

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	450 000
Nombre d'ouvertures uniques	46 850
Taux d'ouvertures uniques	10,4%
Nombre de clics uniques	3 051
Taux de réactivité uniques	6,5%

Les résultats sont corrects d'un point de vue quantitatif: 450 000 destinataires, plus de 46 800 ouvertures uniques et 3 051 clics générés sur l'ensemble des contenus.

A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des contenus qui enregistrent tous plus de 200 clics. Belle performance de la vidéo en tête (277 clics), celui du Château Laurens (258 clics) et « les bons plans de printemps (228 clics).

