

Bilan général

E-news Bassin de Vie 2023

Les axes stratégiques déployés en 2022 sont confortés:

- **Privilégier la qualité des prospects : moins de destinataires par campagne mais une augmentation des consultations.**
- **Maintenir le niveau de qualification de la base de données.**
- **Favoriser la co-production des contenus et leur qualité.**

Bilan général E-newsletters Bassin de Vie

News Bassin de vie	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	38	543 477	567 111 (104,3%)	79 184 (14%)

News Bassin de vie	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	34	791 854	665 128 (84%)	91 950 (13,8%)

Bilan général GRC Bassin de Vie 2023 vs 2022

- 38 campagnes d'e-news – 34 en 2022.
- 543 500 destinataires – 792 000 en 2022.
- 567 000 ouvertures de news, soit un taux d'ouverture cumulé de 104,3% - 665 000 (84%) en 2022.
- 79 200 clics générés sur l'ensemble des contenus, soit un taux de réactivité cumulé de 14% - 92 000 (13,8%) en 2022.

Bilan général E-newsletters Bassin de Vie

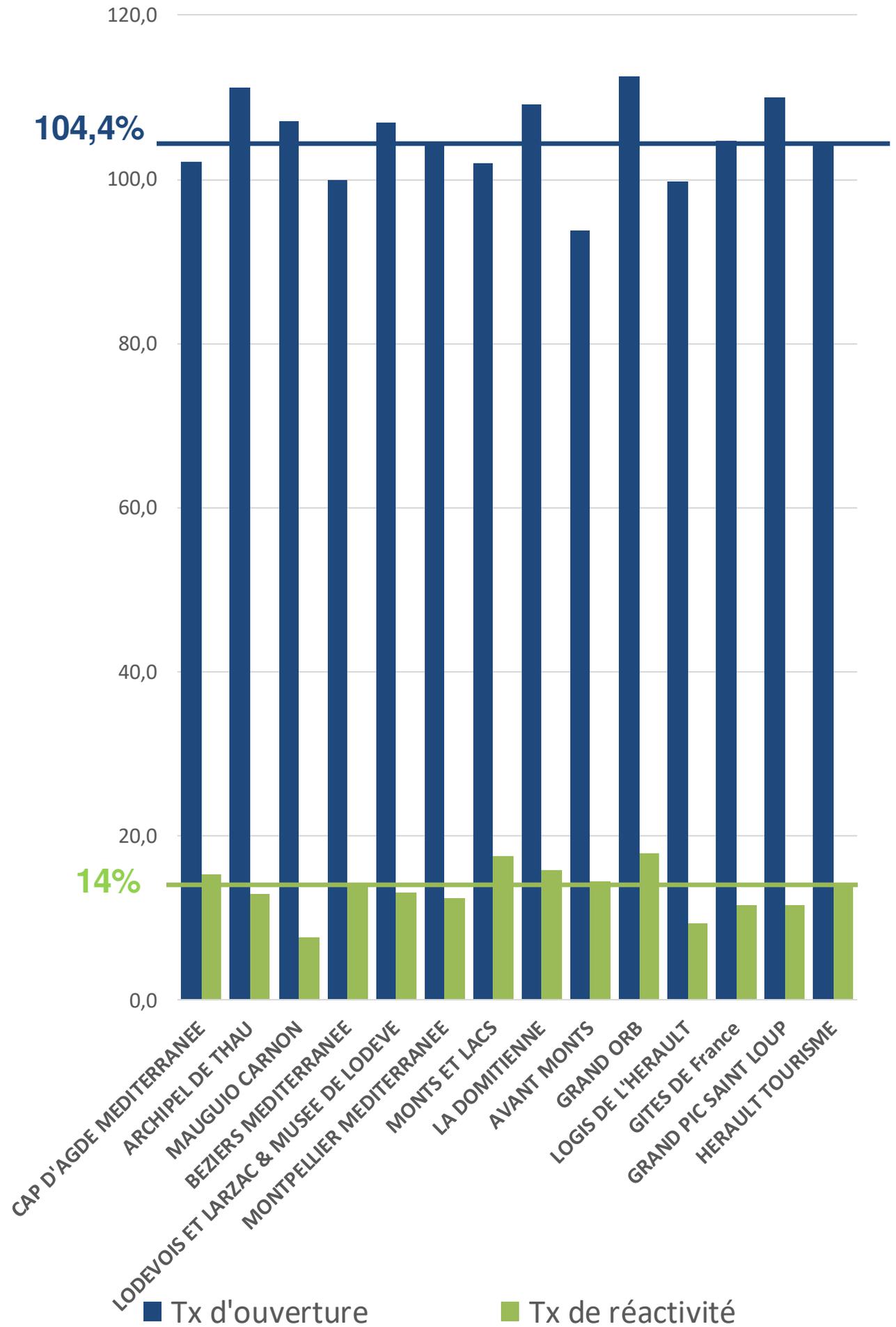
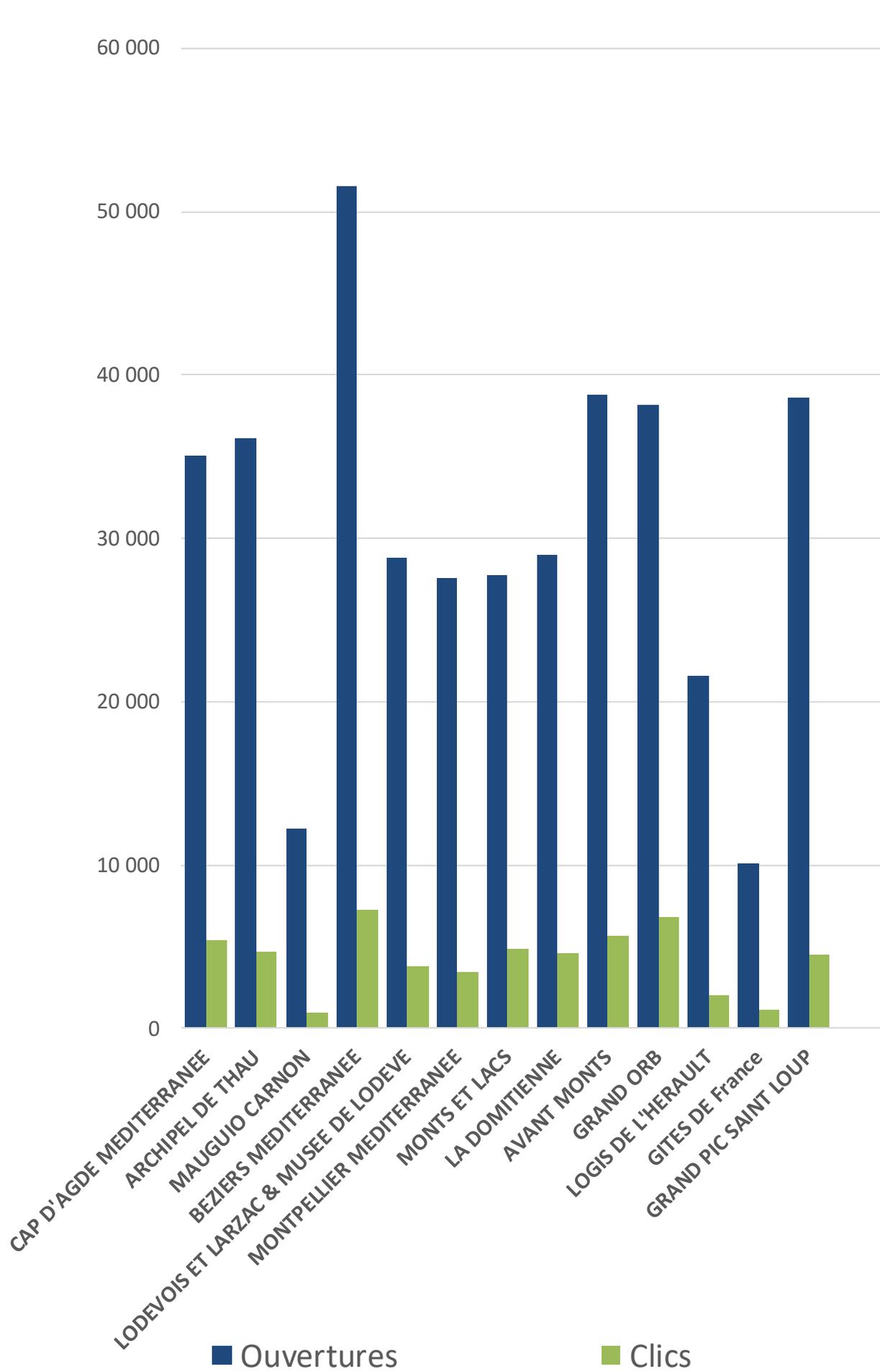
38 newsletters	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.		Clics	Tx de réact.	
			Cumulés	Uniques		Cumulés	Uniques
CAP D'AGDE MEDITERRANEE (3 news)	34 267	34 990	102,1%	56,6%	5 351	15,3%	15,2%
ARCHIPEL DE THAU (2)	32 457	36 039	111%	58,5%	4 655	12,9%	13,8%
MAUGUIO CARNON (1)	11 404	12 200	107%	59,7%	930	7,6%	9,4%
BEZIERS MEDITERRANEE (4)	51 624	51 549	99,9%	56,6%	7 273	14,1%	14,2%
LODEVOIS ET LARZAC & MUSEE DE LODEVE (2)	26 977	28 837	106,9%	56,2%	3 782	13,1%	14,3%
MONTPELLIER MEDITERRANEE (2)	26 439	27 553	104,2%	56%	3 450	12,5%	13,6%
MONTS ET LACS (2)	27 258	27 780	101,9%	52,2%	4 867	17,5%	18,4%
LA DOMITIENNE (2)	26 602	29 024	109,1%	56,5%	4 591	15,8%	16,7%
AVANT-MONTS (3)	41 336	38 756	93,8%	53,7%	5 613	14,5%	13,2%
GRAND ORB (3)	33 879	38 092	112,4%	55,5%	6 803	17,9%	19,2%
LOGIS DE L'HERAULT (2)	21 608	21 527	99,6%	56,7%	2 031	9,4%	10,2%
GITES DE France (1)	9 678	10 119	104,6%	56,6%	1 173	11,6%	13,8%
GRAND PIC SAINT LOUP (2)	35 061	38 520	109,9%	58,1%	5 351	15,3%	12,8%
HERAULT (9)	164 887	172 125	104,4%	55,3%	24 177	14%	15,1%
TOTAL	543 477	567 111	104,3%	55,9%	79 184	14%	14,7%

E-newsletters Bassin de Vie (adressées à la base de données qualifiée d'Hérault Tourisme)

34 newsletters	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.		Clics	Tx de réact.	
				Cumulés	Uniques		Cumulés	Uniques
CAP D'AGDE MEDITERRANEE (3 news)		34 267	34 990	102,1	56,6%	5 351	15,3%	15,2%
Entrez en scène à Cap d'Agde Méditerranée	23-mai	12 623	12 253	97,1%	54,7%	1 571	12,8%	13,3%
Insolite mais vrai	31-août	18 584	18 962	102%	57,7%	3 214	16,9%	15,5%
Le printemps, c'est à Cap d'Agde Méditerranée !	13-avr	3 060	3 775	123,4%	57,1%	566	15%	20,8%
ARCHIPEL DE THAU (2 news)		32 457	36 039	111%	58,5%	4 655	12,9%	13,8%
Le bel automne de l'Archipel de Thau	21-sept	19 688	21 296	108,2%	57,6%	2 750	12,9%	13,5%
Le printemps de tous les possibles en Archipel de Thau	14-mars	12 769	14 743	115,5%	59,9%	1 905	12,9%	14,1%
MAUGUIO CARNON (1 news)		11 404	12 200	107%	59,7%	930	7,6%	9,4%
Mauguio Carnon en petite Camargue, naturellement !	31-mai	11 404	12 200	107%	59,7%	930	7,6%	9,4%
BEZIERS MEDITERRANEE (4 news)		51 624	51 549	99,9%	56,6%	7 273	14,1%	14,2%
Place au printemps à Béziers Méditerranée	14-avr	3 062	3 815	124,6%	58,3%	843	22,1%	26,5%
L'été se profile à Béziers Méditerranée		13 835	14 808	107%	57,4%	2 489	16,8%	16,8%
Un été en pente douce	12-sept	18 744	18 292	97,6%	55,6%	2 089	11,4%	11,7%
Béziers, ville de lumières	12-déc	15 983	14634	91,6%	56,6%	1 852	12,7%	12,3%
MONTS ET LACS (2)		27 258	27 780	101,9%	52,2%	4 867	17,5%	18,4%
Place aux escapades de printemps !	28-avr	7 325	7 096	96,9%	45%	1 556	21,9%	26%
Place aux couleurs de l'été indien !	02-oct	19 933	20 684	103,8%	54,8%	3 311	16%	16,1%

	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.		Clics	Tx de réact.	
				Cumulés	Uniques		Cumulés	Uniques
LODEVOIS ET LARZAC – MUSEE DE LODEVE (2)		26 977	28 837	106,9%	56,2%	3 782	13,1%	14,3%
L'automne vous donne des couleurs	20-oct	19 901	20 329	102,2%	56,3%	2 050	10,1%	11,3%
Le Lodévois et Larzac, un autre monde, si bleu, si proche !	09-mai	7 076	8 508	120,2%	55,8%	1 732	20,4%	23%
GRAND PIC SAINT-LOUP (2)		35 061	38 520	109,9%	58,1%	4 488	11,7%	12,8%
De petites pépites au cœur de grands espaces	08-juin	15 149	17 590	116,1%	60,2%	2 204	12,5%	13,7%
Couleurs d'automne	16-oct	19 912	20 930	105,1%	56,5%	2 284	10,9%	12,1%
MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE (2)		26 439	27 553	104,2%	56%	3 450	12,5%	13,6%
Escapade printanière à Montpellier Méditerranée	06-avr	6 811	8 434	123,8%	58,9%	1 430	17%	20,3%
Tout doux l'automne, c'est Montpellier !	30-oct	19 628	19 119	97,4%	55%	2 020	10,6%	11,1%
LA DOMITIENNE (2)		26 602	29 024	109,1%	56,5%	4 591	15,8%	16,7%
C'est "pont" pour le moral entre canal du Midi et Méditerranée	03-mai	7 289	8 825	121,1%	55,4%	2 030	23%	26,1%
Du canal du Midi à la Méditerranée, nos escapades fraîcheur	27-juil	19 313	20 199	104,6%	56,9%	2 561	12,7%	13,3%
GRAND ORB (3)		33 879	38 092	112,4%	55,5%	6 803	17,9%	19,2%
La grande évasion en Haut-Languedoc	24-avr	7 331	7 600	103,7%	46,1%	1 865	24,5%	28%
La rentrée est de sortie en Haut-Languedoc	05-sept	18 818	20 335	108,1%	57,9%	2 912	14,3%	14,6%
L'été passion en Haut-Languedoc	16-juin	7 730	10 157	131,4%	58,7%	2 026	19,9%	23,8%

	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.		Clics	Tx de réact.	
				Cumulés	Uniques		Cumulés	Uniques
AVANT-MONTS (3)		41 336	38 756	93,8%	53,7%	5 613	14,5%	13,2%
Avant Monts - Votre printemps enchanteur	19-avr	5 953	6 091	102,3%	46,2%	1 244	20,4%	22,4%
Avants - Monts - Vent de fraîcheur au pays des moulins	10-juil	15 493	15 303	98,8%	55,1%	1 809	11,8%	12,1%
Avant- Monts - Un hiver authentique et gourmand aux balcons du Languedoc !	18-déc	19 890	17 362	87,3%	54,8%	2 560	14,7%	11,9%
LOGIS DE L'HERAULT (2)		21 608	21 527	99,6%	56,7%	2 031	9,4%	10,2%
Logis - Plaisirs d'automne avec les Logis de l'Hérault	09-oct	11 971	12 291	102,7%	57,6%	1 113	9,1%	10,3%
Logis - Un été servi frais avec les Logis	04-juil	9 637	9 236	95,8%	55,7%	918	9,9%	10,1%
GITES DE FRANCE (1)		9 678	10 119	104,6%	56,6%	1 173	11,6%	13,8%
Destination l'Hérault avec les Gîtes de France	5-juil	9 678	10 119	104,6%	56,6%	1 173	11,6%	13,8%
HERAULT (9)		164 887	172 125	104,4%	55,3%	24 177	14%	15,1%
Vos jardins d'hiver	17-janv	22 721	22 175	97,6%	50,6%	3 401	15,3%	17,2%
Escapade d'hiver ensoleillée en Hérault	02-févr	18 174	15 132	83,3%	44,1%	2 650	17,5%	17,1%
Le printemps de tous les possibles	31-mars	6 730	10 246	152,2%	61,6%	2 614	25,5%	32,2%
Un été servi frais	20-juin	18 808	21 586	114,8%	58,8%	2 817	13,1%	14,7%
Un été servi frais bis	12-juill	19 470	20 033	102,9%	55,8%	2 375	11,9%	12,6%
Les bons plans fraîcheur	22-aout	19 133	19 894	104%	57,7%	2 662	13,4%	14,2%
Fascinant Week-end	12-oct	19 962	22 905	114,7%	61,3%	2 027	8,8%	10,9%
Les bons plans d'un automne merveilleux en Languedoc	24-oct	19 885	21 989	110,6%	57,2%	2 873	13,1%	14,3%
L'Hérault, le vrai pays des sports divers	07-déc	20 004	18 165	90,8%	55%	2 758	15,2%	14,5%



CAP D'AGDE MEDITERRANEE

3

ENVOIS

34 267 DESTINATAIRES

34 990 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 102,1%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 56,6%

5 351 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 15,3%

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 15,2%

Newsletter Cap d'Agde Méditerranée BDV – 13/04/23

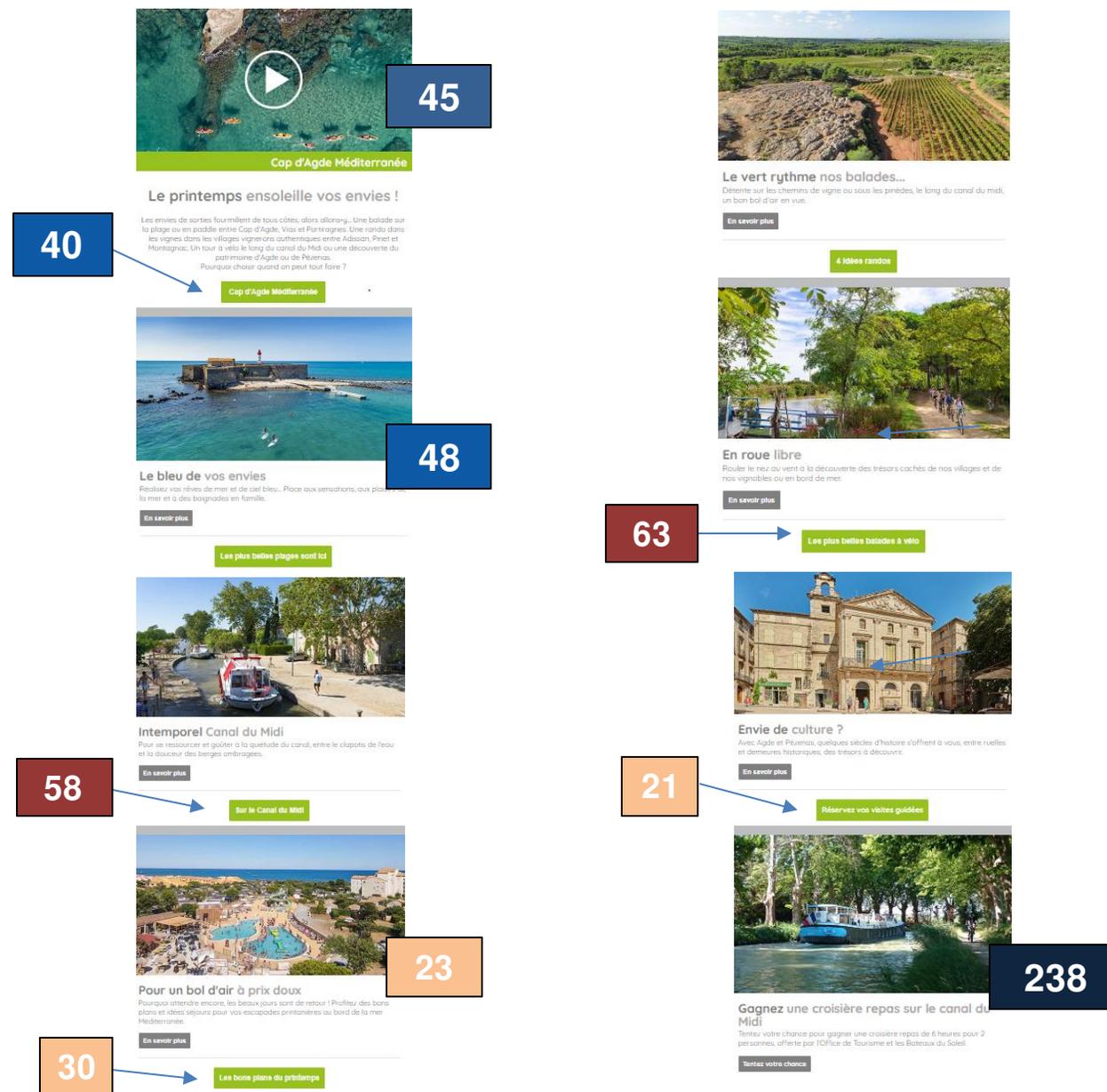
<https://welkom-editor.io/mirroring/dpvppzjzrvkpmkmajzjkzj-zvzvzvzjzv/zippezippy>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	3 060
Nombre d'ouvertures cumulées	3 775
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	123,2% / 57,1%
Nombre de clics cumulés	566
Taux de réactivité cumulés / uniques	15% / 20,8%

Les résultats sont très bons pour cette news adressée à 3 060 prospects de notre fichier bassin de vie : 3 775 ouvertures cumulées (123,2%) et près de 57,1% de taux d'ouverture uniques. 566 clics générés sur l'ensemble des contenus, soit une réactivité de 15% cumulées et 20,9% de clics uniques.

Le jeu « gagnez une croisière repas sur le canal du Midi » a généré 238 clics, bonnes performances du contenu « Les plus belles balades à vélo » avec 63 clics.

A noter que les clics sur plusieurs contenus n'ont pas été trackés (contraintes techniques). Le volume de clics est sous-estimé d'environ 15%.



Newsletter Cap Agde BDV – 23/05/23

[Entrez en scène à Cap d'Agde Méditerranée](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	12 623
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	12 253 / 6 911
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	97,1% / 54,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 571 / 922
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,8% / 13,3%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news adressée à notre fichier "bassin de vie » (12 623 destinataires). Les taux d'ouvertures sont excellents (12 250 ouvertures cumulées, soit 97%, et 54,7% pour le Tx Ouv Uni). Le taux de réactivité est correct, bien qu'inférieur aux moyennes des autres news (12,8%, soit près de 1 571 clics générés). Excellent résultat pour le jeu « bassin de vie »: plus de 310 clics à lui seul ! Belles performances pour la tête (214 clics sur la vidéo), et pour le contenu «Château Laurens» (297 clics vidéo+bouton).

Nous vous alertons sur le fait que le volume de clics est sous estimé de 5% environ en raison d'un problème de tracking sur la photo du contenu « offres de séjours éclair »: les liens fonctionnent mais les clics réalisés ne sont pas comptabilisés.

