

Dossier technique

Campagne webmarketing

Bassin de Vie 2024

Vos contacts :

Stéphanie Durand-Keller - sdurandkeller@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 15

David Queffelec – dqueffelec@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 24

Laure Lutzel – llutzel@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 02

La clientèle bassin de vie est au centre de notre stratégie marketing. Elle est essentielle pour les courts séjours et les activités à la journée. Les résultats des campagnes e-marketing ont démontré en 2023 (encore plus que les années passées), la priorité à accorder envers cette clientèle de proximité : hyper captive, porteuse de circuits courts, inscrite dans les décisions de dernière minute, en demande et attente de découvertes et de pratiques « décarbonées ».

- ✓ Plus **de 5 millions** de clients potentiels à moins d'1h30 de notre destination (de **Toulouse, Millau à Marseille**).
- ✓ Un impact significatif sur la consommation d'offre de loisirs **à l'année (rando, vélo, oenotourisme, city break, culture et patrimoine)**
- ✓ Une typologie de clients réactive avec des **familles « à forte valeur ajoutée »**, des **« Jeuniors » soucieux de l'environnement** mais aussi des profils plus **jeunes avides de découvertes** et d'aventures (60 000 étudiants montpelliérains).
- ✓ Un consommateur de loisirs mais aussi **de séjours de proximité** sensible à l'environnement, en attente de découvertes, de **diversité d'offres qui sont la force de notre destination**.

Les cibles : 5 Millions de prospects

- Excursionnistes, familles, couples et jeunes séniors sans enfants,
- Hérault, Aude, Haute-Garonne, Tarn, Aveyron, Gard, Vaucluse, Bouches du Rhône, Lozère, Pyrénées Orientales.

Le dispositif :

1. Campagne on-line : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-loisirs/>

De mars 2024 à février 2025, mise en ligne d'une plateforme hébergée sur « Hérault-tourisme.com », qui décline des suggestions de loisirs, de séjours et de découvertes sous forme de dotations (**plus de 400 000 visites sur les pages des destinations partenaires en 2023**).

Ces activités sont regroupées autour de 3 thématiques :

- Loisirs nature
- Patrimoine & culture
- Bien-être et art de vivre (oenotourisme et gastronomie).

Vos contenus sont mis à jour 3 fois dans l'année (tous les 4 mois) : le 1^{er} mars, le 1^{er} juillet et le 1^{er} novembre.

Plan media : booster la visibilité de cette plateforme et de vos contenus

- ✓ Mise en avant de vos activités sur vos newsletters Bassin de vie et celles d'Hérault Tourisme (38 news – 567 000 ouvertures – 79 000 clics générés).
- ✓ Déploiement de campagnes sponsorisées sur les **réseaux sociaux** (Facebook, Instagram...). **Tous vos produits bénéficient d'une campagne sponsorisée (soit 9 campagnes par partenaire au minimum) : Bilan provisoire 2023 au 2/3 de la campagne : 67 campagnes sponsorisées, 60 000 clics générés sur vos contenus, plus de 2,5 M de personnes ciblées.**

2. E-newsletters partenariales :

En plus de la campagne en ligne, chaque partenaire peut bénéficier **jusqu'à à trois e-news par an** adressées aux prospects « Bassin de Vie » (Hérault, Gard, Aude, Pyrénées Orientales, Aveyron, Tarn, Lozère, Haute Garonne, Vaucluse, Bouches du Rhône) : soit 20 000 prospects qualifiés par news.

Vous pouvez planifier vos envois sur le calendrier partagé ci-après, laissant un délai minimum de 2 mois entre chaque envoi d'e-news : [Retroplanning news 2024.xlsx](#)

Bilan des news Bassin de vie 2023 :

- 38 e-news
- 543 400 destinataires du fichier partagé « Bassin de Vie »
- 567 000 ouvertures (104,3%%)
- 79 180 clics générés (14%)

Éléments techniques à retourner avant le 19 février 2024 à

Stéphanie, sdurandkeller@herault-tourisme.com (04 67 67 71 15)
et David, dqueffelec@herault-tourisme.com (04 67 67 71 24)
et Laure, llutzel@herault-tourisme.com (04 67 67 71 02)

1. Création de la plateforme de recrutement Bassin de vie :

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus de la première période)

Ce tableau sera remis à jour tous les 4 mois avec vos nouvelles activités (début juillet et début novembre).

1^{er} période (mise en ligne 1^{er} mars au 30 juin 2024)			
<i>Attention, la dotation doit être valable à partir du 1^{er} juillet (date du tirage au sort)</i>			
Dotations	DOTATION / ACTIVITE 1 Thématique Patrimoine	DOTATION / ACTIVITE 2 Thématique Loisirs Nature	DOTATION / ACTIVITE 3 Thématique Terroir ou Bien-être
Descriptif			
Intitulé de la dotation <i>(50 caractères maximum espaces inclus)</i>			
Descriptif de la dotation + conditions <i>(500 caractères maxi espaces compris)</i>			
Lien vers infos de la dotation sur votre site web (ou celui du prestataire)			
Descriptif de votre destination ou de vos bons plans 1 titre 20 caractères espaces compris 1 sous-titre : 30 caractères espaces compris Texte : 500 caractères maxi espaces compris			
Lien vers votre site web			
Lien vers une vidéo sur votre destination en rapport avec la thématique			
Joindre les 3 bons d'échange et 4 visuels : 2 pour la dotation, 1 pour votre destination, 1 pour la vidéo, au format paysage, largeur de 2000 px minimum.			

2. Retroplanning des envois d'e-news Bassin de vie :

Merci d'indiquer les dates d'envoi souhaitées de vos news (1 à 3 envois selon vos souhaits).
Prévoyez au moins 2 mois de délais entre chacune de vos e-news.

Notez vos dates d'envoi sur le calendrier : [Retroplanning news 2024.xlsx](#)

Dès réception de vos dates d'envois, nous vous ferons parvenir le gabarit avec le détail des éléments à nous fournir pour le montage des news.