

Dossier technique

Co-production de mini-films

La co-production de contenus éditoriaux est le socle de la stratégie marketing d'Hérault Tourisme. Partenariale, elle répond aux attendus de notre commission marketing. La réalisation de vidéos y occupe une place majeure.

A ce jour nous totalisons plus de 80 vidéos co-produites avec l'ensemble de nos destinations
https://www.youtube.com/@PlaisirsdHerault/playlists?view=50&sort=dd&shelf_id=3

L'ensemble de ces vidéos « séduction » d'1.30 environ, racontent une histoire, sur le mode d'une expérience, le temps d'une journée, d'un week-end et mettent en scène des profils types de clients : groupes de copains / copines, familles, couples... En combinant et croisant les thématiques de chaque partenaire : produits et sites incontournables.

Une démarche de co-production qui ne manque pas d'atouts :

- ✓ Hérault Tourisme et ses partenaires sont co-proprétaires des vidéos.
- ✓ Les droits sont partagés, chaque partenaire peut les héberger sur ses propres supports digitaux et les diffuser selon ses besoins.
- ✓ La mutualisation des moyens techniques, logistiques et budgétaires les rendent abordables.
- ✓ Une possibilité pour chacun d'adapter les rushes dans différents formats et les réutiliser pour d'autres diffusions.

Direction du Marketing et de la Communication

David Queffelec – dqueffelec@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 24

Eric Brendle – ebrendle@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 35

Exemples des campagnes hiver réalisées en début d'année :

- Campagne « [L'Hérault, le vrai pays des sports « divers »](#) » (IPTV, programmatiques vidéo)
- [Format stories et réels](#) pour Instagram, Facebook, TikTok :

Une quinzaine de réalisations ont été co-produites en 2022. Quelques exemples :

- [Prenez votre temps à Montpellier](#)
- [Directement dans votre assiette](#)
- [De saveurs en savoirs à Montpellier](#)
- [Des moments d'exception autour de Pézenas](#)
- [Une balade à Sète, suivez le guide](#)
- [Découvertes oeno à la Domitienne](#)
- [Sud Cévennes, rencontre sauvage](#)

- ✓ **Diffusion** : vos vidéos pourront bénéficier de campagnes sponsorisées sur YouTube.
- ✓ **Format** : les formats courts et en portrait sont de mises sur les stories et réels d'Instagram et Facebook.
Les productions seront réalisées au format paysage, plusieurs plans seront tournés au format portrait pour les besoins de diffusion sur ces réseaux.
- ✓ **Durée** : 1.30 avec la possibilité de commander des formats plus courts (30") ou 15" au format portrait.

Le prestataire

Afin de réaliser ces projets, le choix s'est collectivement porté sur « **Aléthéia Audiovisuel** » pour la qualité de leurs réalisations passées, leur professionnalisme, mais également leur implication et leur force de proposition.

Autre élément important, cette agence a déjà en stock des kilomètres de rushs sur des vidéos déjà réalisées.

Les tournages et montages :

- ✓ Chaque partenaire définit ses dates de tournages prévisionnelles et choisit les profils de clientèles (cf. tableau ci-dessous) qu'il souhaite mettre en scène.
- ✓ Chaque vidéo nécessite une journée de tournage.
- ✓ **Figurants** : Chaque partenaire est libre de faire appel à des figurants (amateurs) l'agence pourra vous proposer des personnes selon besoins.
- ✓ **Droit à l'image** : Aléthéia proposera un contrat à faire signer à l'ensemble des personnes présentes sur vos films. *Sans la signature de ces personnes, les films ne pourront être diffusés.*

Les droits

- ✓ Ces vidéos sont co-produites -Hérault Tourisme et chaque destination-. La propriété des films est donc partagée.



Dossier technique Co-production "vidéos séduction" 2024

Les diffusions

- ✓ Vos propres réseaux sociaux, sites web et autres supports numériques (chaines You Tube).
- ✓ Hérault Tourisme hébergera et diffusera les vidéos :
 - Sur sa chaine You Tube (<https://www.youtube.com/user/plaisirdherault/videos>).
 - Sur la photothèque / vidéothèque d'Hérault Tourisme : <http://phototheque.cdt34.com/>
 - Via nos réseaux sociaux : FB Plaisirs d'Hérault en post et/ou campagnes sponsorisées.
 - Via des articles de news co-produites (partenaire) ou produites par Hérault Tourisme).
 - Via les « expériences » qui structurent le site de destination "herault-tourisme.com.

Seules restrictions : apporter des modifications ou montages sur les vidéos livrées.



ELEMENTS TECHNIQUES

A retourner à dqueffelec@herault-tourisme.com avant le 25 avril

Nom de la structure / destination : _____

Contact : nom, mail et téléphone : _____

	VIDEO 1	VIDEO 2
FIL CONDUCTEUR (ex. : slow tourisme, l'eau, la convivialité, art de vivre...)		
CIBLES CLIENTELES (ex. : familles, groupe de copains / copines, couples, jeunes, séniors, petits-enfants & grands-parents...)		
LIEUX TOURNAGES (limité à 3 lieux différents sur un espace géographique de 20 kms environ)		
ACTIVITES (1 principale et 2-3 complémentaires)		
PERIODES PREVISIONNELLES DE TOURNAGE (Communiquez 2 dates selon vos priorités)		