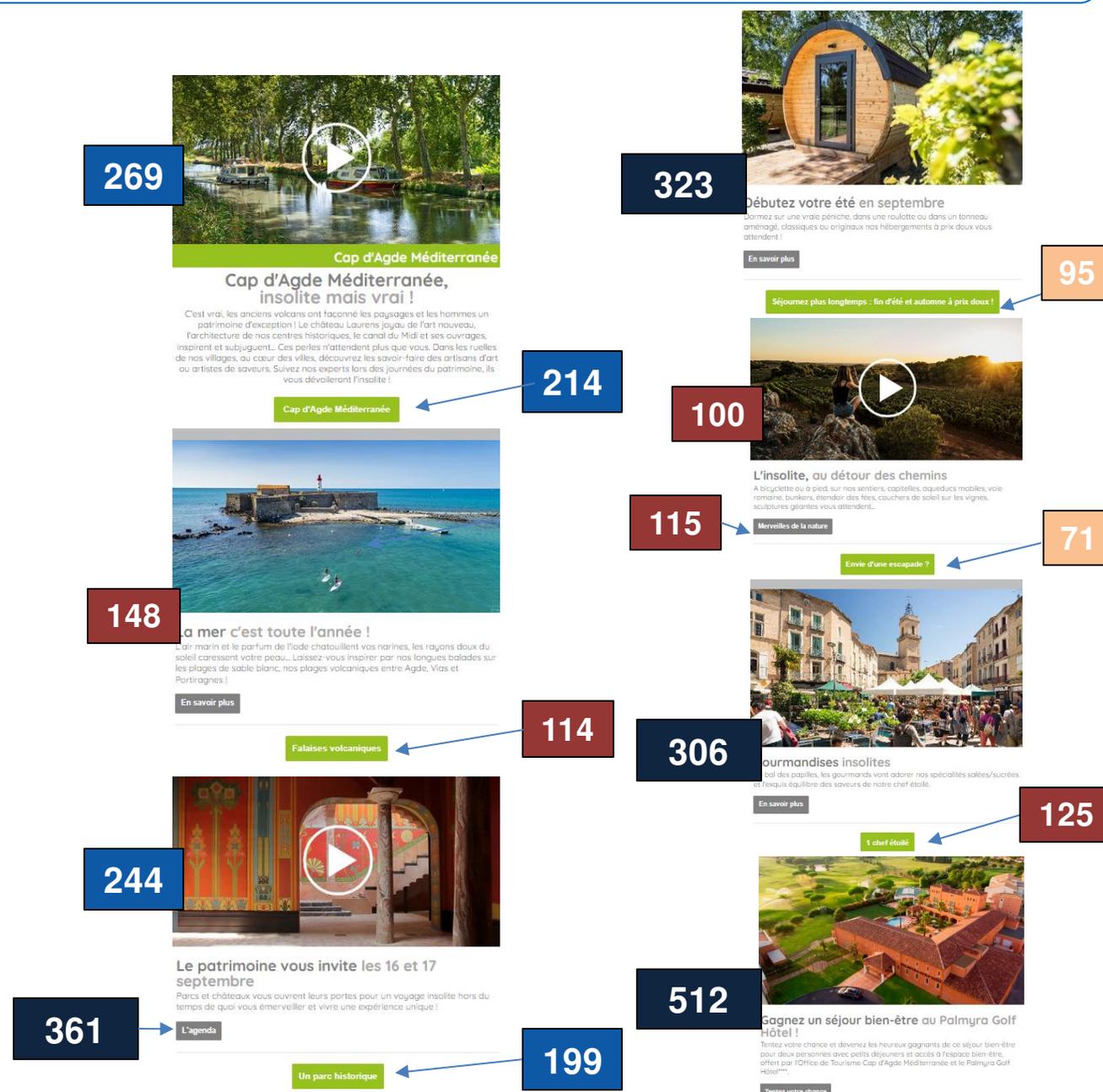


Newsletter Cap d'Agde Méditerranée BDV – 31/08/23

Cap d'Agde Méditerranée, insolite mais vrai !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	18 584
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	18 962 / 10 725
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	102% / 57,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 214 / 1 662
Taux de réactivité cumulés / uniques	16,9% / 15,5%

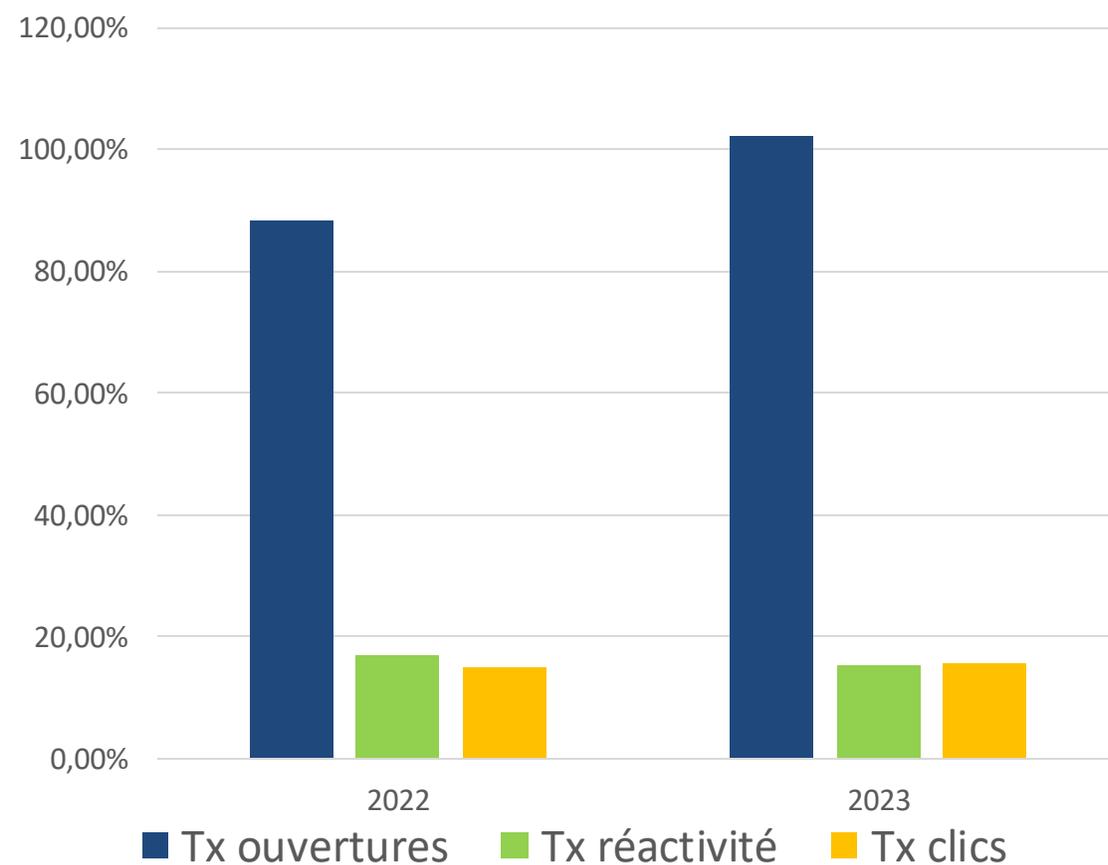
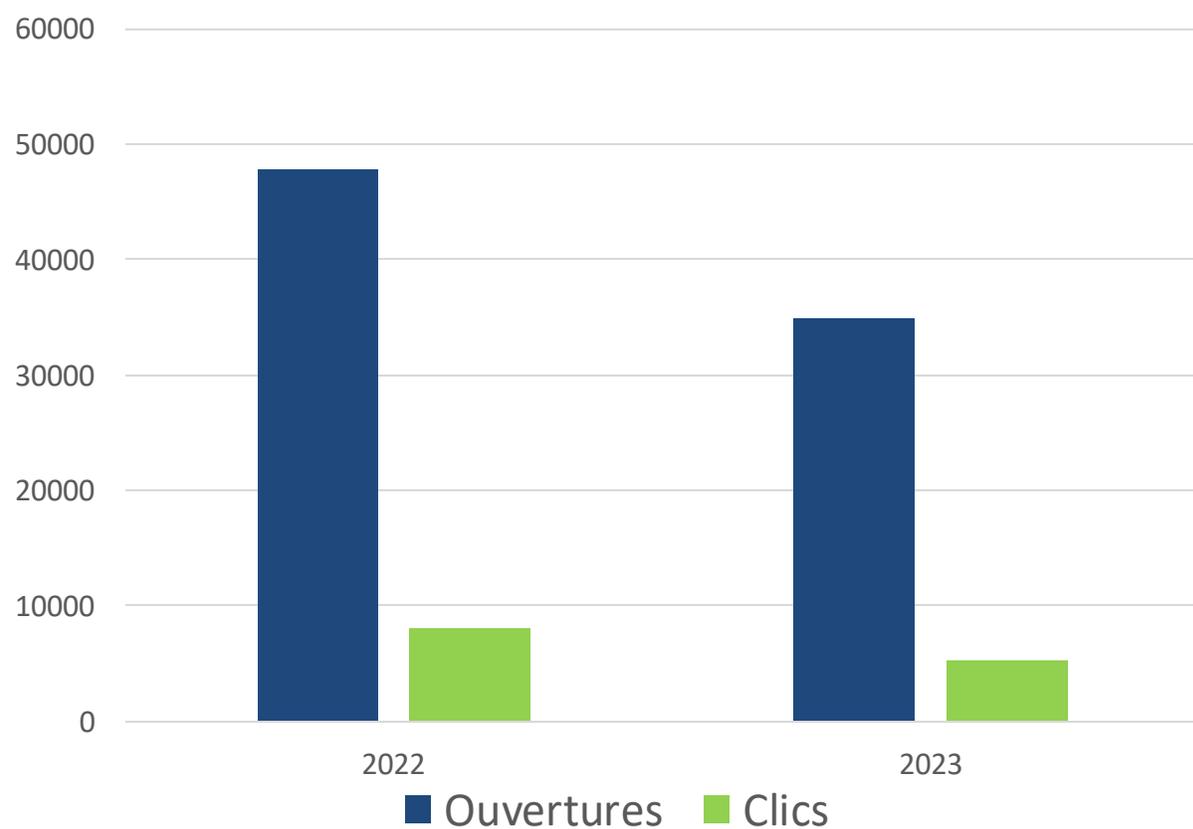
Les résultats sont excellents pour cette news adressée à notre fichier "bassin de vie", soit 18 584 destinataires. Plus de 18 900 consultations cumulées (soit un taux d'ouverture cumulé de 102% - 57,6% pour le taux d'ouverture unique), et plus de 3 200 clics générés (16,9% de taux de réactivité). Carton plein pour le jeu (512 clics), le contenu « Le patrimoine vous invite les 16 et 17 septembre » (605 clics) et le contenu « Débutez votre été en septembre » (323 clics).



COMPARATIF 2023 / 2022

CAP D'AGDE MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	3 news	34 267	34 990 (102,1%)	5 351 (15,3%)

CAP D'AGDE MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	3 news	53 966	47 732 (88,4%)	8 042 (16,8%)



ARCHIPEL DE THAU

2

ENVOIS

32 457 DESTINATAIRES

36 039 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **111%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **58,5%**

4 655 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **12,9%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **13,8%**

Newsletter Archipel de Thau BDV – 14 mars 2023

Le printemps de tous les possibles en Archipel de Thau

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	12 769
Nombre d'ouvertures cumulées	14 743
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	115,5% / 59,9%
Nombre de clics cumulés	1 905
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,9% / 14,1%

Les résultats de cette première news adressée aux prospects du bassin de vie sont très satisfaisants: le taux d'ouverture est exceptionnel: 115,5% d'ouvertures cumulées (14 743 consultations) et 59,9% d'ouvertures uniques (7 650). Les taux de réactivité sont corrects: 12,9%, soit 1 905 clics générés sur l'ensemble des contenus.

La répartition des clics est homogène pour l'ensemble des contenus proposés. A noter l'excellente performance de la vidéo du contenu « Inspirez-moi » (248 clics).



Newsletter Archipel de Thau BDV – 21/09/23

Le bel automne de l'Archipel de Thau

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 688
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	21 296 / 11 349
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	108,2% / 57,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 750 / 1 531
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,9% / 13,5%

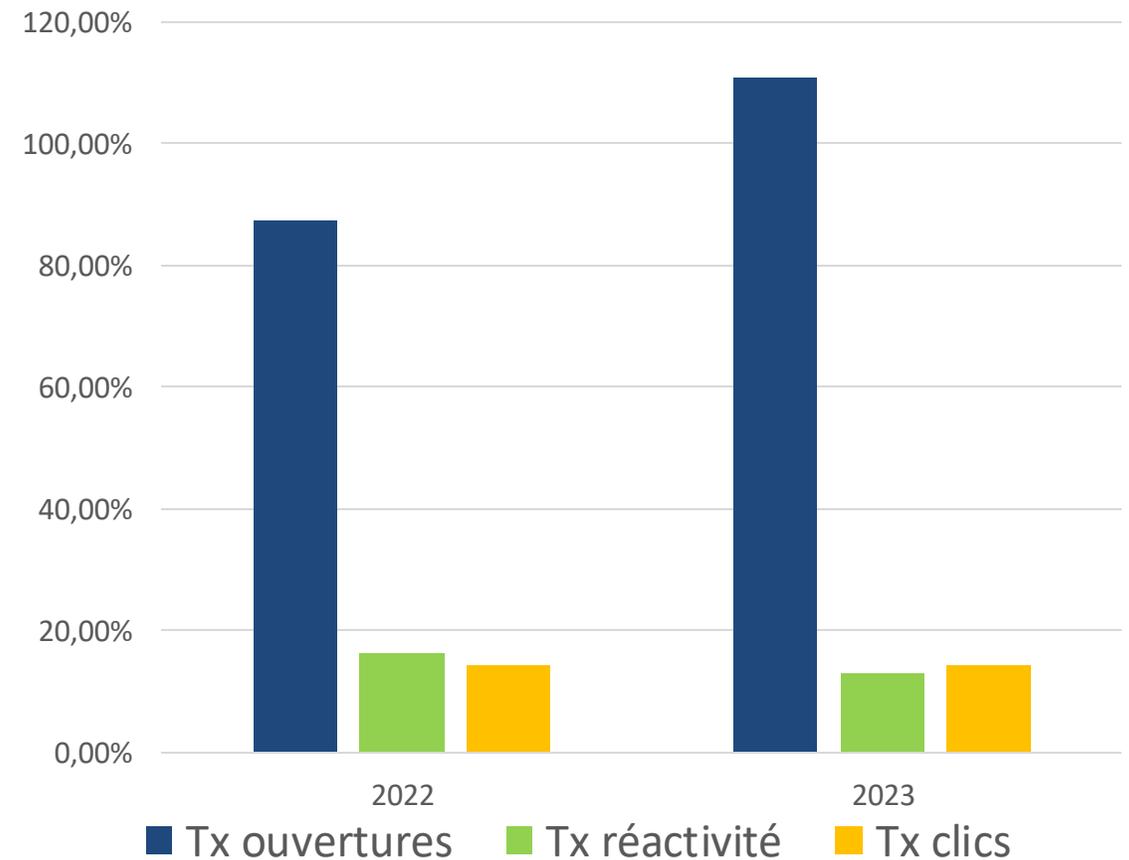
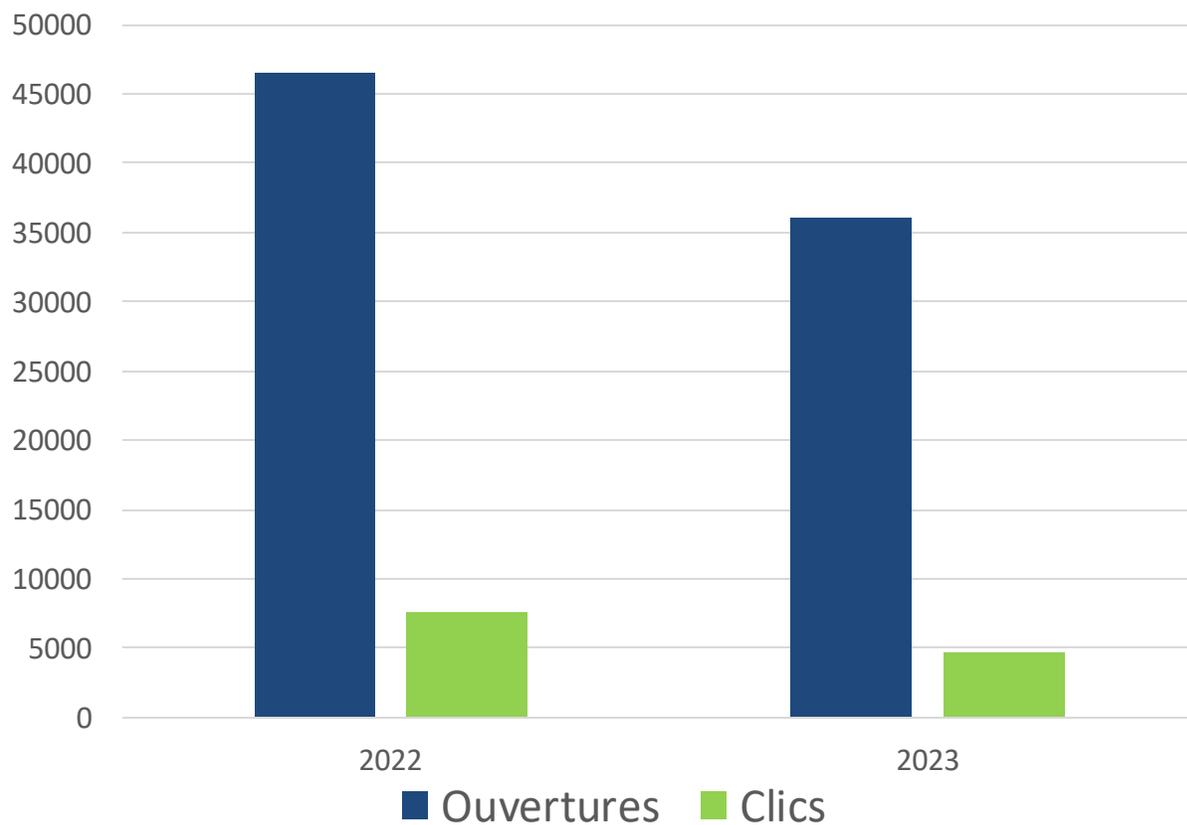
Les résultats sont très positifs pour cette news adressée à notre fichier bassin de vie (19 688 destinataires): près de 21300 ouvertures cumulées (108,2%) et 2 750 clics générés sur l'ensemble des contenus (12,9%).
 Excellent résultat pour les contenu « Prenez l'air » qui génère plus de 209 clics et surtout 447 clics sur le bouton général « Toutes les randonnées » ! La vidéo têteière déclenche 271 clics et le jeu « Gagnez vos loisirs » plus de 370 clics. L'ensemble des contenus réagit bien, seul léger bémol pour le contenu « Faites le plein de culture » qui ne déclenche qu'une trentaine de clics.



COMPARATIF 2023 / 2022

ARCHIPEL DE THAU	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	32 457	36 039 (111%)	4 655 (12,9%)

ARCHIPEL DE THAU	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	53 224	46 477 (87,3%)	7 584 (16,3%)



MAUGUIO CARNON

1

ENVOI

11 404 DESTINATAIRES

12 200 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **107%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **59,7%**

930 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **7,6%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **9,4%**

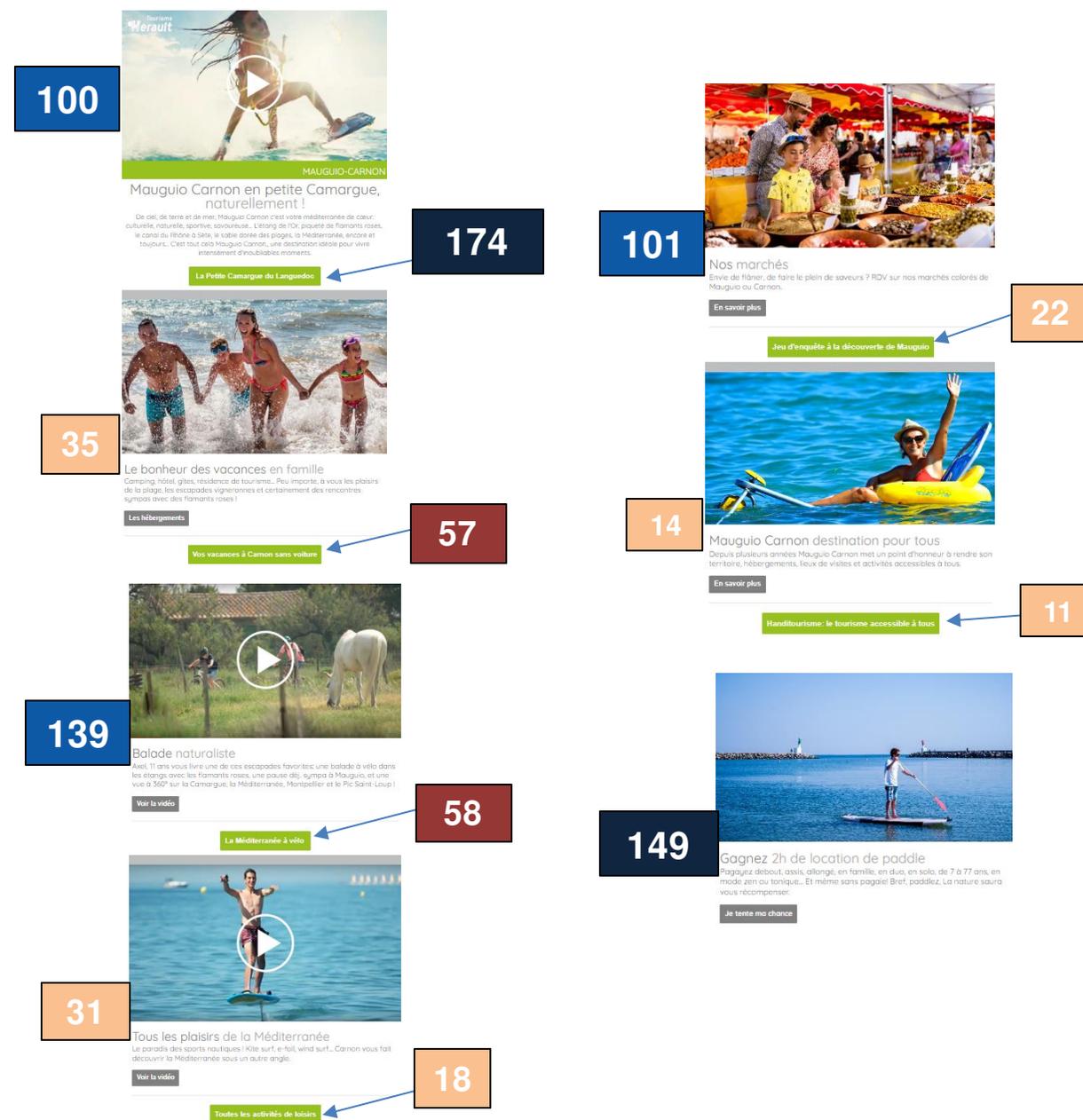
Newsletter Mauguio Carnon BDV – 31/05/23

[Mauguio Carnon en Petite Camargue naturellement !](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	11 404
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	12 200 / 6 809
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	107% / 59,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	930 / 642
Taux de réactivité cumulés / uniques	7,6% / 9,4%

Les résultats sont très mitigés pour cette news adressée à notre fichier "bassin de vie" (11 404 destinataires). Les taux d'ouvertures sont excellents (12 166 ouvertures cumulées, soit 107%, et 59,7% pour le Tx Ouv Uni) et au-dessus des moyennes des envois « Bassin de vie ». A l'inverse, les taux de réactivité sont mauvais (7,6%, soit 930 clics générés et 9,4% pour les taux uniques) et bien en-dessous des taux moyens (entre 15 et 17% pour les autres news). Ce décalage démontre un intérêt très marqué pour la destination mais une déception quant aux contenus qui ne répondent pas aux attentes des clientèles.

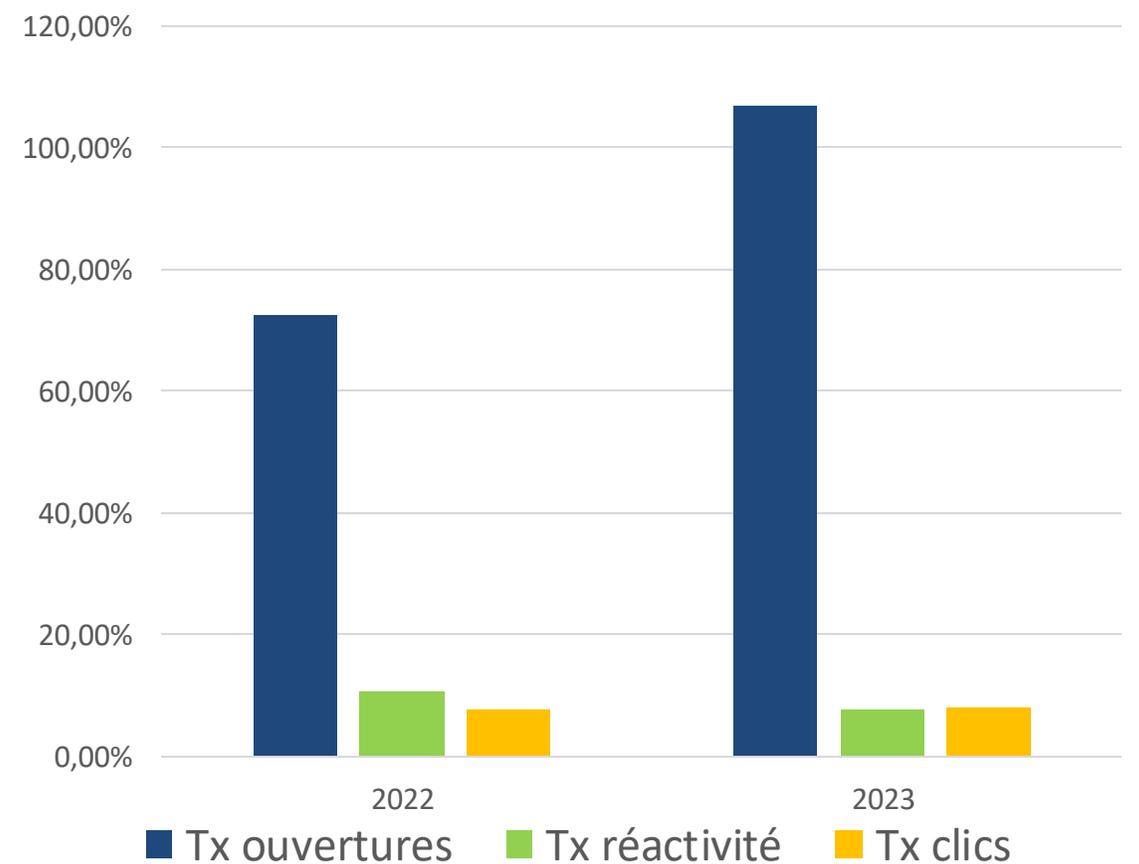
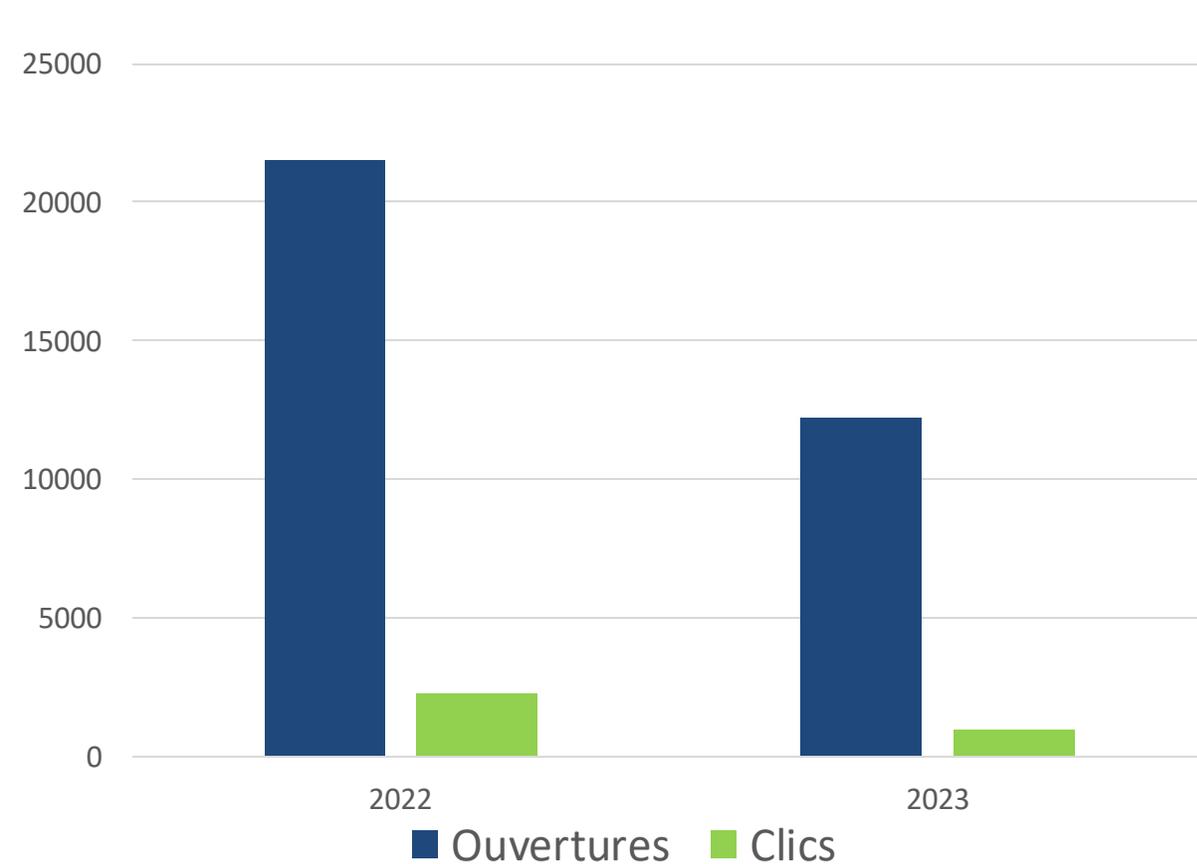
A noter néanmoins, les bons résultats du bouton « La Petite Camargue en Languedoc » en tête (174 clics) et le jeu en bas de news, qui frôle les 150 clics et de la vidéo « Balade naturaliste » (139 clics).



