

Bilan général

E-news France 2023

Gestion relation client – E-news France

Bilan 2023

Les résultats des campagnes d'e-mailings réalisées sur la France sont positifs et répondent aux orientations initiées en 2022 :

- **Moins de productions de news : 27 news produites en 2023 (vs 30 en 2022)**
- **Réduire la pression marketing sur nos fichiers en densifiant la sollicitation de bases externes: 8,6 M de destinataires en 2023 (6,4 M en 2021)**

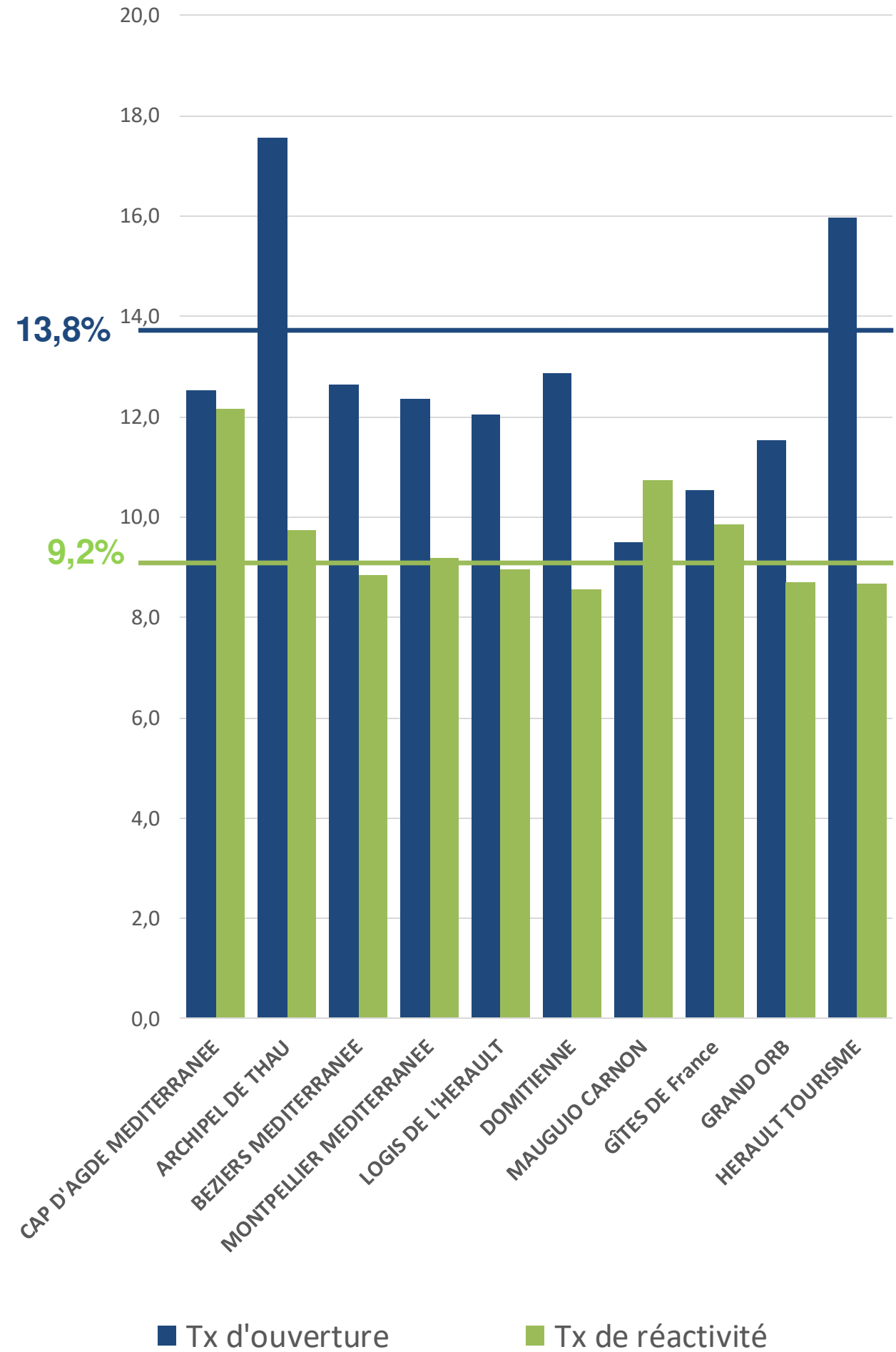
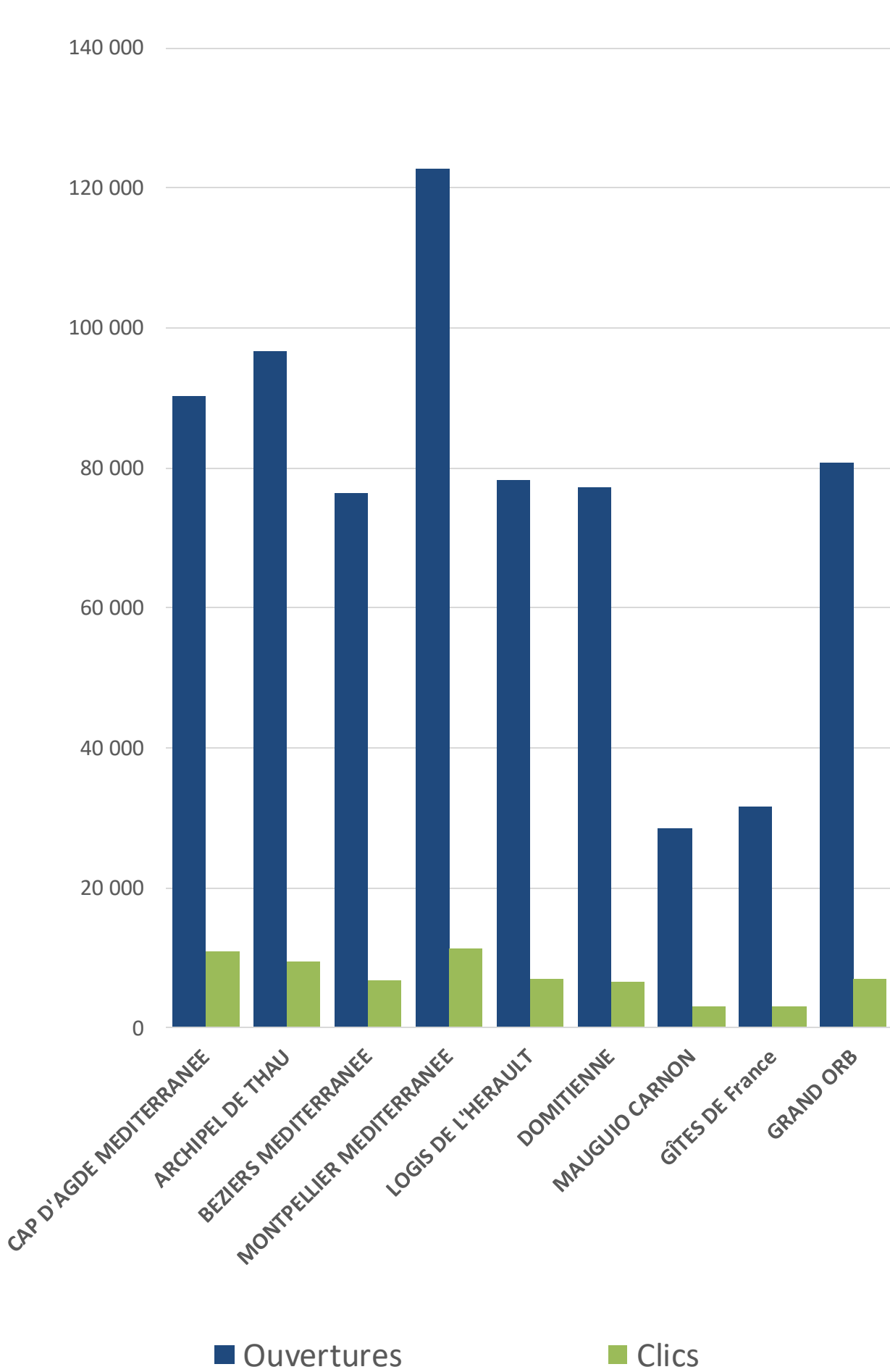
Bilan général E-newsletters France

News France	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	27	8 610 690	1 191 320 (13,8%)	109 283 (9,2%)

News France	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	30	6 398 220	1 069 992 (16,7%)	105 004 (10,1%)

Bilan général E-newsletters France 2023

27 newsletters	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.		Clics	Tx de réact.	
			Cumulés	Uniques		Cumulés	Uniques
CAP D'AGDE MEDITERRANEE (3)	721 077	90 263	12,5%	11,9%	10 963	12,1%	12,4%
ARCHIPEL DE THAU (2)	549 860	96 508	17,6%	14,6%	9 387	9,7%	10%
BEZIERS MEDITERRANEE (2)	604 515	76 389	12,6%	12,4%	6 756	8,8%	8,7%
MONTPELLIER MEDITERRANEE (3)	994 199	122 694	12,3%	11,9%	11 273	9,2%	9,3%
LOGIS DE L'HERAULT (2)	650 000	78 165	12%	12%	6 993	8,9%	8,9%
LA DOMITIENNE (2)	600 000	77 160	12,9%	12,9%	6 602	8,6%	8,6%
MAUGUIO CARNON (1)	300 000	28 457	9,5%	9,5%	3 048	10,7%	10,7%
GÎTES DE France (1)	300 000	31 541	10,5%	10,5%	3 101	9,8%	9,8%
GRAND ORB (2)	700 000	80 610	11,5%	11,5%	7 020	8,7%	8,7%
HERAULT (89)	3 191 039	509 533	16%	13,8%	44 140	8,7%	8,8%
TOTAL	8 610 690	1 191 320	13,8%	12,7%	109 283	9,2%	9,3%



CAP D'AGDE MEDITERRANEE

3

ENVOIS

721 077 DESTINATAIRES

90 263 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **12,5%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **11,9%**

10 963 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **12,1%**

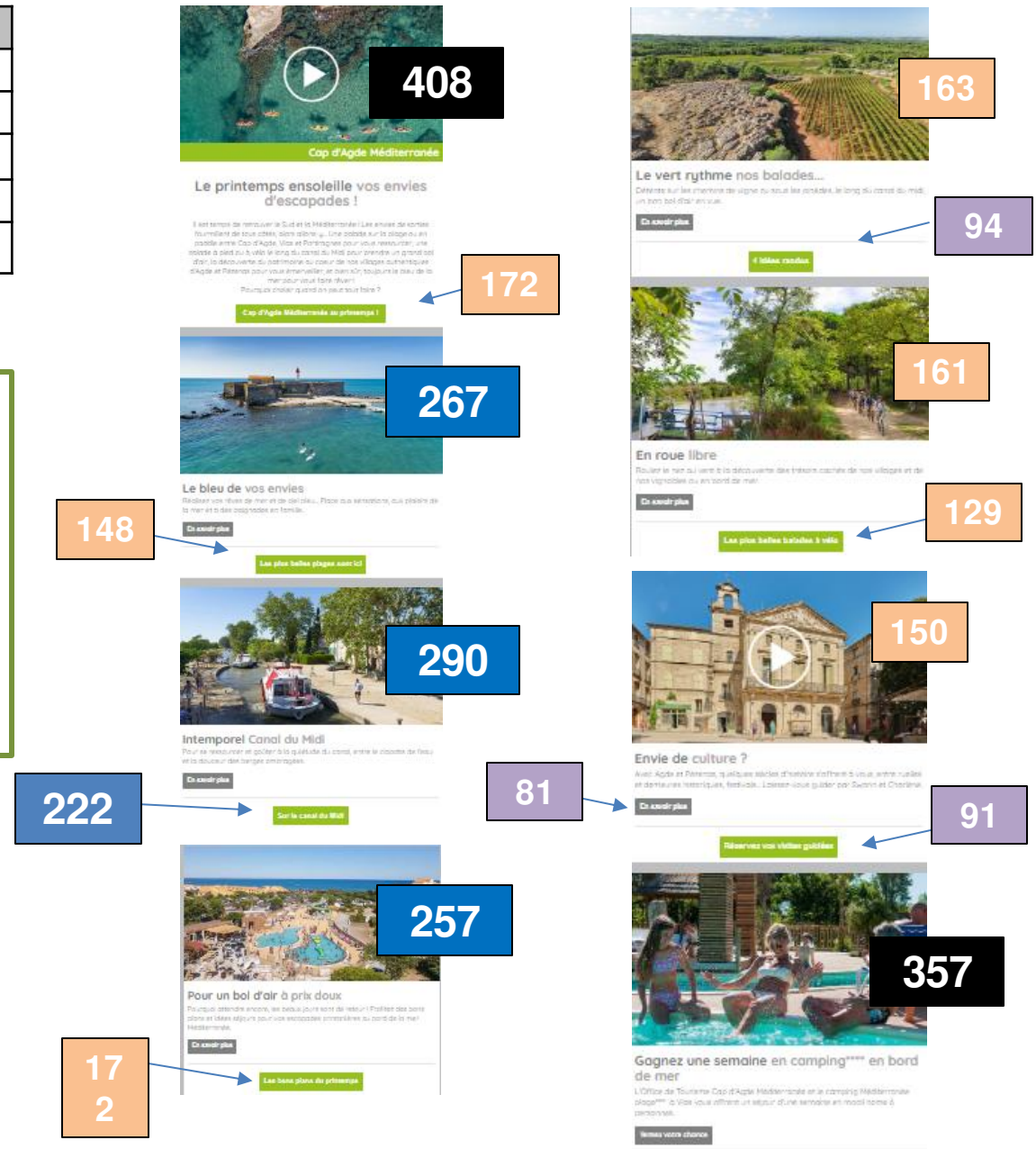
TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **12,4%**

Newsletter Cap d'Agde Méditerranée France – 13/04/23

Le printemps ensoleille vos envies d'escapades

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	123 058
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	19 876 / 17 971
Taux d'ouvertures cumulés / uniques	16,2% / 14,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 572 / 3 451
Taux de réactivité cumulés / uniques	18% / 19,2%

Les résultats de cette news adressée à 123058 prospects sont très satisfaisants : près de 18 000 consultations (16,2% de taux d'ouverture cumulés) et 3 450 clics générés sur l'ensemble des contenus (18%).
A noter les bonnes performances de la vidéo têtère (408 clics) ainsi que le jeu (357 clics).



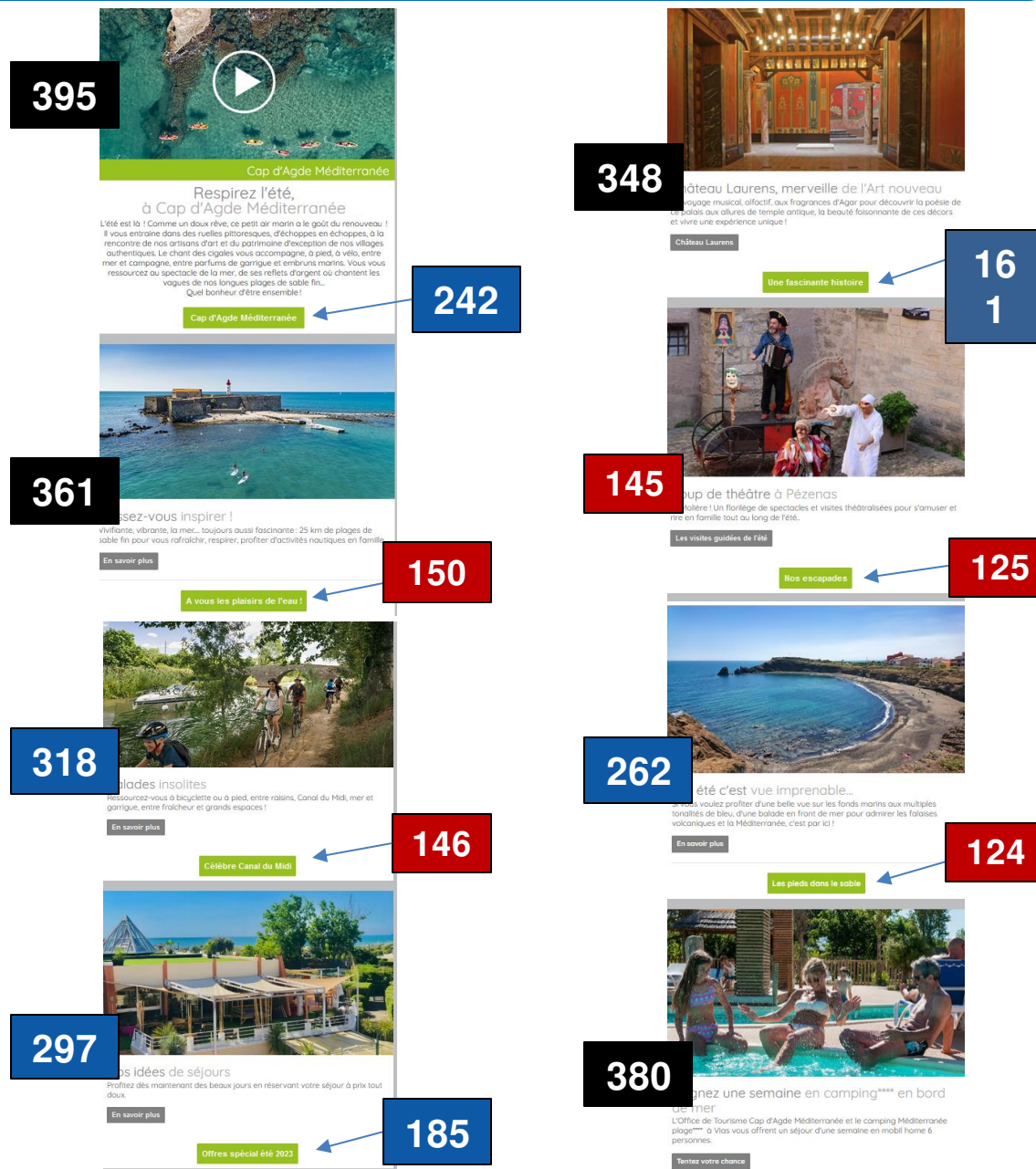
Newsletter Cap d'Agde Méditerranée France (fichiers Hérault Tourisme + fichiers externes) – 12/07/23

[Respirez l'été à Cap d'Agde Méditerranée](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	278 019
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	35 676 / 33 040
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	12,8% / 11,9%
Nombre de clics cumulés / uniques	4 227 / 4 038
Taux de réactivité cumulés / uniques	11,8% / 12,2%

Les résultats de cette news adressée à 278 000 prospects (fichiers ADT et fichiers externes) sont très satisfaisants tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif: près de 35 700 consultations et plus de 4 200 clics générés sur les différents contenus. Ces résultats sont d'autant plus satisfaisants que l'envoi de la campagne (12 juillet) a été réalisé à une période généralement peu favorable.

