

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	529 461
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	78 636 / 68 037
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	14,8% / 12,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	7 083 / 6 032
Taux de réactivité cumulés / uniques	9% / 8,8%
Taux de clic	1,3%

Les résultats pour cette news estivale dédiée à la France sont positifs d'un point de vue quantitatif : près de 530 000 destinataires, plus de 78 600 consultations (12,8% de taux d'ouverture unique), et plus de 7 000 clics ont été générés sur les contenus. Carton plein pour la vidéo en tête avec 994 clics, et le jeu en bas de news qui récolte 909 clics. Excellent résultat également pour le contenu randos avec 613 clics générés et 479 clics sur le bouton général « Carnets de randos ». Déception pour le contenu « Hérault rime avec eau » (pourtant de saison). A noter tout de même une belle homogénéité des clics sur l'ensemble des contenus de la news

* Nombre de clics / nombre de destinataires. Moyenne nationale dans le tourisme: 5%

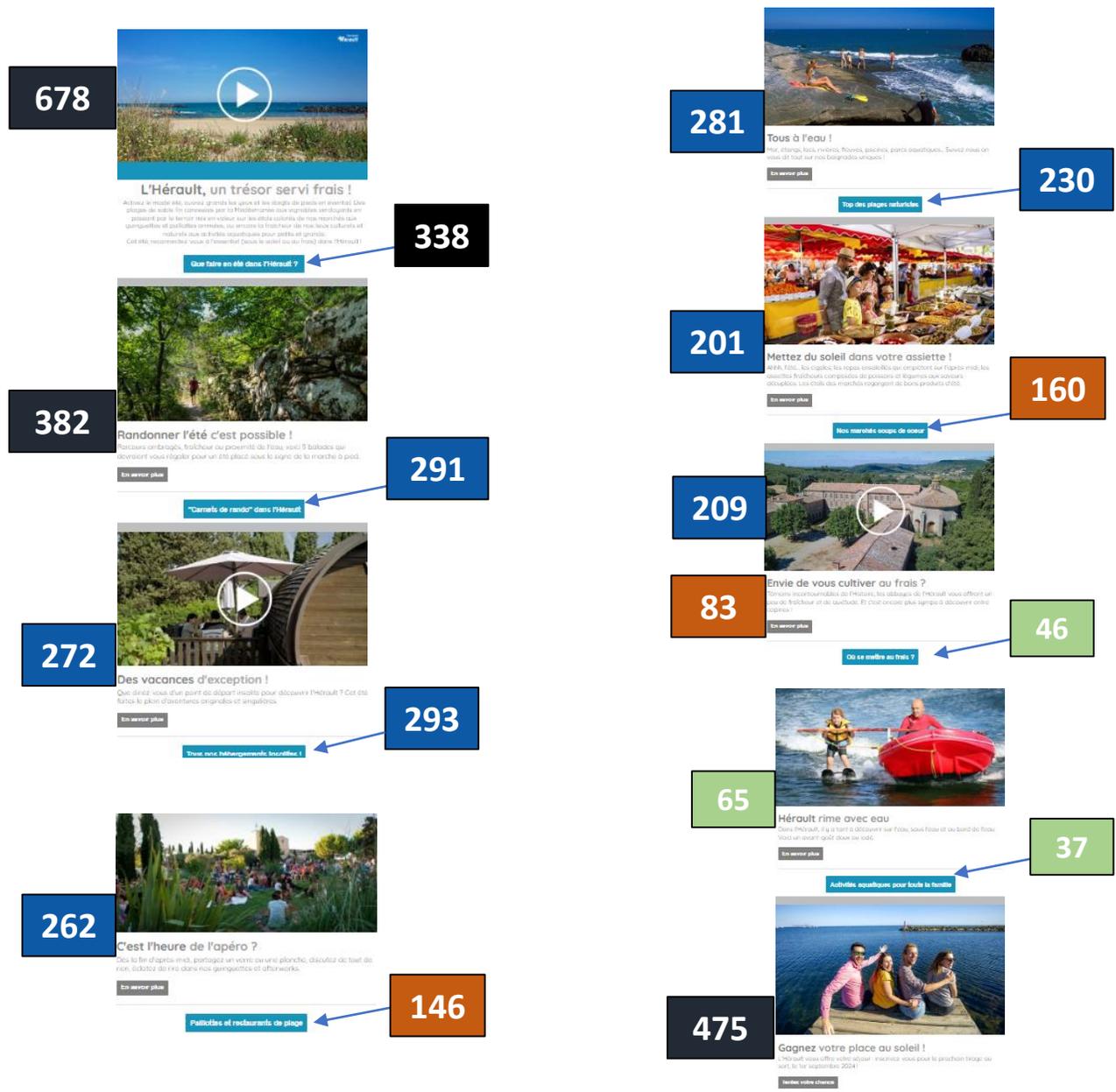


Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	500 000
Nombre d'ouvertures uniques	52 738
Taux d'ouvertures uniques	10,6%
Nombre de clics uniques	4 584
Taux de réactivité uniques	8,7%
Taux de clic	0,9%

Les résultats sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif pour cette news estivale dédiée à un fichier externe à destination de la France de 500 000 destinataires. plus de 52 730 consultations fois (10,6% de taux d'ouverture unique), et près de 4 600 clics générés sur les contenus.

A noter les bons résultats de la vidéo en tête (678 clics), du contenu sur les randos d'été (382 clics) et du contenu dédié aux activités estivales (338 clics). L'ensemble des clics sur les différents contenus est homogène, sauf pour le contenu « Hérault rime avec eau » qui génère seulement 65 clics.

* Nombre de clics / nombre de destinataires. Moyenne nationale dans le tourisme: 5%



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	29 461
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	25 898 / 15 299
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	87,9% / 51,9%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 499 / 1 448
Taux de réactivité cumulés / uniques	9,6% / 9,5%
Taux de clic*	8,5%

Les résultats sont corrects pour cette news estivale dédiée à notre fichier France (29 461 prospects): près de 26 000 ouvertures cumulées (87,9%) et 2 499 clics cumulés sur l'ensemble des contenus (9,6%). A l'inverse de la newsletter bassin de vie, la répartition des clics est hétérogène, à noter la belle performance de la vidéo en tête (316 clics), et les randos estivales avec 483 clics générés et 344 clics sur le bouton général « Carnets de randos ». Tout comme la newsletter bassin de vie, le contenu « Hérault rime avec eau » (pourtant de saison), génère seulement 26 clics.

* Nombre de clics / nombre de destinataires. Moyenne nationale dans le tourisme: 5%

