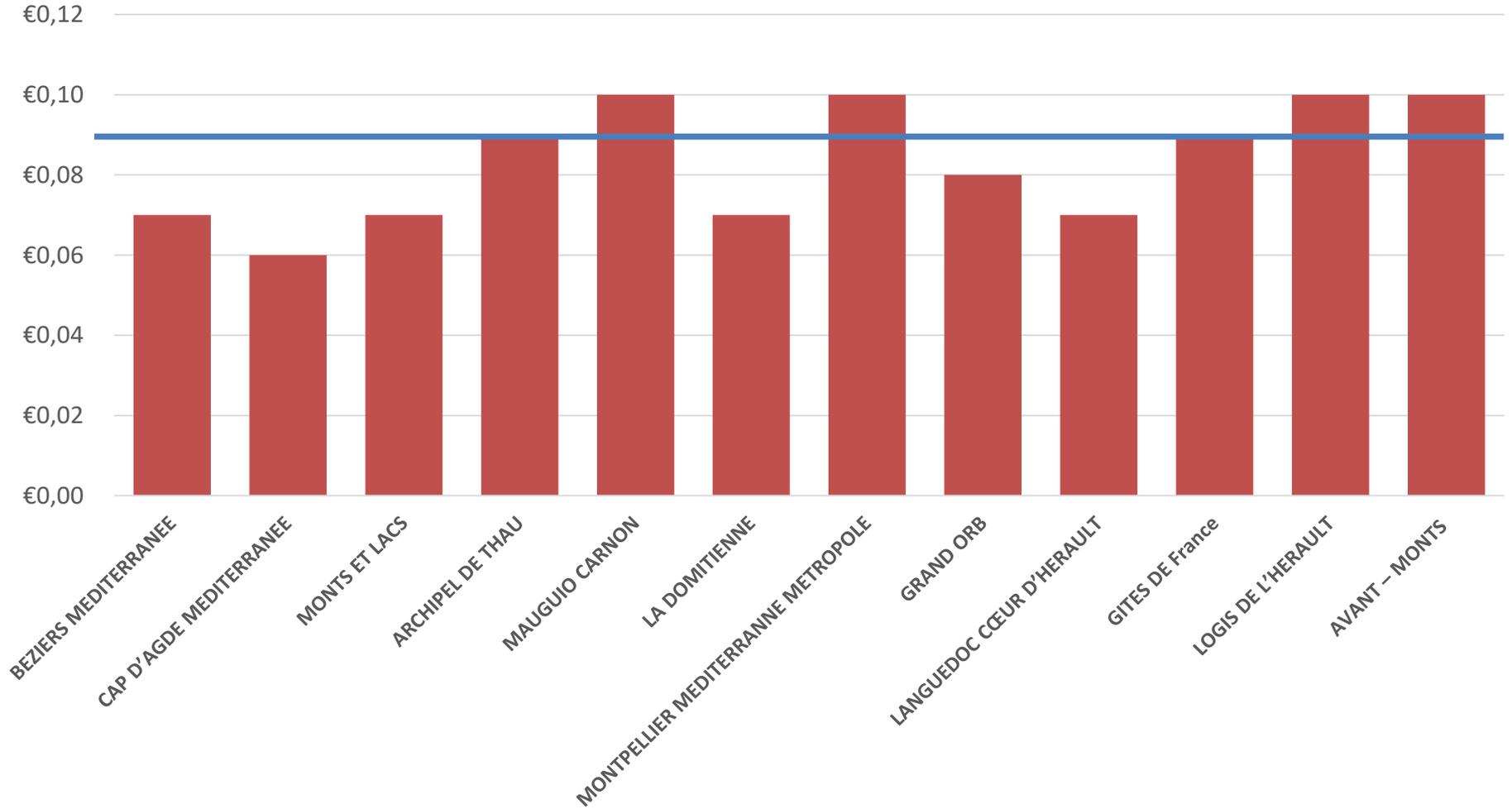


Audience*



* Annonces vues et consultées par les internautes

Coût moyen des clics générés*



* Coût / clic moyen du dispositif 2022: 0,08 €