COMPARATIF 2023 / 2022

MAUGUIO CARNON	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	1 news	11 404	12 200 (107%)	930 (7,6%)

MAUGUIO CARNON	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	1 news	29 692	21 498 (72,4%)	2 286 (10,6%)



BEZIERS MEDITERRANEE

4

ENVOIS

51 624 DESTINATAIRES

51 549 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 99,9%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 56,6%

7 273 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 14,1%

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 14,2%

Newsletter Béziers BDV – 14/04/23

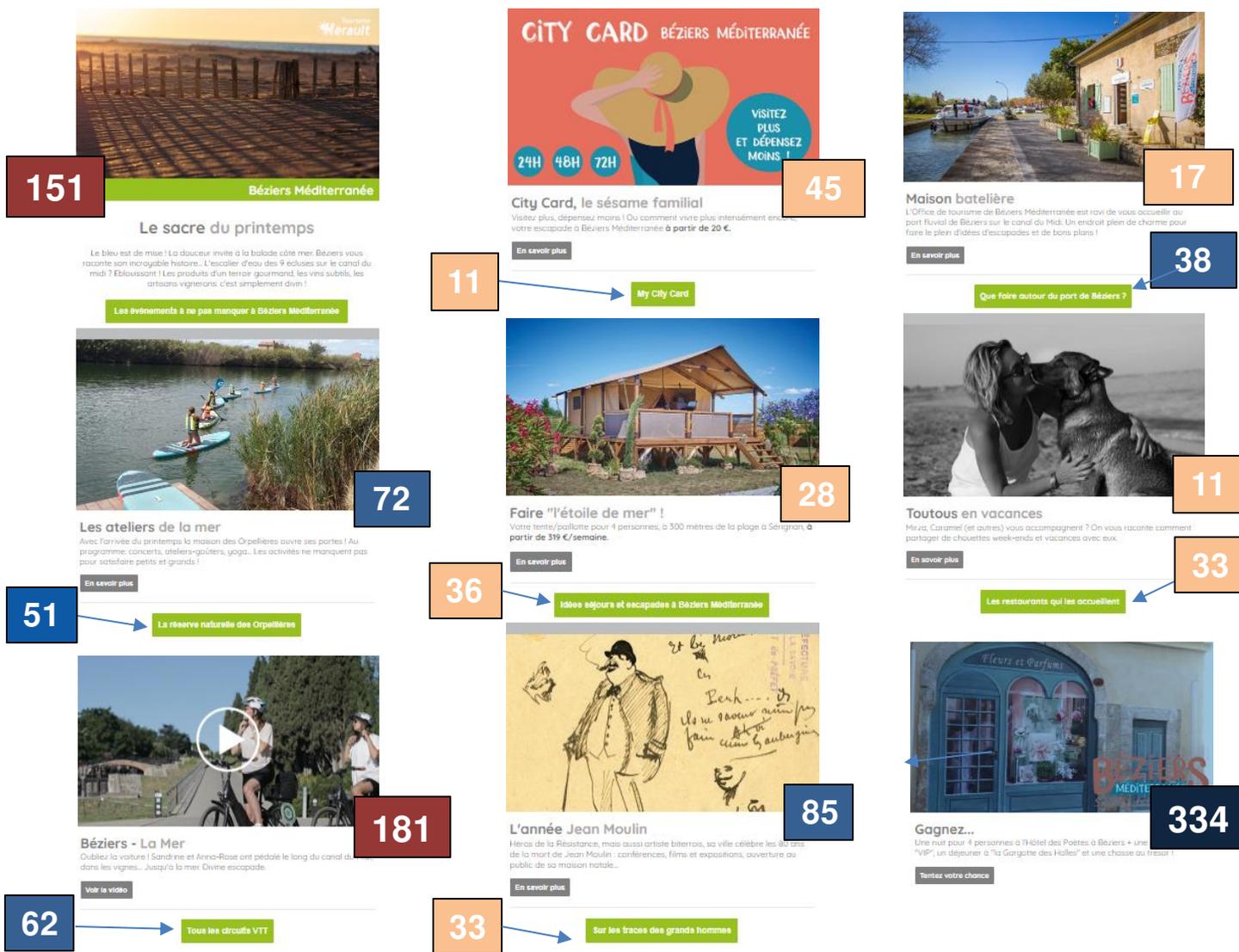
Le sacre du printemps à Béziers Méditerranée

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	7 577
Nombre d'ouvertures cumulées	7 300
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	96,3% / 46,9%
Nombre de clics cumulés	1 399
Taux de réactivité cumulés / uniques	19,1% / 22,1%

Les résultats sont excellents pour cette news adressée à 7 577 prospects de notre fichier bassin de vie : 7 300 ouvertures cumulées (96,3%) et 46,9% de taux d'ouverture uniques. 1 399 clics générés sur l'ensemble des contenus, soit un taux de réactivité cumulé de 19,1% et 22,1% de réactivité unique.

Belles performances des contenus « Gagnez votre séjour » (334 clics), de la tétière (agenda: 151 clics) et de la vidéo vélo (181 clics).

A noter que des contraintes liées au tracking de certains contenus (« Faire l'étoile de mer », « Maison batelière »...) impacte d'environ 10% des clics comptabilisés.



Newsletter Béziers BDV – 22/05/23

L'été se profile

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	13 835
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	14 808 / 7 942
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	107% / 57,4%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 489 / 1 336
Taux de réactivité cumulés / uniques	16,8% / 16,8%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news adressée à notre fichier "bassin de vie » (13 835 destinataires). Les taux d'ouvertures sont excellents (14800 ouvertures cumulées, soit 107%, et 57,4% pour le Tx Ouv Uni). Le taux de réactivité est bon (16,8%, soit près de 2 500 clics générés) et se place dans la moyenne des news adressée depuis le début de l'année. Excellent résultat pour le jeu en bas de news, presque 400 clics à lui seul ! Belles performances du contenu « Jazz sous les étoiles » (150 clics) et du bouton générique sur les plages privées (108 clics).

Nous vous alertons sur le fait que le volume de clics est réduit de 10% environ en raison de problème de tracking sur certains contenus: les liens fonctionnent mais les clics réalisés ne remontent pas.

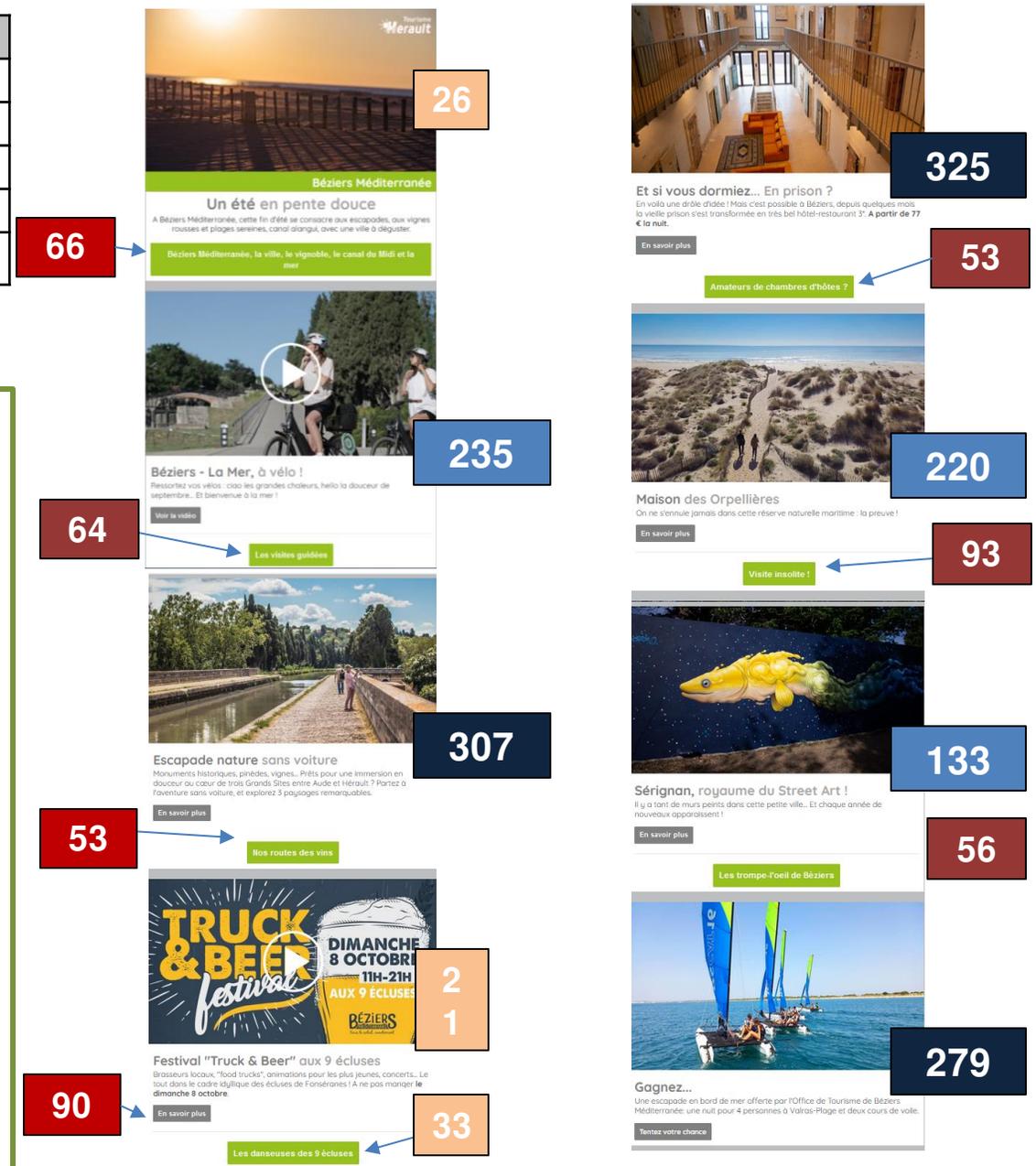


Newsletter Béziers Méditerranée BDV – 12/09/23

Un été en pente douce

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	18 744
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	18 292 / 10 416
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	97,6% / 55,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 089 / 1 223
Taux de réactivité cumulés / uniques	11,4% / 11,7%

Les résultats de cette news adressée à 18 700 prospects de notre fichier bassin de vie sont corrects: près de 18 300 ouvertures cumulées (97,6%) et plus de 2 000 clics cumulés (11,4%) bien qu'inférieurs aux moyennes des autres news. A l'inverse des autres news, on peut constater des écarts très importants dans les clics générés sur l'ensemble des contenus: 325 clics pour l'article dédié à l'hôtel la Prison, 307 clics générés sur le contenu « escapade nature sans voiture », 220 clics pour la vidéo, « Béziers – la mer à vélo » et 220 clics pour le contenu des Orpellières. Autre élément surprenant, le contenu en tête (généralement parmi les plus performants génère seulement 26 clics).



Newsletter Béziers Méditerranée BDV – 12/12/23

Féeries à Béziers Méditerranée

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	15 983
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	14 634 / 9 051
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	91,6% / 56,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 852 / 1 112
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,7% / 11,9%

Malgré des écarts importants sur le niveau de réactivité des contenus, les résultats de cette news dédiée au « Féeries de Béziers » sont satisfaisants: plus de 14 600 ouvertures cumulées (91,6%) et plus de 1 850 clics générés sur l'ensemble des contenus (12,7%).

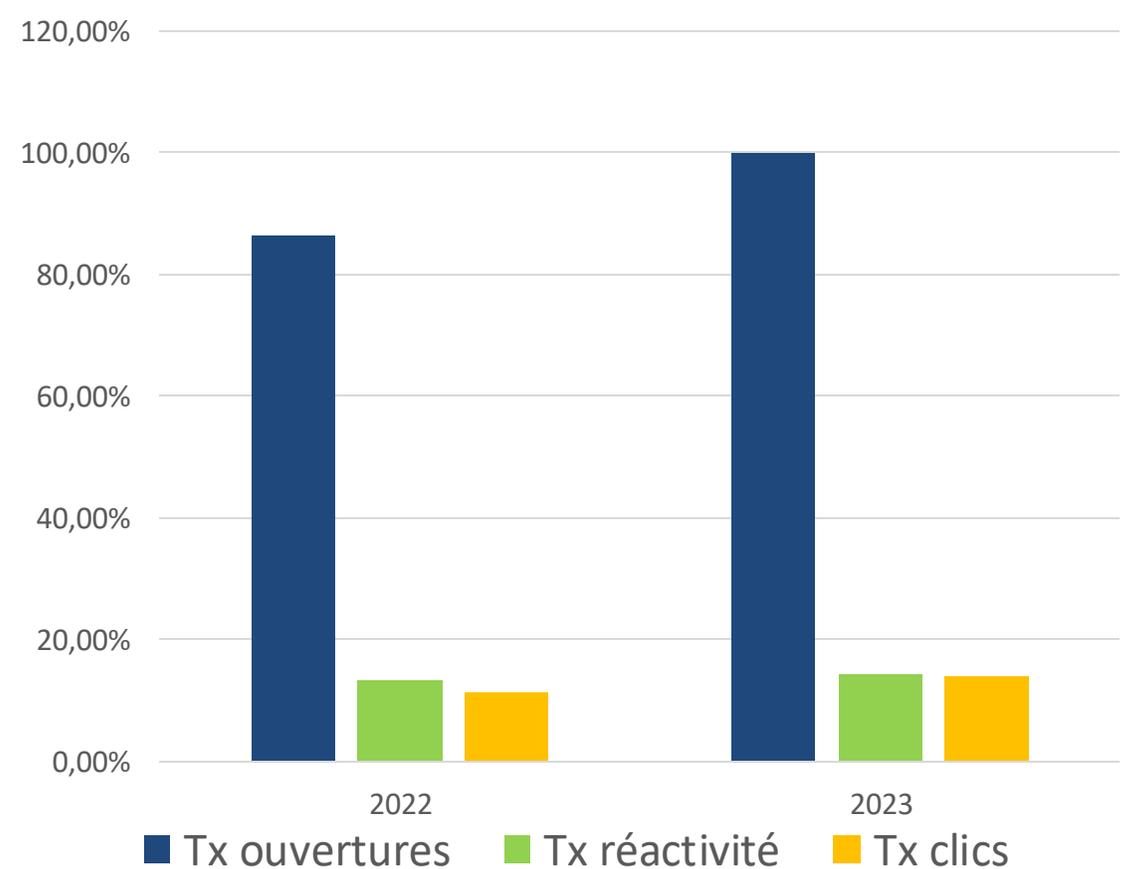
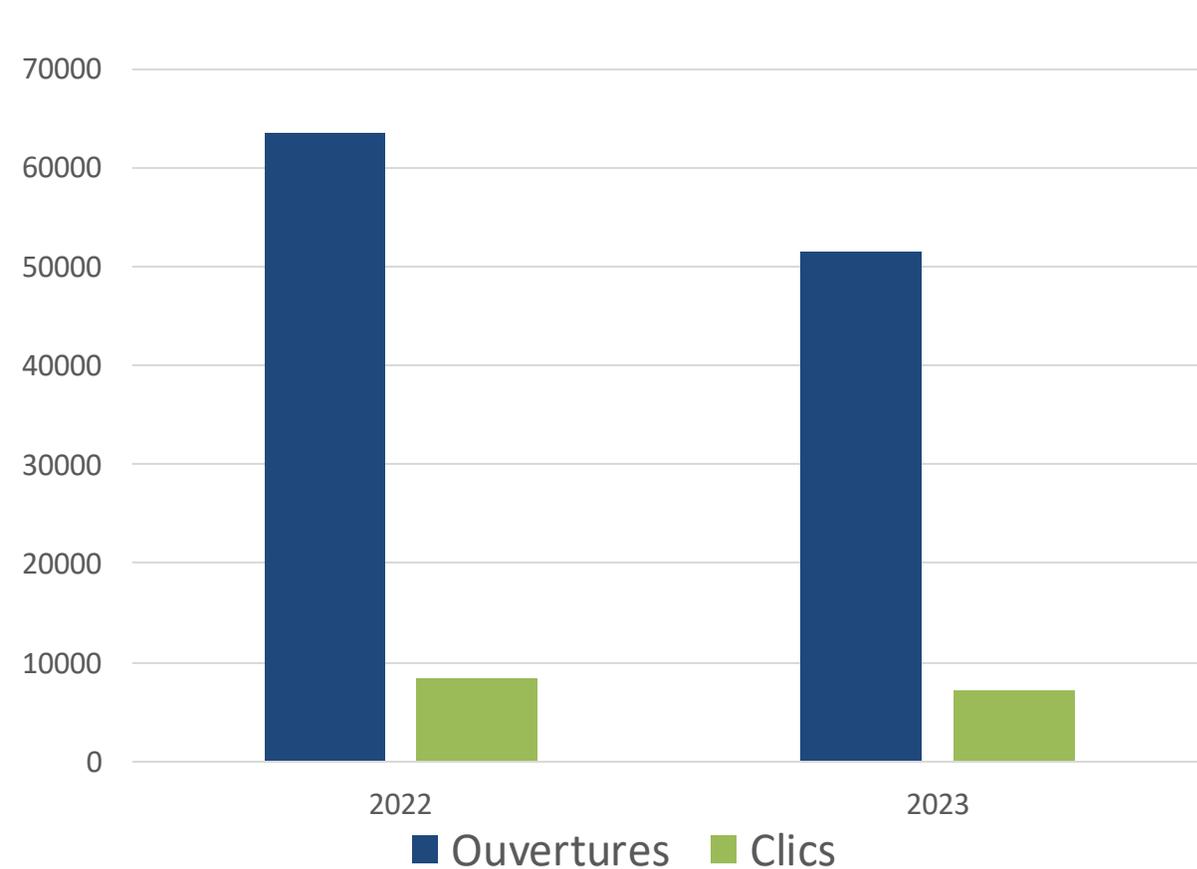
L'ensemble des clics est très hétérogène: 319 pour le contenu « Béziers, ville de lumière », 249 pour l'édito, 242 clics pour le programme des festivités de Noël, mais seulement une vingtaine de clics pour les 3 derniers contenus.



COMPARATIF 2023 / 2022

BEZIERS MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	4 news	51 624	51 549 (99,9%)	7 273 (14,2%)

BEZIERS MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	3 news	73 542	63 510 (86,4%)	8 459 (13,3%)



MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

2

ENVOIS

26 439 DESTINATAIRES

27 553 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **104,2%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **56%**

3 450 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **12,5%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **13,6%**

Newsletter Montpellier BDV – 05/04/23

<https://welkom-editor.io/mirroring/dpvppzjrjvjkpmkmajzjkzj-zvzvzvzjzv/zippezippy>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	6 811
Nombre d'ouvertures cumulées	8 434
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	123,8% / 58,9%
Nombre de clics cumulés	1 430
Taux de réactivité cumulés / uniques	17% / 20,3%

Les résultats sont excellents pour cette news adressée à 6 811 prospects de notre fichier bassin de vie: 8 434 ouvertures cumulées (123,8%) et près de 59% de taux d'ouverture uniques. 1 430 clics générés sur l'ensemble des contenus, soit une réactivité de 17% cumulées et 20,3% de clics uniques.

Le jeu « gagnez vos loisirs » a généré 247 clics, excellentes performances du contenu « Je découvre » avec 198 clics et de la vidéo en tétière (138 clics).

138 Pont, pont, pont, c'est le printemps !
Au bout du tunnel, il y a les ponts de nos rêves... mais pourquoi ne pas faire un tour à Montpellier ? C'est du bonheur à ciel ouvert avec un riche patrimoine à hauteur d'enfants, des festivités pour tous les goûts, une nature à portée de vélo et un terroir de vignes... (exceptionnel) !
Retrouvez notre sélection de bons plans pour vivre Montpellier Méditerranée.

122 Montpellier Méditerranée

67 Je m'amuse...
Les plus grands festivals incontournables du Printemps et de l'Été : ambiance, riders du P.S.E., dégustations gastronomiques avec la balade des Grés de Montpellier, ambiance de village avec le festival des fanfares !

58 Les événements incontournables

125 Je profite...
De bons moments en famille pendant les vacances de Printemps et les ponts de Mai : festivals, ateliers, visites guidées découvrez notre sélection d'événements et d'activités.

48 Je réserve mes activités en famille

78 Je me balade...
A la découverte du terroir montpellierain le temps d'une journée autour du ravin, du vin et des vignes !

32 Je réserve mon excursion !

198 Je découvre...
Nos visites sont le Printemps : classiques ludiques ou insolites - de l'histoire à la médecine au Château de Castries, à pied, à vélo ou en petites foulées !

72 Je réserve ?

54 Je respire...
Le temps d'une sortie en famille à la plage de Villeneuve-Maguelone, à la découverte des bords du Lez d'une sortie nature dans les parcs de Montpellier, ou d'une expédition dans les étangs à la Maison de la Nature...

