

Dossier technique & Bon de commande

Campagnes Radio 2024

France Bleu Hérault
Toulouse FM
RTS Montpellier, Béziers, Sète, Nîmes
RFM et Europe 2 Montpellier et Lyon

Hérault Tourisme reconduit le dispositif partenarial avec France Bleu Hérault, Toulouse FM, RTS et Europe 2 - RFM en région.

Dans ce cadre partenarial, à partir des profils de clientèles privilégiées, vous choisissez les radios avec lesquelles vous souhaitez communiquer.

Nous vous accompagnons dans l'écriture du spot et son enregistrement. Chaque étape est soumise à votre validation.

Pour qualifier la production et l'effet « destination », nous travaillons sur une « ambiance » partagée pour l'ensemble des spots.

Réalisations 2023 :

- **38 semaines de diffusion de mars à octobre.**
 - **14 semaines sur France Bleu Hérault.**
 - **6 semaines sur Toulouse FM**
 - **6 semaines sur RTS**
 - **2 semaines sur Europe 2 - RFM Montpellier**
 - **8 semaines sur Europe 2 - RFM Lyon**
- **782 spots de 30 secondes**
- **12 millions d'auditeurs cumulés**

Tous les spots 2023 en ligne sur : <http://adt-herault.fr/menu-principal/marketing/plan-d-action-2020/media-148-1.html>



France Bleu Hérault

Cibles : séniors actifs et retraités (75% de 50 ans et plus)

Performances : 69 400 auditeurs / jour – Part d'audience : 7,6% - 119 min d'écoute par auditeur par jour.

➤ **Dispositif :**

○ **Spots publicitaires :**

- 2 à 4 semaines de communication sur France Bleu Hérault, soit entre 32 et 64 spots publicitaires de 30 secondes.
- Ces spots seront diffusés 4 fois par jour, 4 jours par semaine (du mardi au vendredi), soit 16 spots par semaine.

Radio RTS *Montpellier, Sète, Béziers et Nîmes*

Cibles : 38% de 35-49 ans, familles, couples sans enfants

Performances : 123 600 auditeurs / semaine en Hérault. 68 mn de durée d'écoute par auditeur par jour.

➤ **Dispositif :**

○ **Spots publicitaires :**

- 2 à 4 semaines de communication sur RTS Montpellier, Béziers, Sète et Nîmes, soit 48 ou 96 spots publicitaires de 30 secondes.
- Ces spots seront diffusés 5 fois par jour, 4 jours par semaine (du lundi au dimanche), soit 24 spots par semaine.



Toulouse FM : Radio leader sur le marché toulousain

Cibles : jeunes, familles, couples sans enfants (âge moyen des auditeurs 37 ans)

Performances : 60 000 auditeurs / jour – Part d'audience : 4,9% 85 mn de durée d'écoute par auditeur par jour.

➤ **Dispositif :**

○ **Spots publicitaires :**

- 2 à 4 semaines de communication sur Toulouse FM, soit entre 42 et 84 spots publicitaires de 30 secondes
- Ces spots seront diffusés 5-6 fois par jour, 4 jours par semaine (du mercredi au samedi), soit 21 spots par semaine.

○ **Jeu-concours (en option) :**

- Mise en place d'un jeu antenne sur une semaine
- Diffusion de **35 spots auto-promo** et **15 interventions antenne** des animateurs avec citation de votre marque.
- Relais de l'opération sur www.toulousefm.fr et sur les réseaux sociaux (Facebook 65K et Instagram 20 260 abonnés).
- Coût : Mise à disposition d'1 séjour famille d'une valeur minimum de 500€ : 3 jours / 2 nuits minimum, pour 4 personnes (2 adultes + 2 enfants), dans un hébergement insolite ou gîte (pas de camping) + une activité à partager en famille. Attention, pas d'exclusion de validité sur les longs week-ends et les vacances scolaires de printemps.



