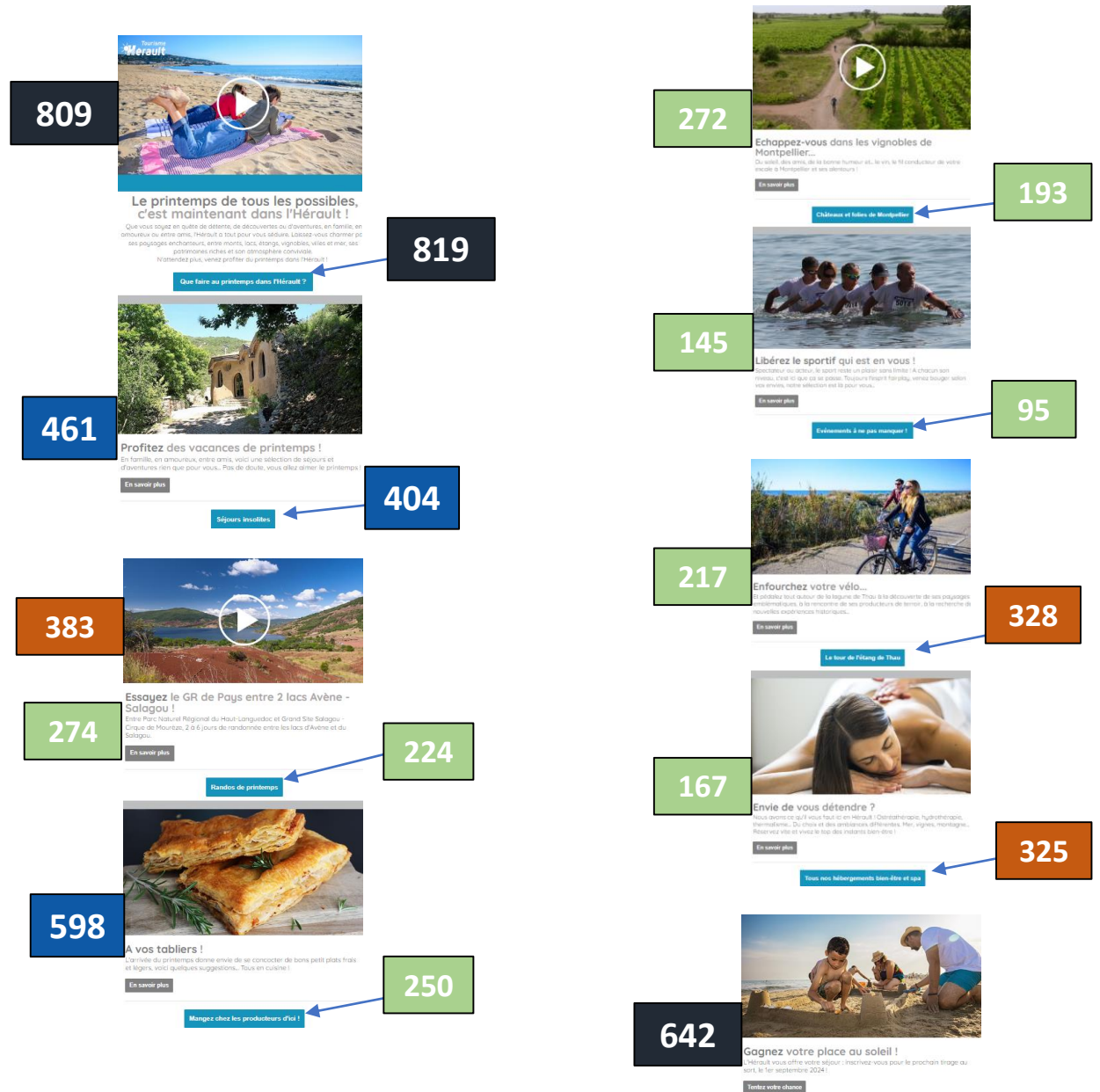


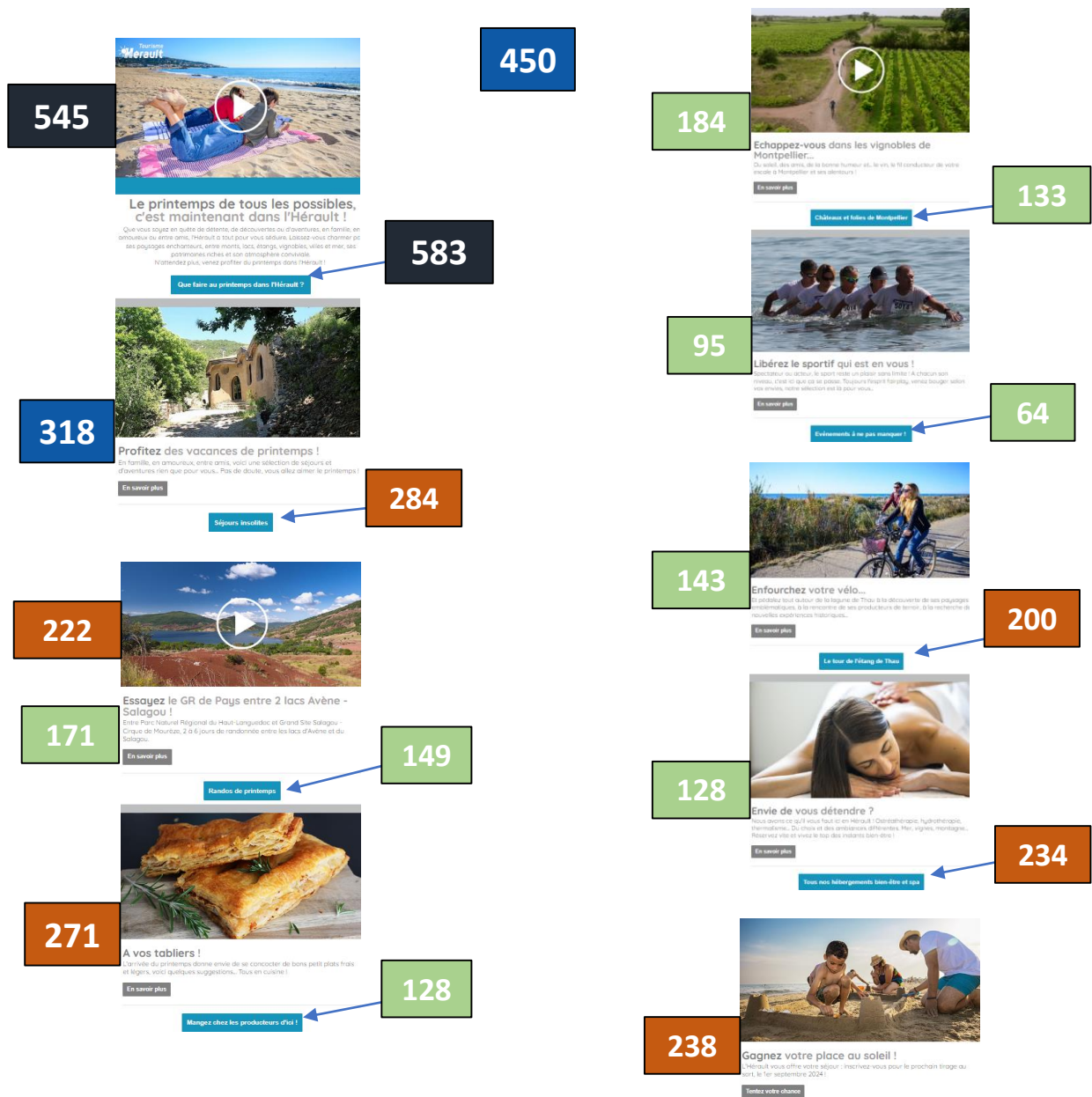
Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	625 034
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	87 056 / 75 314
Taux d'ouvertures cumulés / uniques	13,9% / 12%
Nombre de clics cumulés / uniques	6 614 / 5 575
Taux de réactivité cumulés / uniques	7,6% / 7,4%

Les résultats sont très positifs pour cette première news de la campagne printemps adressée à notre base de données France et à un fichier externe, soit 625 034 destinataires. La news a été consultée plus de 87 000 fois et généré plus de 6 600 clics. Carton plein pour la vidéo tête à tête avec 809 clics, le bouton général « Que faire au printemps dans l'Hérault? » (819 clics). Très bons résultats pour les contenus « A vos tabliers ! » (598 clics) et « Profitez des vacances de printemps » avec 461 clics et 404 clics sur le bouton « Séjours insolites ». Des idées de séjours insolites, de découvertes dans l'Hérault et de la gastronomie, quoi d'autre !



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	600 000
Nombre d'ouvertures uniques	60 073
Taux d'ouvertures uniques	10,5%
Nombre de clics uniques	4 090
Taux de réactivité uniques	6,8%