Excellente performance de la vidéo en tête (395 clics), du contenu « Laissez-vous inspirer » (361 clics) et du contenu dédié au Château Laurens (348 clics).



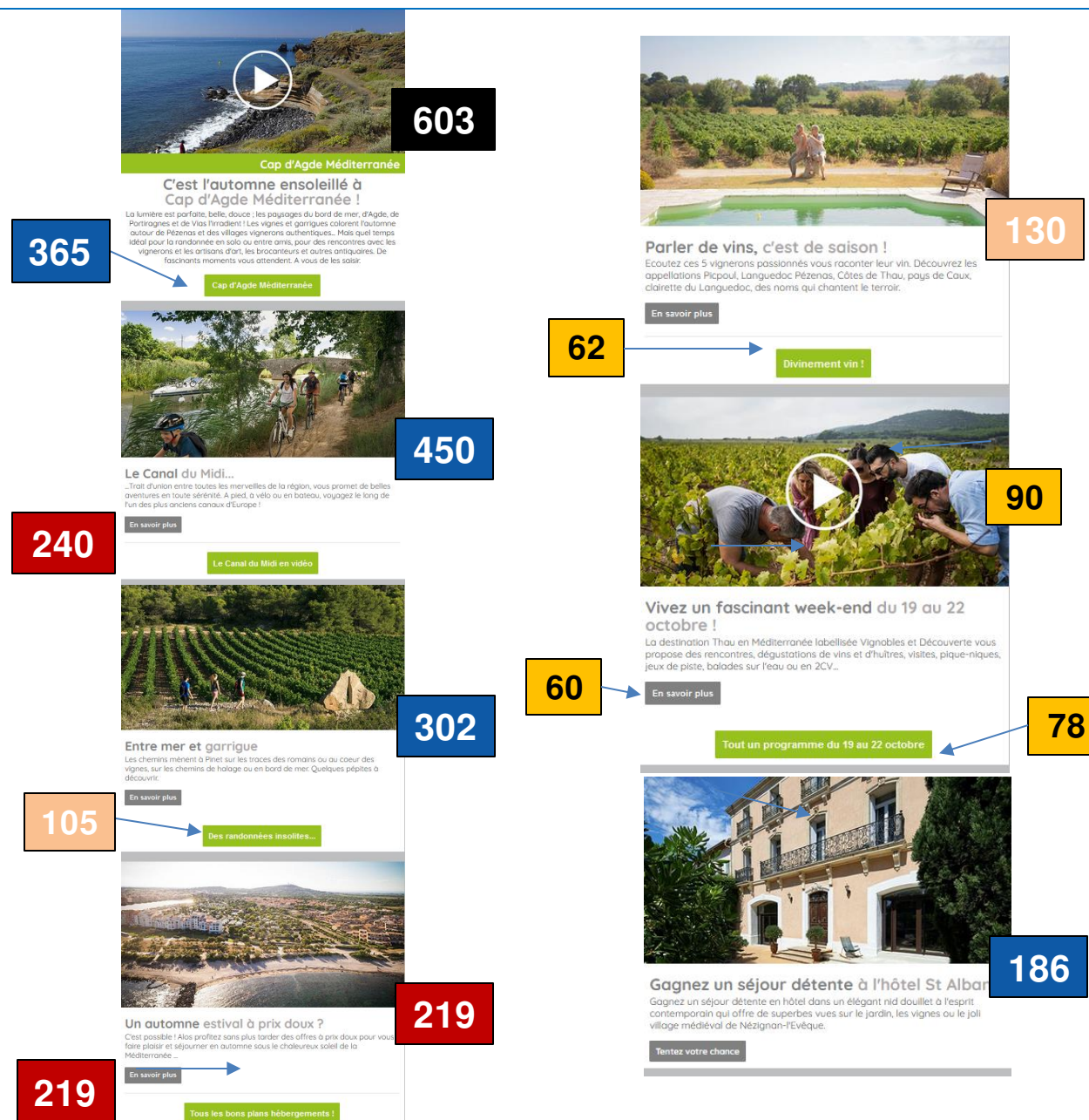
Newsletter Cap d'Agde Méditerranée France – 16/10/23

Automne ensoleillé à Cap d'Agde Méditerranée

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	320 000
Nombre d'ouvertures uniques	34 711
Taux d'ouvertures uniques	10,8%
Nombre de clics uniques	3 164
Taux de réactivité uniques	9,1%

Le bilan de cette news est satisfaisant d'un point de vue quantitatif: plus de 3 700 consultations et 3 164 clics générés pour cette news adressée à un fichier externe de 320 000 personnes.

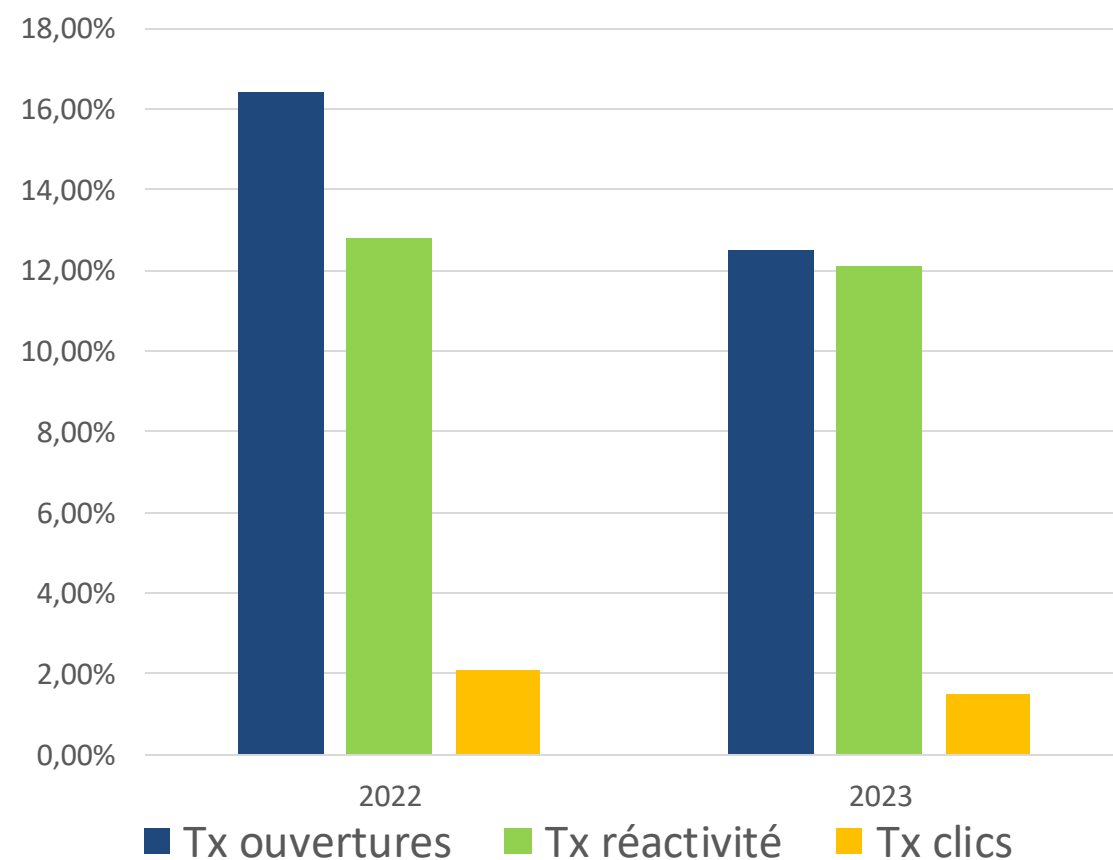
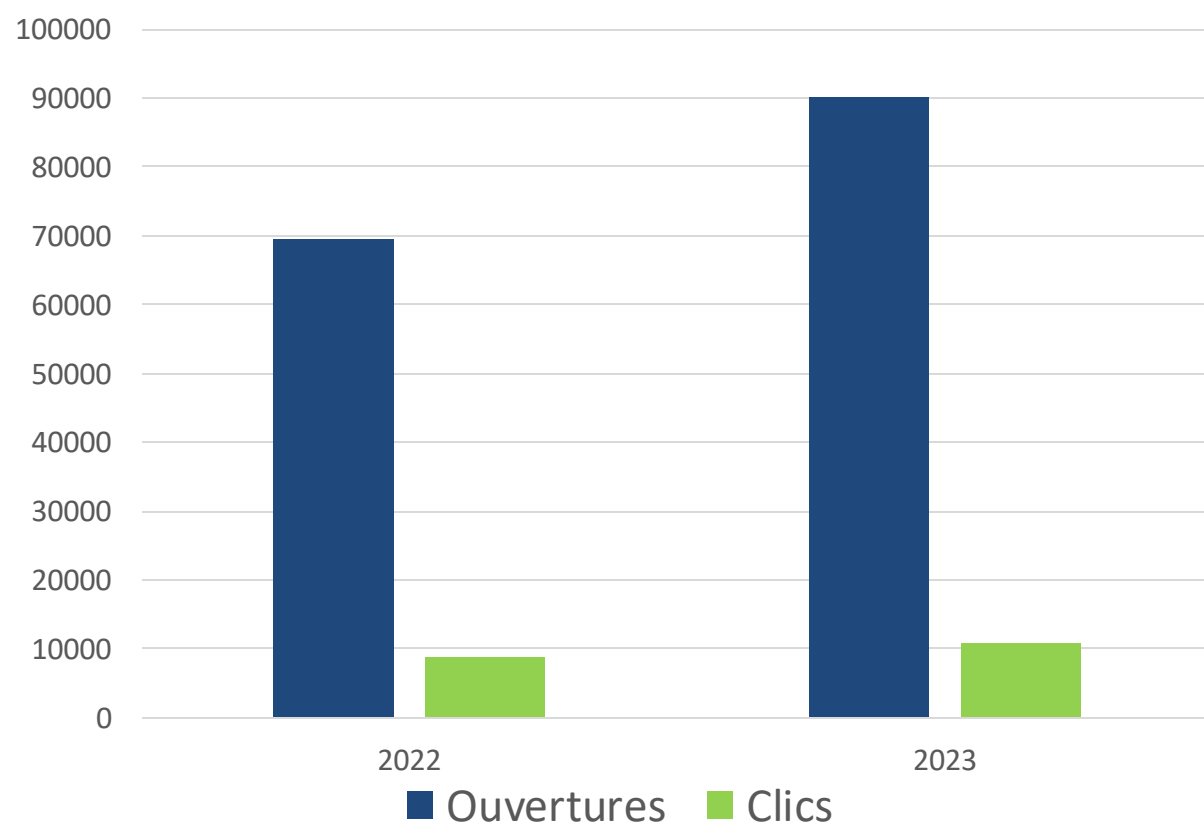
A noter l'excellente performance de la vidéo de tétière (603 clics), du contenu sur le canal du Midi (450 clics) ainsi que pour le bouton généraliste de l'édito « Cap d'Agde Méditerranée » (365 clics).



COMPARATIF 2023 / 2022

CAP D'AGDE MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	3 news	721 077	90 263 (12,5%)	10 963 (12,1%)

CAP D'AGDE MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	423 115	69 525 (16,4%)	8 890 (12,8%)



ARCHIPEL DE THAU

2

ENVOIS

549 860 DESTINATAIRES

96 508 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 17,6%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 14,6%

9 387 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 9,7%

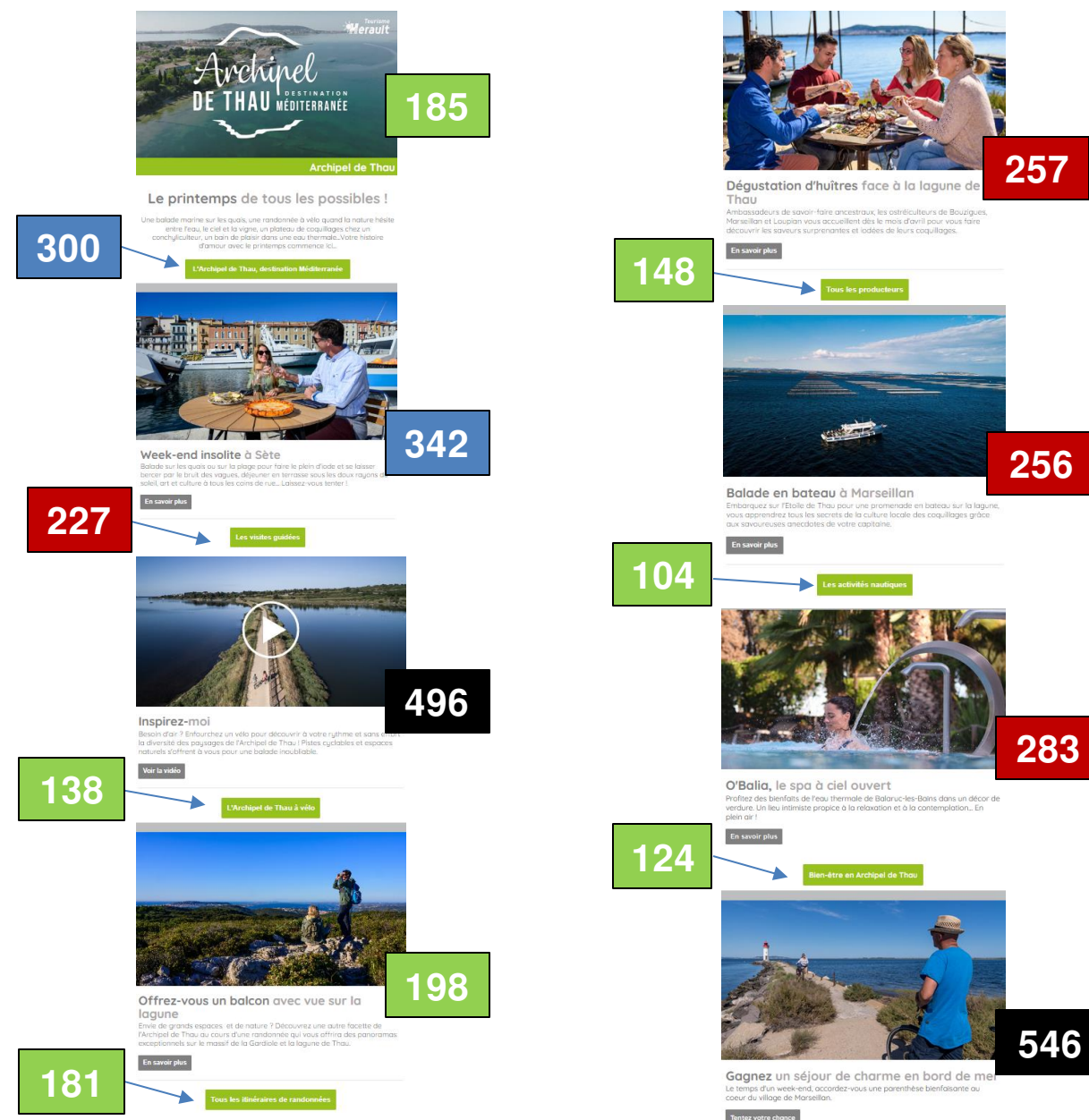
TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 10%

Newsletter Archipel de Thau FR (fichiers externes et ADT cumulés) – 13 mars 2023

Le printemps de tous les possibles en Archipel de Thau

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	224 655
Nombre d'ouvertures cumulés / uniques	38 474 / 32 615
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	17,1% / 14,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	4 305 / 3 797
Taux de réactivité cumulés / uniques	11,2% / 11,6%

Près de 225 000 destinataires, plus de 38 400 ouvertures et 4 300 clics générés pour cette première news dédiée à l'Archipel de Thau. Étonnamment, le fichier externe bénéficie de meilleurs résultats, et conforte l'intérêt pour la destination et la qualité des contenus. A noter les très bons résultats de la campagne « Gagnez votre séjour » (546 clics), mais surtout de la vidéo « Inspirez-moi » (496 clics) et du contenu « Week-end insolite à Sète » (342 clics).