RFM et Europe 2 (ex Virgin) Montpellier et Lyon

Cibles :

- Montpellier :
 - RFM : 42% des + des 50 ans, âge moyen 49,5 ans
 - Europe 2 : 41% de 20-34 ans et 28% de 35-49 ans, jeunes, familles, CSP+, âge moyen 35 ans

Performances :

- Montpellier :
 - RFM : 69 700 auditeurs / semaine dans l'agglomération de Montpellier
 - Europe 2 : 60 300 auditeurs / semaine dans l'agglomération de Montpellier
 - Soit: 130 000 auditeurs / semaine**
- Lyon :
 - RFM : 224 400 auditeurs / semaine sur Lyon (14% de la population)
 - Europe 2 : 190 700 auditeurs / semaine sur Lyon (13% de la pop.)
 - Soit: 415 100 auditeurs / semaine**

➤ Dispositif :

- **Spots publicitaires :**
 - 2 à 4 semaines de communication sur RFM et Europe 2 sur les zones géographiques de votre choix, soit entre 50 et 100 spots publicitaires de 30 secondes par radio et par zone géographique
 - Possibilité de choisir les ondes de diffusion de votre choix.
 - Ces spots seront diffusés de 2 à 6 fois par jour, 5 jours par semaine (du lundi au vendredi), soit 25 spots par semaine par radio.
- **Jeu-concours (en option) :**
 - Mise en place d'un jeu antenne sur une semaine
 - Diffusion de **35 spots auto-promo** et **10 interventions antenne** des animateurs avec citations de votre marque.
 - Relais de l'opération sur la page Facebook de la radio
 - Coût : Mise à disposition d'1 séjour famille d'une valeur minimum de 500€ : 3 jours / 2 nuits minimum, pour 4 personnes (2 adultes + 2 enfants). Attention, pas d'exclusion de validité sur les longs week-ends et les vacances scolaires de printemps.

BON DE COMMANDE CAMPAGNES RADIO 2024

Structure :

Contact :

Adresse commerciale :

Téléphone :

E-Mail :

**A retourner avant
1^{er} mars 2024**

HERAULT TOURISME
MAISON DU TOURISME
AVENUE DES MOULINS
34184 MONTPELLIER CEDEX 4
FAX : 04 67 67 71 77

A l'attention de Stéphanie Durand-Keller
sdurandkeller@herault-tourisme.com

DESCRIPTION DES PRESTATIONS	PRIX
<p>1 - Campagne de pub sur France Bleu / Hérault :</p> <p>Dates de communication souhaitées : du au 2024 et/ou du au 2024</p>	<p style="text-align: center;">○ 2 600 € 64 spots / 4 semaines</p> <hr/> <p style="text-align: center;">○ 1 500 € 32 spots / 2 semaines</p>
<p>2 - Campagne de pub sur Toulouse FM :</p> <p>Dates de communication souhaitées : du au 2024 et/ou du au 2024</p>	<p style="text-align: center;">○ 2 600 € 84 spots / 4 semaines</p> <hr/> <p style="text-align: center;">○ 1 600 € ○ 42 spots / 2 semaines</p>
<p>3 - Campagne de pub sur RTS / Montpellier-Béziers-Nîmes-Sète</p> <p>Dates de communication souhaitées : du au 2024 et/ou du au 2024</p>	<p style="text-align: center;">○ 3 400 € 96 spots / 4 semaines</p> <hr/> <p style="text-align: center;">○ 1 800 € 48 spots / 2 semaines</p>
<p>4- Campagne de pub sur RFM et Europe 2 / Lyon :</p> <p>Dates de communication souhaitées : du au 2024 et/ou du au 2024</p>	<p style="text-align: center;">○ 4 500 € 100 spots / 4 semaines / radio soit 200 spots sur les 2 radios</p> <hr/> <p style="text-align: center;">○ 2 500 € 50 spots / 2 semaines / radio soit 100 spots sur les 2 radios</p>
<p>5 - Campagne de pub sur RFM et Europe 2 / Montpellier :</p> <p>Dates de communication souhaitées : du au 2024 et/ou du au 2024</p>	<p style="text-align: center;">○ 4 500 € 100 spots / 4 semaines / radio soit 200 spots sur les 2 radios</p> <hr/> <p style="text-align: center;">○ 2 500 € 50 spots / 2 semaines / radio soit 100 spots sur les 2 radios</p>
TOTAL	

Pour toutes les radios, l'ADT prend en charge la réalisation des spots. Pour faciliter le planning des diffusions et la création des spots, nous vous recommandons pour l'ensemble des radios de planifier vos spots sur 2 semaines consécutives.

Tableau de diffusion partagé : [Retroplanning radio 2024.xlsx](#)

Conditions générales : toute inscription à une opération, via Hérault Tourisme, ne pourra être prise en compte que dûment complétée, signée par le responsable de la structure.
Frais d'annulation : 45 jours avant le début de l'opération : 50% du coût de l'inscription - 30 jours avant le début de l'opération : 100% du coût de l'inscription.

DATE

CACHET

SIGNATURE