46 Ahh en famille autour de Montpellier

92 Je profite...
Des terrasses ensoleillées et de la douceur méditerranéenne estivale pour prolonger la soirée !

37 Montpellier, festa friendly

247 Je gagne...
Une journée de location de vélo électrique pour 2 personnes.

Tentez votre chance

**Newsletter Montpellier BDV –30/10/2023 (Base Hérault Tourisme)
Tout doux l'automne c'est Montpellier !**

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 628
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	19 119 / 10 797
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	97,4% / 55,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 020 / 1 195
Taux de réactivité cumulés / uniques	10,6% / 11,1%

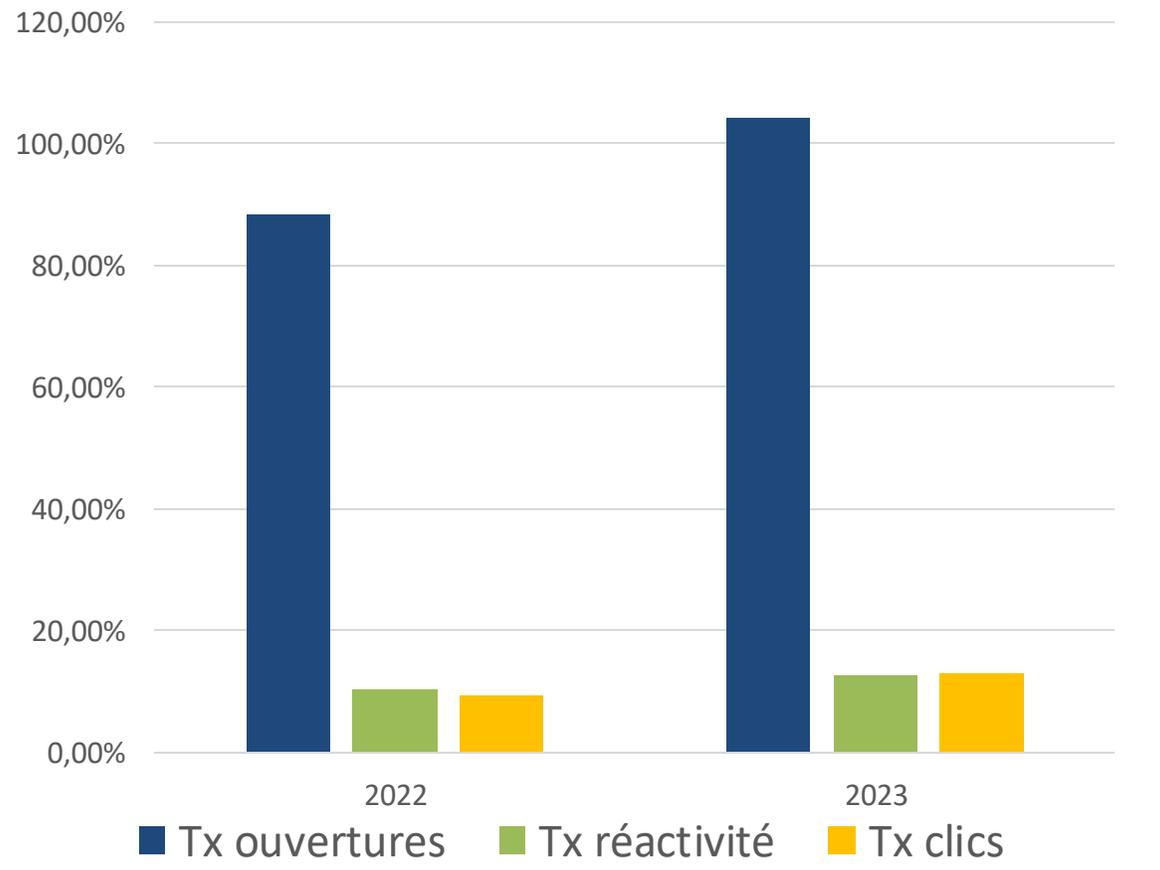
Les résultats sont mitigés pour cette news à destination du bassin de vie envoyée sur notre base Hérault Tourisme (19 628 destinataires). Le taux d'ouverture est très bon (97,4% - 19 119 consultations), le taux de réactivité est plus décevant (10,6% - 14% en moyenne depuis le début de l'année pour les campagnes Bassin de Vie), à noter malgré tout que cette campagne a généré plus de 2 000 clics sur l'ensemble des contenus. Excellent résultat pour le contenu «Je découvre» 170 clics et le contenu « Je me relaxe » qui totalise 171 clics. Carton plein pour le jeu en fin de news avec 441 clics.



COMPARATIF 2023 / 2022

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	3 news	69 507	61 354 (88,3%)	6 443 (10,5%)

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	26 439	27 553 (104,2%)	3 450 (12,5%)



LODEVOIS ET LARZAC – MUSEE DE LODEVE

2

ENVOIS

26 977 DESTINATAIRES

28 837 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **106,9%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **56,2%**

3 782 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **13,1%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **14,3%**

Newsletter Lodevois et Larzac BDV – 09/05/23

Le Lodévois et Larzac, un autre monde, si beau, si proche

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	7 076
Nombre d'ouvertures cumulées uniques	8 508 / 3 945
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	120,2% / 55,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 732 / 909
Taux de réactivité cumulés / uniques	20,4% / 23%

Les résultats sont très bons pour cette news adressée à 7 076 prospects de notre fichier bassin de vie : 8 488 ouvertures cumulées (120%) et près de 56% de taux d'ouverture uniques. 1 732 clics générés sur l'ensemble des contenus, soit une réactivité de 20,4% cumulées et 23% de clics uniques.

La vidéo en tête a généré 236 clics, excellentes performances des contenus sur le musée de Lodève avec 204 clics et de l'édito « 10 bonnes raisons de venir en Lodévois et Larzac (195 clics).



Newsletter Lodévois BDV – 20/10/23

L'automne vous donne des couleurs

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 901
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 329 / 11 214
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	102,2% / 56,3%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 050 / 1 266
Taux de réactivité cumulés / uniques	10,1% / 11,3%

Les résultats sont satisfaisants en termes de visibilité (plus de 20 300 ouvertures cumulées, soit 102,2%) mais mitigés au niveau de la réactivité (2 050 clics cumulés, 10,1%). Cet écart entre les ouvertures et les clics témoigne de l'intérêt des prospects pour la destination mais de la déception quant aux propositions de contenus. A noter l'excellente performance de la vidéo en tête qui génère 290 clics.

290



L'automne vous donne des couleurs
 C'est maintenant qu'à Lodévois et Larzac il est temps de profiter pleinement de la belle saison. Le temps d'une randonnée 100% nature ou d'une découverte en hélicoptère ou en avion, le temps d'une visite au Musée de Lodévois, il y a un moment de bonheur. Le temps d'une pause déjeuner, d'une promenade, d'une pause tout court. Et le temps, il est à l'automne. C'est le temps de profiter de la belle saison, mais on peut toujours profiter des couleurs.

163

10 raisons de venir en Lodévois et Larzac



129

Envie d'un voyage coloré ?
 Rendez-vous au Musée de Lodévois pour une grande exposition exceptionnelle sur le Brésil jusqu'au 20 avril 2024!

34

Les parcours permanents et les expositions du Musée



118

Relevez le défi des 3 cirques
 Randonnée, VTT ou escalade. À vous les crêtes de Lodévois et Larzac.

121

Les sites incontournables de Lodévois et Larzac



43

ateliers scientifiques pour les familles
 Plantez-vous dans la poussière d'un archéologue ou d'un géologue ? Découvrez les ateliers et ateliers du Musée de Lodévois.

15

racontez-moi la météo



36

Pause nature bien méritée !
 Pendant les vacances d'automne, prenez une pause et laissez-vous aller dans la nature à des endroits exceptionnels. Rien que pour vous.

116

Ne passez pas le week-end en vacances



82

Et pourquoi pas un spectacle ?
 Découvrez un spectacle d'exception, une pièce de théâtre ou un concert de musique. Tout cela dans le cadre exceptionnel de nos salles de spectacle.

18

L'histoire de Lodévois, une ville qui a grandi



13

23ème salon des artisans créateurs
 Du 23 au 26 novembre, venez découvrir les métiers d'art et les produits de qualité. Au programme : des ateliers, des démonstrations et des ateliers pour tous les âges.

83

L'agenda de fin d'année



324

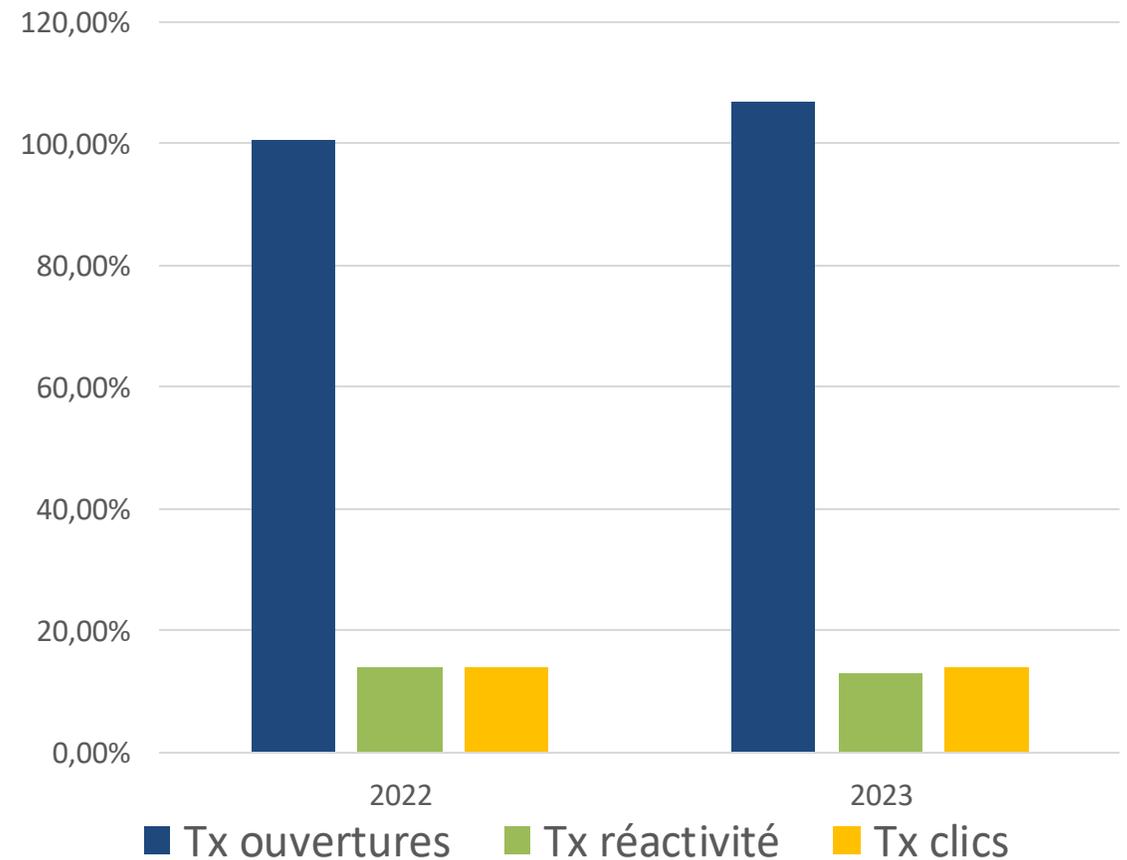
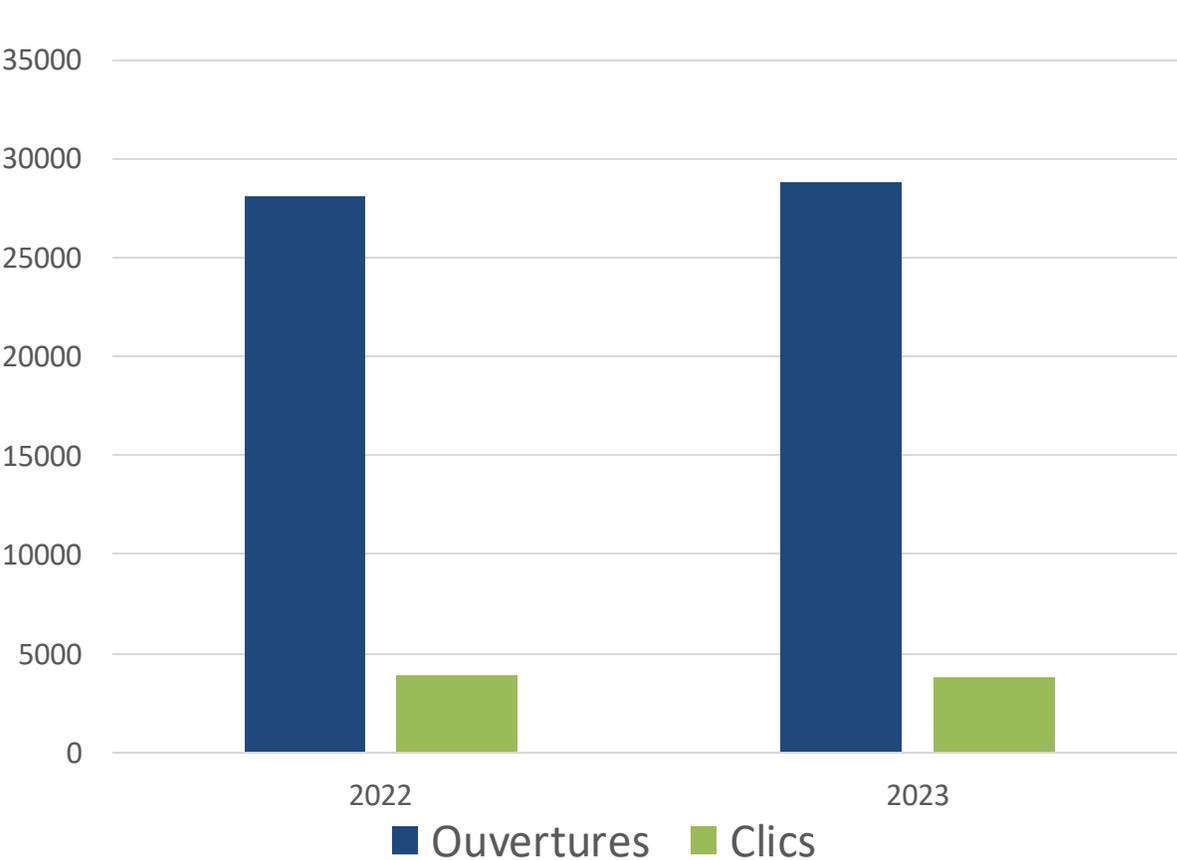
Gagnez vos loisirs !
 Découvrez nos ateliers de découverte, nos ateliers de cuisine, nos ateliers de dessin, nos ateliers de musique, nos ateliers de danse, nos ateliers de théâtre, nos ateliers de sport, nos ateliers de bien-être, nos ateliers de santé, nos ateliers de beauté, nos ateliers de mode, nos ateliers de décoration, nos ateliers de bricolage, nos ateliers de jardinage, nos ateliers de cuisine, nos ateliers de pâtisserie, nos ateliers de boulangerie, nos ateliers de confiserie, nos ateliers de chocolaterie, nos ateliers de pâtisserie, nos ateliers de boulangerie, nos ateliers de confiserie, nos ateliers de chocolaterie.

Je participe aux ateliers

COMPARATIF 2023 / 2022

LODEVOIS ET LARZAC MUSEE DE LODEVE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	26 977	28 838 (106,9%)	3 782 (13,1%)

LODEVOIS ET LARZAC MUSEE DE LODEVE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	27 892	28 055 (100,6%)	3 902 (13,9%)



LA DOMITIENNE

2

ENVOIS

26 602 DESTINATAIRES

29 024 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **109,1%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **56,5%**

4 591 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **15,8%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **16,7%**

Newsletter La Domitienne BDV – 03/05/23

C'est « pont » pour le moral entre canal du Midi et Méditerranée

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	7 289
Nombre d'ouvertures cumulées	8 825
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	121,1% / 55,4%
Nombre de clics cumulés	2 030
Taux de réactivité cumulés / uniques	23% / 26,1%

Les résultats sont excellents pour cette news adressée à notre fichier "bassin de vie", soit 7 289 destinataires, plus de 8 800 consultations cumulées (soit un taux d'ouverture cumulé de 121,1%, 55,4% pour le taux d'ouverture unique), et 2 030 clics générés (23% de taux de réactivité). Carton plein pour l'édito (250 clics), le contenu vélorail (241 clics), le contenu dédié à la transhumance (273 clics) et le jeu « gagnez vos loisirs » (246 clics). L'ensemble des clics est homogène, ce qui est très positif d'un point de vue de la qualité des contenus.



Newsletter La Domitienne BDV – 27/07/23

Du canal du Midi à la Méditerranée, nos escapades fraîcheur !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 313
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 199 / 10 995
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	104,6% / 56,9%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 561 / 1 462
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,7% / 13,3%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news adressée à notre fichier "bassin de vie" (19 313 destinataires): près de 20 200 consultations cumulées (soit un taux d'ouverture cumulé de 104,6% - 56,9% pour le taux d'ouverture unique), et 2 561 clics cumulés générés (12,7% de taux de réactivité). Carton plein pour le jeu « Gagnez vos loisirs » (313 clics), l'édito dédié à la destination génère 259 clics sur le bouton général « Découvrez La Domitienne ». A noter également les excellentes performances des contenus « Festival invitations (291 clics) et de l'offre « Séjour à la Noria » (249 clics).

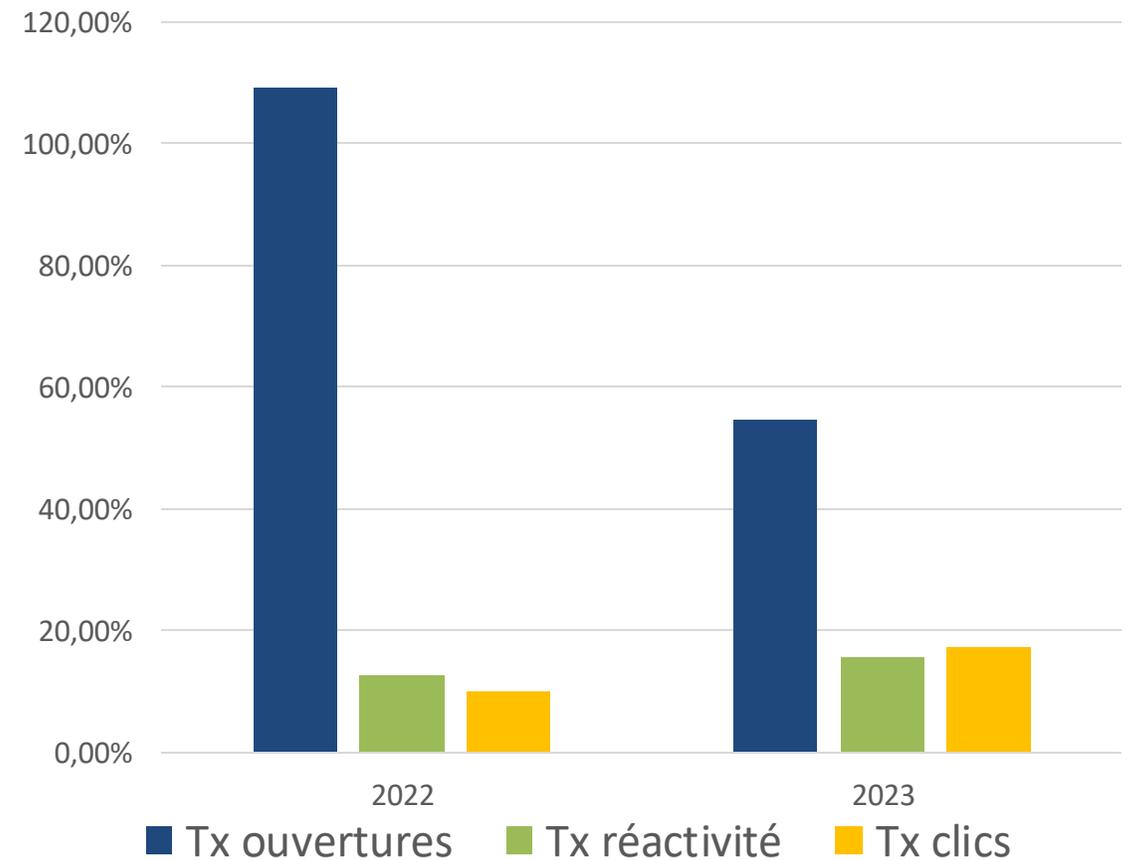
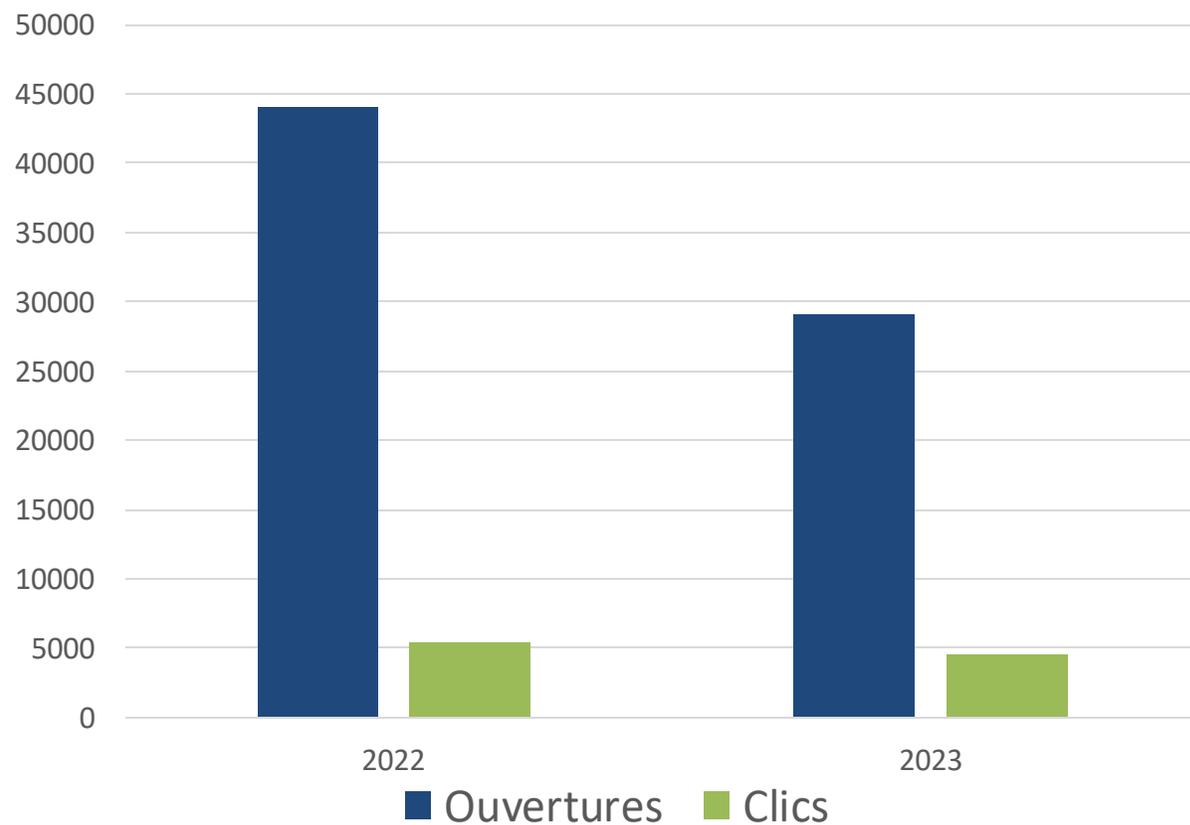
The infographic displays a grid of content cards from the newsletter, each with a click count and a call-to-action button. The cards are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping. The click counts are shown in blue or red boxes, and the call-to-action buttons are in green boxes. The cards are as follows:

- 148**: Du canal du Midi à la Méditerranée, nos escapades fraîcheur... (Button: Découvrez La Domitienne)
- 129**: Une balade nature matinale (Button: Balades ressourçantes)
- 93**: (Button: Balades ressourçantes)
- 259**: (Button: Découvrez La Domitienne)
- 223**: Au fil de l'eau sur le canal du Midi (Button: Aventures et expériences)
- 140**: (Button: Aventures et expériences)
- 120**: Une histoire de vins et de trottinettes (Button: Nos producteurs)
- 28**: (Button: Nos producteurs)
- 313**: Gagnez une visite de l'Oppidum et du musée archéologique d'Ensérune. (Button: Faites votre chance)
- 152**: Les trésors du musée d'Ensérune (Button: Les incontournables)
- 106**: (Button: Les incontournables)
- 22**: (Button: Les incontournables)
- 249**: Séjour à La Noria (Button: Nos hébergements)
- 106**: (Button: Nos hébergements)
- 52**: Les joies de la plage en pagayant (Button: Les plages de Vendres)
- 29**: (Button: Les plages de Vendres)
- 291**: Festival Invitations (Button: L'agenda)
- 97**: (Button: L'agenda)

COMPARATIF 2023 / 2022

LA DOMITIENNE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	26 602	29 024 (109,1%)	4 591 (15,8%)

LA DOMITIENNE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	55 094	44 061 (80%)	5 487 (12,5%)



GRAND ORB

3

ENVOIS

33 879 DESTINATAIRES

38 092 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **112,4%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **55,5%**

6 803 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **17,9%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **19,2%**

Newsletter Grand Orb BDV – 240423

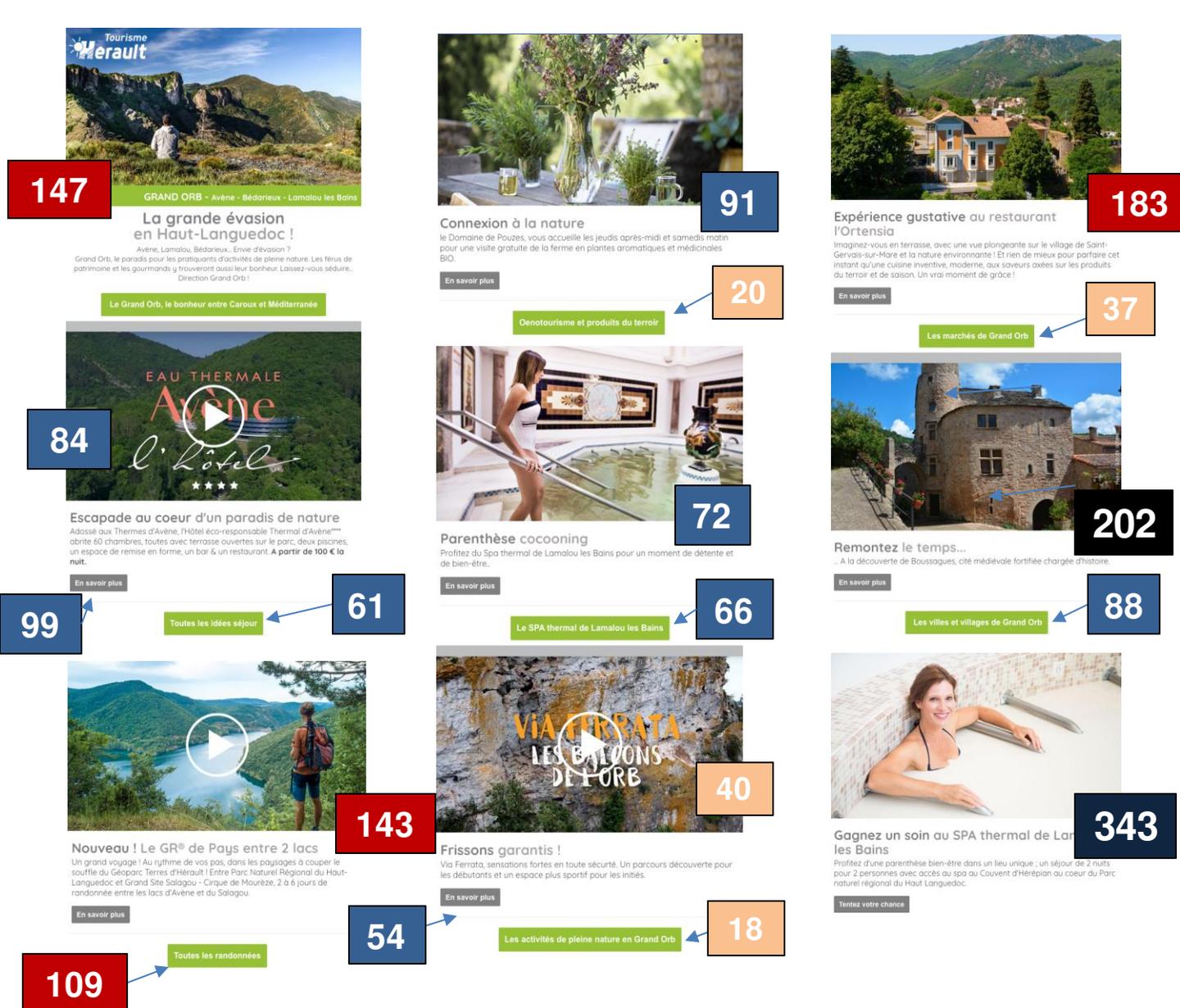
[La grande évasion en Haut-Languedoc](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	7 331
Nombre d'ouvertures cumulées	7 600
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	103,7% / 46,1%
Nombre de clics cumulés	1 865
Taux de réactivité cumulés / uniques	24,5% - 28%

Les résultats sont excellents pour cette news adressée à 7 331 prospects de notre fichier bassin de vie : 7 600 ouvertures cumulées (103,7%) et près de 46,1% de taux d'ouverture uniques. 1 865 clics générés sur l'ensemble des contenus, soit une réactivité de 24,5% cumulées et 28% de clics uniques.