Newsletter Archipel de Thau FR (base externe et base Hérault Tourisme) – 26/09/23

[Le bel automne de l'Archipel de Thau](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	325 205
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	58 034 / 47 854
Taux d'ouvertures cumulés / uniques	17,8% / 14,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	5 082 / 4 270
Taux de réactivité cumulé / unique	8,8% / 8,9%

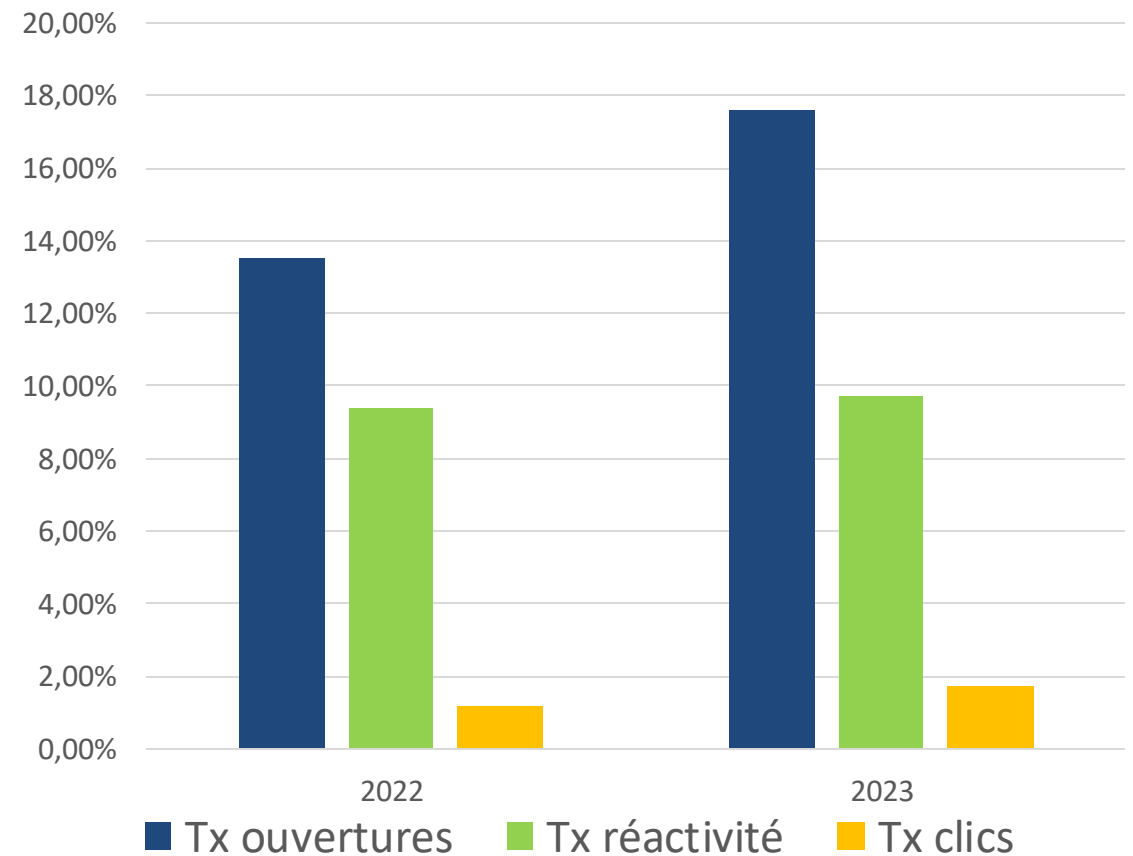
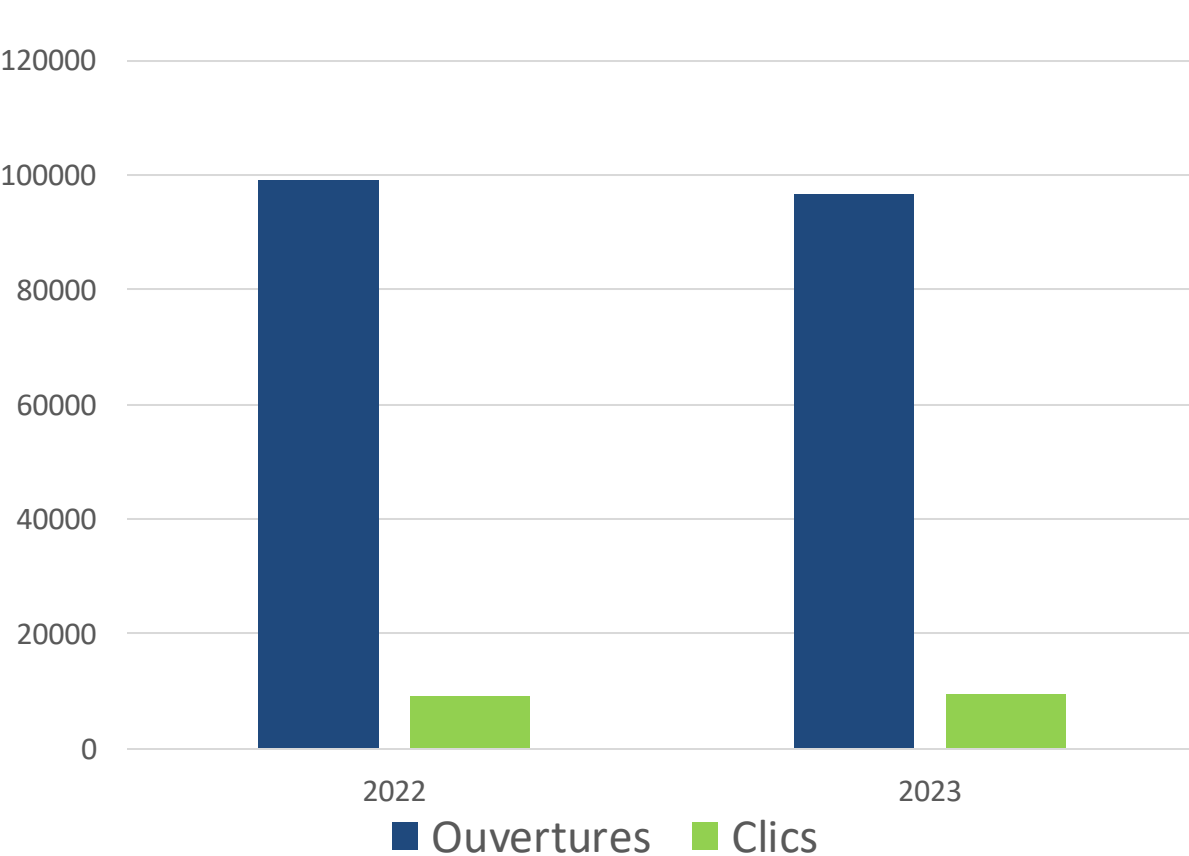
La newsletter a été adressée à 325 205 destinataires, excellente visibilité pour la destination: 58 000 ouvertures cumulées et plus de 5 000 clics générés sur l'ensemble des contenus. La vidéo en tête génère 763 clics et le jeu « Gagnez votre séjour » 601 clics. La répartition des clics sur l'ensemble des contenus est homogène.



COMPARATIF 2023 / 2022

ARCHIPEL DE THAU	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	549 860	96 508 (17,6%)	9 387 (9,7%)

ARCHIPEL DE THAU	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	733 249	99 150 (13,5%)	9 303 (9,4%)



MAUGUIO CARNON

1

ENVOI

300 000 DESTINATAIRES

28 457 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **9,5%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **9,5%**

3 048 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **10,7%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **10,7%**

Newsletter Mauguio Carnon FR – 31/05/23

[Mauguio Carnon en Petite Camargue naturellement !](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	300 000
Nombre d'ouvertures uniques	28 457
Nombre de clics uniques	3 048
Taux de réactivité uniques	10,7%

Les résultats sont bons pour cette news adressée à un fichier externe (300 000 destinataires): 28 457 ouvertures uniques et 3 048 clics générés sur l'ensemble des contenus. Excellent résultat pour le premier contenu « Le bonheur des vacances en famille » (324 clics) et la vidéo « Balade camarguaise », qui frôle les 315 clics ! Belles performances pour l'ensemble des contenus de la news.

234 **Mauguio Carnon en petite Camargue, naturellement !**
De ciel, de terre et de mer, Mauguio Carnon c'est votre Méditerranée de couleur, culturelle, naturelle, sportive, savoureuse... L'étang de l'Or, perché de flamants roses, le canal du Rhône à Sète, le sable doré des plages, la Méditerranée, encore et toujours... C'est tout cela Mauguio Carnon, une destination idéale pour vivre intensément d'inoubliables moments.

232 **Tous les plaisirs de la Méditerranée**
Le paradis des sports nautiques ! Kite surf, e-foi, wind surf... Carnon vous fait découvrir la Méditerranée sous un autre angle.

246 **Toutes les activités de loisirs**

257 **La Petite Camargue du Languedoc**

324 **Le bonheur des vacances en famille**
Camping, hôtel, gîtes, résidences de tourisme... Peu importe, à vous les plaisirs de la plage, les escapades vigneronnes et certainement des rencontres sympas avec des flamants roses !

145 **Vos vacances à Carnon sans voiture**

314 **Balade camarguaise**
Avec 11 ans vous vivez une de ces escapades favorites: une balade à vélo dans les étangs avec les flamants roses, une pause déj, sympa à Mauguio, et une vue à 360° sur la Camargue, la Méditerranée, Montpellier et le Pic Saint Loup !

137 **La Méditerranée à vélo**

200 **Escapade épicurienne**
Fête de l'âne: Partez sur la route des vins de Vidaurle Camargue, la promesse de belles escapades épicuriennes !

99 **Les marchés**

143 **Mauguio Carnon destination pour tous**
Depuis plusieurs années Mauguio Carnon met un point d'honneur à rendre son territoire, hébergements, lieux de visites et activités accessibles à tous.

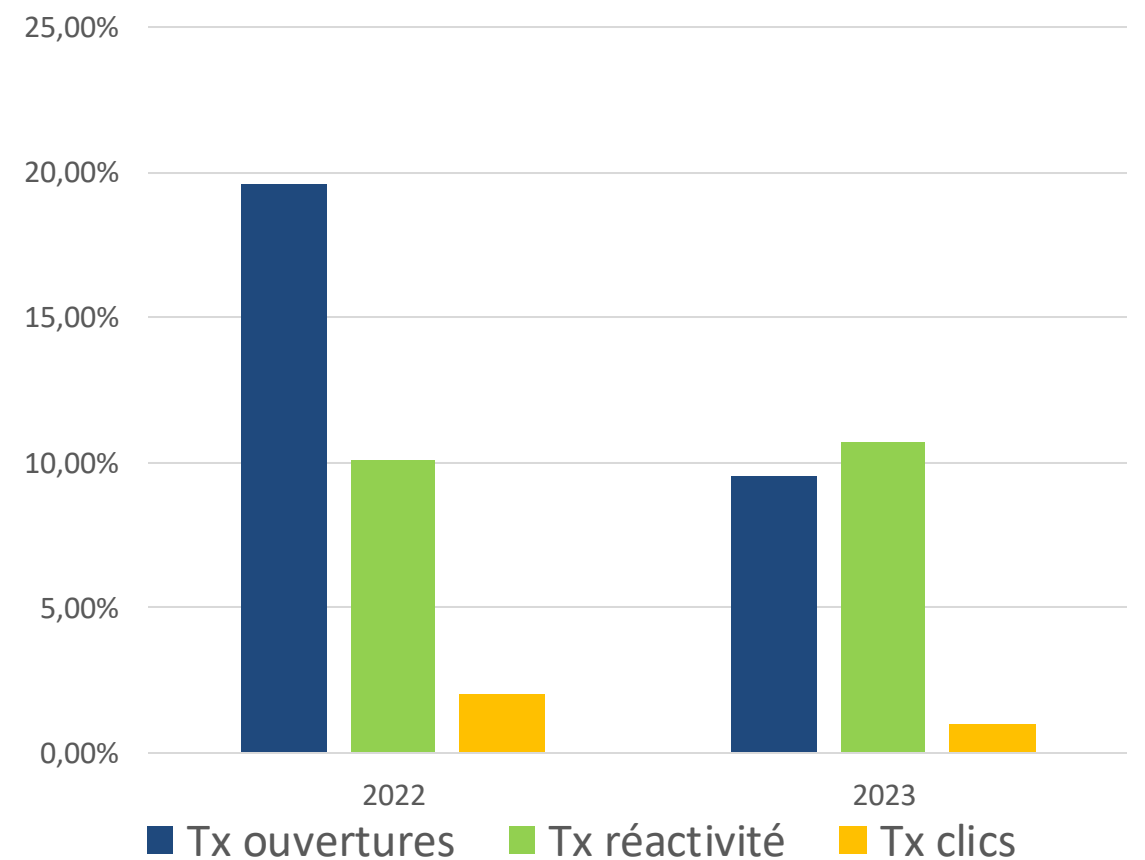
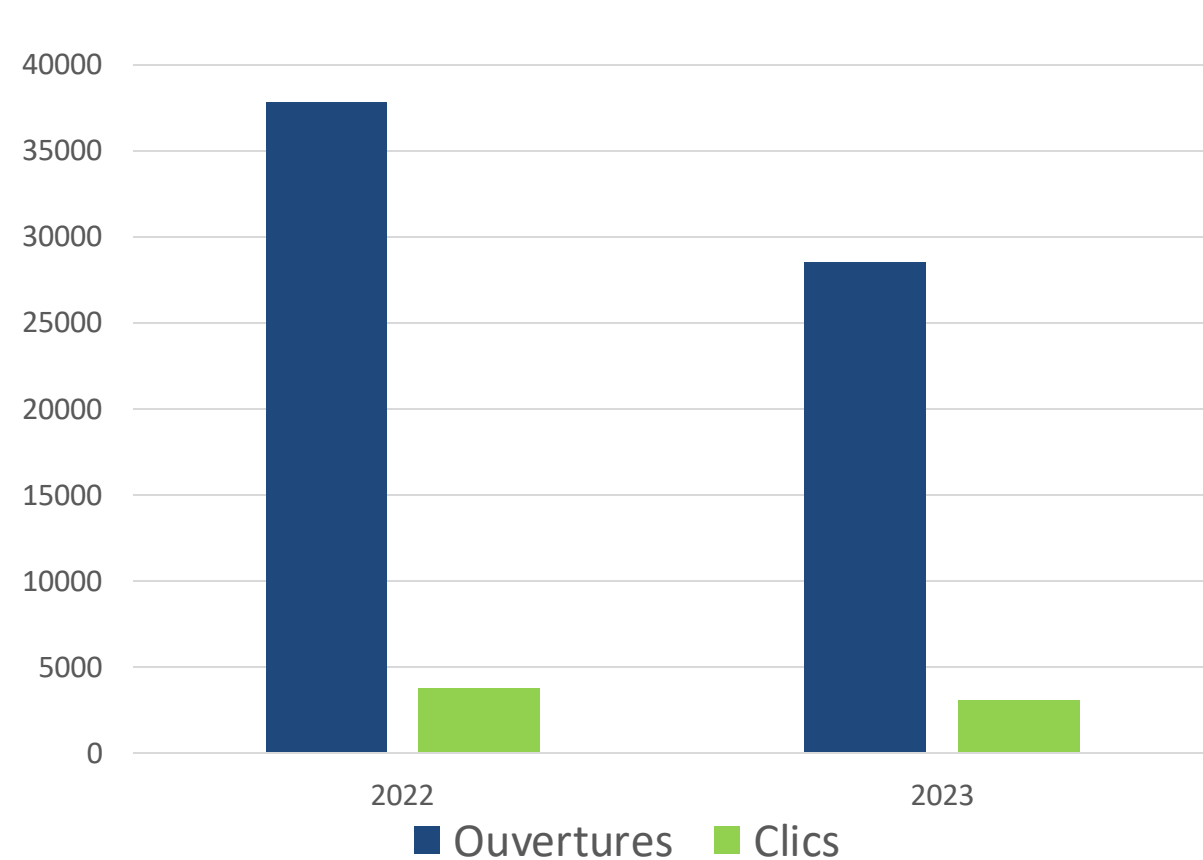
71 **Handisourisme: le tourisme accessible à tous**

229 **Gagnez un séjour de 2 nuits**
L'Office de Tourisme de Mauguio Carnon vous offre 2 nuits avec petit-déjeuner pour 2 personnes à l'hôtel Gédéon à Carnon.

COMPARATIF 2023 / 2022

MAUGUIO CARNON	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	1 news	300 000	28 457 (9,5%)	3 048 (10,7%)

MAUGUIO CARNON	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	1 news	192 410	37 749 (19,6%)	3 799 (10,1%)



BEZIERS MEDITERRANEE

2

ENVOIS

604 515 DESTINATAIRES

76 389 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 12,6%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 12,4%

6 756 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 8,8%

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 8,7%

Newsletter Béziers Méditerranée France (fichiers Hérault Tourisme + fichiers externes) – 17/04/23

Le sacre du printemps

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	304 515
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	40 468 / 38 931
Taux d'ouvertures cumulés / uniques	13,2% / 12,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 641 / 3 397
Taux de réactivité cumulés / uniques	9% / 8,7%

Les résultats de cette news adressée à 304 500 prospects sont satisfaisants : près de 40 500 consultations cumulées et plus de 3 600 clics générés sur l'ensemble des contenus.

A noter les bonnes performances de la tête (événements à pas manquer – 548 clics) ainsi que la vidéo « Béziers – la mer à vélo » (573 clics) suivis par le jeu (471 clics) et l'offre de séjour en camping (364 clics).

548

186

573

117

46

364

122

156

60

219

109

131

72

471

Newsletter Béziers Méditerranée France – 08/09/23

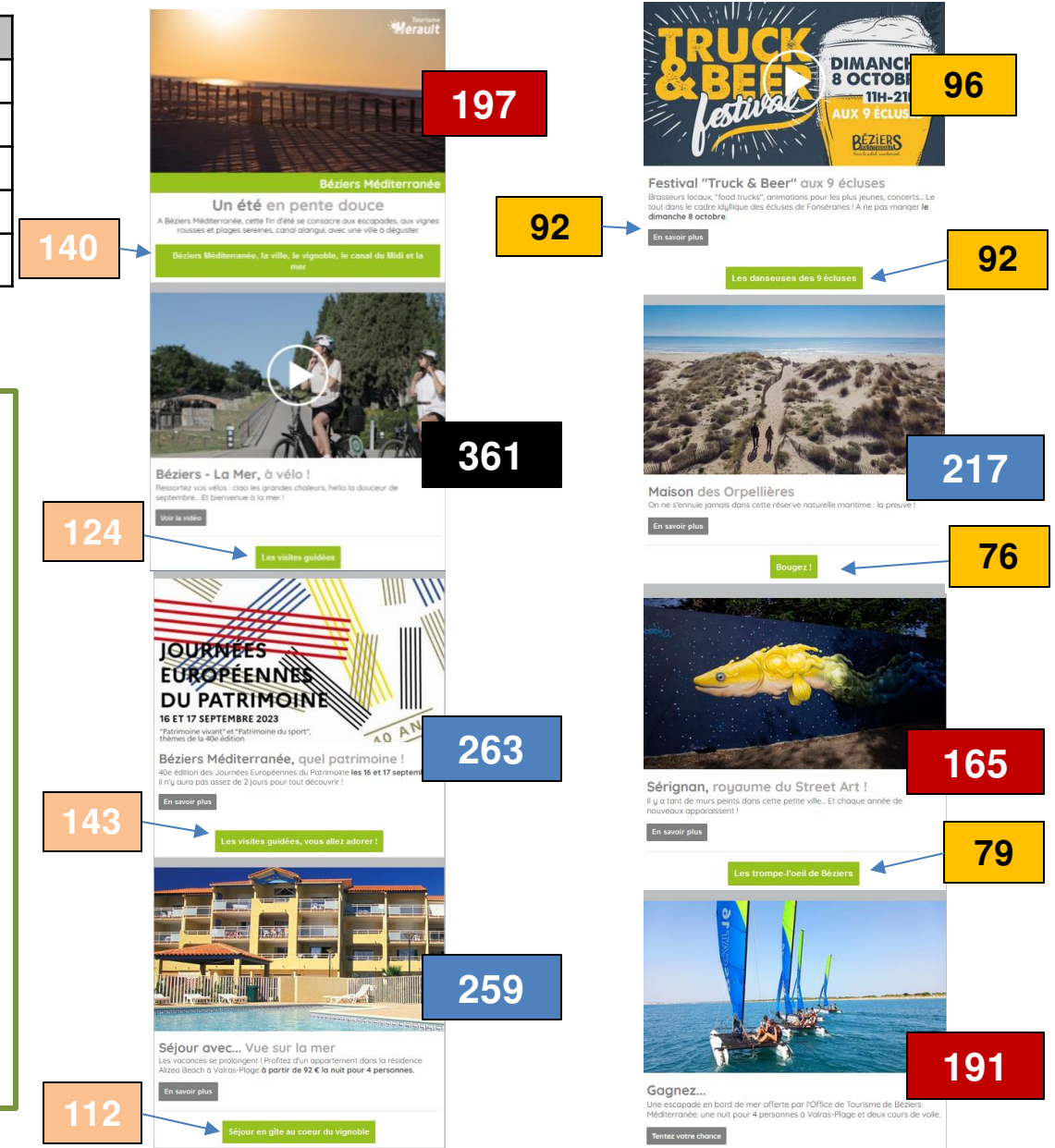
Un été en pente douce

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	300 000
Nombre d'ouvertures uniques	35 741
Taux d'ouvertures uniques	11,9%
Nombre de clics uniques	3 115
Taux de réactivité uniques	8,7%

Les résultats de cette news adressée à 300 000 prospects sont satisfaisants: plus de 35 700 consultations et 3 115 clics générés sur l'ensemble des contenus.