Les résultats sont excellents d'un point de vue quantitatif pour cette news à destination de la France envoyée sur une base externe de 600 000 destinataires: plus de 60 000 consultations. Plus de 4 000 clics générés. A l'inverse de la news adressée à nos fichier, cet envoi a généré une attractivité sur des contenus « généralistes » (vidéo de tétière: 545 clics, suggestions de découvertes et d'escapades au printemps dans l'Hérault: 583 clics, idées de séjours au printemps: 318 clics...). L'envoi de campagnes à ces fichiers « externe » démontre toute sa pertinence pour la sensibilisation et l'acquisition de nouveaux prospects.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	25 034
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	26 983 / 15 241
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	107,8% / 60,9%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 524 / 1 485
Taux de réactivité cumulés / uniques	9,4% / 9,7%

Les résultats sont mitigés, malgré un taux d'ouverture exceptionnel pour cette première news de printemps adressée à notre fichier « France »: 25 000 destinataires, près de 27 000 ouvertures cumulées (107,8%) et plus de 2 500 clics générés sur les différents contenus (9,4%).

Comme pour la news dédiée au fichier « Bassin de Vie », le contenu « A vos tabliers » arrive en priorité des clics (327), belle performance pour la vidéo têtère (264 clics) et carton plein pour le jeu avec 404 clics.

