

# PLAN D'ACTION PREVISIONNEL 2024

A retourner à David Queffelec ([dqueffelec@herault-tourisme.com](mailto:dqueffelec@herault-tourisme.com)) avant le 20 décembre 2023

PRODUCTIONS ET DIFFUSIONS DIGITALES	MARCHES	OBJECTIFS & ACTIONS	NOUS SOUHAITONS RECEVOIR LE DOSSIER TECHNIQUE
CO-PRODUCTIONS DE CONTENUS	BASSIN DE VIE FRANCE EUROPE	<p><b>Co-production de vidéos :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vidéos « séduction » de 1.30 / 2 mn : nous préconisons la mise en scène de profils de clientèles définis en croisant thématiques et destinations. MAIS possibilité de les adapter selon les attentes dans le respect des temps et moyens de tournage (1 journée).</li> <li>- Mise au format de ces vidéos pour une durée de 15 secondes au format portrait (utilisation reels et stories, TikTok...)</li> <li>- Ces vidéos étant co-produites par les partenaires et Hérault Tourisme, vous bénéficiez des droits de propriété et de diffusion.</li> <li>- Vidéos « immersives » : co-production d'images (drone).</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
		<p><b>Co-production de reportages photos :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ces reportages sont réalisés par des photographes professionnels (choix parmi un panel de 3-4 professionnels sélectionnés).</li> <li>- Ces reportages mettent en avant des profils de clients types (familles, couples, groupes d'amis...) et croisent thématiques, ambiances, personas.</li> <li>- 100 clichés par journée de tournage, les droits sont partagés, pas de limite d'utilisation dans le temps.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>
		<p><b>Co-production de podcasts :</b> Voyager à travers le son, susciter l'émotion, offrir une expérience immersive... Tels sont nos objectifs de co-production à travers plusieurs séries de podcasts.</p>	<input type="checkbox"/>
		<p><b>Co-production rédactionnelle :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédaction d'une page « expérience » ou « reportage » selon la thématique souhaitée et le(s) profils de clientèles ciblées.</li> <li>- Ces pages sont hébergées sur Hérault Tourisme.com (et après adaptation sur les sites web respectifs des partenaires), et bénéficient de canaux de diffusion (articles dans e-news et réseaux sociaux).</li> </ul>	<input type="checkbox"/>

GESTION RELATION CLIENT	BASSIN DE VIE (Hérault – Gard- Bouches du Rhône – Aveyron – Tarn – Aude – Haute Garonne)	<p><b>Acquisition et qualification de prospects via une campagne on line :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Création et diffusion à l'année</b> de contenus éditoriaux sur mini-site dédié (<b>350 000 visites / an</b>).</li> <li>- <b>12 mois de campagne (mars à mars) avec mise à jour des contenus tous les 4 mois : chaque partenaire bénéficie de 3 contenus thématiques par période. Soit 9 contenus / an.</b></li> <li>- <b>Déploiement du dispositif via les réseaux sociaux</b> (1 campagne sponsorisée par activité) pour acquérir de nouveaux prospects et démultiplier la visibilité.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
		<p><b>E-news dédiées à votre destination :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vos e-news « bassin de vie »</b> sont adressées à environ 20-25 000 prospects de notre base de données partagée selon vos dates d'envois.</li> <li>- <b>Vous définissez le nombre de news dédiées à votre destination (jusqu'à 3 par an).</b></li> <li>- Accompagnement dans la réalisation des contenus et mise à disposition du routeur.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
	FRANCE	<p><b>Le dispositif s'articule autour de 2 campagnes annuelles :</b></p> <p><b>1. Acquisition de prospects et valorisation de vos contenus :</b> sur le même modèle que la campagne « bassin de vie » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toute l'année, vous pouvez mettre en avant une dotation (séjours à gagner) sur une plate forme dédiée mise à jour 2 fois par an. Chacune de vos dotations bénéficient de campagnes sponsorisées.</li> </ul> <p><b>2. E-news dédiées à votre destination :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vos e-news sont adressées</b> à des méga bases « externes » pour démultiplier la visibilité des marques des partenaires (300 000 destinataires par news) et assurer un taux de clics garanti.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
RESEAUX SOCIAUX	BASSIN DE VIE FRANCE EUROPE	<p><b>Campagnes sponsorisées pour votre destination: Facebook, Instagram, réseau Network... :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciblage des clients : centres d'intérêt / origines géographiques.</li> <li>- Budget modulable selon objectifs : notoriété et visibilité (vidéos), trafic sur sites web, conversions (acquisition de fans).</li> <li>- Chaque destination définit son budget par campagne et ses objectifs.</li> <li>- Les campagnes renvoient vers vos contenus et votre page de destination.</li> <li>- <b>Toutes les campagnes sont réalisées en votre nom.</b></li> </ul>	<input type="checkbox"/>
		<p><b>Campagnes sponsorisées sur Youtube :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ce dispositif intègre uniquement les vidéos co-produites avec Hérault Tourisme.</li> <li>- A l'inverse de Facebook et Instagram, Youtube ne permet pas de modifier le nom de l'annonceur. Ces campagnes sponsorisées se feront au nom de « Plaisirs d'Hérault ».</li> </ul>	<input type="checkbox"/>



**Vos propositions complémentaires :**

MARCHES	ACTIONS	ESTIMATIF BUDGETAIRE

**NOM DE VOTRE STRUCTURE :** \_\_\_\_\_

**CONTACT :** \_\_\_\_\_

**DAVID QUEFFELEC**

Responsable Service Marketing et GRC

+33 (0)4 67 67 71 24



[dqueffelec@herault-tourisme.com](mailto:dqueffelec@herault-tourisme.com)