A noter l'excellente performance de la vidéo « Béziers – la mer à vélo » (361 clics), le programme des Journées du Patrimoine (263 clics), l'offre de séjour « résidence Alizea Beach » (263 clics) et le contenu dédié à la Maison des Orpellières (217 clics).

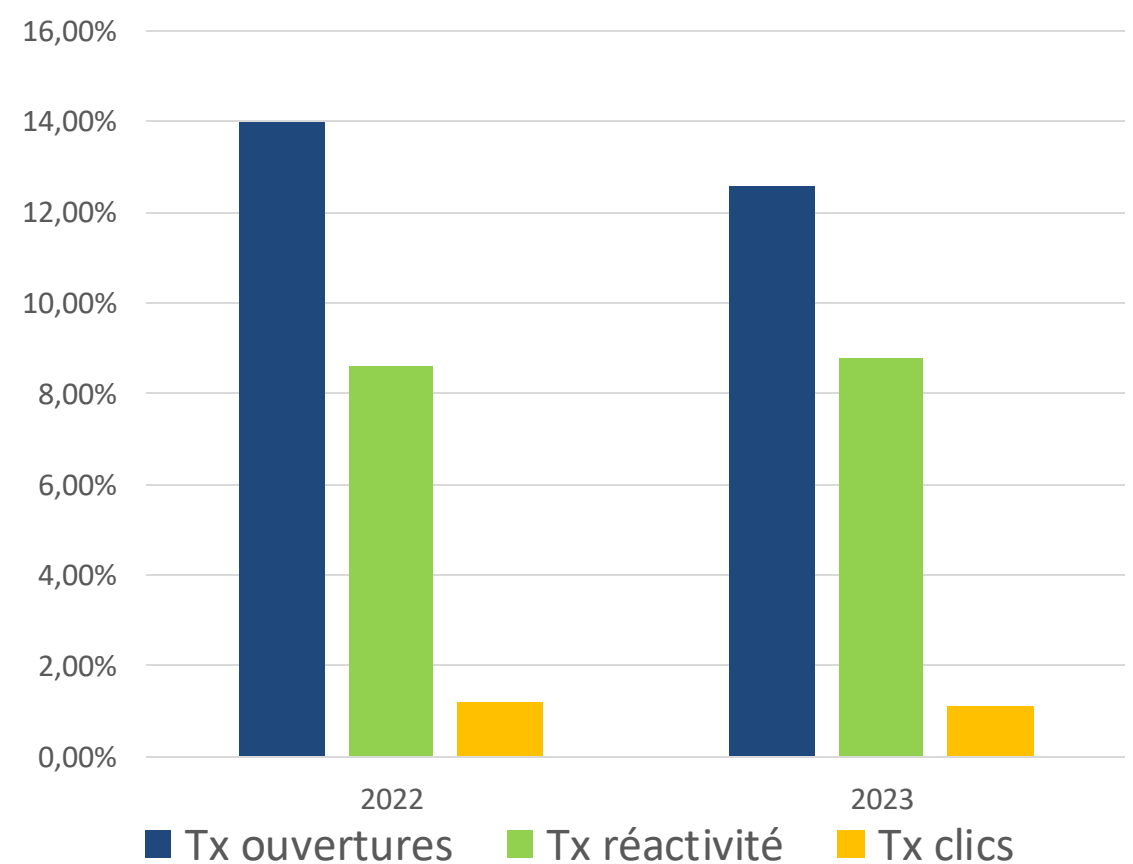
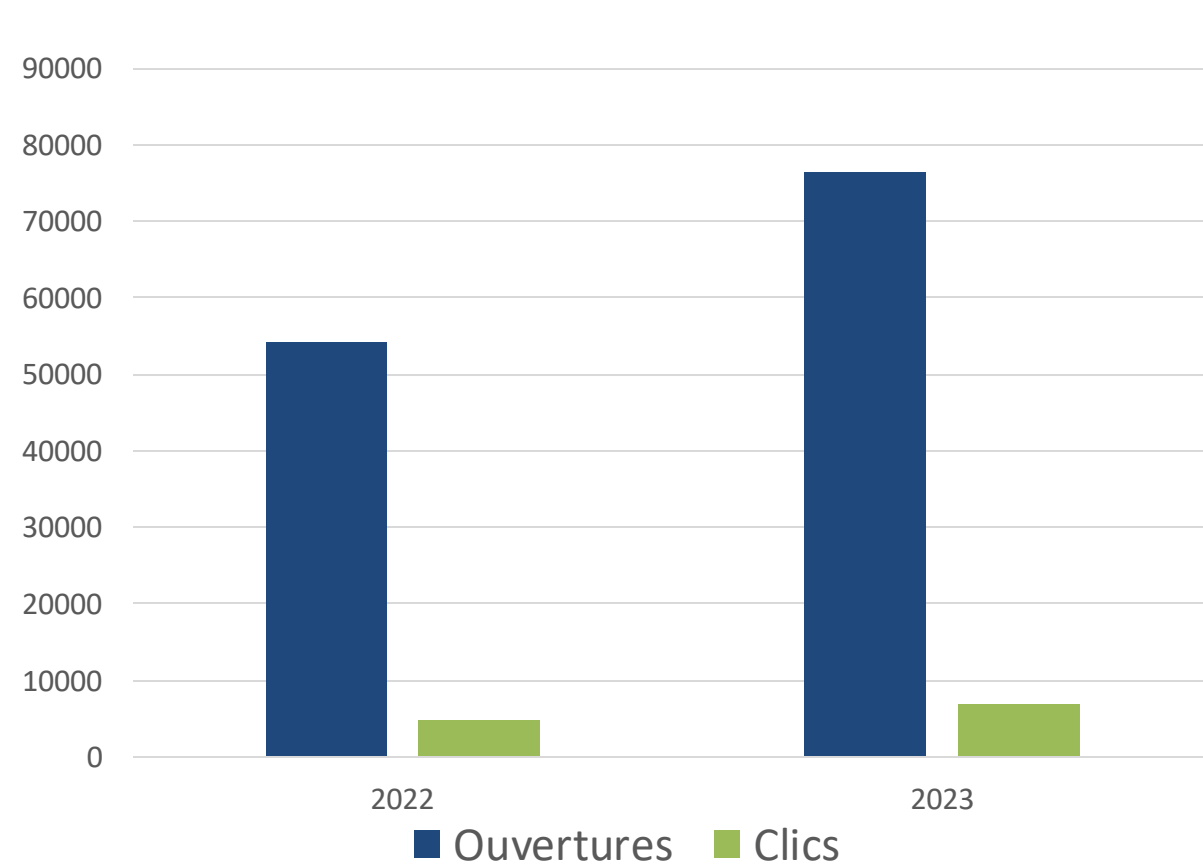
A noter également que le lien vers le compte de la page Instagram de l'Office de Tourisme a généré 163 clics.



COMPARATIF 2023 / 2022

BEZIERS MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	604 515	76 389 (12,6%)	6 756 (8,8%)

BEZIERS MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	388 662	54 325 (14%)	4 679 (8,6%)



MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

3
ENVOIS

994 199 DESTINATAIRES

122 694 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **12,3%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **11,9%**

11 273 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **9,2%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **9,3%**

Newsletter Montpellier FR – 26/03/23

<https://welkom-editor.io/mirroring/dpvppzjrjvkvpmkmajzjkzj-zvzvzvzjzv/zippezippy>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	180 000
Nombre d'ouvertures cumulées	23 547
Taux d'ouvertures uniques	13,1 %
Nombre de clics	3 204
Taux de réactivité uniques	13,6 %

Les résultats sont excellents pour cette news France adressée à un fichier externe, soit 180 000 destinataires, 23 547 consultations, et 3 204 clics générés. Excellent résultat pour la tête dédiée à la destination 913 clics ! L'ensemble des clics est homogène, ce qui est très positif d'un point de vue de la qualité des contenus.

913 **MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE**
Pont, pont, pont, c'est le printemps !
 Au bout du chemin il y a les ponts de mai... mais pourquoi pas faire en tour à Montpellier ? Y a-t-il la meilleure saison pour profiter de la ville en duo ou avec toute la famille ? C'est du bonheur à ciel ouvert avec un riche patrimoine à hauteur d'enfants, des festivités pour tous les goûts, une nature à portée de vélo et un terron de vignes exceptionnelles ! Retrouvez notre sélection de bons plans pour vivre Montpellier Méditerranée !
 Je découvre la destination en vidéo !

113 **J'embarque...**
 Sur un voyage artistique avec notre City Card, passez de découvertes culturelles et loires, je profite de nombreuses gratuités et réductions !
 En savoir plus

56 **Envie d'un voyage artistique et culturel ?**

105 **J'en prends... Plein les yeux !**
 Lors du Festival International des Sports Extrêmes du 17-21 mai, l'événement incontournable qui réunit les meilleurs riders internationaux !
 En savoir plus

46 **Festivals, rencontres vignemmes, Nos événements incontournables**

193 **Je profite...**
 ...des incontournables du patrimoine montpelliérain, millénaires ou contemporains, accessibles avec un centre historique 100% piétonnier, parsemés de nombreux parcs et jardins, le tout à 20 min de la mer et des vignobles.
 En savoir plus

155 **Je me balade...**
 ...à la découverte du terroir montpelliérain le temps d'une journée autour du bassin, du vin et des vignes !
 En savoir plus

66 **Je réserve mon excursion !**

227 **Je m'amuse...**
 ...Grâce à nos bons plans pour toute la famille : chasse aux trésors, visite street art, activités ludiques.
 En savoir plus

156 **Les hébergements en famille**

113 **Je respire...**
 ...le temps d'une sortie en famille à la plage de Villeneuve-la-Maguèrone, à la découverte des bords du Lez d'une sortie nature dans les parcs de Montpellier ou d'une exploration dans les étangs à la Maison de la Nature...
 En savoir plus

78 **4th en famille autour de Montpellier**

138 **Je découvre...**
 ...Nos visites classiques, ludiques ou insolites : de l'histoire de la médecine au Château de Castries, à pied, à vélo ou en petites foulées !
 En savoir plus

70 **Je réserve nos visites guidées**

443 **Je gagne...**
 ... Mon séjour pour 2 personnes à Montpellier comprenant un hébergement au B&Borisa Golden Tulle, un dîner au restaurant Chez Delagère, 2 City Cards.
 Testez votre chance

Newsletter Montpellier FR 300523

Un printemps en pente douce à Montpellier Méditerranée

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	314 199
Nombre d'ouvertures cumulés / uniques	44 566 / 40 148
Taux d'ouvertures cumulés / uniques	14,2% / 12,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	4 085 / 3 829
Taux de réactivité cumulé / uniques	9,1% / 9,5%

Les résultats de cette news adressée à 314 199 prospects (fichier externe et fichier ADT) sont satisfaisants tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif: plus de 44 500 consultations et près de 4 085 clics générés. Seul bémol, le manque de réactivité de la sélection du fichier ADT.

4 contenus dépassent les 300 clics: le jeu « Gagnez votre séjour » (475 clics), l'édito « top 10 d'un séjour réussi à Montpellier » (382 clics), la vidéo « de Montpellier à la mer à vélo » (344 clics) et « Montpellier au cœur de la nature » (315 clics).

382 (Red box) - **105** (Blue box) - **240** (Red box)

315 (Red box) - **151** (Blue box) - **219** (Red box)

344 (Red box) - **151** (Blue box) - **170** (Blue box) - **126** (Blue box) - **240** (Red box)

269 (Red box) - **139** (Blue box) - **240** (Red box)

475 (Red box) - **133** (Blue box) - **240** (Red box)

Newsletter Montpellier FR-30/10/2023 (Base externe)
[Tout doux l'automne, c'est Montpellier !](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	500 000
Nombre d'ouvertures uniques	54 585
Taux d'ouvertures unique	10,9%
Nombre de clics uniques	3 983
Taux de réactivité unique	7,3%

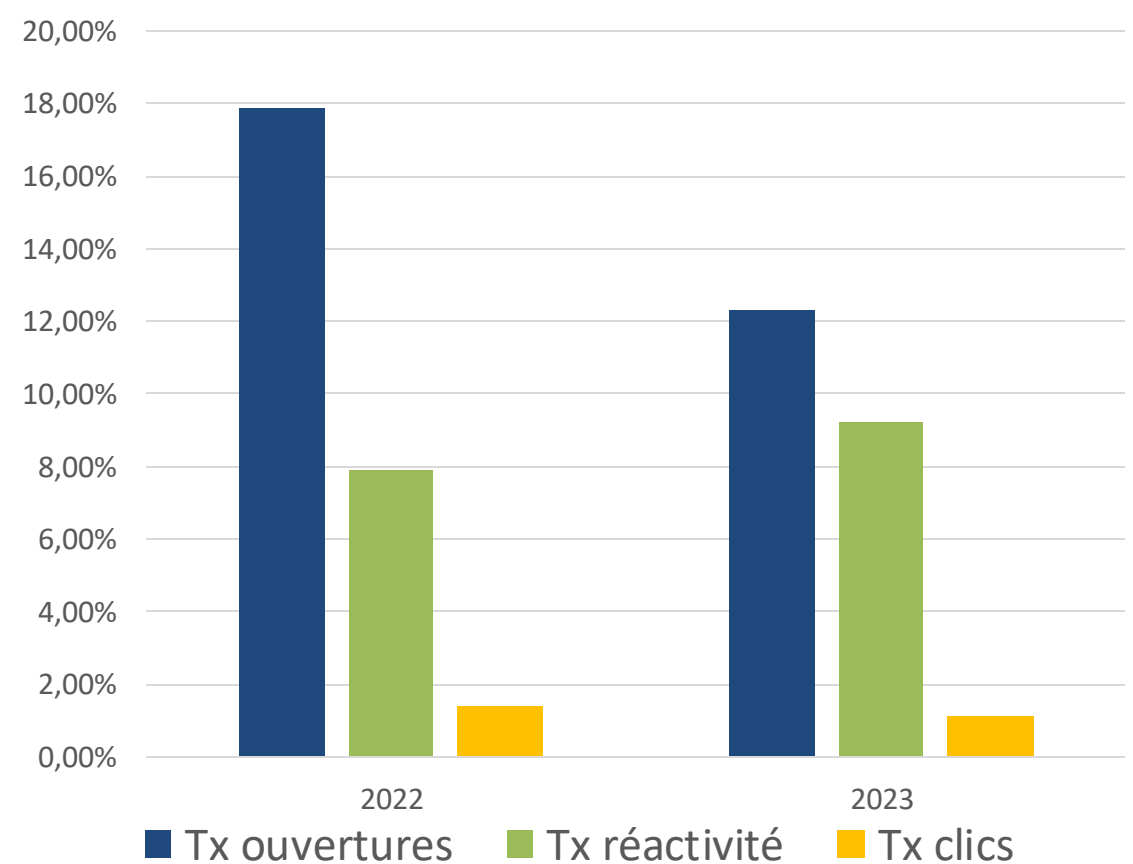
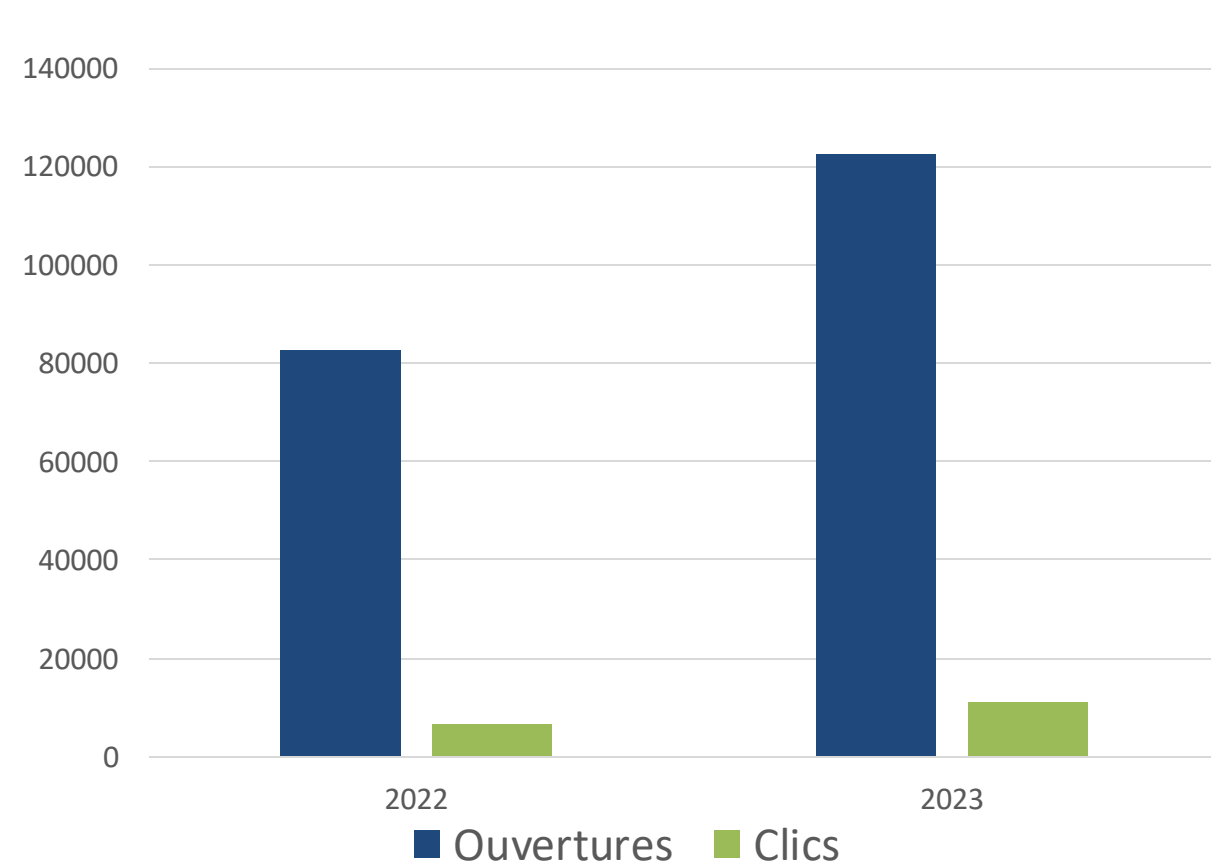
Les résultats sont corrects d'un point de vue quantitatif: près de 54 600 consultations (soit 6 salons grand publics, 3 campagnes sponsorisées et un quart de page dans un support régional...). A noter, près de 4 000 clics générés sur l'ensemble des contenus (soit un taux de réactivité de 11%).
 Excellente performance de la tétière (424 clics), du contenu « Je découvre » (332 clics) et des contenus « Je me balade » (375 clics cumulés).



