

Dossier technique

Campagne webmarketing France 2024

Vos contacts Direction du Marketing et de la Communication

Stéphanie Durand-Keller - sdurandkeller@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 15
David Queffelec – dqueffelec@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 24
Laure Lutzel – llutzel@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 02

Objectifs :

Susciter des envies de séjours toute l'année dans le cadre d'un tourisme responsable.

Cibles :

Clientèles françaises de nos bassins de proximité et "traditionnelles": PACA, Rhône-Alpes/Auvergne, Paris-Ile-de-France, Haut de France...
Les femmes, les familles, les amateurs de vins, les pratiquants d'activités de loisirs nature et nautiques...

Le dispositif :

1. Campagne on-line : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-sejours/>

De mars 2024 à février 2025, mise en ligne d'une plateforme web (mini-site) hébergée sur « Hérault-tourisme.com », qui décline des suggestions de séjours sous forme de dotations (**plus de 220 000 visites en 2023**).

- **Chaque partenaire bénéficie d'un espace dédié** pour mettre en avant ses contenus à travers un séjour à gagner.
- **Les contenus sont mis à jour 2 fois dans l'année** : « printemps-été » et « automne-hiver ».

Plan media : booster la visibilité de cette plateforme et de vos contenus

- ✓ Mise en avant du jeu sur la **home page d'herault-tourisme.com**.
- ✓ Mise en avant de vos séjours sur les **newsletters France**.
- ✓ Déploiement de campagnes sponsorisées sur les **réseaux sociaux** (Facebook, Instagram...). **Tous les séjours bénéficient de 2 campagnes sponsorisées de 100 € par période.**
Bilan provisoire 2023 au 2/3 de la campagne : 14 campagnes sponsorisées, 44 000 clics générés sur vos contenus, plus de 1,3 M de personnes ciblées.

Les avantages :

- **Acquisition de nouveaux prospects qualifiés en optimisant les coûts d'acquisition.**
- **Très forte visibilité** pour vos destinations.
- **Rapidité et flexibilité de mise à jour des contenus** : maîtrisés en interne et diffusés à l'instant « T ».

Bilan provisoire 2023 : [Bilan campagne Gagnez vos séjours 2023 - Période 1.pdf](#)

2. E-newsletters partenariales :

- **Les e-news sont adressées à des méga bases « externes »** : démultiplier la visibilité (200 à 300 000 destinataires par news) + assurer un taux de clics garantis (3 000 par news minimum).
- **Ces newsletters vous sont dédiées** et déclinent vos événements, offres de séjour, contenus éditoriaux, vidéos... Les liens des news renvoient vers vos sites web. Nous restons à votre disposition pour co-produire ces contenus.

Chaque partenaire planifie ses envois sur un calendrier partagé, [Retroplanning news 2024.xlsx](#). Merci de respecter un délai minimum de 2 mois entre chaque envoi d'e-news.

Bilan des news France 2023 : [Bilan général E-news France 2023 1.pdf](#)

Éléments techniques à retourner avant le 19 février 2024 à

Stéphanie, sdurandkeller@herault-tourisme.com (04 67 67 71 15)
et David, dqueffelec@herault-tourisme.com (04 67 67 71 24)
et Laure, llutzet@herault-tourisme.com (04 67 67 71 02)

1. Création de la plateforme de recrutement France :

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus de la première période)

Ce tableau sera remis à jour tous les 6 mois avec vos nouvelles activités (début septembre)

La dotation doit être un séjour à gagner de minimum 2 nuits valable à partir du 1^{er} septembre 2024 jusqu'à juin 2025

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus « Printemps-été » de mars à août). Ce tableau sera remis à jour 1 fois dans l'année début septembre

« Printemps - été (mise en ligne du 1^{er} mars à fin août 2024)	
<i>Attention, la dotation doit être valable à partir du 1^{er} septembre (date du tirage au sort)</i>	
DOTATION	
Intitulé de la dotation <i>(35 caractères maximum espaces inclus)</i>	
Descriptif de la dotation + conditions <i>(400 caractères maxi espaces compris)</i>	
Lien vers infos de la dotation sur votre site web (ou celui du prestataire)	
Descriptif de votre destination ou de vos bons plans 1 titre 20 caractères espaces compris 1 sous-titre : 30 caractères espaces compris Texte : 400 caractères maxi espaces compris	
Lien vers votre site web	
Lien vers une video de votre destination sur youtube	
Joindre le bon d'échange et 4 visuels : 2 pour la dotation, 1 pour votre destination, 1 pour la vidéo, format paysage, largeur de 2000 px.	

2. Retroplanning des envois d'e-news France :

Merci d'indiquer les dates d'envoi souhaitées de vos 1 à 2 news (au moins 2 mois de délais entre chacune de vos e-news) à partir du lien suivant (en noir pour la France, en orange pour le Bassin de vie): [Retroplanning news 2024.xlsx](#)

Dès réception de vos dates d'envois, nous vous ferons parvenir le gabarit avec le détail des éléments à nous fournir pour le montage des news.