

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	500 000
Nombre d'ouvertures uniques	50 179
Taux d'ouvertures uniques	10%
Nombre de clics uniques	3 081
Taux de réactivité uniques	6,1%

Les résultats sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif pour cette news adressée à un fichier externe de 500 000 prospects: plus de 50 100 consultations et 3 051 clics générés.
 Le vidéo de tête « Ca c'est Montpellier » enregistre 588 clics, le contenu « Je plonge... » 207 clics et celui « J'explore » 196 clics.

588 (blue) **85** (orange)

207 (blue) **89** (orange)

133 (orange)

83 (orange) **93** (orange)

174 (blue) **85** (orange)

196 (blue) **82** (orange)

157 (blue) **85** (orange)

152 (blue) **70** (orange)

145 (orange) **90** (orange)

425 (blue)