COMPARATIF 2023 / 2022

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	3 news	994 199	122 694 (12,3%)	11 273 (9,2%)

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	459 701	82 495 (17,9%)	6 572 (7,9%)



LA DOMITIENNE

2

ENVOIS

600 000 DESTINATAIRES

77 160 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **12,9%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **12,9%**

6 602 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **8,6%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **8,6%**

Newsletter La Domitienne FR – 05/04/23

Printemps enchanté entre Canal du Midi et Méditerranée

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	200 000
Nombre d'ouvertures	29 182
Taux d'ouvertures	14,6 %
Nombre de clics	3 079
Taux de réactivité	10,6 %

Les résultats sont bons pour cette news à destination de la France envoyée sur une base externe, soit 200 000 destinataires. La news a été consultée plus de 29 000 fois, et 3 079 clics ont été générés sur les contenus. Excellent résultat pour la tête dédiée à la destination (528 clics sur la vidéo + 320 clics sur le bouton). Les clics sont bien répartis sur l'ensemble des contenus de la news avec en tête le contenu « Sa majesté le Canal du Midi » (330 clics).

528 **LA DOMITIENNE**
Printemps enchanté entre canal du Midi et Méditerranée
 Doux soleil et pâles balades, c'est si bon de faire le plein de nature et de rencontres, gourmandises comme savanes. C'est la saison enchantée, si entre vignes et mer, vous y viendrez pour une escapade belle sur le canal du Midi, une dégustation marine ou plus près des pêcheurs ou une escapade pleine nature, d'un pur de marche ou de vélo. Le printemps vous invite en Domitienne, vous y serez bien.
 Découvrez La Domitienne

120
L'éveil de la nature
 Laissez-vous surprendre par la découverte d'une zone humide préservée d'une exceptionnelle richesse, véritable joyau de biodiversité.
 Patrimoine naturel

330
Sa majesté le canal du Midi
 Au fil de l'eau ou sur les berges, cette voie d'eau royale vous plonge au cœur de terres inestimables.
 Les incontournables

117
Petit coin de paradis aux saveurs iodées
 Profitez d'une journée printanière pour vous régaler de produits de la mer au port du Chichoulet, entre plaisir et dégustation.
 Les plages de Vendres

215
Loisirs et sensations
 Embarquez sur des eaux de vives à bord d'un canoë ou d'un kayak à la découverte de la vallée de l'Orbi, à partir de 20€/pers.
 Activités et loisirs

78
Fête de la transhumance
 Du 18 au 21 mai, partez à la rencontre des bergers et à la découverte d'activités agropastorales autour du troupeau de moutons. De nombreuses activités et balades, toutes gratuites et ouvertes à tous vous attendent.
 Tous l'agencés

320

152

102

62

237
Douceur de vivre au camping
 Tout près du canal du Midi, à proximité de sites remarquables, savourez votre séjour dans un hébergement de plein air 3* à partir de 245€/semaine.
 Tous les hébergements

108

253
Gagnez un séjour de rêve au château
 Le château La Vidalle vous invite à passer vos vacances dans le cadre somptueux d'une ancienne propriété viticole pour 2 nuits pour 2 personnes dans une suite de luxe avec spa.
 Tentez votre chance

Newsletter La Domitienne FR – 08/09/23

Entre canal du Midi, vignobles et Méditerranée

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	400 000
Nombre d'ouvertures	47 978
Taux d'ouvertures	12%
Nombre de clics	3 523
Taux de réactivité	7,3%

Les résultats sont très bons quantitativement: plus de 400 000 destinataires, près de 48 000 consultations et plus de 3500 clics générés sur l'ensemble des contenus. Excellents résultats pour le contenu de tétière (544 clics) et le contenu « Farniente à la plage » (462 clics). A noter la belle homogénéité de l'ensemble des contenus de la newsletter.

Entre Canal du Midi, vignobles et Méditerranée... 544
 Découvrez La Domitienne

Les joies de la plage en pagayant 134
 Aventures et expériences

On s'fait un p'tit resto 161
 Nos restaurants

Farniente à la plage 462
 Patrimoine naturel

Cap sur les collines d'Ensérune 152
 Randonis et balades

Gagnez une visite de l'Oppidum d'Ensérune 179
 Tentez votre chance

Un chef d'oeuvre nommé canal du Midi 263
 Nos incontournables

Balade vigneronne 142
 Nos producteurs

Les bons plans de vos escapades en Languedoc 188
 En savoir plus

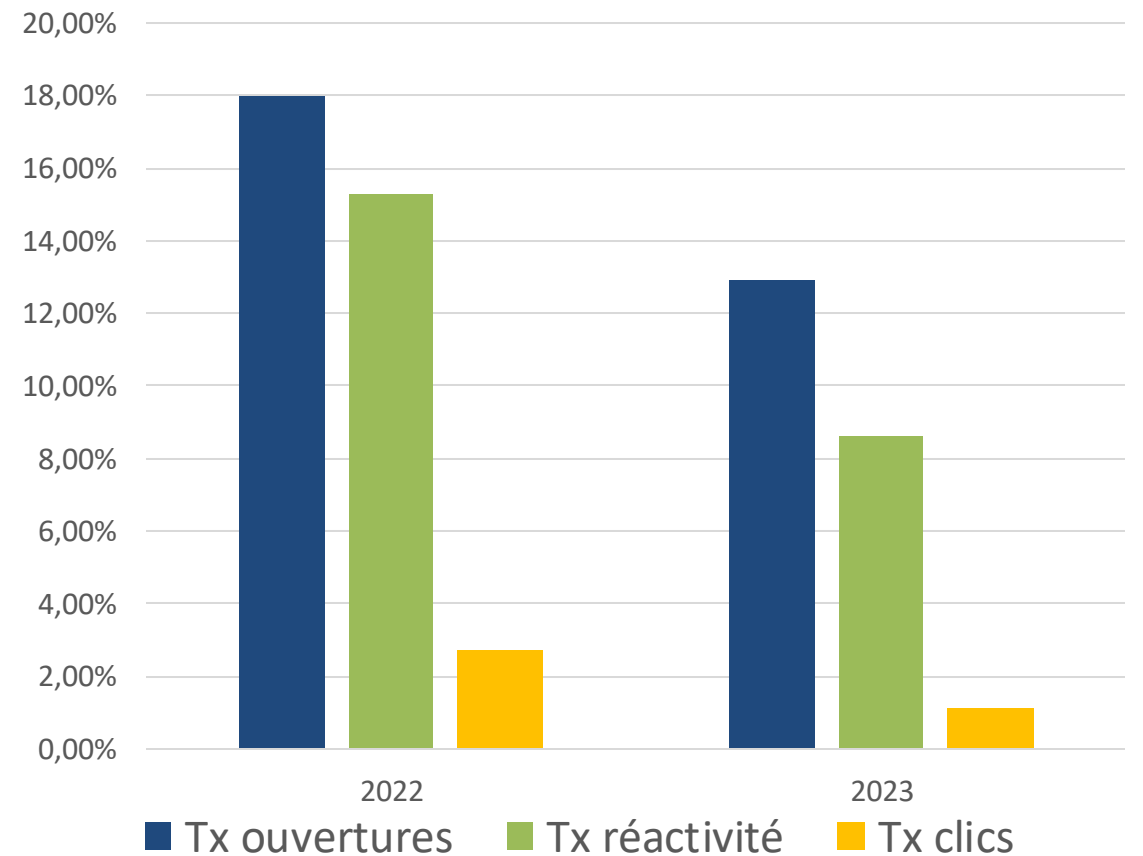
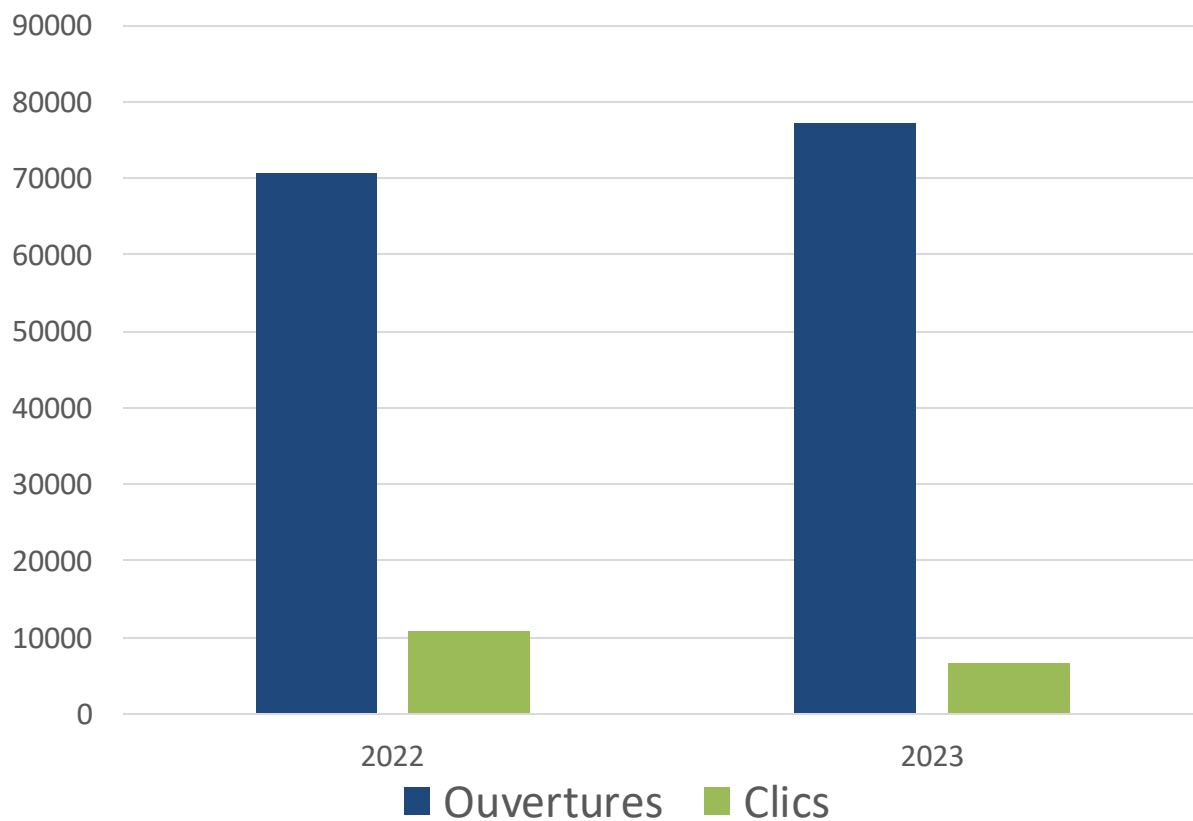
Balade au fil des vignes 160
 L'agenda

Séjour au Domaine d'Ensérune 204
 Idées séjours

COMPARATIF 2023 / 2022

LA DOMITIENNE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	600 000	77 160 (12,9%)	6 602 (8,6%)

LA DOMITIENNE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	391 441	70 632 (18%)	10 794 (15,3%)



GRAND ORB

2

ENVOIS

700 000 DESTINATAIRES

80 610 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **11,5%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **11,5%**

7 020 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **8,7%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **8,7%**

Newsletter Grand Orb FR – 16/06/23

[L'été passion en Haut Languedoc !](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	300 000
Nombre d'ouvertures	35 874
Nombre de clics	3 180
Taux de réactivité	8,8%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news adressée à un fichier externe de 300 000 destinataires. Plus de 35 800 consultations et près de 3 200 clics générés sur l'ensemble des contenus.

Excellent résultat pour la vidéo en tête avec 318 clics, et le contenu « prenez de la hauteur » (273 clics), belles performances pour l'ensemble des contenus de la news qui dépassent tous les 120 clics.

318



L'été passion en Haut-Languedoc !
Avène, Bédouès, Lomblou les Bains : la belle nature ne manque pas de fraîcheur ! Bien-être autour de l'eau, patrimoine de pierres et de goûts, gastronomie et vignobles, randos à pied de vous... Chacun compose son séjour « à la bonne température ». L'été arrive, Grand Orb attend que vous !

[Le Grand Orb, entre Caroux et Méditerranée](#)

208



Les Mercredis au Pays...
Partez à la rencontre de nos producteurs, de leur passion ainsi que la diversité et la richesse de l'agriculture locale. **Tous les mercredis jusqu'au 6 septembre.**

[Généralisme et produits du terroir](#)

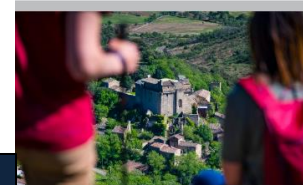
133



Testez l'oenorando : La vallée des arômes !
Ce parcours de randonnée vous fera découvrir l'appellation de la Haute vallée de l'Orb, à travers patrimoine et paysages époustouflants.

[Toutes les oenorandos](#)

149



Prenez de la hauteur...
Le château de Dio, niché sur un éperon rocheux, trône depuis neuf siècles. Classé Monument Historique, il est l'un des édifices les plus remarquables que le Moyen-Âge nous ait laissé en héritage.

[Nos incontournables](#)

164

225



Votre havre de paix
Le domaine de Coublou vous accueille au milieu des vignes, en plein cœur du Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc, pour un séjour en famille ou entre amis. **A partir de 590 euros la semaine.**

[Préparez votre séjour en Grand Orb](#)

143

227



Envie d'évasion ?
Grand Orb est un véritable écrin de paysages à la beauté sauvage et authentique. Pédalez entre ces montagnes douces et verdoyantes, ces villages accueillants, à la rencontre de notre terroir.

[Voir la vidéo](#)

121

[Tous les circuits VTT !](#)

230



Expérience gustative à l'Auberge de l'Abbaye
L'Auberge de l'Abbaye vous invite à découvrir sa cuisine raffinée dans un cadre idyllique !

[Les restaurants du Grand Orb](#)

166

201



Gagnez un parcours Via Ferrata
L'Office de Tourisme du Grand Orb vous offre un parcours Via Ferrata encadré par un professionnel diplômé d'état pour 2 personnes.

[Tentez votre chance](#)

Newsletter Grand Orb FR – 05/09/23

[La rentrée est de sortie en Haut Languedoc !](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	400 000
Nombre d'ouvertures uniques	44 736
Taux d'ouvertures	11,2%
Nombre de clics	3 840
Taux de réactivité	8,6%

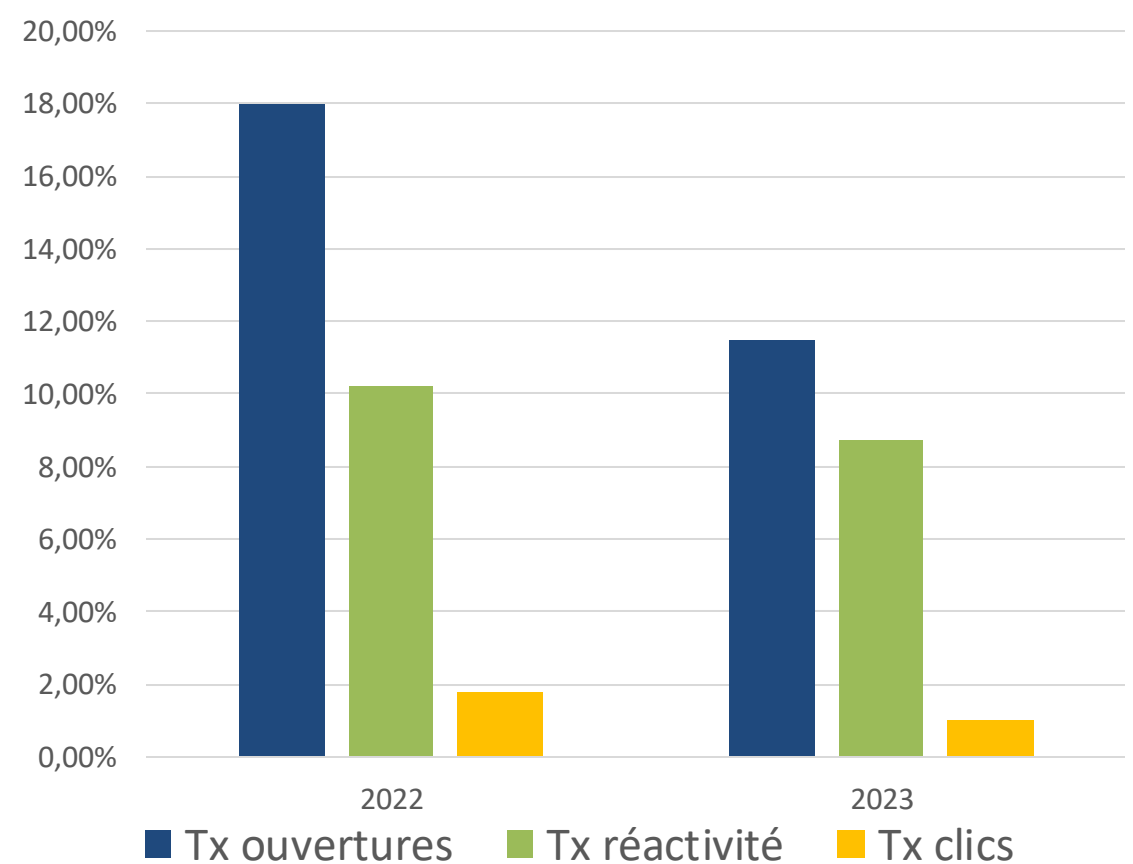
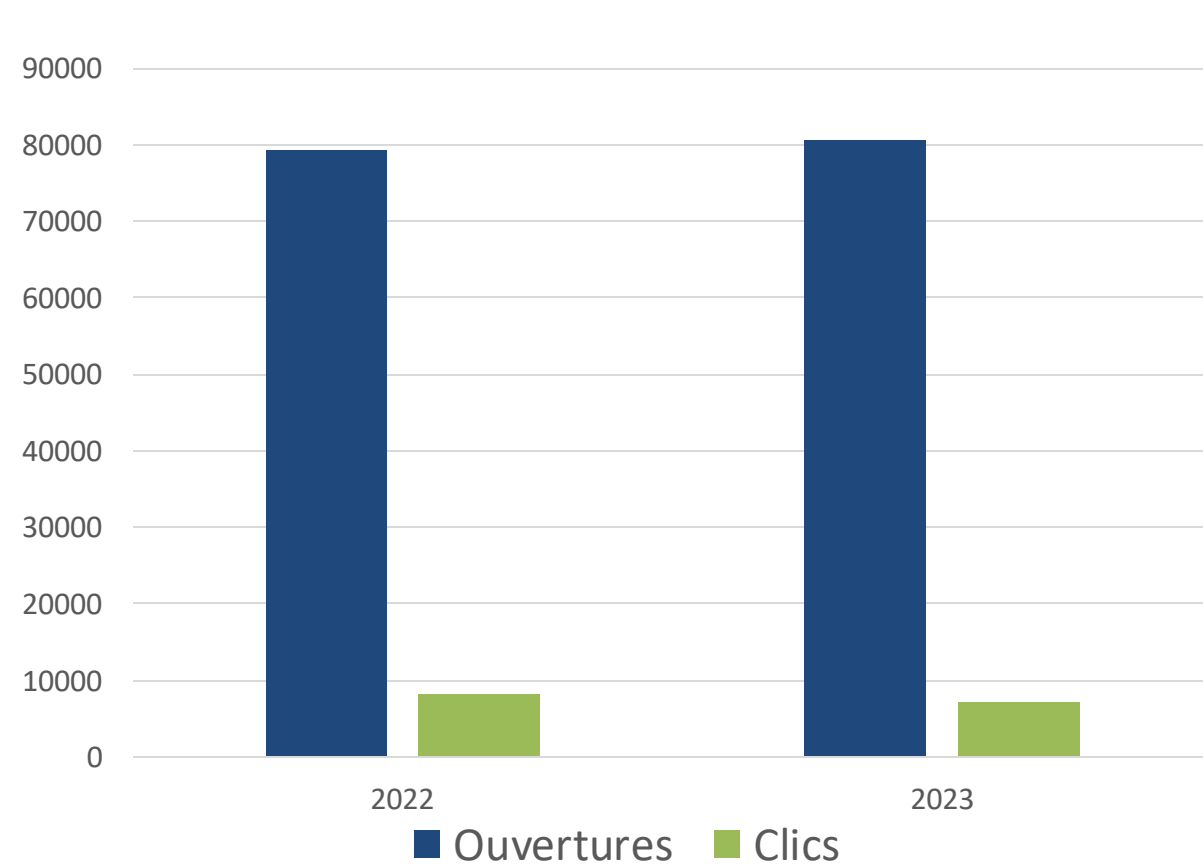
La newsletter a été adressée à une base externe de 400 000 destinataires, de fait la visibilité pour la destination est excellente (44 736 ouvertures uniques) et 3 840 clics générés sur l'ensemble des contenus. Excellent résultat pour le contenu « Pause cocooning » qui à lui seul génère plus de 412 clics ! La vidéo tête de série déclenche 320 clics et le contenu « Votre havre de paix » plus de 300 clics. A noter la belle homogénéité de la répartition des clics sur l'ensemble des contenus.



