

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	527 777
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	76 675 / 65 801
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	14,5% / 12,4%
Nombre de clics cumulés / uniques	6 452 / 5 548
Taux de réactivité cumulés / uniques	8,4% / 8,4%

Les résultats sont mitigés pour cette deuxième news de la campagne printemps envoyée à notre base de données « France » et à un fichier externe: soit 527777 destinataires. La news a été consultée plus 76640 fois et a généré plus de 6 400 clics. Excellent résultat de la vidéo en tête (844 clics). Très bons résultats pour les contenus « En camping-car en Sud Cévennes » et « Saint-Guilhem-Le-Désert, site d'exception ! » avec respectivement 571 et 512 clics générés. Belle performance également du contenu « Fous de Bayssan » (454 clics).



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	500 000
Nombre d'ouvertures uniques	50 393
Taux d'ouvertures uniques	10,1%
Nombre de clics uniques	4 102
Taux de réactivité uniques	8,1%

Les résultats sont très bons d'un point de vue quantitatif pour cette seconde news de printemps adressée à un fichier « externe » de 500 000 prospects français: plus de 50 390 consultations et 4100 clics générés.

Très belle performance du contenu vidéo en tête (532 clics). Excellent résultat également, du contenu vidéo « En camping-car en Sud-Cévennes » (410 clics). Dans l'ensemble, on constate une belle homogénéité des clics générés sur les différents contenus, preuve de la qualité des contenus et de l'appétence des clientèles.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	27 777
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	26 282 / 15 408
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	94,6% / 55,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 350 / 1 446
Taux de réactivité cumulés / uniques	8,9% / 9,4%

Les résultats de cette seconde news de printemps adressée à notre fichier « France » sont mitigés malgré un très bon taux d'ouverture: 27 777 destinataires, près de 26 300 ouvertures cumulées (94,6%), et plus de 2 340 clics générés sur les différents contenus (8,9%).

Excellent résultat de la vidéo en tête avec 312 clics, belle performance également du contenu « Saint-Guilhem-Le-Désert, site d'exception ! » (180 clics). Comme sur notre news envoyée au fichier « Bassin de vie », nous pouvons noter un intérêt moins marqué pour les contenus généralistes (boutons bleus).

312 Le printemps de tous les possibles, c'est dans l'Hérault !
 Cliquez sur le bouton bleu "Cliquez sur le printemps dans l'Hérault ?"

134

161 En camping-car en Sud-Cévennes
 Cliquez sur le bouton bleu "L'Hérault en camping-car"

82

83 Séjours insolites dans l'Hérault
 Cliquez sur le bouton bleu "Le camping au printemps"

34

35 Nos activités à sensations avec engins électriques
 Cliquez sur le bouton bleu "Nos activités"

13

125 Fous de Baysson !
 Cliquez sur le bouton bleu "L'Hérault, terre de Baysson"

11

180 Saint-Guilhem-Le-Désert, site d'exception !
 Cliquez sur le bouton bleu "Son plus beau village"

122

126 Cap d'Agde : plaisirs Méditerranéens
 Cliquez sur le bouton bleu "Son plus belle plage"

53

48

58 13 rendez-vous inmanquables dans les vignes
 Cliquez sur le bouton bleu "Cueillir au plus près des vignes"

30

131 Aux fourmeaux !
 Cliquez sur le bouton bleu "Les restaurants de son grand club"

109

340 Gagnez vos séjours !
 Cliquez sur le bouton bleu "Demandez votre séjour"

135 Quelle image avez-vous de l'Hérault ?
 Cliquez sur le bouton bleu "Participez à l'enquête du Département"