

## Co-production de contenus

### Dossier technique

**Vos contacts :**

Stéphanie Durand-Keller – [sdurandkeller@herault-tourisme.com](mailto:sdurandkeller@herault-tourisme.com) - 04 67 67 71 15

Sandrine Zaffino – [szaffino@herault-tourisme.com](mailto:szaffino@herault-tourisme.com) - 04 67 67 71

David Queffelec – [dqueffelec@herault-tourisme.com](mailto:dqueffelec@herault-tourisme.com) - 04 67 67 71 24

**Le principe :**

**La production de « contenus éditoriaux »** est au cœur du processus de la mise en marché digitale et de l'animation des marques de destination en termes de récits et d'expériences.

Dans ce cadre, la ressource iconographique est un enjeu pour lequel nous vous proposons de **mutualiser nos moyens**. Notre proposition est de co-réaliser des "shootings" photos sur le terrain, accompagnés d'un photographe professionnel.

Les prises de vues sont réalisées en mode expérientiel, mettent en scène des personas (familles, jeunes, quinquas, juniors...), et croisent thématiques et sites incontournables.

Cette approche permet de mutualiser les coûts de réalisation, d'assurer le respect des droits d'utilisation et de liberté d'usage réciproque des canaux de diffusion.

Le photographe retenu (votre choix) propose à l'issue de ces journées un certain nombre de clichés (100 minimum pour une journée de reportage) selon la ligne éditoriale définie ensemble en amont.

*Ces photos seront utilisables par les partenaires pour la durée légale de protection des droits d'auteur et pourront être diffusées sur les supports de communication numériques et "print" du partenaire.*

**Le dispositif :**

Co-Organisation d'une ou plusieurs journées de "shootings" photos avec figurants :

- Choix avec le partenaire d'un photographe parmi un panel qui a répondu à l'appel à candidature sur le projet, en fonction de ses disponibilités et de son style.
- Concertation avec le partenaire d'une expérience sur une journée :
  - Choix des thématiques et activités à mettre en scène,
  - Choix des lieux et pros à contacter (2 à 3 lieux par jour maximum),
  - Choix des persona / figurants,
  - Choix des dates de shooting, de la saisonnalité...
- Figurants : Chaque partenaire fait appel à des **figurants amateurs** et assure les défraiements éventuels (prise en charge des repas et déplacements). Hérault Tourisme offre aux figurants des bons cadeaux d'une valeur entre 50 et 100 euros pour les motiver à participer et reste à la disposition du partenaire pour proposer des figurants disponibles s'il y a lieu.

**En 2023**, nous avons réalisé 13,5 journées de reportage, avec 4 photographes et 8 offices de tourisme partenaires (La Domitienne, Archipel de Thau, Montpellier, Les Avant-Monts, Grand Orb, Minervois Caroux, Coeur d'Hérault, Grand Pic Saint Loup)

=> **plus de 1 500 clichés expérientiels mis à disposition**

## Exemple de clichés réalisés :

### Jeuniors



### Jeunes



### Familles



# Bon de Commande


Reportages photos 2024

Structure : .....

Contact : .....

Adresse commerciale : .....

.....

 : .....

E-Mail : .....

**A retourner avant  
le 4 mars 2024**  
 HERAULT TOURISME  
 MAISON DU TOURISME  
 AVENUE DES MOULINS  
 34 184 MONTPELLIER CEDEX 4  
 A l'attention de Stéphanie Durand-Keller  
[sdurandkeller@herault-tourisme.com](mailto:sdurandkeller@herault-tourisme.com)  
 Tél : 04 67 67 71 15

DESCRIPTION DES PRESTATIONS	Prix TTC
<p>Co-production de reportages photos avec photographes professionnels et mettant en scène des figurants            Ces photos seront utilisables par tous les partenaires associés à ces journées (ADT, CD34, OTs et prestataires)            pour la durée légale de protection des droits d'auteur et seront susceptibles d'être diffusés sur des supports de            communication numériques et papiers.</p> <p><i>Les frais du reportage (activités, frais de transport, les repas et éventuellement l'hébergement) seront pris en charge par            les destinations traversées. Hérault Tourisme prend en charge les rétributions des figurants sous forme de bons cadeaux.</i></p>	
<p><b>1 journée de reportage,            2 à 3 lieux de tournage différents maximum,            100 visuels minimum mis à disposition</b></p>	.... x <b>1 600 €</b>
<p><b>1/2 journée de reportage,            1 à 2 lieux de tournage différents maximum,            50 visuels minimum mis à disposition</b></p>	.... x <b>900 €</b>
<p>* Hérault Tourisme, Association Loi 1901, n'est pas assujetti à la TVA</p> <p style="text-align: right;"><b>TOTAL :</b></p>	<b>€</b>

**Conditions générales :** toute inscription à une opération, via Hérault Tourisme, ne pourra être prise en compte que dûment complétée, signée par le responsable de la structure.  
**Frais d'annulation :** 45 jours avant le début de l'opération : 50% du coût de l'inscription - 30 jours avant le début de l'opération : 100% du coût de l'inscription.

**DATE**

**CACHET**

**SIGNATURE**