

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 858
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	18 000 / 11 017
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	90,6% / 55,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 406 / 1 350
Taux de réactivité cumulés / uniques	13,4% / 12,3%

Les résultats sont très bons pour cette troisième news bassin de vie dédiée à la campagne « L'Hérault, le vrai pays des sports « *divers* » : 19 858 destinataires. La news a été consultée 18 000 fois, et généré 2 400 clics.

Très bon résultat pour le contenu co-produit avec l'OT Minervois Caroux "De Minerve à Olargues au fil du temps" qui a généré 194 clics. À noter également les excellents résultats des boutons « Top 10 des restaurants romantiques » et « Top 5 des randos de l'hiver » avec respectivement 344 et 241 clics.