COMPARATIF 2023 / 2022

LE GRAND ORB	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	700 000	80 610 (11,5%)	7 020 (8,7%)

LE GRAND ORB	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	439 211	79 274 (18%)	8 060 (10,2%)



LOGIS DE L'HERAULT

2

ENVOIS

650 000 DESTINATAIRES

78 165 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **12%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **12%**

6 993 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **8,9%**

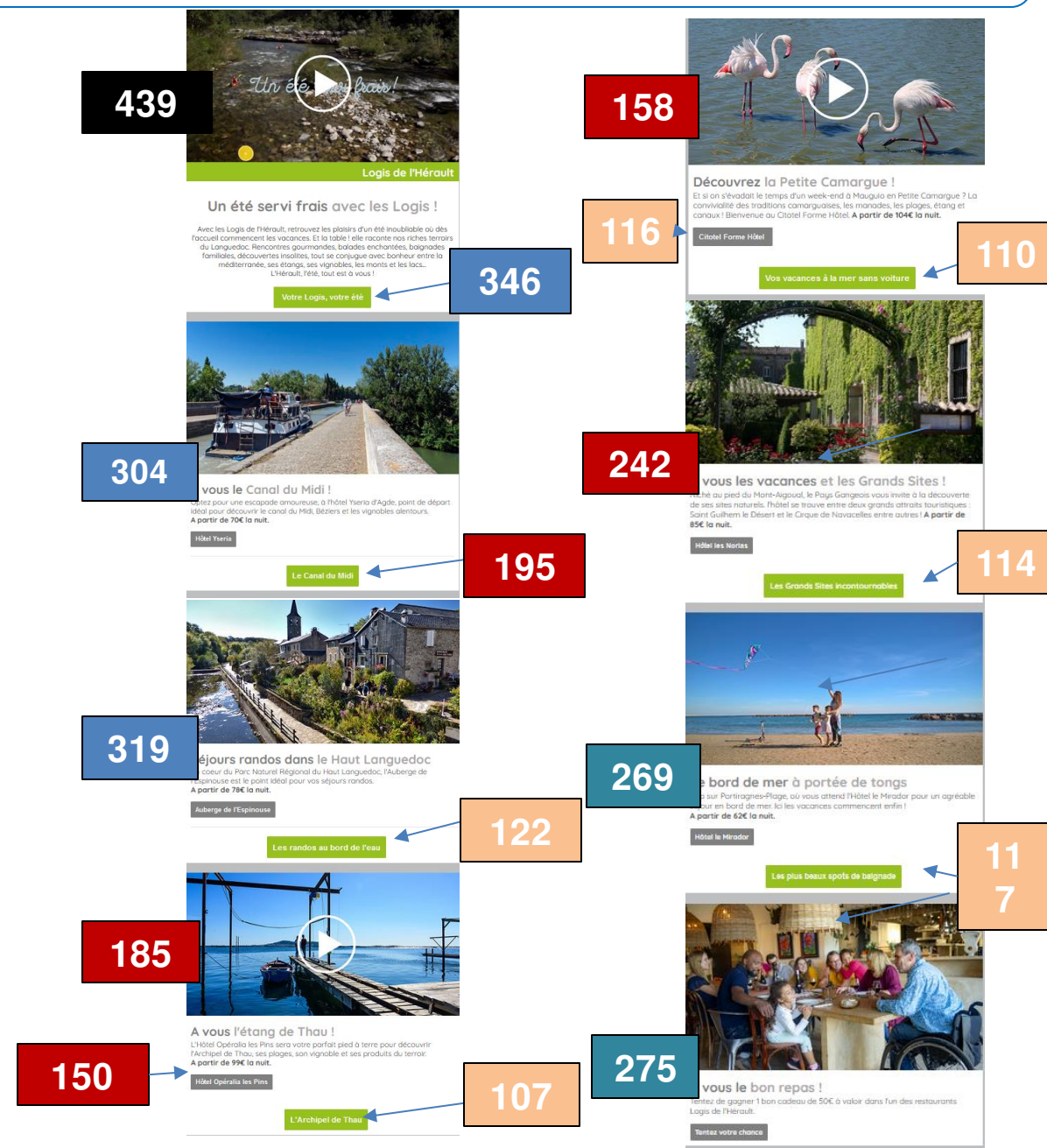
TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **8,9%**

Newsletter Logis de l'Hérault France 040723

Un été servi frais avec les Logis !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	350 000
Nombre d'ouvertures	46 618
Taux d'ouvertures	13,3%
Nombre de clics	3 851
Taux de réactivité	8,3%

Très bons résultats pour cette news dédiée aux Logis de l'Hérault adressée à un fichier externe de 350 000 prospects: plus de 46 600 consultations et 3 800 clics générés sur l'ensemble des contenus. A noter les belles performances de la vidéo « un été servi frais » en tête (439 clics) et des offres dédiées aux établissements « Hôtel Yseria à Agde (319 clics) et à l'Auberger de L'espinoise (319 clics), offres concernant le canal du Midi et la randonnée. A noter enfin la belle homogénéité des clics sur l'ensemble des contenus (150 en moyenne).

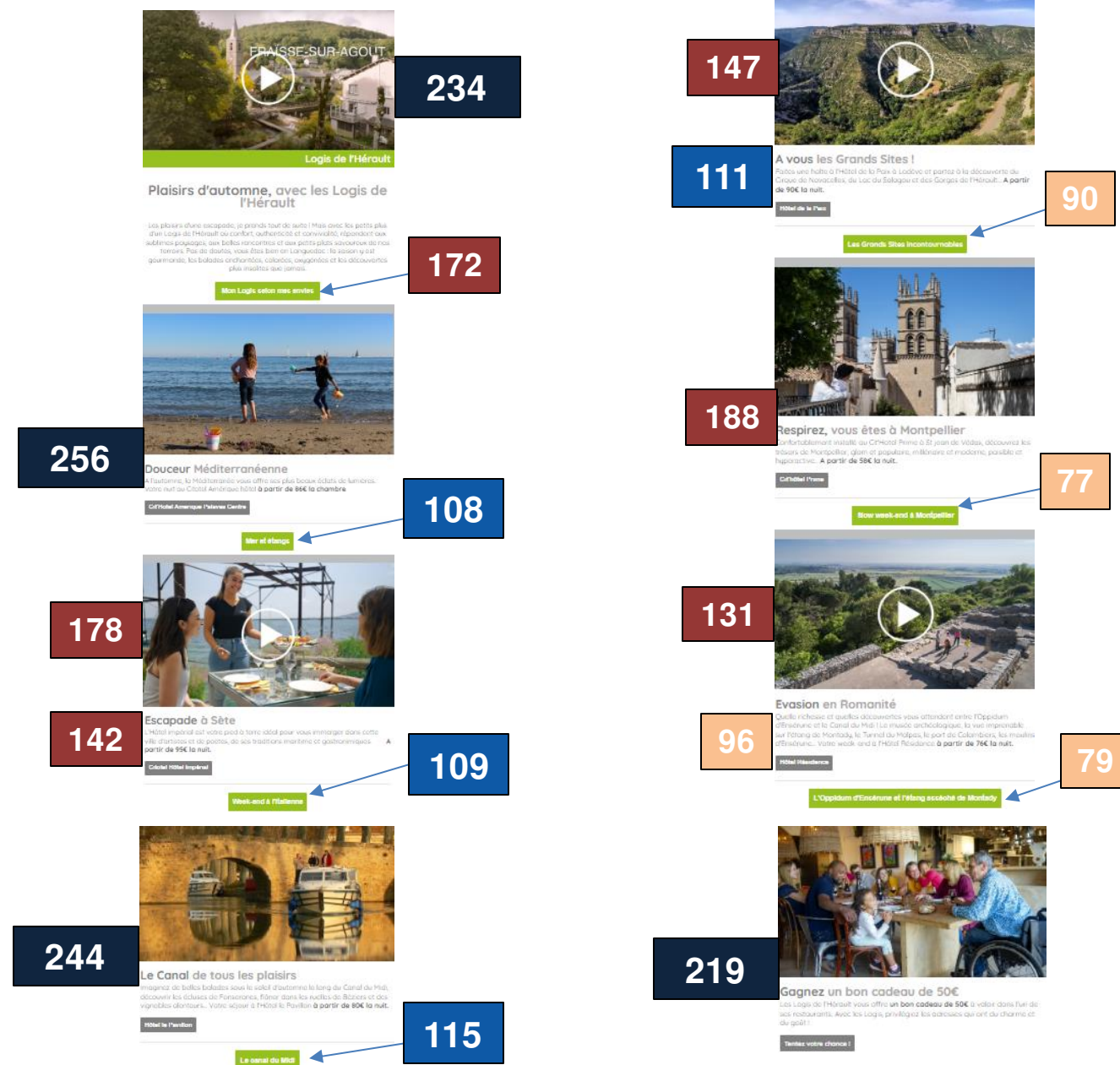


Newsletter Logis FR – 11/10/23

Plaisirs d'automne avec les Logis de l'Hérault !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	300 000
Nombre d'ouvertures uniques	31 547
Taux d'ouvertures uniques	10,5%
Nombre de clics uniques	3 000
Taux de réactivité uniques	9,5%

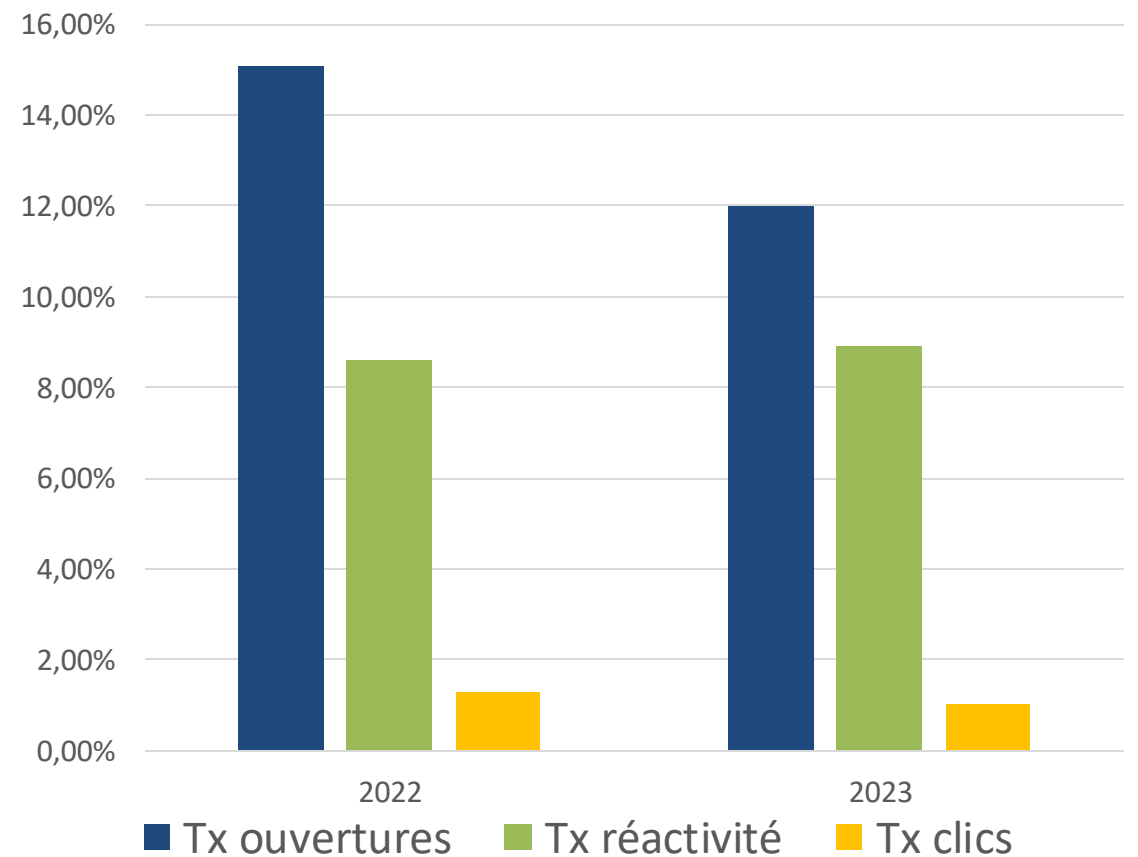
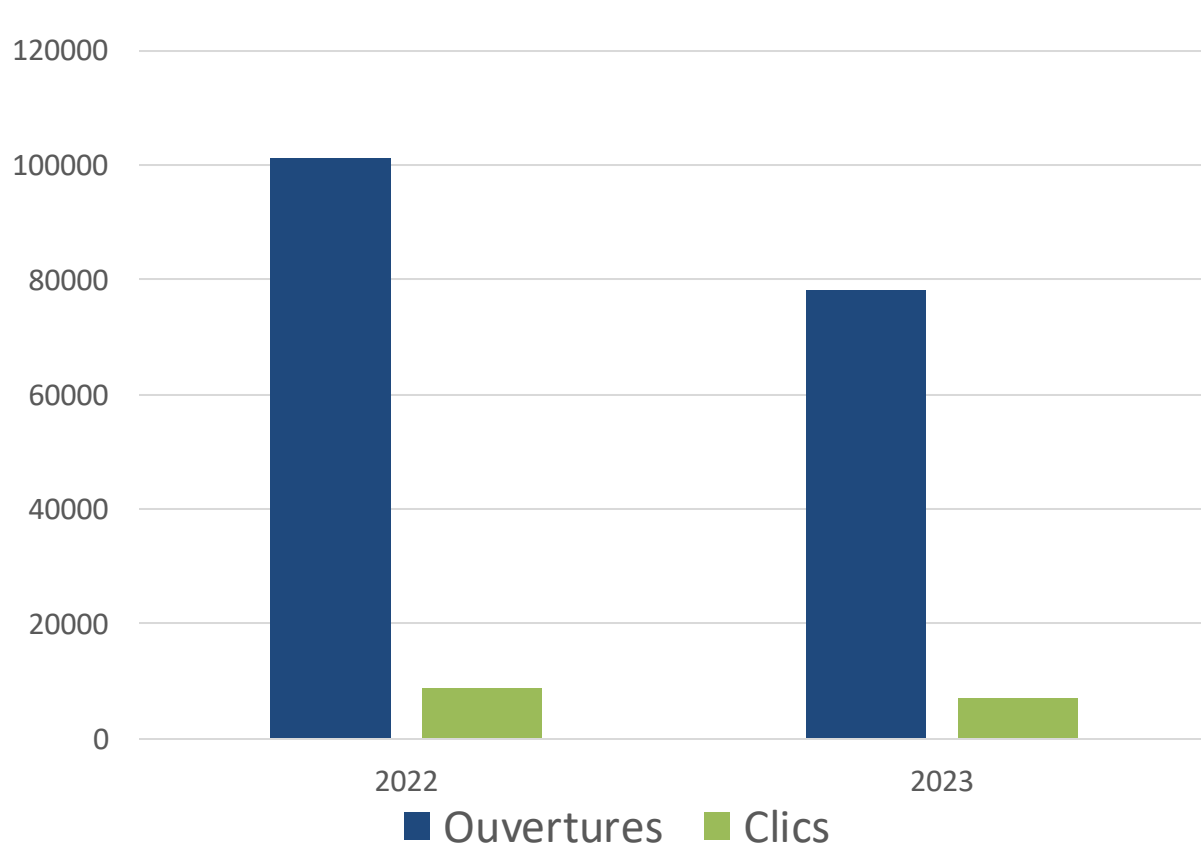
La newsletter a été adressée à une base externe de 300 000 destinataires, de fait la visibilité est excellente (31 547 ouvertures uniques) et 3 000 clics générés sur l'ensemble des contenus. Excellent résultat pour le contenu « Douceur méditerranéenne » qui à lui seul génère plus de 255 clics, tout comme le contenu « Le canal de tous les plaisirs » qui déclenche 244 clics ! La vidéo tête à tête donne le ton avec ses 234 clics.