A noter les très belles performances des contenus « Remontez le temps » avec 202 clics et du jeu « Gagnez vos loisirs » (343 clics).

L'ensemble des clics est homogène, ce qui est positif d'un point de vue de la qualité des contenus.



Newsletter Grand Orb BDV – 16/06/23

[L'été passion en Haut Languedoc !](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	7 730
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	10 157 / 4 538
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	131,4% / 58,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 026 / 1 080
Taux de réactivité cumulés / uniques	19,9% / 23,8%

Les résultats sont excellents pour cette news adressée à 7730 prospects de notre fichier bassin de vie: plus de 10000 ouvertures cumulées et 4 500 ouvertures uniques (131,4% et 58,7%). Le taux de réactivité est également très bon: plus de 2 000 clics cumulés sur l'ensemble des contenus (19,9%). Excellent résultat pour le contenu « Expérience gustative à l'Auberge de l'Abbaye » (330 clics) et son bouton générique « Les restaurants du Grand Orb » 172 clics ! La vidéo tête-tête génère plus de 250 clics et le contenu sur le Château de Dio 249 clics. Belles performances pour l'ensemble des contenus de la news.



Newsletter Grand Orb BDV – 05/09/23

[La rentrée est de sortie en Haut Languedoc !](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	18 818
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 335 / 10 897
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	108,1% / 57,9%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 912 / 1 592
Taux de réactivité cumulés / uniques	14,4% / 14,6%

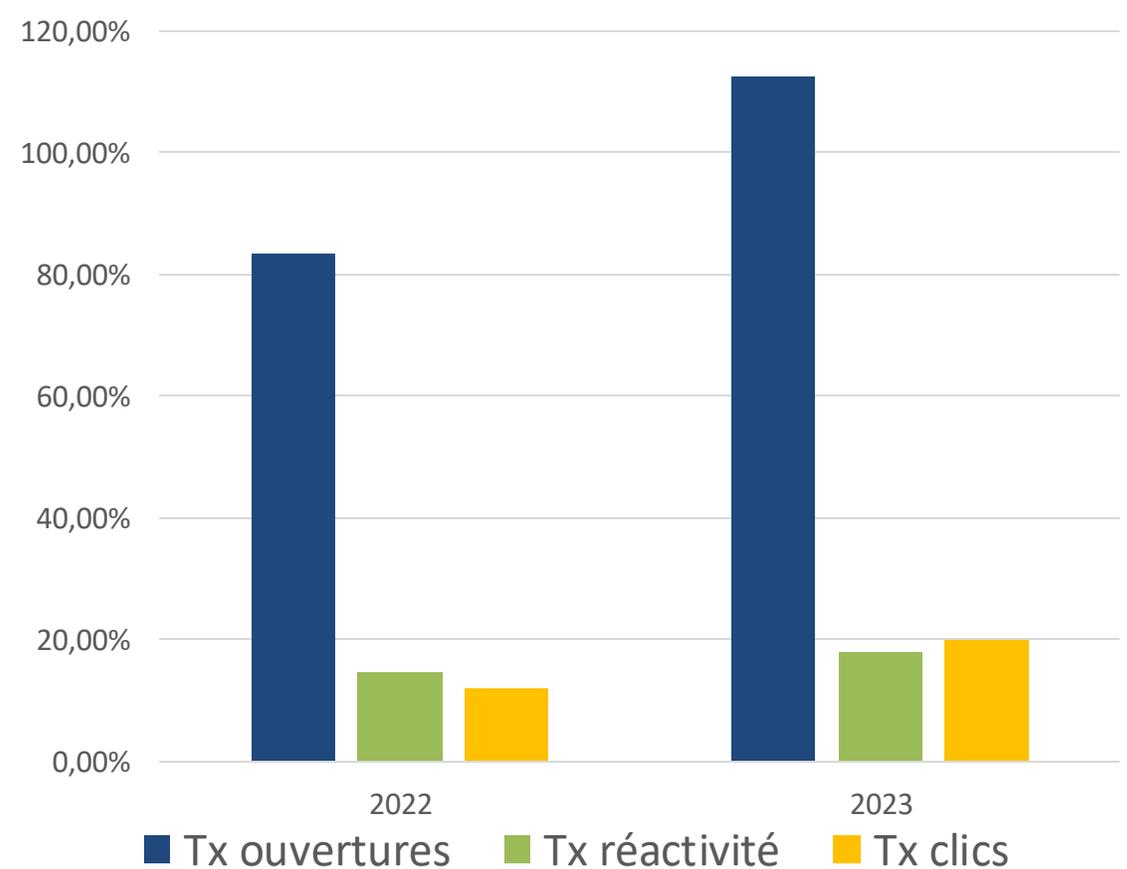
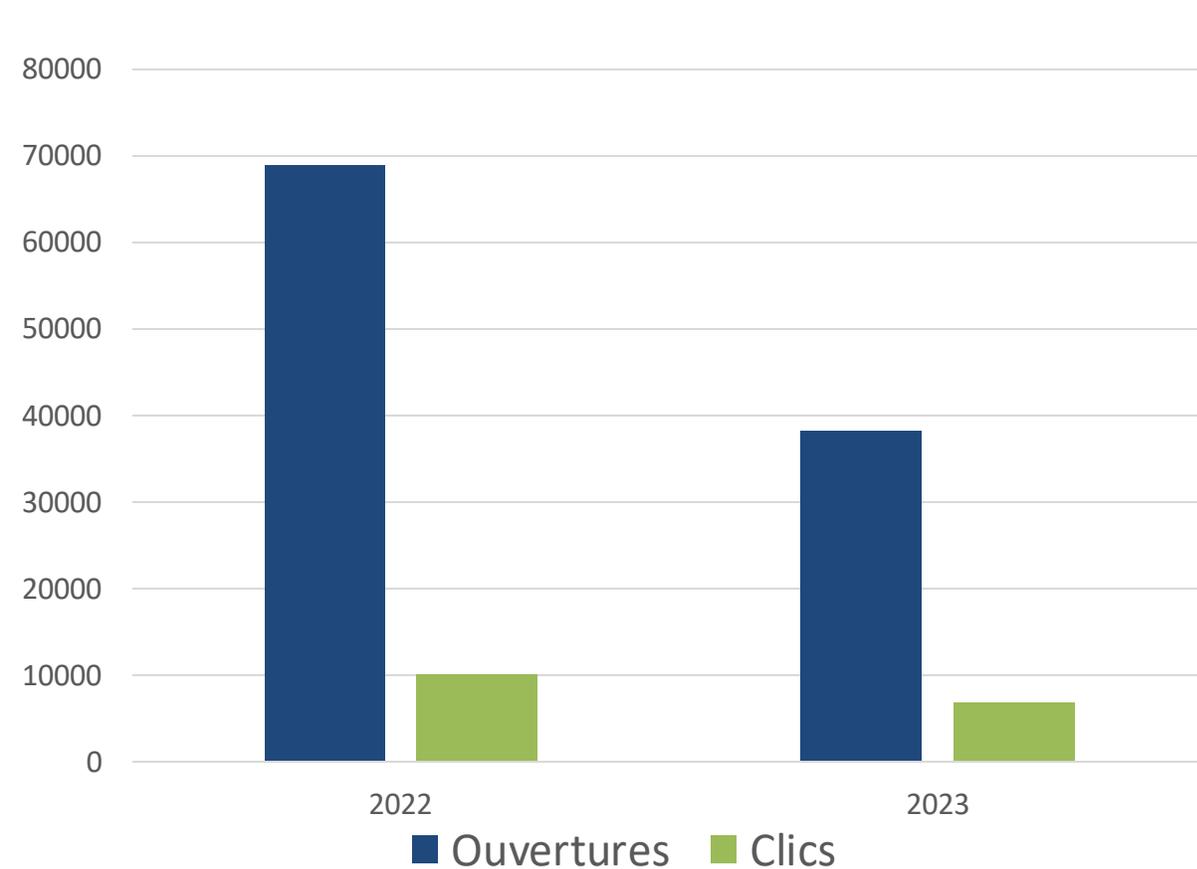
Les résultats sont très positifs pour cette news adressée à notre fichier bassin de vie (18 818 destinataires): plus de 20300 ouvertures cumulées (108,1%) et 2 912 clics générés sur l'ensemble des contenus (14,4%).
 Excellent résultat pour le contenu « Pause cocooning » qui génère plus de 540 clics ! La vidéo tête à tête déclenche 287 clics et le jeu « Gagnez vos loisirs » plus de 290 clics.

- 287** La rentrée est de sortie en Haut-Languedoc !
- 210** Votre havre de paix
- 42** Préparez votre escapade en Grand Orb
- 140** Envie de nature ?
- 135** Toutes nos randonnées !
- 546** Pause cocooning...
- 108** Avène, Lamalou-les-Bains - Le thermalisme en Grand Orb
- 279** Remontez le temps !
- 92** Les incontournables
- 280** Un lieu atypique...
- 160** Les restaurants de Grand Orb
- 92** Le plein de saveurs...
- 72** Nos idées de sorties
- 292** Gagnez une sophro-balade

COMPARATIF 2023 / 2022

LE GRAND ORB	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	3 news	33 879	38 092 (112,4%)	6 803 (17,9%)

LE GRAND ORB	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	3 news	82 609	68 856 (83,4%)	10 037 (14,6%)



GRAND PIC SAINT-LOUP

2

ENVOIS

35 061 DESTINATAIRES

38 520 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **109,9%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **58,1%**

5 351 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **15,3%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **12,8%**

Newsletter Grand Pic Saint-Loup BDV 080623

[De petites pépites au cœur des grands espaces](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	15 149
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	17 590 / 9 115
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	116,1% / 60,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 204 / 1 245
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,5% / 13,7%

Les résultats de cette news adressée à 15 149 prospects de notre fichier Bassin de Vie sont mitigés: autant les taux d'ouverture sont excellents (17 590 ouvertures cumulées – 116,1%), les taux de réactivités sont décevants (12,5%) malgré les 2 200 clics générés.

Excellentes performances du contenu « l'esprit guinguette » (230 clics), à noter également que 6 contenus génèrent chacun plus de 150 clics.



Newsletter Pic Saint Loup BDV – 19/10/23

Couleurs d'automne en Grand Pic Saint Loup

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 912
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 930 / 11 243
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	105,1% / 56,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 284 / 1 366
Taux de réactivité cumulés / uniques	10,9% / 12,1%

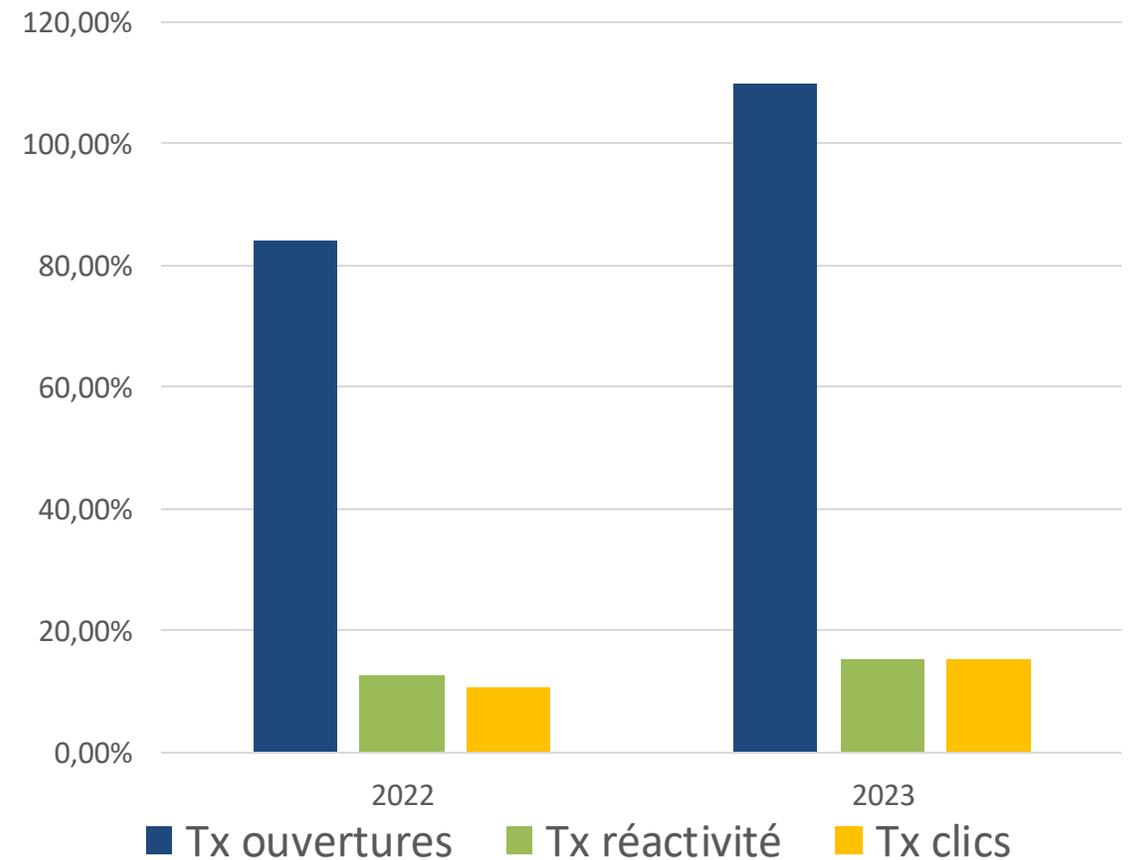
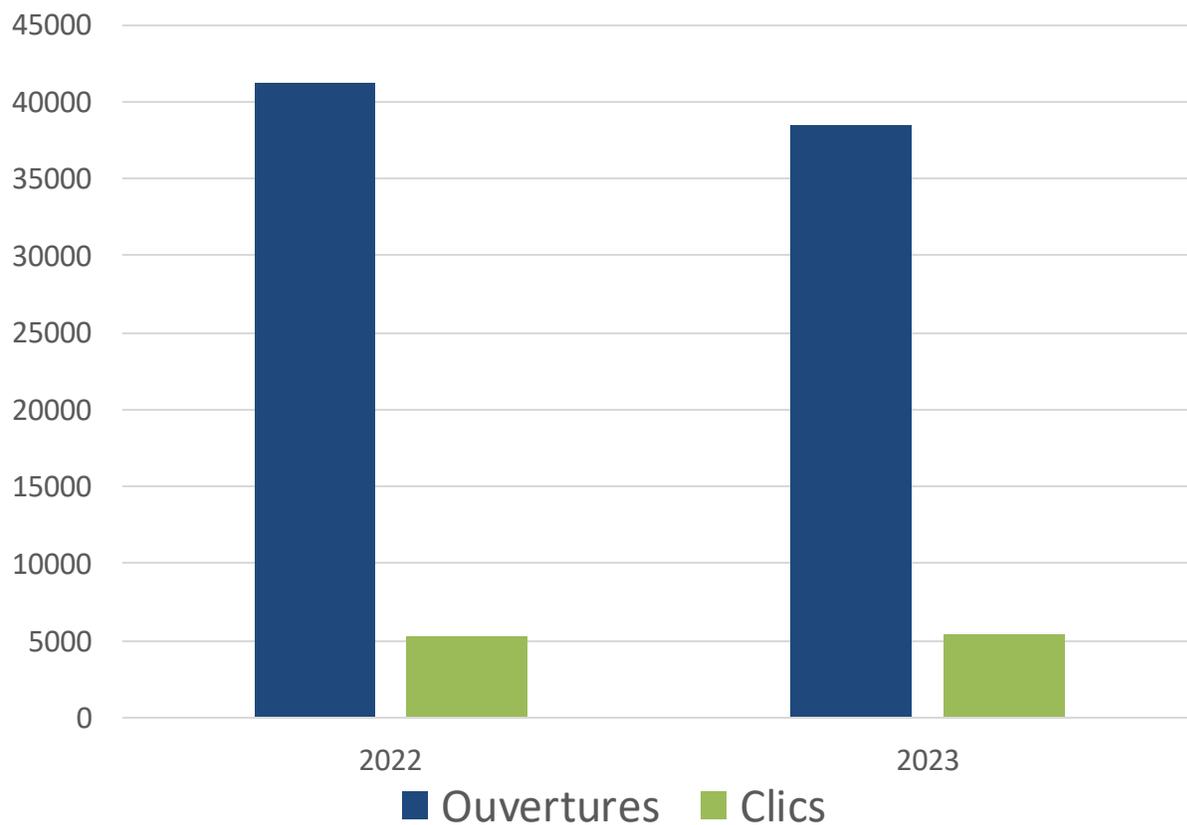
19 912 destinataires pour cette news adressée à notre fichier "bassin de vie", près de 21 000 consultations cumulées (soit un taux d'ouverture cumulé de 105,0%, 56,4% pour le taux d'ouverture unique). Le taux de réactivité est correct: 2 284 clics générés (10,9% de taux de réactivité). Belle performance du contenu « Rando de l'automne » avec 291 clics et 200 clics sur le bouton général « Toutes les randonnées », ainsi que le bouton de l'édito « Grand site de France » (217 clics).



COMPARATIF 2023 / 2022

GRAND PIC SAINT-LOUP	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	35 061	38 520 (109,9%)	5 351 (15,3%)

GRAND PIC SAINT-LOUP	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	49 040	41 220 (84,1%)	5 283 (12,8%)



MONTS ET LACS

2

ENVOIS

27 258 DESTINATAIRES

27 780 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 101,9%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 52,2%

4 867 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 17,5%

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 18,4%

Newsletter Monts et Lacs BDV – 28/04/23

Place aux escapades de printemps

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	7 325
Nombre d'ouvertures cumulées	7 096
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	96,9% / 45%
Nombre de clics cumulés	1 556
Taux de réactivité cumulés / uniques	21,9% / 26%

Les résultats sont très bons pour cette news adressée à 7 325 prospects de notre fichier bassin de vie : 7 096 ouvertures cumulées (96,7%) et près de 44,1% de taux d'ouverture uniques. 1 556 clics générés sur l'ensemble des contenus, soit une réactivité de 22% cumulées et 26,5% de clics uniques.

Le contenu en tête a généré 251 clics, excellentes performances des contenus « toutes les randonnées pédestres » avec 180 clics, des « Escapades insolites » avec 155 clics ainsi que du contenu « gagnez une escapade » (305 clics). L'ensemble des clics est homogène, ce qui est positif d'un point de vue de la qualité des contenus.



251
Place aux escapades de printemps
 Un grand air, on profite ! Enfin on peut envisager les belles balades, se ressourcer au cœur d'une nature préservée, profiter de la proximité des Monts & des Lacs pour s'évader et faire le plein de bonheur.



171
Prenez l'air !
 Notre randonnée coup de cœur ? La Rambla du Vidouis ! Un incontournable de la destination Monts & Lacs en Haut-Languedoc.

180

Toutes les randonnées pédestres



72
A l'aventure !
 Aidez les maquisards de Martiniou à accomplir leur mission ! Partez avec le suc d'exploration sur la journée, 5 km de jeu d'énigmes pour découvrir l'histoire de ce maquis de la Seconde Guerre Mondiale.

39

Les incontournables en Monts et lacs



155
Escapades insolites
 Qui n'a jamais rêvé de passer du temps dans une cabane... Une roulotte... Voir une goutte d'eau ! Du rêve d'enfant à la réalité... Laissez-vous tenter !

87

Toutes les idées séjours



49
Monts et Lacs en Haut-Languedoc, la destination du VTT
 Ici, le VTT est roi ! Chemins à fortes pentes dans le Caroux, descentes au milieu des bois dans les Monts de Laccour, balades ou sportifs, découvrez tous nos circuits VTT.

23

Tous les circuits VTT



84
Idée recette: la bougnette du Haut-Languedoc
 La bougnette est une spécialité caractéristique typique du Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc, à base de porret et gras de porc, de mie de pain et d'œufs.

29

Les produits incontournables



50
Nature et bien-être
 Si vous êtes du temps, profitez des amis, de la nature et de la gastronomie. Randonnée, bien-être, convivialité, complicité, rires se partageant sans modération !

54

Le bien-être



305
Gagnez une escapade nature et bien-être
 Vivez l'expérience unique d'un séjour en gîte avec Dame Nature... Cabanes d'hébergement vous offre une nuitée en Tiny cabane avec 1 séance privée de sauna.

