

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	250 000
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	47 349
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	18,9%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 281
Taux de réactivité cumulés / uniques	6,9%

Les résultats sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif pour cette news dédiée à Béziers Méditerranée : 250 000 destinataires, plus de 47 000 ouvertures et près de 3 300 clics générés sur l'ensemble des contenus.

Excellent résultat du contenu vidéo en tête (291 clics), belle performance également, du contenu « Rando patrimoine : sport et histoire, mariés au premier regard ! » (284 clics). A noter l'homogénéité des résultats entre les différents contenus, chacun générant près de 200 clics.

- 291** (blue) / **163** (orange): Vidéo "Il y a le fond mais aussi la forme !" (Béziers Méditerranée)
- 284** (blue) / **147** (orange): "Rando-patrimoine : sport et histoire, mariés au premier regard !"
- 224** (blue) / **131** (orange): "Les 'spots' photos du territoire"
- 207** (blue) / **96** (orange): "Escapaddle : l'échappée mer"
- 223** (blue) / **98** (orange): "Du Canal du Midi à la cathédrale : trésor en vue"
- 175** (blue) / **82** (orange): "CITY CARD BÉZIERS MÉDITERRANÉE"
- 217** (blue) / **129** (orange): "Colice et les étoiles de Béziers"
- 181** (blue) / **86** (orange): "Chocolat et carte postale font bon ménage"
- 263** (blue) / **96** (orange): "Gagnez un séjour à Béziers"