COMPARATIF 2023 / 2022

LOGIS DE L'HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	2 news	650 000	78 165 (12%)	6 993 (8,9%)

LOGIS DE L'HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	3 news	671 823	101 156 (15,1%)	8 715 (8,6%)



GÎTES DE FRANCE HERAULT

1

ENVOI

300 000 DESTINATAIRES

31 541 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **10,5%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **10,5%**

3 101 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **9,8%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **9,8%**

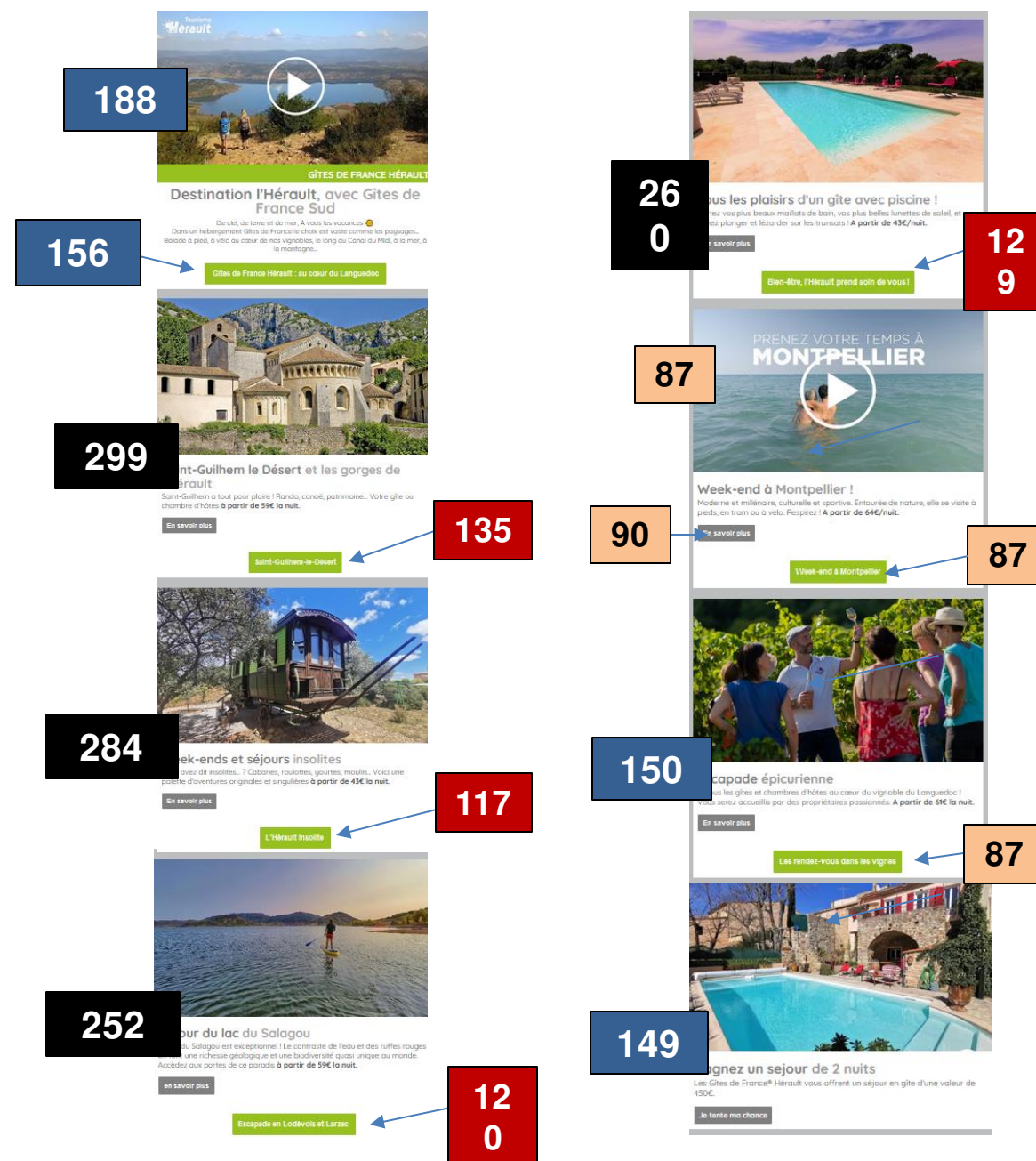
Newsletter Gîtes de France France 060723

Destination l'Hérault avec Gîtes de France Sud

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	300 000
Nombre d'ouvertures uniques	31 541
Taux d'ouvertures uniques	10,5%
Nombre de clics uniques	3 101
Taux de réactivité uniques	9,8%

Belle performance pour cette news adressée à un fichier externe de 300 000 personnes: plus de 31 500 consultations et 3 100 clics générés sur l'ensemble des contenus.

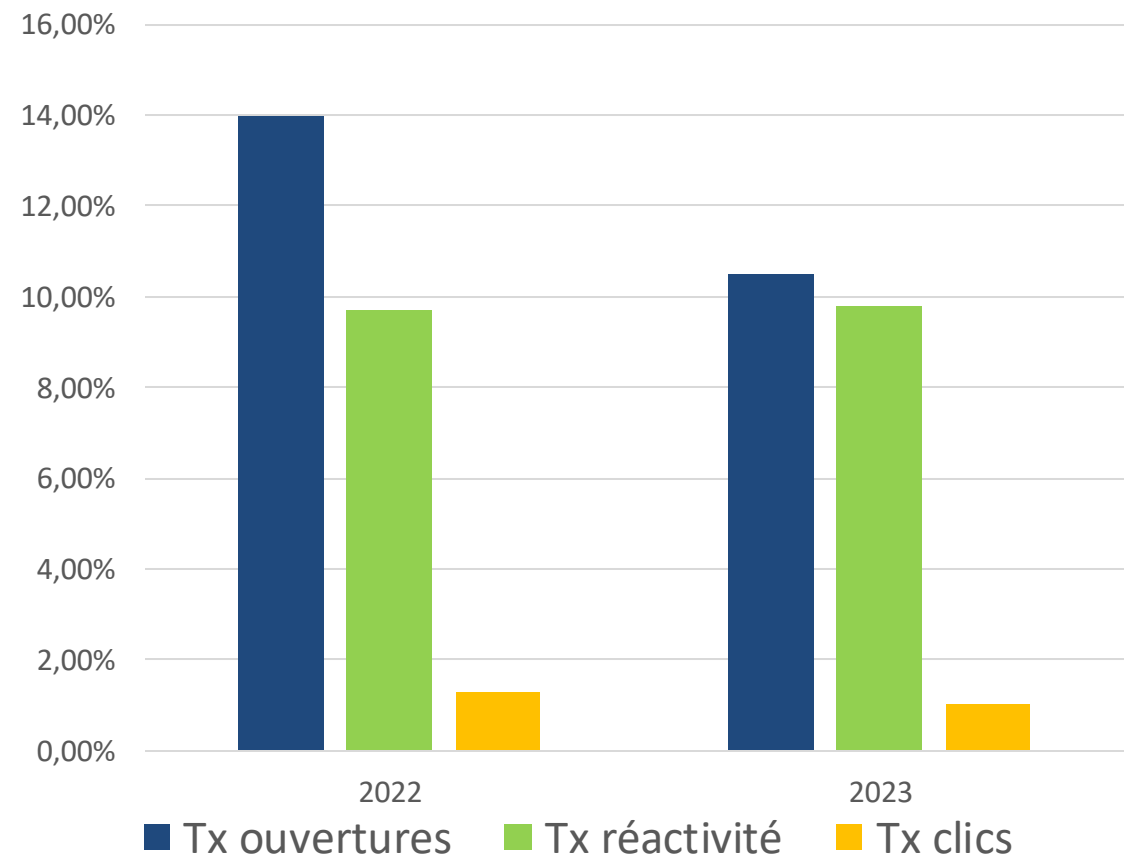
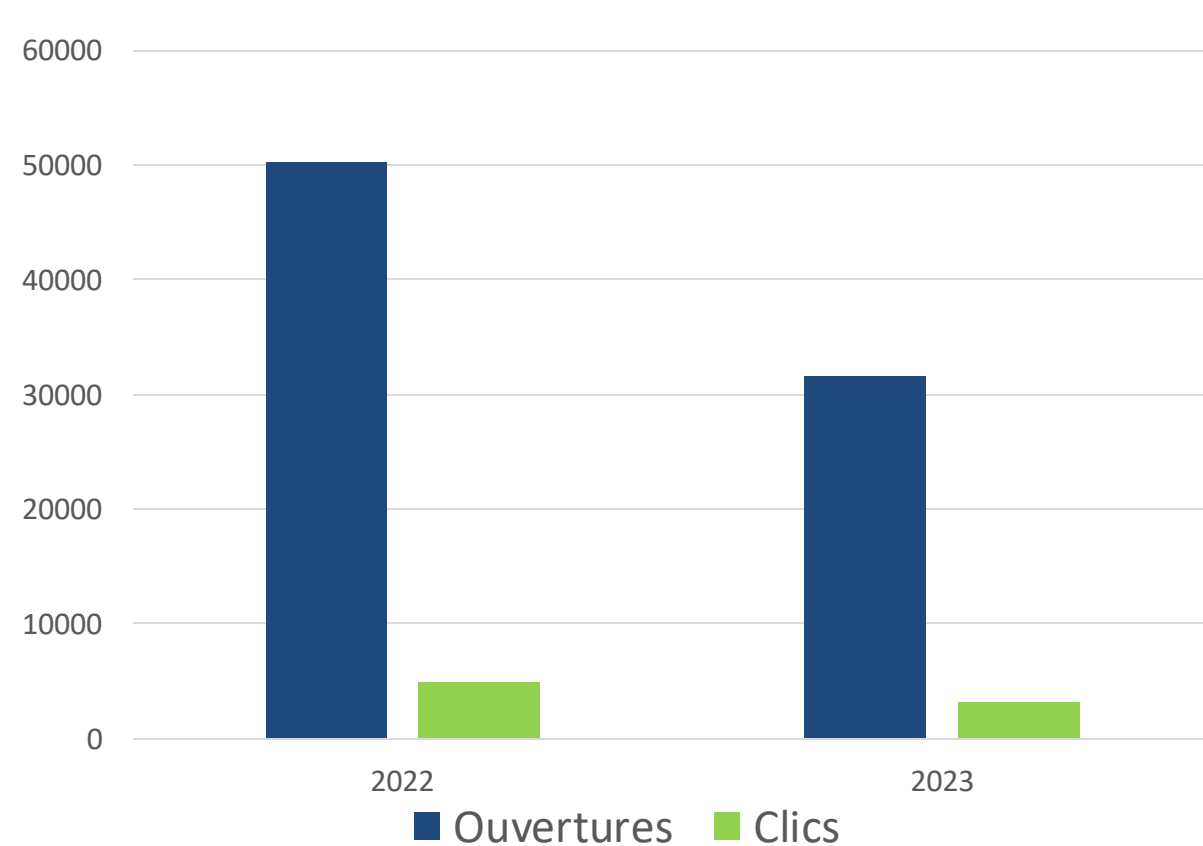
A noter les excellentes performances des offres en gîtes et chambres d'hôtes thématiques « Saint-Guilhem », « insolites », « lac du Salagou » et hébergements avec piscines ».



COMPARATIF 2023 / 2022

GÎTES DE FRANCE HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	1 news	300 000	31 541 (10,5%)	3 101 (9,8%)

GÎTES DE FRANCE HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	357 545	50 170 (14%)	4 872 (9,7%)



HERAULT

9

ENVOIS

3 191 039 DESTINATAIRES

509 533 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 16%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 13,8%

44 140 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 8,7%

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 8,8%

Newsletter Hérault Tourisme FR – 10/01/23 (Résultats cumulés base Hérault Tourisme et base externe)

https://welkom-editor.io/mail/getcontentmail?id_mail=88026&preview=1#

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	238 928
Nombre d'ouvertures cumulées	54 604
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	22,8% / 17,7%
Nombre de clics cumulés	5 853
Taux de réactivité cumulés / uniques	10,7% / 11,6%

Les résultats sont bons pour cette news à destination de la France envoyée à 238 928 destinataires. La news a été consultée par 54 604 personnes et 5 853 clics ont été générés sur les contenus. Excellents résultats pour la tête dédiée à la destination (785 clics sur la vidéo et 670 sur les contenus dédiés à l'hiver). A noter les belles performances du contenu rando (482 clics), des « bonnes raisons de venir dans l'Hérault en hiver » (417 clics) et du jeu « Gagnez votre séjour » (553 clics). A noter enfin que les clics générés sur les 3 vidéos représentent 25% de l'ensemble des clics de la news.

785 Vos jardins d'hiver
 Pour vous souhaiter une belle année 2023, Hérault Tourisme vous invite à découvrir ses chemins, intimes ou grandioses, ses lacs, ses plages, ses garrigues, ses vignes et ses vignonnais, Montpellier, Sète, Béziers... Ce sont vos jardins d'hiver ! Pour profiter de ces douceurs, suivez nos bons plans, ils n'ont pas fini de vous surprendre et de vous régaler !

297 Idées week-end à Montpellier, Béziers et Sète
 Partez à la découverte de Montpellier, Béziers et Sète. Chacune a son histoire, son ambiance, son accent et son caractère !

115 En savoir plus
 En terrasse toute l'année !

670 Nos coups de coeur de l'hiver

122 Nos circuits VTT coup de coeur
 Ciel limpide, panoramas saisissants, c'est le moment de prendre l'air et profiter de nos paysages. Sans plus attendre, voici nos 5 randos coups de coeur de l'hiver.

417 10 bonnes raisons de venir dans l'Hérault en hiver
 Envie de profiter pleinement de la douceur des températures du Languedoc, des belles lumières que le soleil nous offre ? On se détend et on profite, suivez-nous !

66 A vélo dans l'Hérault

330 Nos sites incontournables

291 Balades d'hiver en bord de mer
 Pour cette escapade, Eric vous guide le long du littoral aux environs de Béziers. Dans l'ouest de l'Hérault, De Portiragnes-plage à Vendres, en passant par Sérignan-plage.

82 En savoir plus

64 L'hiver, la belle saison des promenades

482 Randonnée du sommet du Caroux
 Au départ de Douch, cette randonnée de 8 km (+310 de dénivelé) conduit à travers les landes de bruyères et de genêts. Vous aurez peut-être même la chance d'observer des mouflons !

267 Les plus belles randonnées de l'hiver

292 Les secrets de l'Archipel de Thau
 Solémn vous livre un petit aperçu de ce magnifique territoire: virée à vélo le long du Lido, visite de la réserve du Bagnas, rêverie et dégustation au sommet du massif de la Gardiole...

273 En savoir plus

78 L'Archipel de Thau, un concentré de saveur et de bonheur

109 Fous de Bayssan !
 Pour cette première édition, Jazz à Bayssan va réunir des artistes d'excellence du 3 au 5 février sur la Scène de Bayssan et vous invite à voyager autour de la Grande Bleue, au fil d'une programmation riche et plurielle.

28 En savoir plus

553 L'Hérault, une culture à vivre
 Gagnez votre place au soleil !
 L'Hérault vous offre votre séjour ! Un hôtel en ville ou en bord de mer, à la campagne ? Choisissez votre séjour et inscrivez-vous pour le tirage au sort, le 1er mars 2023.

Tentez votre chance

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	224 625
Nombre d'ouvertures cumulées	49 152
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	21,9% / 17,7%
Nombre de clics cumulés	5 212
Taux de réactivité cumulés / uniques	10,6% / 11%

Les résultats de cette seconde news dédiée à la campagne hiver sont satisfaisants tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif: plus de 224 000 destinataires (fichiers Hérault Tourisme et fichiers externes), 49 000 consultations et plus de 5 212 clics générés sur les contenus. La répartition des clics est relativement homogène sur l'ensemble des contenus (280 en moyenne), à noter les performances de la vidéo de tétière (575 clics) et du bouton générique « Nos coups de cœur de l'hiver » (628 clics).

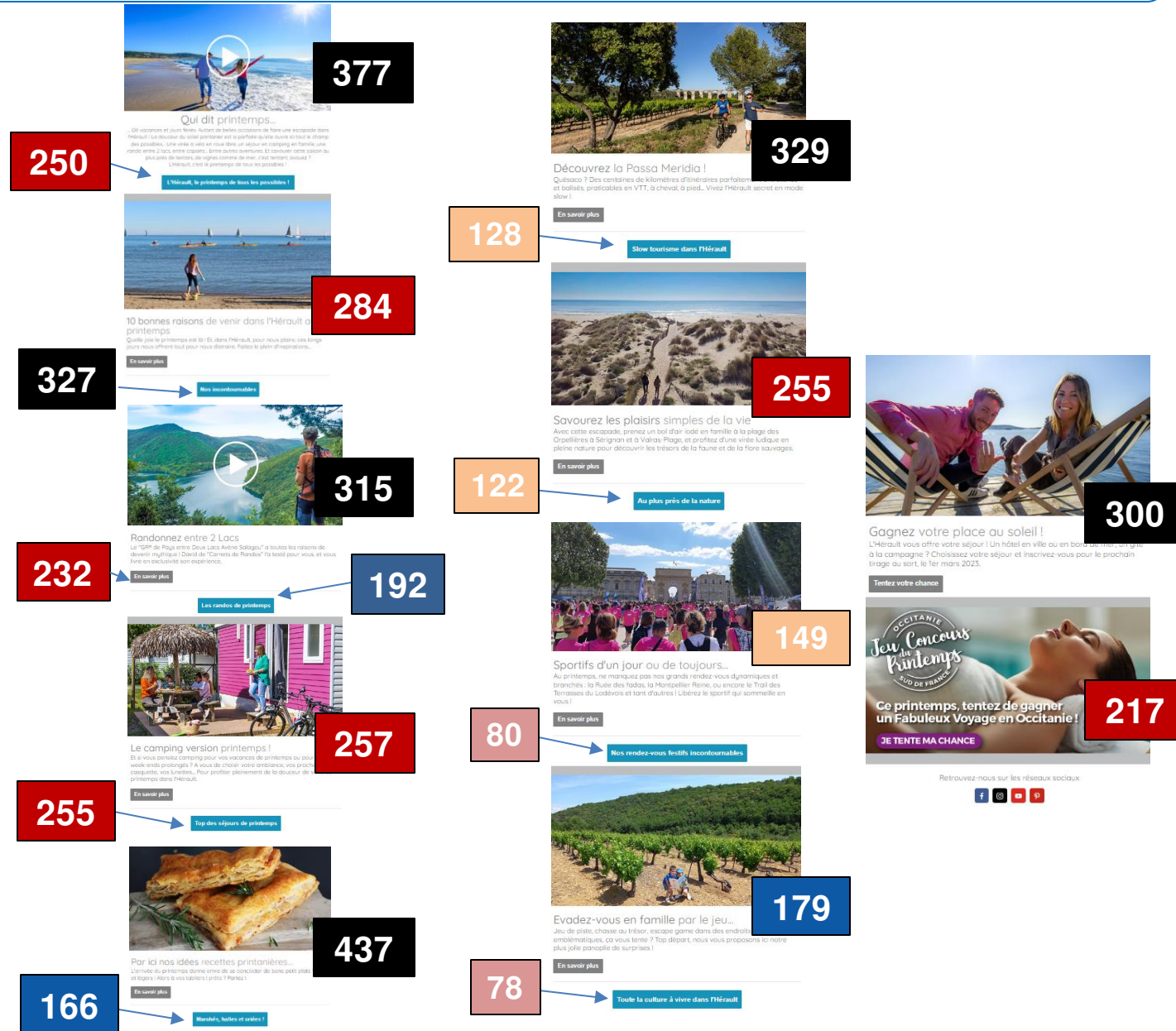


Newsletter Hérault Tourisme FR – 030423 (Base Hérault Tourisme + base externe)

Le printemps de tous les possibles

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	226 981
Nombre d'ouvertures cumulées	35 031
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	15,4% / 13,4%
Nombre de clics cumulés	4 967
Taux de réactivité cumulés / uniques	14,2% / 13,4%

Les résultats sont très bons pour cette news à destination de la France envoyée sur notre base Hérault Tourisme et sur une base externe, soit 226 981 destinataires. La news a été consultée plus de 35 000 fois, et près de 5 000 clics générés. Excellents résultats pour le contenu recettes (437 clics), la vidéo en tête (377 clics) et la vidéo de Carnets de Rando « GR des 2 lacs » (315 clics).