Tendez votre chance

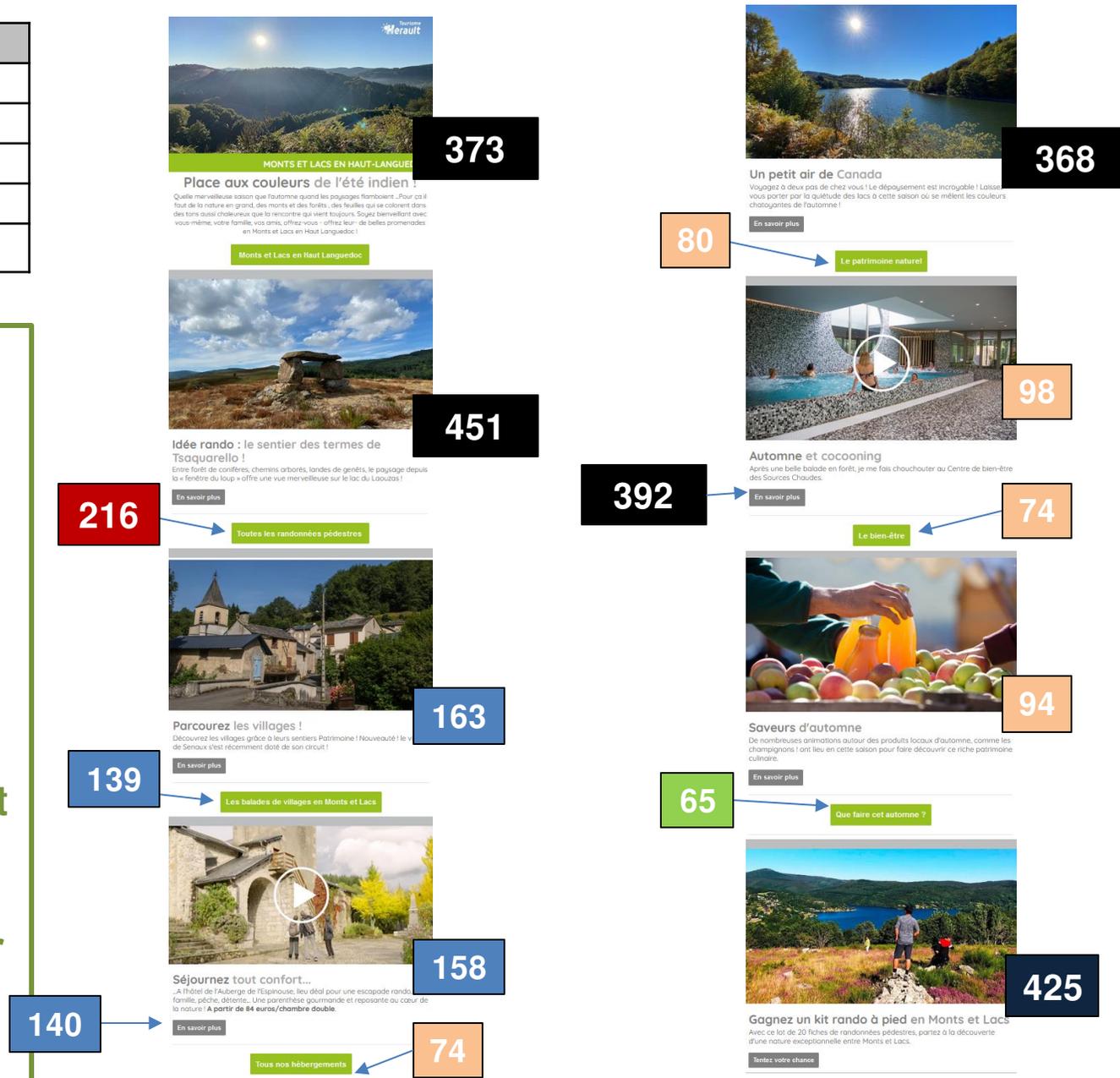
Newsletter Monts et Lacs BDV – 02/10/23

Place aux couleurs de l'été indien

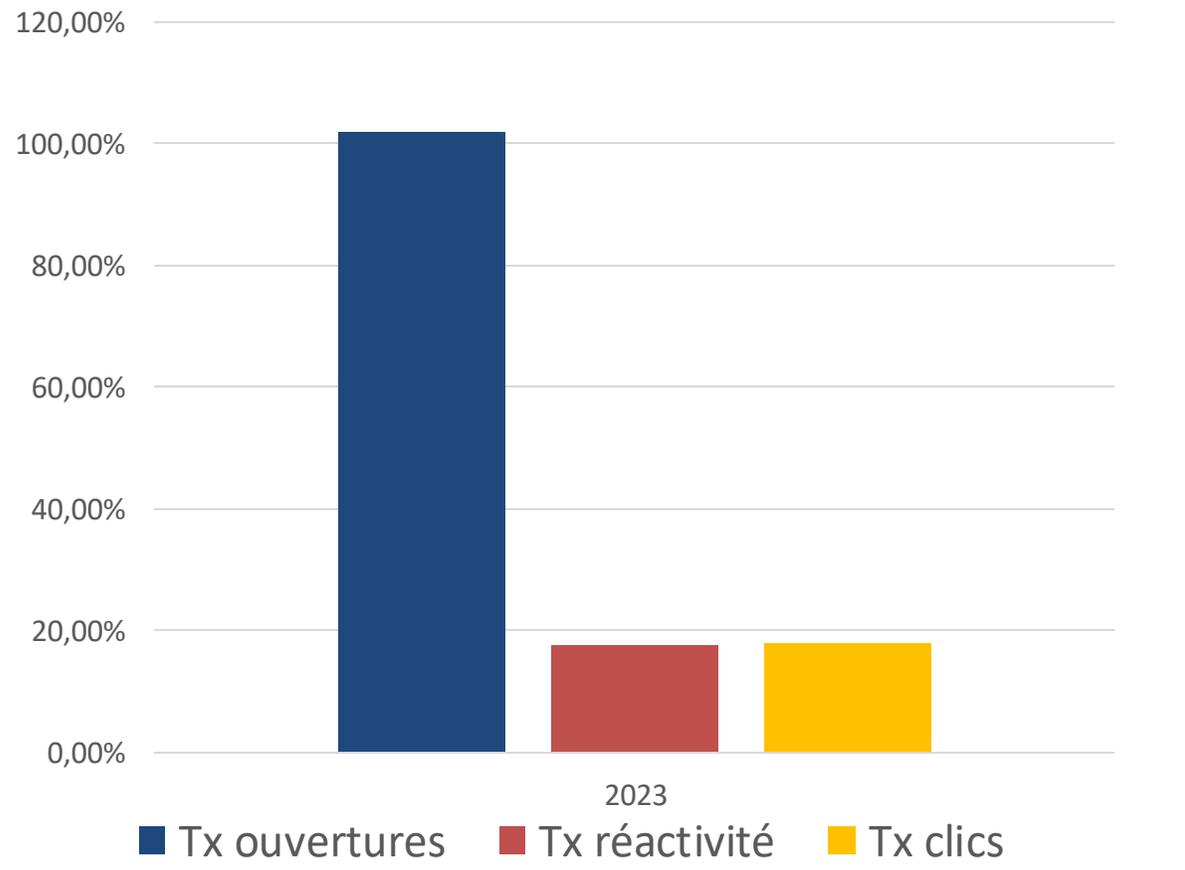
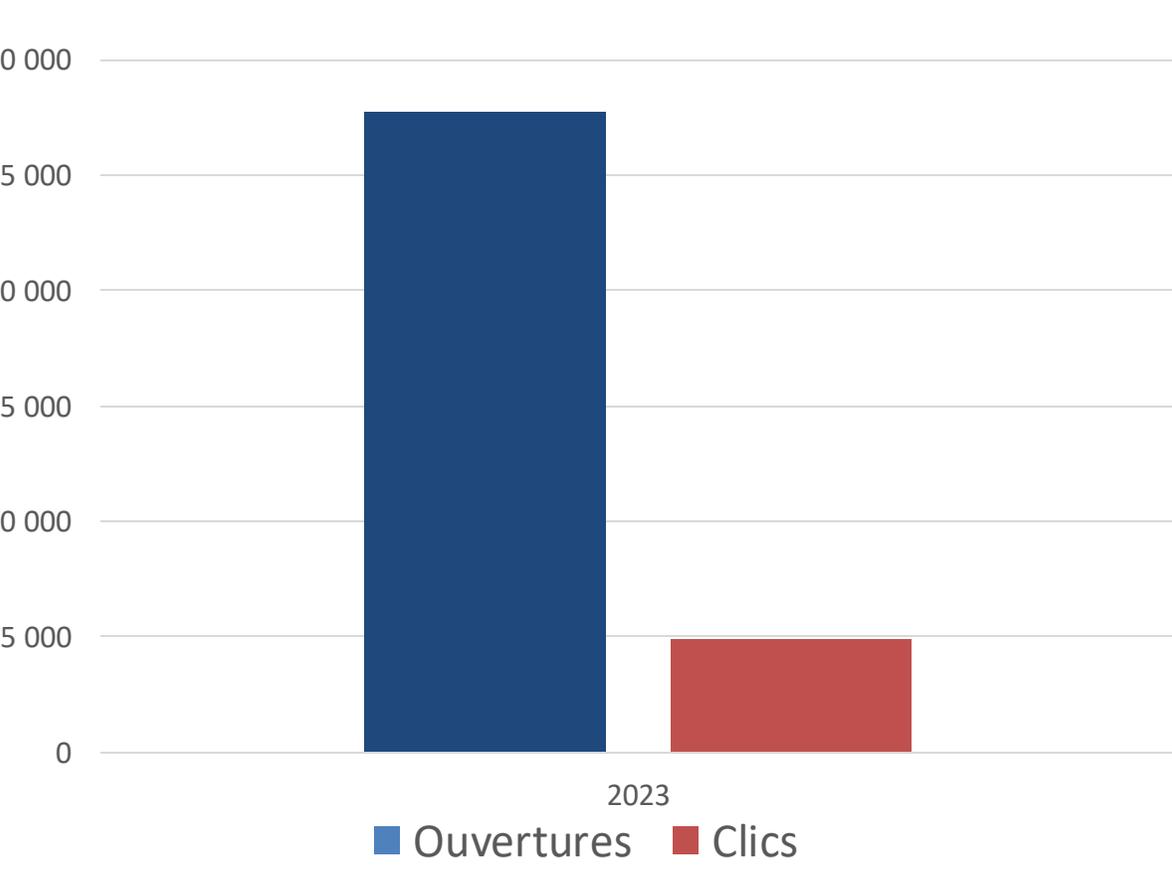
Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 933
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 684 / 10 929
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	103,8% / 54,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 311 / 1 764
Taux de réactivité cumulés / uniques	16% / 16,1%

Résultats exceptionnels pour cette seconde news bassin de vie dédiée à la destination « Monts et Lacs »: plus de 20 600 ouvertures cumulées (103,8%) et 3 300 clics (16%) générés sur l'ensemble des contenus. Ces résultats sont bien au-dessus des moyennes des autres news adressées depuis le début de l'année.

A noter que 5 contenus dépassent les 350 clics. Excellentes performances du contenu rando (451 clics), du jeu « Bassin de vie » pour gagner un kit rando (425 clics), mais aussi du lien vers les offres bien-être (392 clics), du contenu généraliste en tétière (373 clics) et de l'article sur les lacs de la destination (368 clics): la rando et de l'eau, le duo gagnant pour la destination !



MONTS ET LACS	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	27 258	27 780 (101,9%)	4 867 (17,5%)



AVANT-MONTS

3

ENVOIS

41 336 DESTINATAIRES

38 756 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 93,8%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 53,7%

5 613 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 14,5%

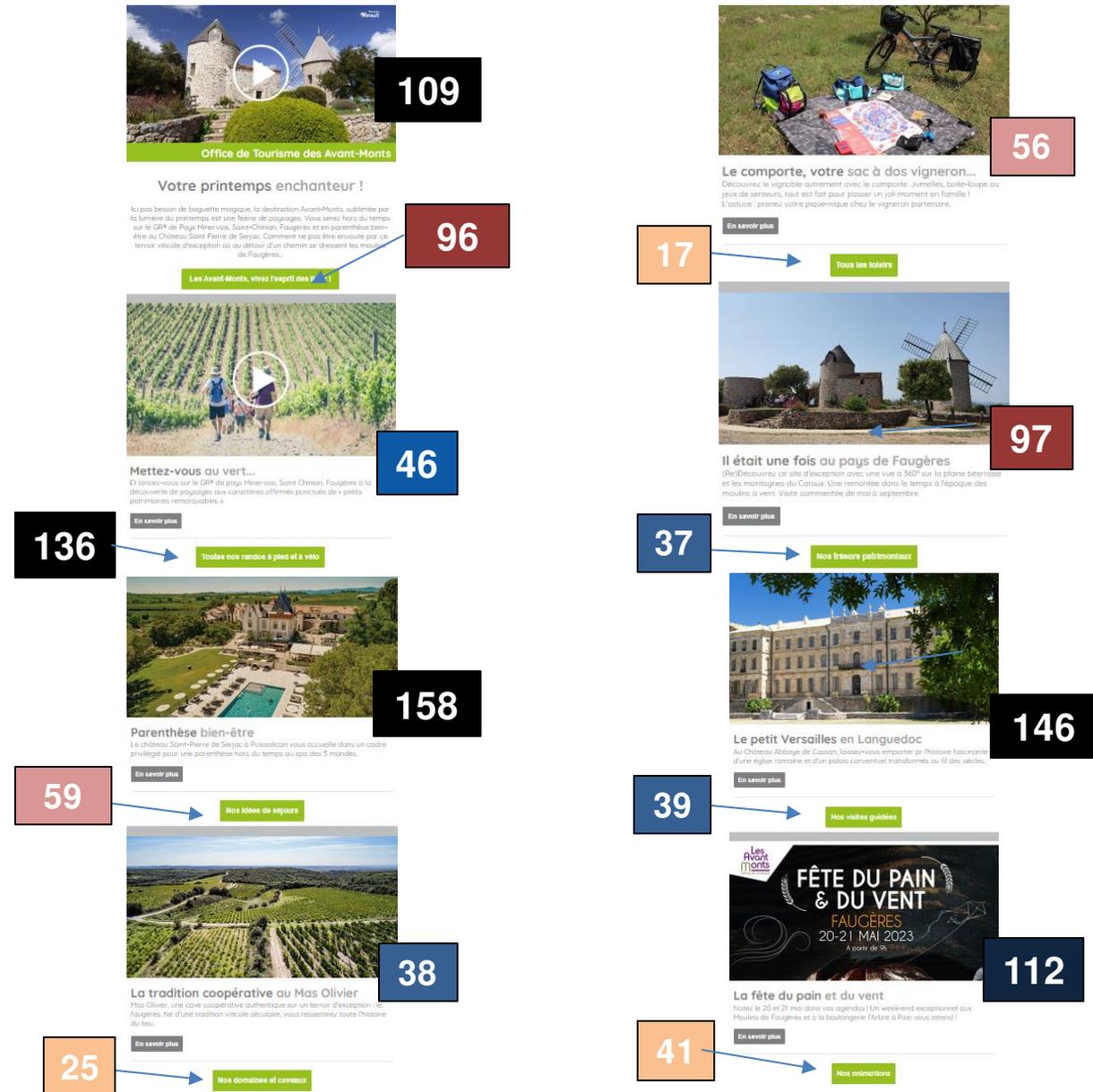
TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 13,2%

Newsletter Avant Monts BDV – 19/04/23

Votre printemps enchanteur

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	5953
Nombre d'ouvertures cumulées	6 091
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	102,3% / 46,2%
Nombre de clics cumulés	1 244
Taux de réactivité cumulés / uniques	20,4% / 22,4%

Les résultats sont très bons pour cette première news dédiées aux Avant-Monts adressée à 5 953 prospects de notre fichier « Bassin de Vie »: plus de 6 000 ouvertures cumulées (102,3%), et un taux d'ouverture unique de 46,2%, et 1 244 clics générés sur l'ensemble des contenus, soit un taux de réactivité unique de 22,4% (moyenne nationale dans le tourisme entre 12 et 15%). Excellentes performances de l'offre bien-être au Domaine Saint Pierre de Serjac, du contenu dédié à l'Abbaye de Cassan et de l'évènementiel « Fête du pain et du vent » qui totalisent respectivement 158, 146, et 112 clics bien-être, tradition et patrimoine !



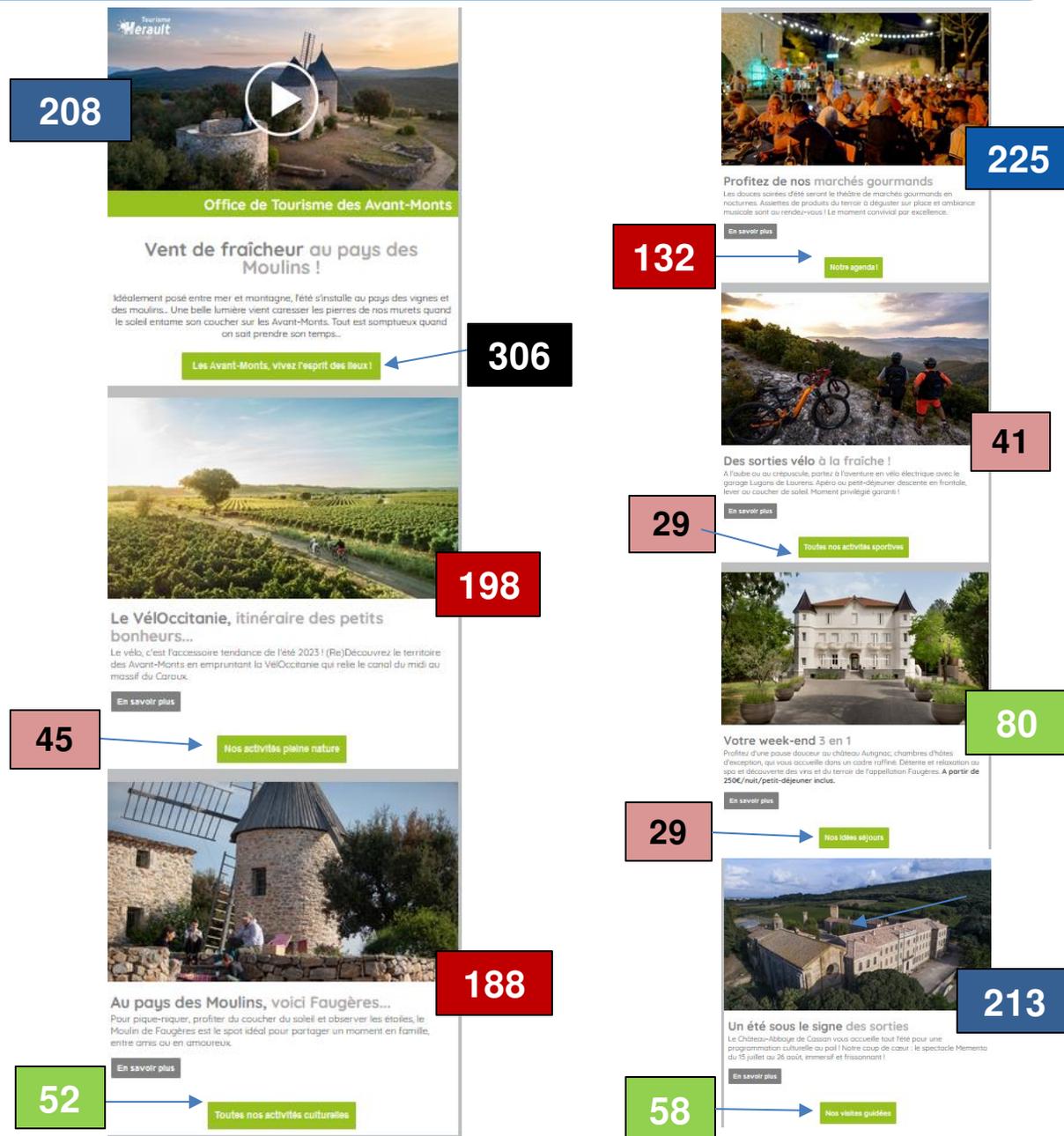
Newsletter Avant-Monts 100723

Vent de fraîcheur au pays des Moulins

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	15 493
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	15 303 / 8 542
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	98,8% / 55,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 809 / 1 030
Taux de réactivité cumulés / uniques	11,8% / 12,1%

Les résultats de cette seconde news des Avant-Monts adressée à 15 493 prospects de notre fichier bassin de vie sont satisfaisants: plus de 15 303 ouvertures cumulées (98,8%) et 1 809 clics générés sur l'ensemble des contenus.

A noter l'excellente performance du bouton général dans l'édito (306 clics) qui dénote l'intérêt des internautes pour découvrir une destination qui leur est certainement inconnue (même constat pour la vidéo en tête (208 clics). Autres éléments très positifs pour le gain en notoriété de la destination, les contenus faisant référence au patrimoine culturel (« au pays des moulins: 188 clics) mais également les événements culturels et produits locaux ont performé (« un été sous le signe des sorties »: 213 clics, « profitez de nos marchés gourmands »: 225 clics.

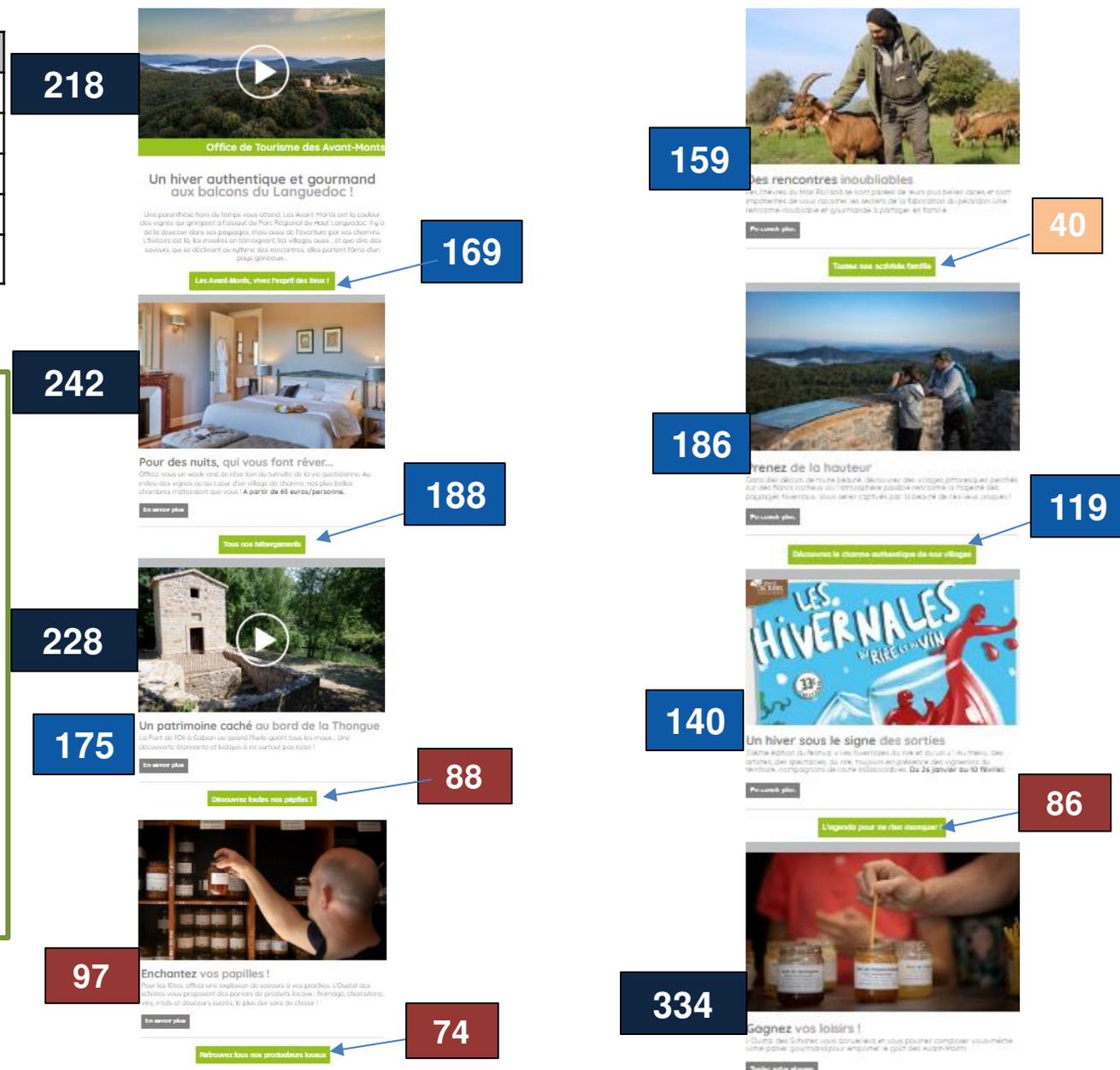


Newsletter Avant Monts BDV – 10/12/23

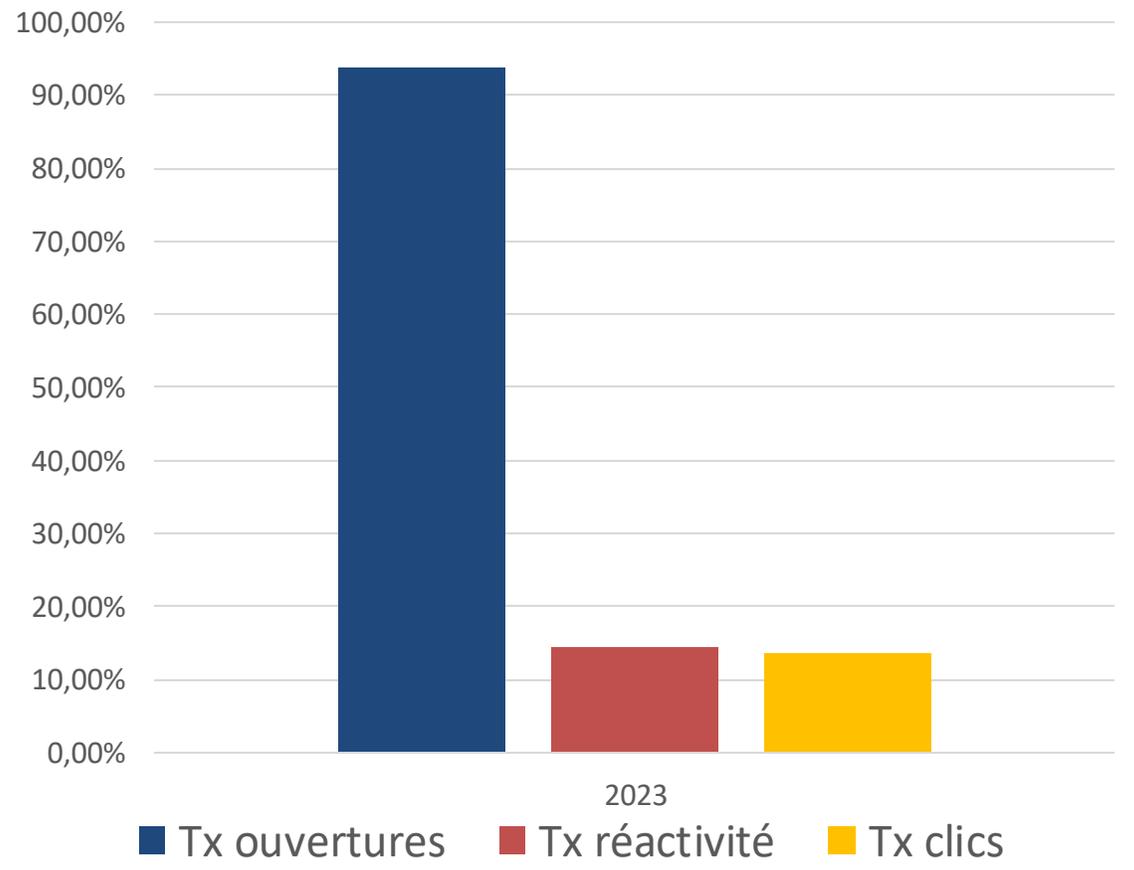
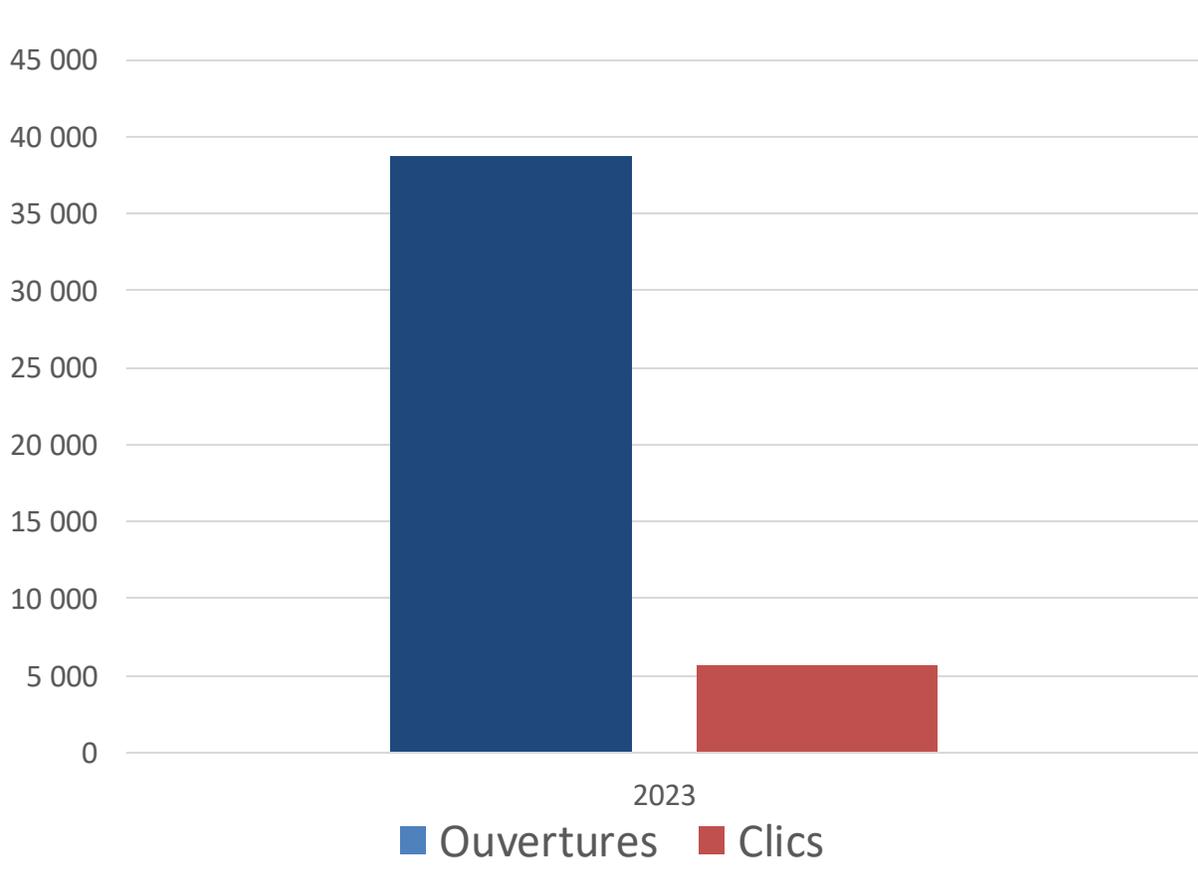
Un hiver authentique et gourmand aux balcons du Languedoc

