

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 062
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	21 304 / 10 964
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	116,5% / 54,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 972 / 1 653
Taux de réactivité cumulés / uniques	14% / 15,1%

Les résultats sont excellents pour cette seconde news bassin de vie « printemps » adressée à notre base : 20 062 destinataires, plus 21 300 ouvertures cumulées (116,5%) et près de 3 000 clics générés sur les contenus (14%).

Très bon résultat du contenu « Fous de Bayssan » (267 clics), belle performances également, du contenu « Séjours insolites dans l'Hérault » (244 clics) et du bouton générique « Top des randos de printemps » (244 clics). A l'inverse de nos autres news bassin de vie, certains boutons renvoyant vers les contenus génériques (boutons bleus) génèrent moins de clics que les autres news.