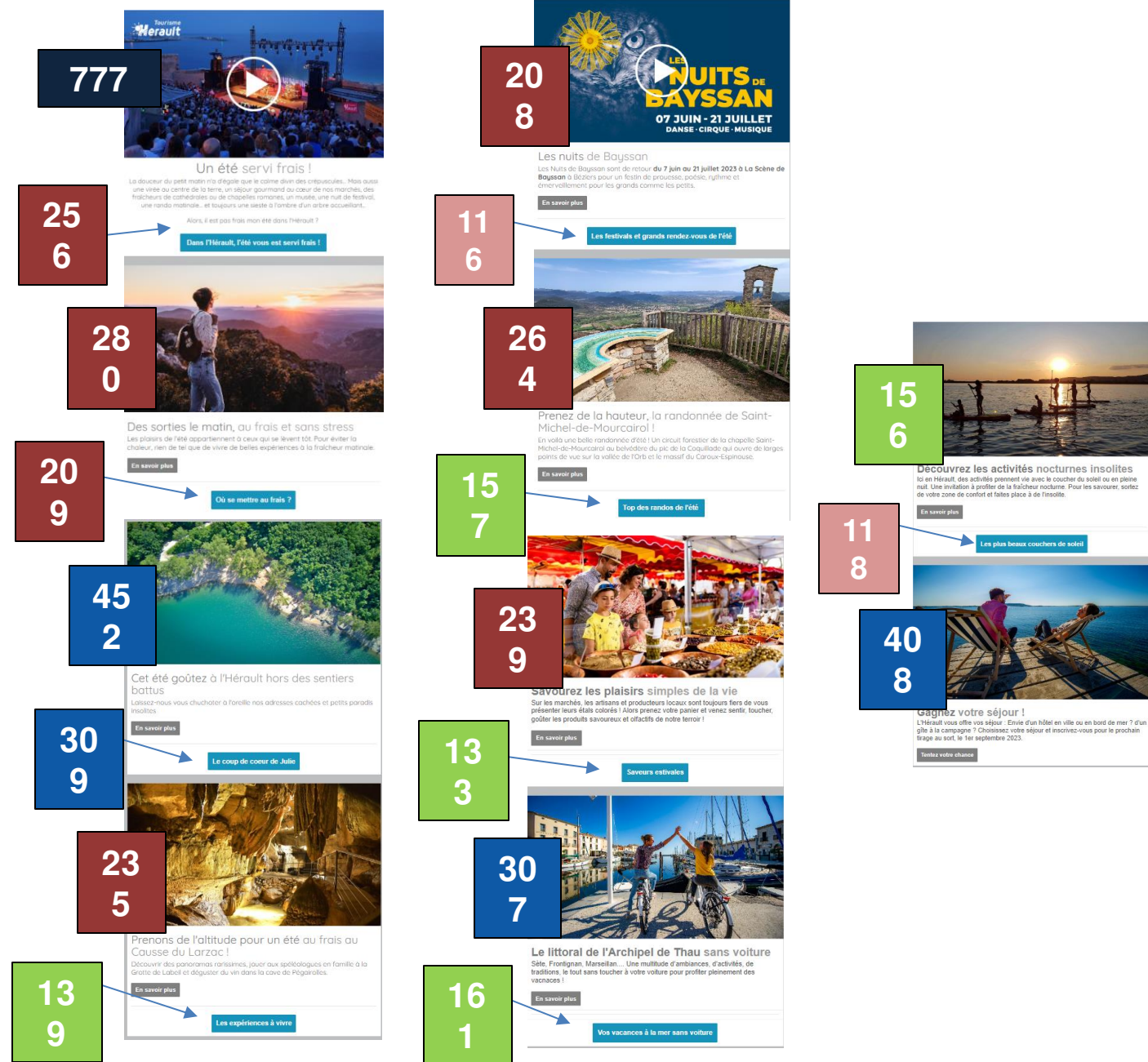


Newsletter Hérault Tourisme France – 20/06/2023 (Base Hérault Tourisme + base Externe)
Un été servi frais

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	325 984
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	56 131 / 42 451
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	17,2% / 13%
Nombre de clics cumulés / uniques	4 938 / 4 151
Taux de réactivité cumulés / uniques	8,8% / 9,8%

Les résultats sont corrects pour cette première dédiée à l'été adressée à nos prospects France (base Hérault Tourisme et base externe), soit 325984 destinataires. La news a été consultée plus de 56 100 fois, et près de 5 000 clics ont été générés sur les contenus.

Les contenus les plus performants sont la Vidéo tête à tête « un été servi frais » (777 clics), l'article « hors des sentiers battus » (452 clics) et le jeu « Gagnez vos séjours » (408 clics).



Newsletter Hérault Tourisme FR – 13/07/2023 (Résultats cumulés base Hérault Tourisme et base externe)
Un été servi frais !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	218 764
Nombre d'ouvertures cumulées	40 444
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	18,4% / 15,2%
Nombre de clics cumulés	4 343
Taux de réactivité cumulés / uniques	10,7% / 11,5%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news à destination de la France envoyée sur notre base Hérault Tourisme et sur une base externe, soit 218 764 destinataires. La news a été consultée plus de 40 400 fois, et 4 343 clics ont été générés sur les contenus. Excellent résultat pour le contenu original « Dormez sur l'eau » avec 721 clics générés, pour la vidéo de la têtère (503 clics) et le jeu « Gagnez votre séjour » avec 508 clics.

503




Un été servi frais !
La douceur du petit matin n'a d'égale que le calme divin des crepuscules... Mais aussi une virée au centre de la terre, un séjour gourmand au cœur de nos marchés, des fraîcheurs de cathédrales ou de chapelles romanes, un musée, une nuit de festival, une randonnée nocturne... et toujours une sente à l'ombre d'un arbre accueillant.

Ah, il est pas frais mon été dans l'Hérault ?

Dans l'Hérault, l'été vous est servi frais ! **371**

722



Dormez sur l'eau !
Vivez un séjour unique dans l'Hérault : cabotage sur la grande bleue, pilotage en douceur ou jolies croisières tout compris sur les canaux, à chacun son trip !

En savoir plus **233**


281



Réveillez-vous avec Montpellier
Laissez-vous surprendre par un city break dans le centre historique de Montpellier et vivez une expérience inoubliable entre visites, pause nature, soirée magique et art de vivre à la montpelliéraine.

En savoir plus **135**

228



Visitez le vignoble autrement !
Hérault fourmille de délicieuses adresses vigneronnes, goûtez au plaisir de la découverte chez nos artisans vignerons. Zoom sur nos coups de cœur insolites.

En savoir plus **93**

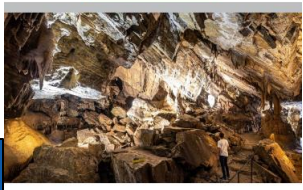
228



La Domitienne à l'ombre !
Laissez-vous surprendre par une escapade culturelle entre histoire, amusement et dégustations. En Domitienne, vivez une journée estivale à l'ombre d'un grand site d'Occitanie.

En savoir plus **109**


142



Les grands sites incontournables

En savoir plus **163**

163



Tous au frais, dans une grotte !
Aventuriez-vous dans la grotte de la Rivière de Verre en Haut Languedoc, sculptée tout en finesse par l'eau et par le temps, elle vous dévoilera sa beauté. Voyage fraîcheur à 12 degrés !

En savoir plus **59**

141



Pimentez vos vacances...
Votre photo souvenir des vacances aux côtés de la Statue de la Liberté à Lunel ou Lunel ca vous tente ? Chez explorer toutes les curiosités insolites de l'Hérault !

En savoir plus **67**

141



Envie de soirées hors sentiers battus ?
Ne résistez pas à l'appel d'une soirée festive autour du vin, de produits locaux accompagnés de quelques notes musicales qui s'élèvent pour atteindre les étoiles. Passez vos soirées d'été dans nos domaines viticoles.

En savoir plus **87**

509



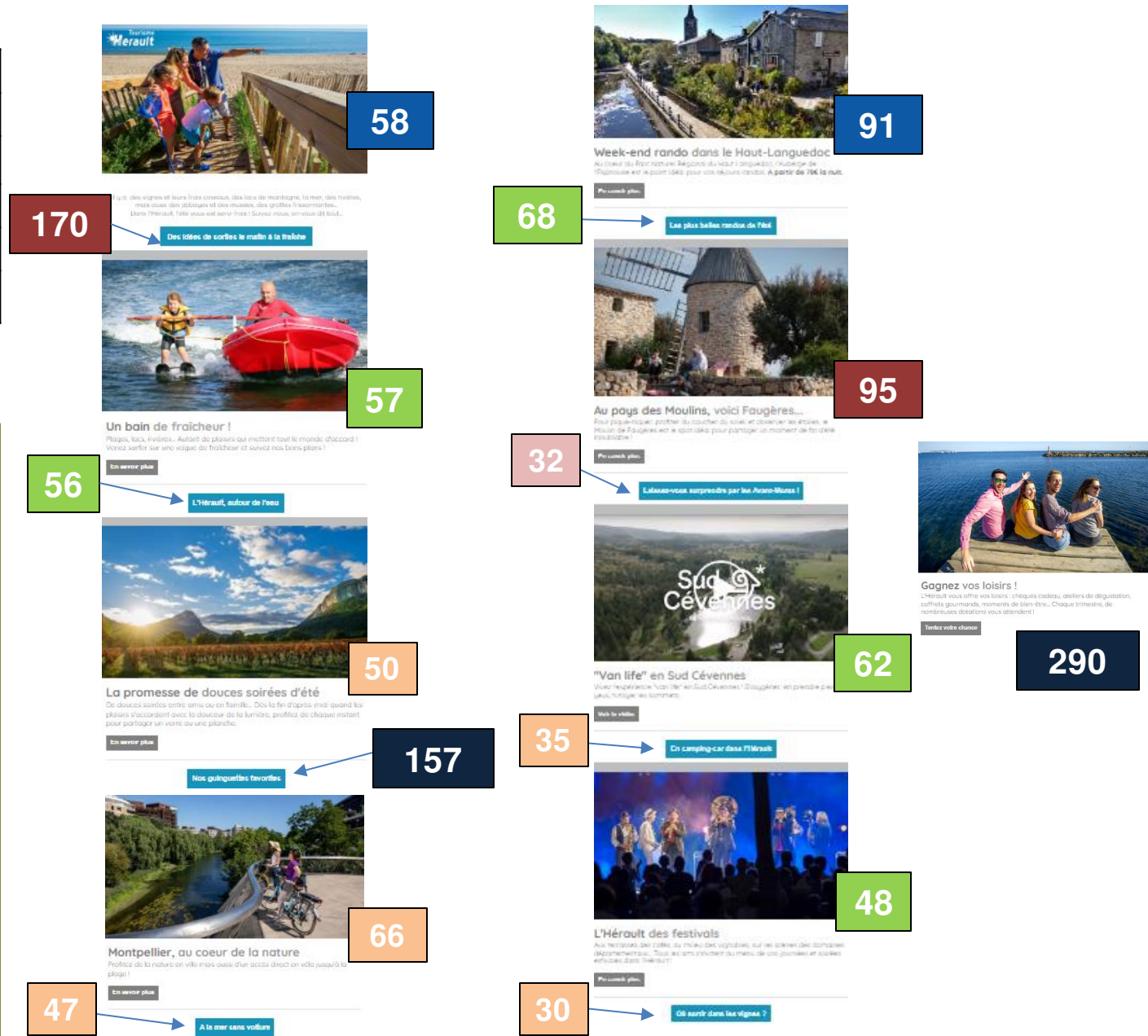
Gagnez votre séjour !
L'Hérault vous offre vos séjours : un hôtel en ville ou en bord de mer ? Un gîte à la campagne ? Choisissez votre séjour et inscrivez-vous pour le prochain tirage au sort, le 1er septembre 2023.

Tentez votre chance

Newsletter Hérault Tourisme France (Fichier externe) –23/08/2023
Les bons plans fraîcheur

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	500 000
Nombre d'ouvertures uniques	54 071
Taux d'ouvertures uniques	10,8%
Nombre de clics uniques	3 368
Taux de réactivité uniques	6,3%

Le bilan est très mitigé pour cette troisième news adressée fin août: 500 000 destinataires pour arriver à déclencher 3 368 clics (les autres news nécessitent entre 200 000 et 300 000 destinataires pour les mêmes résultats). La période d'envoi peut être reconsidérée, l'écart entre le volume d'ouvertures générés est le nombre de clics témoigne d'un manque d'intérêt pour les contenus proposés. A noter tout de même que cette news a été adressée en pleine période de canicule et a certainement subi le contre-coup de la couverture médiatique.



Newsletter Fascinant Week-end France – 13/10/23
Vous allez vivre un Fascinant Week-end

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	280 000
Nombre d'ouvertures uniques	27 272
Taux d'ouvertures uniques	9,7%
Nombre de clics uniques	3 289
Taux de réactivité uniques	12%

Les résultats sont très positifs pour cet campagne adressée à 280 000 prospects « France »: plus de 27 200 ouvertures et près de 3 300 clics générés sur l'ensemble des contenus.
A noter l'homogénéité de l'ensemble des activités proposées par les différentes destinations.

306 Vous allez vivre un Fascinant Week-end !
 Samedi 21 et dimanche 22 octobre au cœur des destinations vignobles & gastronomiques de l'Hérault. Une expérience et un séjour vous conviendront autour d'activités gourmandes, sportives, culturelles, de découverte de vignobles et de terroirs, de promenades amicales, d'ateliers guidés à des dégustations accordées avec le vin, et de plaisir pour tous les goûts et toutes les âges !
 Demandez le programme !

220 Menorando® & gourmandises
 Découvrez cette nouvelle randonnée de 10,5 km, reliant les domaines viticoles de Carrethron. Des stops gourmands vous seront proposés en accord mets & vins. Le 21 octobre à partir de 8h30 (réservation obligatoire).
 En savoir plus

121 Votre Fascinant Week-end à Béziers canal du Midi-Méditerranée

222 Sette et bicyclette : Balade vélo vintage
 Organisé à l'occasion du départ du village du Pouébo à la venue du patrimoine et des paysages viticoles de la destination vignobles & gastronomiques Languedoc, Coteau d'Hérault les 20 et 21 octobre.
 En savoir plus

113 Votre Fascinant Week-end en Languedoc, Coteau d'Hérault

227 Dégustation : huîtres et vins !
 Départ du domaine viticole de Saint André à Mèze, traitement électrique en eau de source pour goûter avec le St. André, l'Arboischa et d'autres huîtres.
 En savoir plus

116 Votre Fascinant Week-end à Thau en Méditerranée

231 Destinations aromatiques... Une dégustation unique !
 Samedi 21 octobre à 18h30 au Domaine Saint Pierre de Serres à Puissosson pour vivre un vrai festival de notes, de mets, de dégustations, de rencontres, de surprises...
 En savoir plus

107 Votre Fascinant Week-end en Occitanie, Saint-Champan, Faugères et Haut-Languedoc

201 Histoire & vin à la verrerie de Couloubrières
 C'est la première verrerie de Couloubrières qui a été construite au XVIIIe siècle et la culture du vin se développe pour rompre du passé. Et du présent.
 Rendez-vous le 22 octobre à Forrières-Les-Verreries à Nîmes.
 En savoir plus

121 Votre Fascinant Week-end en Terroir de Carrethron & du Pic Saint-Loup

192 Les savoirs en saveurs à Montpellier Méditerranée Métropole
 La destination "Vignobles de Montpellier" vous invite pour une expérience unique, à la rencontre de ses vigneronnes, engagés en faveur d'une viticulture durable et de qualité, et à la découverte de son patrimoine culturel autour des saveurs du vin.
 Voir la vidéo

104 Destination Vignobles de Montpellier

105 Vignobles de l'arrière-pays languedocien
 400 hectares de vignes, 400 hectares de vignes, 400 hectares de vignes, 400 hectares de vignes.
 Destination Vignobles Vidourle Camargue
 Connaissez-vous ce territoire de Camargue entre le Gard et l'Hérault ? Partez à la découverte de cette mosaïque de terroirs influencés par la nature des sols et les vents marins.
 En savoir plus

101 Routes des vins de Vidourle Camargue

105 Routes des vins de Vidourle Camargue

183 Réservez un séjour au cœur du vignoble du Pic Saint-Loup
 L'Office de Tourisme Archipel de Thau vous offre un séjour de 2 nuits pour 2 personnes dans une chambre double.
 Réservez votre chance

Newsletter Hérault Tourisme FR-20/10/2023 (Base Hérault Tourisme + base externe)
[Les bons plans d'un automne merveilleux en Languedoc !](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	525 078
Nombre d'ouvertures cumulés / uniques	84 831 / 74 200
Taux d'ouvertures cumulé / unique	16,2% / 14,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	5 326 / 4 607
Taux de réactivité cumulé / unique	6,3% / 6,2%

Les résultats sont bons d'un point de vue quantitatif pour cette news à destination de la France envoyée sur notre base Hérault Tourisme et sur une base externe, soit 525 07 destinataires: plus de 84 800 ouvertures cumulées (16,2%). Le taux de réactivité est plus décevant (6,3%), malgré les 5 300 clics générés sur l'ensemble des contenus. Excellent résultat pour le contenu « Randos d'automne » 427 clics et le bouton général intitulé « Toutes nos randos » qui totalise 473 clics. Carton plein également pour les « idées séjours d'automne » avec 374 clics.



COMPARATIF 2023 / 2022

HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2023	9 news	3 191 039	509 533 (16%)	44 140 (8,7%)

HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	8 news	1 821 063	369 299 (20,3%)	33 029 (8,9%)