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 890
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	17 362 / 10 903
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	87,3% / 54,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 560 / 1 294
Taux de réactivité cumulés / uniques	14,7% / 11,9%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news hivernale à destination du bassin de vie, en termes de visibilité (plus de 17 300 ouvertures cumulées, soit 87,3%), mais surtout au niveau qualitatif (2 560 clics cumulés, soit un taux de réactivité de 14,8%). A noter l'excellente performance du contenu vidéo en tête (218 clics), de l'offre de séjour « Pour des nuits qui vous font rêver » (242 clics) et du contenu « Patrimoine caché au bord de la Thongue » (228 clics) générés.



AVANT – MONTS	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	3 news	41 336	38 756 (93,8%)	5 613 (14,5%)



LOGIS DE L'HERAULT

2

ENVOIS

21 608 DESTINATAIRES

21 527 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **99,6%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **56,7%**

2 031 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **9,4%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **10,2%**

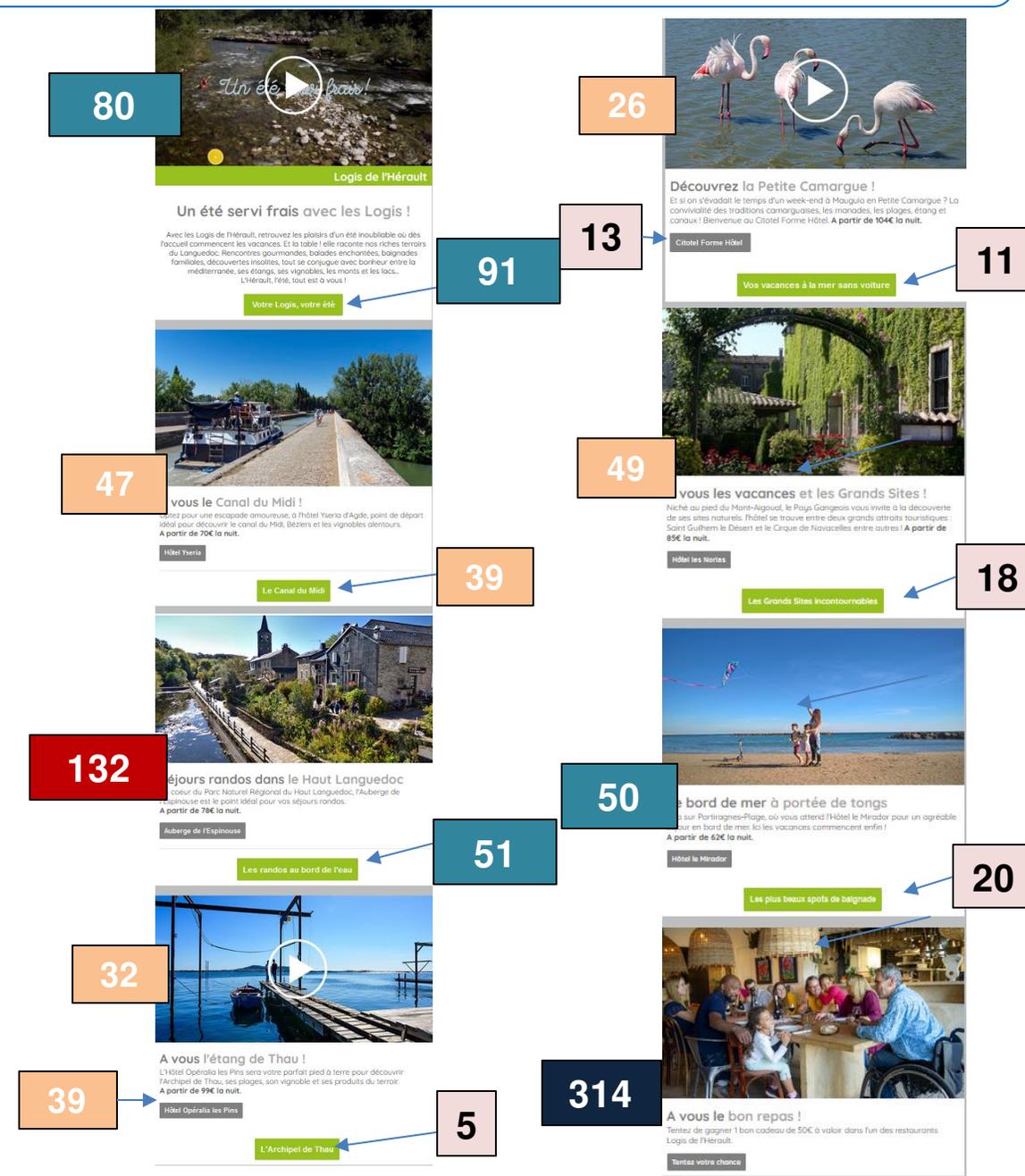
Newsletter Logis de l'Hérault 040723

Un été servi frais avec les Logis !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	9 637
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	9 236 / 5 363
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	95,8% / 55,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	918 / 542
Taux de réactivité cumulés / uniques	9,9% / 10,1%

Le bilan de cette news dédiée aux Logis de l'Hérault sur notre fichier Bassin de Vie est correct: satisfaisant pour les ouvertures (plus de 9 200 consultations – 95,8% de taux d'ouverture cumulées, 55,7% pour les taux uniques), mais très décevant pour le volume de clics générés (918 sur l'ensemble des contenus – 9,9%).

A noter, la belle performance de l'offre « séjour rando dans le Haut-Languedoc » (132 clics).



Newsletter Logis BDV – 09/10/23

Plaisirs d'automne avec les Logis de l'Hérault !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	11 971
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	12 270 / 6 896
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	102,5% / 57,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 112 / 710
Taux de réactivité cumulés / uniques	9,1% / 10,3%

11 971 destinataires pour cette news adressée à notre fichier "bassin de vie", plus de 12 220 consultations cumulées (soit un taux d'ouverture cumulé de 102,1%, 57,5% pour le taux d'ouverture unique), et 1 111 clics générés (10% de taux de réactivité). Carton plein pour le jeu et ses 297 clics générés, la vidéo têteière attire 161 clics et 168 clics sur son bouton « Mon Logis selon mes envies ».

161 (Dark blue box) - Video player: FRAISSE-SUR-AGOUT, Logis de l'Hérault. Title: Plaisirs d'automne, avec les Logis de l'Hérault. Description: Les plaisirs d'automne, ça prend tout de suite ! Plus avec les petits plus d'un Logis de l'Hérault ou confort, authentique et convivial, répondant aux attentes passagères, aux belles rencontres et aux petits plus associés de nos terrasses. Pas de doute, vous êtes bien en Languedoc. Et aussi y est gourmande, les bobottes d'herminette, câlottes, omelettes et les déjeuners plus marrants que jamais. Button: Mon Logis selon mes envies.

168 (Dark blue box) - Video player: Douceur Méditerranéenne. Description: A l'estomac, la Méditerranée vous offre ses plus beaux plats de lumière. Venez nous au Castel Amphitrite Hôtel à partir de 80€ la chambre. Button: Hier et d'aujourd'hui.

30 (Dark red box) - Video player: Douceur Méditerranéenne. Description: A l'estomac, la Méditerranée vous offre ses plus beaux plats de lumière. Venez nous au Castel Amphitrite Hôtel à partir de 80€ la chambre. Button: Hier et d'aujourd'hui.

25 (Dark red box) - Video player: Escapade à Sète. Description: L'Hôtel Impérial est votre pied à terre idéal pour vos vacances dans cette ville d'histoire et de poésie, de ses traditions maritimes et gastronomiques. À partir de 95€ la nuit. Button: Week-end à l'Hérault.

35 (Dark red box) - Video player: Escapade à Sète. Description: L'Hôtel Impérial est votre pied à terre idéal pour vos vacances dans cette ville d'histoire et de poésie, de ses traditions maritimes et gastronomiques. À partir de 95€ la nuit. Button: Week-end à l'Hérault.

46 (Dark blue box) - Video player: Le Canal de tous les plaisirs. Description: Imaginez de belles bobottes avec le soleil d'automne le long du Canal du Midi, découvrez les châteaux de Fontenilles, fêter dans les ruelles de Béziers et des vignobles alentours... Votre séjour à l'Hôtel le Pavillon à partir de 80€ la nuit. Button: Le canal du Midi.

58 (Dark blue box) - Video player: Le Canal de tous les plaisirs. Description: Imaginez de belles bobottes avec le soleil d'automne le long du Canal du Midi, découvrez les châteaux de Fontenilles, fêter dans les ruelles de Béziers et des vignobles alentours... Votre séjour à l'Hôtel le Pavillon à partir de 80€ la nuit. Button: Le canal du Midi.

32 (Dark red box) - Video player: Le Canal de tous les plaisirs. Description: Imaginez de belles bobottes avec le soleil d'automne le long du Canal du Midi, découvrez les châteaux de Fontenilles, fêter dans les ruelles de Béziers et des vignobles alentours... Votre séjour à l'Hôtel le Pavillon à partir de 80€ la nuit. Button: Le canal du Midi.

55 (Dark blue box) - Video player: A vous les Grands Sites ! Description: Partez une nuit à l'Hôtel de la Paix à Lodève et partez à la découverte du Cirque de Navacelles, du Lac du Salagou et des Gorges de l'Hérault... À partir de 90€ la nuit. Button: Hôtel de la Paix.

22 (Orange box) - Video player: A vous les Grands Sites ! Description: Partez une nuit à l'Hôtel de la Paix à Lodève et partez à la découverte du Cirque de Navacelles, du Lac du Salagou et des Gorges de l'Hérault... À partir de 90€ la nuit. Button: Hôtel de la Paix.

26 (Dark red box) - Video player: A vous les Grands Sites ! Description: Partez une nuit à l'Hôtel de la Paix à Lodève et partez à la découverte du Cirque de Navacelles, du Lac du Salagou et des Gorges de l'Hérault... À partir de 90€ la nuit. Button: Hôtel de la Paix.

27 (Dark red box) - Video player: Respirez, vous êtes à Montpellier. Description: Confortablement installé au Cîrotel Prime à St Jean de Védas, découvrez les trésors de Montpellier, glam et populaire, millénaire et moderne, posé et hospitalier... À partir de 50€ la nuit. Button: Cîrotel Prime.

18 (Orange box) - Video player: Respirez, vous êtes à Montpellier. Description: Confortablement installé au Cîrotel Prime à St Jean de Védas, découvrez les trésors de Montpellier, glam et populaire, millénaire et moderne, posé et hospitalier... À partir de 50€ la nuit. Button: Cîrotel Prime.

27 (Dark red box) - Video player: Respirez, vous êtes à Montpellier. Description: Confortablement installé au Cîrotel Prime à St Jean de Védas, découvrez les trésors de Montpellier, glam et populaire, millénaire et moderne, posé et hospitalier... À partir de 50€ la nuit. Button: Cîrotel Prime.

32 (Dark red box) - Video player: Evasion en Romanité. Description: Quelles classes et quelles découvertes vous attendent entre l'Oppidum d'Étienne et le Canal du Midi. Le musée archéologique, la vue imprenable sur l'étang de Montady, le Terrain du Mûrier, le port de Colanibère, les musées d'Étienne... votre week-end à l'Hôtel Residence à partir de 70€ la nuit. Button: Hôtel Residence.

19 (Orange box) - Video player: Evasion en Romanité. Description: Quelles classes et quelles découvertes vous attendent entre l'Oppidum d'Étienne et le Canal du Midi. Le musée archéologique, la vue imprenable sur l'étang de Montady, le Terrain du Mûrier, le port de Colanibère, les musées d'Étienne... votre week-end à l'Hôtel Residence à partir de 70€ la nuit. Button: Hôtel Residence.

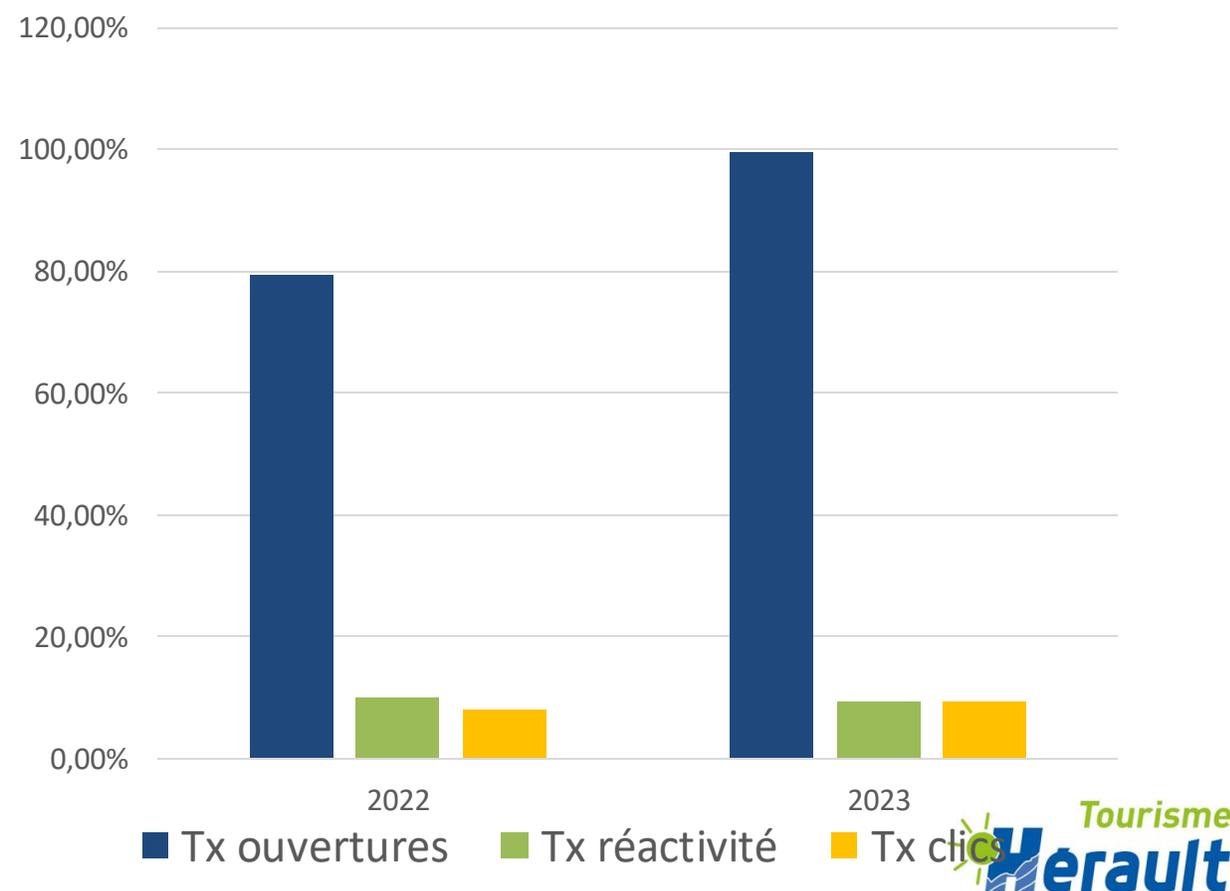
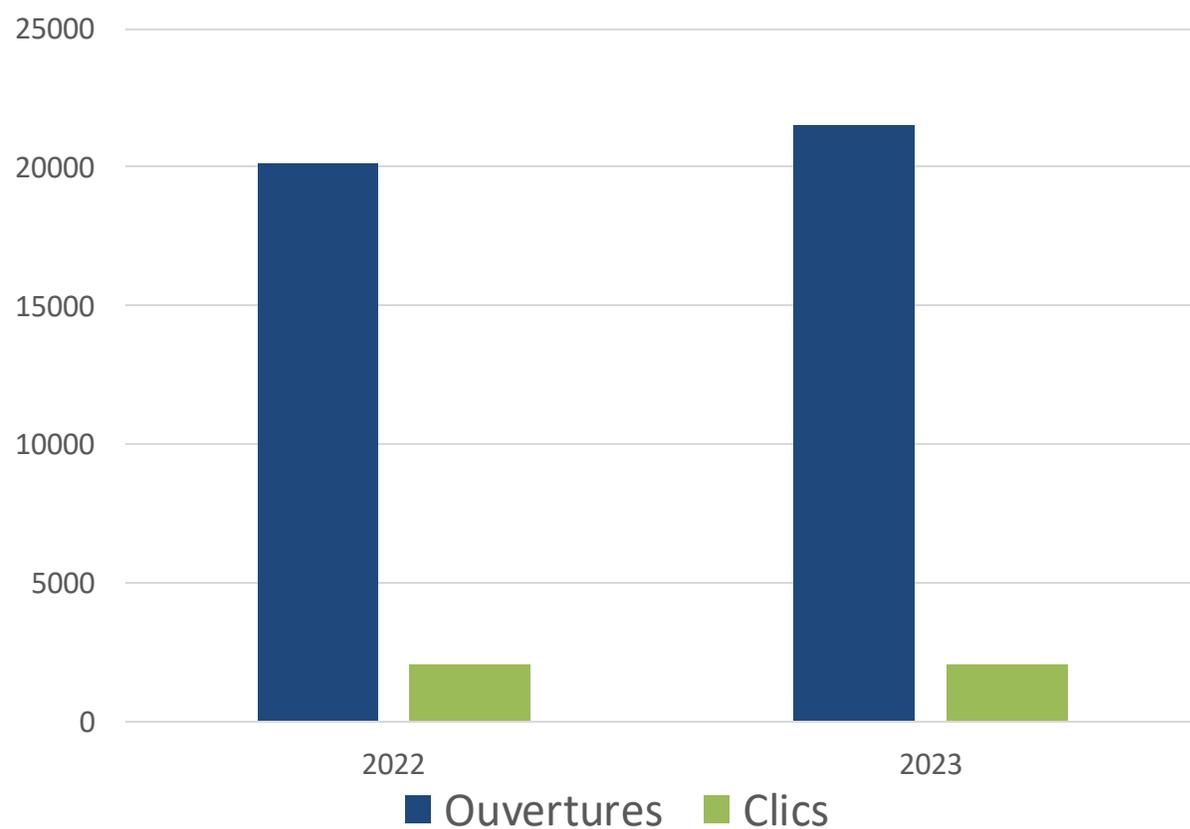
21 (Orange box) - Video player: Evasion en Romanité. Description: Quelles classes et quelles découvertes vous attendent entre l'Oppidum d'Étienne et le Canal du Midi. Le musée archéologique, la vue imprenable sur l'étang de Montady, le Terrain du Mûrier, le port de Colanibère, les musées d'Étienne... votre week-end à l'Hôtel Residence à partir de 70€ la nuit. Button: Hôtel Residence.

297 (Dark blue box) - Video player: Gagnez un bon cadeau de 50€. Description: Les Logis de l'Hérault vous offre un bon cadeau de 50€ à valoir dans l'un de ses restaurants. Avec les Logis, privilégiez les adresses qui ont du charme et du goût ! Button: Testez votre chance !

COMPARATIF 2023 / 2022

LOGIS DE L'HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	21 608	21 527 (99,6%)	2 031 (9,4%)

LOGIS DE L'HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	1 news	25 326	20 143 (79,5%)	2 033 (10,1%)



GÎTES DE FRANCE HERAULT

1

ENVOI

9 678 DESTINATAIRES

10 119 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **104,6%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **56,6%**

1 173 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **11,6%**

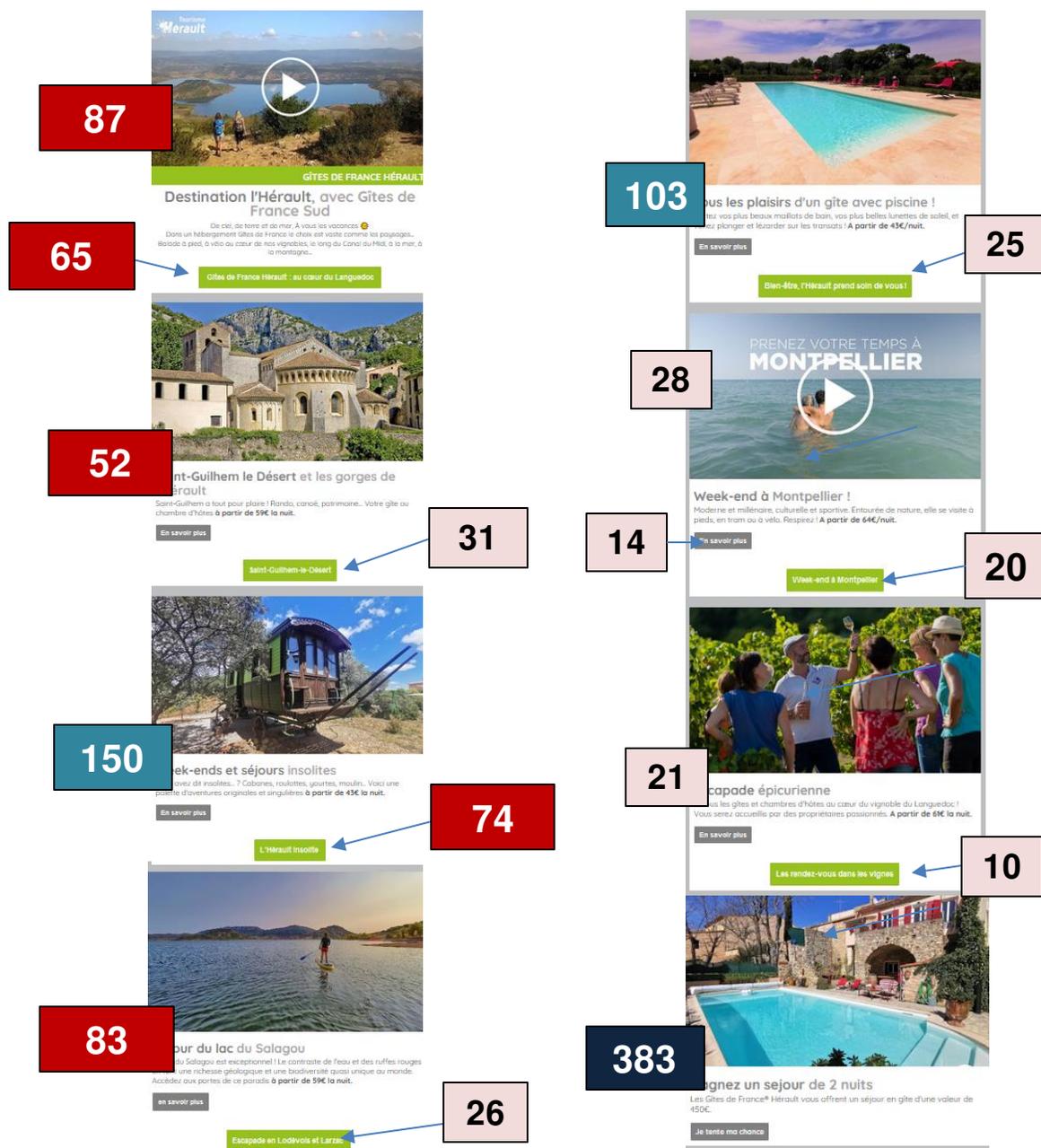
TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **13,8%**

Newsletter Gîtes de France BDV 050723

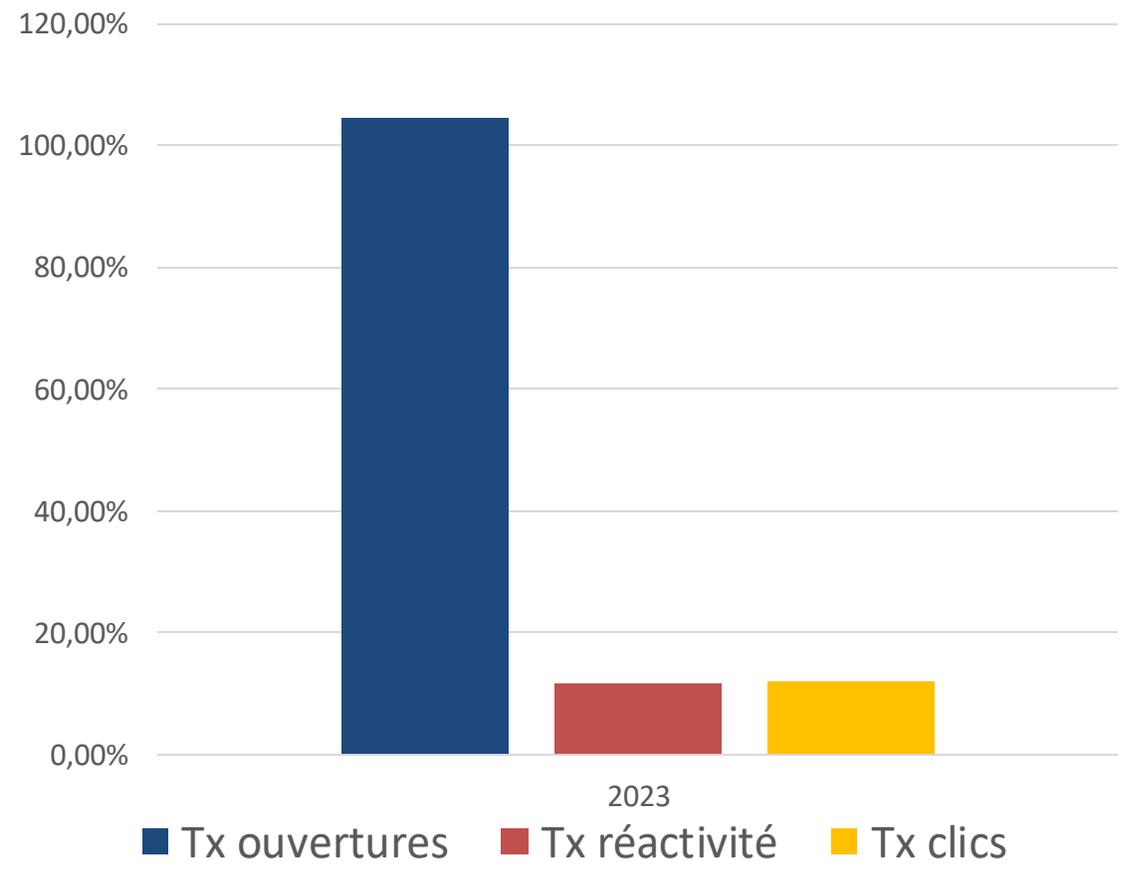
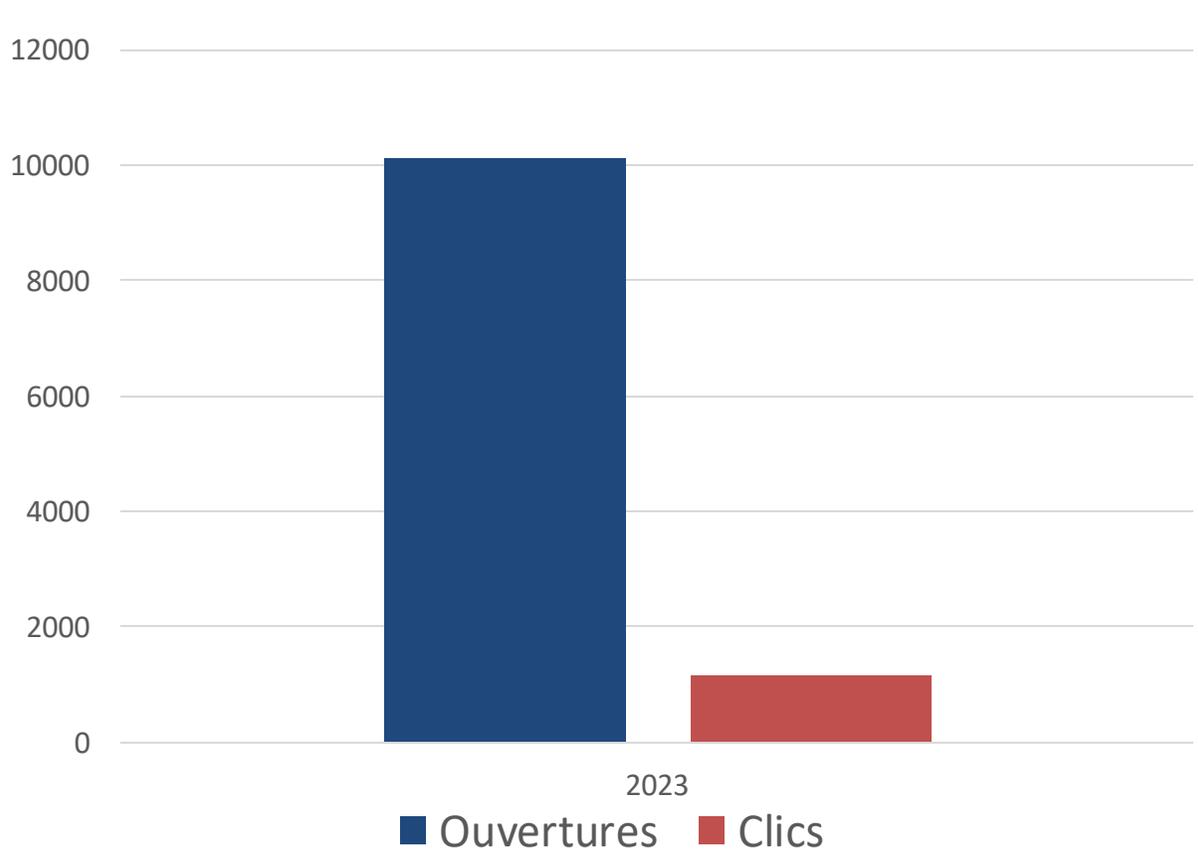
Destination l'Hérault avec Gîtes de France Sud

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	9 678
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	10 119 / 5 477
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	104,6% / 56,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 173 / 755
Taux de réactivité cumulés / uniques	11,6% / 13,8%

Les résultats de cette news adressée à une sélection de notre fichier Bassin de Vie de 9 678 prospects sont très satisfaisants d'un point de vue quantitatif (plus de 10 000 ouvertures – 104,6% de taux cumulés), par contre la réactivité des internautes est plus mitigée et en dessous des moyenne des autres e-news (malgré tout près de 1 200 clics cumulés).
 A noter: 150 clics générés pour le contenu proposant des offres insolites et 103 clics pour celui proposant des hébergements avec piscine.



GÎTES DE FRANCE HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	1 news	9 678	10 119 (104,6%)	1 173 (11,6%)



HERAULT

9

ENVOIS

164 887 DESTINATAIRES

172 120 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 104,4%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 55,3%

24 177 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 14%

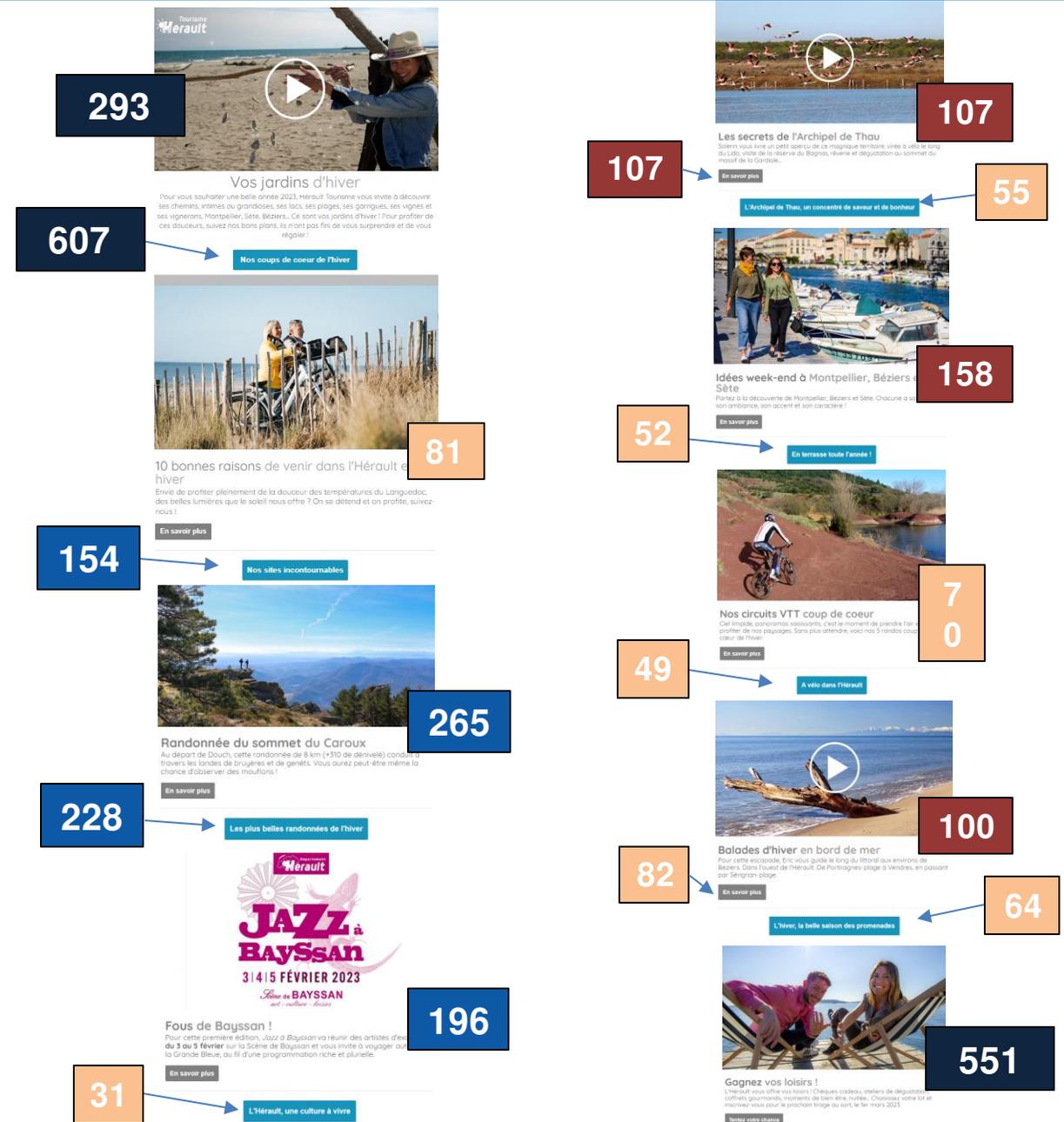
TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 15,1%

Newsletter Hérault Tourisme BDV – 17/01/23

https://welkom-editor.io/mail/getcontentmail?id_mail=89552&preview=1#

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 721
Nombre d'ouvertures cumulées	22 175
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	97,6% / 50,6%
Nombre de clics cumulés	3 401
Taux de réactivité cumulés / uniques	15,3% / 17,2%

Les résultats sont excellents pour cette news adressée à notre fichier Bassin de Vie: 22 721 destinataires, 11 482 ouvertures (97,6%) et 3 387 clics générés sur les contenus (15,3%). Excellent résultat pour la tête dédiée à la destination 900 clics (vidéo + bouton générique) ! Carton plein également pour le jeu avec 551 clics. L'ensemble des clics est homogène, ce qui est très positif d'un point de vue de la qualité des contenus.



Newsletter Hérault Tourisme BDV – 020223
Consulter la news: [Escapade d'hiver ensoleillée en Hérault](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	18 174
Nombre d'ouvertures cumulées	15 132
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	83,3% / 44,1%
Nombre de clics cumulés	2 650
Taux de réactivité cumulés / uniques	17,5% / 17,1%

Excellents résultats pour cette seconde news Bassin de vie dédiée à la campagne « Vos jardins d'hiver »: les taux d'ouvertures cumulés (83,3% - 15 132 consultations) ou uniques (44,1%) sont largement au-dessus des moyennes nationales. Idem pour les taux de réactivité: 2 650 clics générés sur les contenus et plus de 17%. A noter, les belles performances des contenus dédiés aux activités à faire dans l'Hérault en hiver (ce qui valorise le positionnement stratégique de la destination), mais surtout l'engagement des prospects pour le contenu dédié aux « restaurants romantiques »! Tout espoir sur nos valeurs et nos produits de qualité est encore permis ! Enfin, autre élément intéressant, les contenus dédiés aux sorties famille (rando et vélo) génèrent plus de 400 clics.



Newsletter Hérault Tourisme BDV –20/06/2023
Un été servi frais

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	18 808
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	21 586 / 11 050
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	114,8% / 58,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 817 / 1 628
Taux de réactivité cumulés / uniques	13,1% / 14,7%

Les résultats sont bons pour cette première news « Un été servi frais » à destination du bassin de vie envoyée sur notre base Hérault Tourisme, soit 18 808 destinataires. La news a été consultée plus de 21 500 fois, et 2 817 clics ont été générés sur les contenus. Excellents résultats pour les contenus du jeu « Gagnez vos loisirs » avec 425 clics et de l'article « hors des sentiers battus » avec 393 clics.

Newsletter Hérault Tourisme BDV –11/07/2023 (Base Hérault Tourisme)
<https://welkom-editor.io/mirroring/jgavljzjzvpvjmlpajzjqzj-zvzvzvjzjv/quiddity>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 470
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 033 / 10 861
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	102,9% / 55,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 375 / 1 364
Taux de réactivité cumulés / uniques	11,9% / 12,6%

Les résultats sont bons pour cette news à destination du bassin de vie envoyée sur notre base Hérault Tourisme, soit 19 470 destinataires. La news a été consultée plus de 20 000 fois, et 2 375 clics ont été générés sur les contenus. Excellent résultat pour le contenu des feux d'artifice (321 clics) Carton plein également pour le jeu avec 259 clics.

103 **Un été servi frais !**
 La douceur du petit matin n'a d'égale que le calme divin des crépuscules... Mais aussi une vieillesse au centre de la terre, un séjour gourmand au cœur de nos marchés, des fraîcheurs de cathédrales ou de chapelles romanes, un musée, une nuit de festival, une randonnée, et toujours une sieste à l'ombre d'un arbre accueillant.
 Alors, il est pas frais mon été dans l'Hérault ?
 Dans l'Hérault, l'été vous est servi frais !

154 **La Domitienne à l'ombre !**
 Préférez-vous au printemps ou une escapade culturelle entre histoire, amusement et dégustations. En Domitienne, vivez une journée estivale à l'ombre d'un grand site d'Occitane.
 En savoir plus

153 **Dans l'Hérault, l'été vous est servi frais !**

188 **Les grands sites incontournables**

80 **En savoir plus**

321 **Pour en prendre plein les yeux !**
 L'Hérault, en été, vous offre ses plus beaux feux d'artifice. Le spectacle idéal pour ponctuer des vacances réussies, le tout accompagné de musique et festivités. A vous de choisir !
 En savoir plus

162 **L'Hérault des festivals**

259 **Gagnez vos loisirs**
 L'Hérault vous offre vos loisirs : chèques cadeaux, ateliers de dégustation, coffrets gourmands, moments de bien-être. Chaque trimestre, de nombreuses dotations vous attendent !
 Testez votre chance

31 **Spéléologie dans les Gorges de l'Hérault**

123 **Tous au frais, dans une grotte !**
 Aventurez-vous dans la grotte de la Fleuve de Verre en Haut Languedoc, sculptée tout en finesse par l'eau et par le temps, elle vous dévoilera sa beauté... Voyagez jusqu'à 12 degrés !
 En savoir plus

55 **Réveillez-vous avec Montpellier**
 Laissez-vous surprendre par un city break dans le centre historique de Montpellier et vivez une expérience inoubliable entre visites, pause nature, soirée magique et art de vivre à la montpelliéraine.
 En savoir plus

62 **Toutes nos expériences à vivre**

41 **En savoir plus**

118 **Pimentez vos vacances...**
 Votre photo souvenir des vacances aux côtés de la Statue de la Liberté à Lunel ou Lunel ca vous tente ? Chez explorer toutes les curiosités insolites de l'Hérault !
 En savoir plus

40 **Nos séjours insolites**

115 **Visitez le vignoble autrement !**
 L'Hérault fourmille de délicieuses adresses vigneronnes, goûtez au plaisir de la découverte chez nos artisans vigneronnes. Zoom sur nos coups de cœur insolites.
 En savoir plus

37 **Dormir au plus près des vignes**

136 **Envie de soirées hors sentiers battus ?**
 Ne résistez pas à l'appel d'une soirée festive autour du vin de produits locaux accompagnés de quelques notes musicales qui s'élèvent pour atteindre les étoiles. Passez vos soirées d'été dans nos domaines viticoles.
 En savoir plus

161 **Soirées conviviales de l'été**

Newsletter Hérault Tourisme BDV –23/08/2023
Les bons plans fraîcheur

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 133
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	19 894 / 11 036
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	104% / 57,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 662 / 1 562
Taux de réactivité cumulés / uniques	13,4% / 14,2%

Les résultats sont bons pour cette news à destination du bassin de vie envoyée sur notre base Hérault Tourisme, soit 19 133 destinataires. Près de 19 900 ouvertures cumulées (104%) et 2 662 clics générés sur les contenus (13,4%). Excellents résultats pour le bouton « Nos guinguettes favorites » qui totalise 420 clics et pour le jeu « Gagnez vos loisirs » (472 clics).

303 **279** Week-end rando dans le Haut-Languedoc

115 **133** Les plus belles rivières de l'été

131 **149** Un bain de fraîcheur !

79 **51** L'Hérault, autour de l'eau

420 **114** Nos guinguettes favorites

94 **62** Montpellier, au coeur de la nature

57 **105** L'Hérault des festivals

472 Gagnez vos loisirs !

81 Où sortir dans les vignes ?

Newsletter Fascinant Week-end BDV – 12/10/23
[Vous allez vivre un Fascinant Week-end](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 962
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	22 905 / 12 242
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	114,7% / 61,3%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 027 / 1 333
Taux de réactivité cumulés / uniques	8,8% / 10,9%

Les résultats sont très positifs d'un point de vue quantitatif (22 900 ouvertures cumulées – 114,7%), mais décevants au niveau de la réactivité (2 027 clics – 8,8%). A noter les excellentes performances du contenu en tête (491 clics) et du jeu « Gagnez votre séjour » (461 clics).

491 Vous allez vivre un Fascinant Week-end !
 Découvrez le programme !

154 Sette et bicyclette : Balade vélo vintage
 En savoir plus

185 Dégustation : huîtres et vins !
 En savoir plus

206 Destinations aromatiques... Une dégustation unique !
 En savoir plus

85 Histoire & vin à la verrerie de Couloubrières
 En savoir plus

92 Randonnée & gourmandises
 En savoir plus

22 Votre Fascinant Week-end à Béziers canal du Midi-Méditerranée
 Voir la vidéo

63 Les savoirs en saveurs à Montpellier Méditerranée Métropole
 Voir la vidéo

22 Destination Vignobles de Montpellier
 Voir la vidéo

22 Vignobles de Camargue
 En savoir plus

33 Destination Vignobles Vidourle Camargue
 En savoir plus

35 Routes des vins de Vidourle Camargue
 En savoir plus

461 Gagnez un séjour au coeur du vignoble du Languedoc
 Cliquez votre chance

Newsletter Hérault Tourisme BDV –23/10/2023 (Base Hérault Tourisme)
[Les bons plans d'un automne merveilleux en Languedoc !](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 885
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	21 989 / 11 377
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	110,6 % / 57,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 873 / 1 627
Taux de réactivité cumulés / uniques	13,1 % / 14,3%

Les résultats sont excellents pour cette news à destination du bassin de vie envoyée sur notre base Hérault Tourisme, soit 19 885 destinataires. Le volume d'ouvertures cumulées est proche des 22 000 consultations (110,6%), le taux de réactivité est également excellent: près de 2 900 clics générés (13,1%). Excellent résultat pour le contenu « Randos d'automne » 295 clics et le bouton général intitulé « Toutes nos randos » qui totalise 546 clics. Carton plein également pour le jeu avec 359 clics.



Newsletter Hérault Tourisme BDV – 08/12/2023
L'Hérault, le vrai pays des sports divers !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 004
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	18 163 / 10 997
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	90,8% / 55%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 758 / 1 598
Taux de réactivité cumulés / uniques	15,2% / 14,5%

Les résultats sont très satisfaisants pour cette news à notre fichier bassin de vie (20 023 destinataires). La news a été consultée plus de 18160 fois (90,8% de taux d'ouverture cumulé), et 2 758 clics générés sur les contenus (15,2% de taux de réactivité). Excellent résultat pour le contenu «Randos » (384 clics) et le bouton général « Toutes nos randos » (313 clics). Carton plein également pour le contenu « Noel » avec 270 clics et 348 clics sur le bouton général « Marchés de Noel ».

102 LE VRAI PAYS DES SPORTS DIVERS
 L'Hérault, le vrai pays des sports divers!
 Randonnée, pêche, escalade, kayak, équitation... vous les sports divers au cœur de nos terres, nos lacs, nos étangs, notre mer (à bord), nos plages, nos vignobles, nos villages, nos patrimoine... A bord d'activités qui d'ouverture, de paysages, de rencontres... Avec le plus riche environnement à la mer, des lacs et de plus dans vos yeux... C'est tout, laissez-vous surprendre par l'Hérault!
 Que faire en hiver dans l'Hérault ?

128 Pour vos fêtes de fin d'année
 Rien de plus réconfortant qu'un bon repas de profiter des savoirs de nos produits locaux et régionaux. Voici une sélection de nos plats pour égayer vos fêtes festives!
 Adresser et cours de cuisine pour les fêtes

135 Les bons plans de l'hiver dans l'Hérault !
 ...in de la toute des stations de ski, on se détend et en profite ! On profite les gros moments d'hiver, on est même le top d'être en plein soleil.
 Lumière sur nos couloirs de ski

179 Que faire en hiver dans l'Hérault ?

70 En famille dans le Lodévois aux vacances de Noël
 En route pour une escapade culturelle, créative et étonnante ! Entre stations de randos, culture, paysages de Noël... Faites vous à concevoir un programme plein de découvertes pour offrir les petits cadeaux pendant les vacances de Noël...
 Que faire en intérieur dans l'Hérault ?

75 Lumière sur nos couloirs de ski

270 Votre Noël idéal
 L'Hérault révèle en vous le magis de Noël Avec ses milliers de lanternes, ses décorations monumentales, ses animations festives, un show et parfums d'épices... Vous offrez votre Noël qui vous fera faire vos yeux!
 Les marchés de Noël

348 Les marchés de Noël

384 Nos 5 randos coup de coeur de l'hiver !
 C'est l'impasse, panoramas saisissants, c'est le moment parfait pour sortir randonner, prendre l'air et profiter de nos paysages à volonté !
 Toutes les randos

313 Toutes les randos

44 Que faire en intérieur dans l'Hérault ?

72 Le grand air vous tente ?
 Ça tombe bien car c'est aussi l'hiver pour vous, quelques propositions de promenades ou vous impliqueront les richesses de l'Herault de l'Herault, entre nature et savoirs.
 Où se promener cet hiver dans l'Herault de l'Herault ?

70 Où se promener cet hiver dans l'Herault de l'Herault ?

73 Prenez une pause bien-être...
 Et faites votre choix entre l'aromathérapie by Toulourenc, la thérapie, et le thermalisme dans les trois stations régionales de Balaruc, les Bains, Avène, les Bains et Lamoignon les Bains. L'Hérault prend soin de vous !
 Top des endroits bien-être

79 Top des endroits bien-être

83 Adresser et cours de cuisine pour les fêtes

325 Gagnez vos loisirs !
 Faites vous plaisir et donnez vous la possibilité de remporter des petits séjours après à partager à deux, entre amis, en famille. A vous de jouer !
 Faites votre chance

COMPARATIF 2023 / 2022

HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	9 news	164 887	172 125 (104,4%)	24 177 (14%)

HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	7 news	165 746	151 064 (91,1%)	25 727 (17%)

