

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	730 901
Nombre d'ouvertures uniques	100 295 / 89 152
Taux d'ouvertures uniques	13,7% / 12,2%
Nombre de clics uniques	6 568 / 5 702
Taux de réactivité uniques	6,5% / 6,4%
Taux de clic*	0,9%

Les résultats de cette seconde e-news estivale sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif: 730 000 destinataires, 100 300 ouvertures et plus de 6 500 clics générés sur l'ensemble des contenus. L'important volume de destinataires (dont 700 000 issus de bases externes) impacte de fait sur les taux de réactivité. Carton plein pour la vidéo tête à tête avec 1 006 clics, 778 clics sur le jeux-concours et 598 clics sur le bouton d'édito « Que faire en été dans l'Hérault ».

\*Taux de clic: volume de clics / destinataires.

Dans le secteur du tourisme, le taux de clic moyen est estimé à 5%.

1 006



L'Hérault, un trésor servi frais !

Ah la douceur de l'oubie et le crime des crispacques... Mais question fraîcheur, on peut aussi penser à une visite au centre de la terre, nos grattes sont fraîches et boudées, à un moment gourmand à l'ombre de nos marchés, à la paix des cathédrales, de nos chapelles romanes, à un musée, un festival, une cave vigneronne... et au plaisir incommensurable d'une balade au petit matin.

Que faire en été dans l'Hérault ?

598

413



Des sorties le matin, au frais et sans stress

Les plaisirs de l'été appartiennent à ceux qui se lèvent tôt. Pour éviter la chaleur et la foule, rien de tel que de vivre de belles expériences à la fraîcheur matinale.

En savoir plus

Où se mettre au frais ?

248

428



Le "conchylitour", c'est maintenant !

Partez de coq-illages en découverte dans l'Hérault avec le Conchylitour : dégustations, visites, paysages autour de la lagune de Thau et de Vendres.

En savoir plus

Manger chez les producteurs d'ici

224

524



Explorez les trésors du Lodévois Larzac

Découvrez le musée de Lodève, la cathédrale, les cirques de Navacelles et de Labell, la grotte de Labell, et les vignobles des Terrasses du Larzac. Autant de trésors à explorer pour vous ressourcer en plein air !

En savoir plus

Séjerner dans les Grands Sites

232

372



Tous à l'eau !

Nos étangs, lacs, rivières, fleuves, piscines, parcs aquatiques. Suivez nous, on vous dit tout sur nos suggestions uniques !

En savoir plus

Hérault rime avec eau

268

207



C'est l'heure de l'apéro ?

De la fin d'après-midi, partagez un verre ou une planche, discutez de tout de rien, installez-vous dans nos bars, brasseries et autres workspaces.

En savoir plus

Pâtisseries et restaurants de plage

199

438



Voyage au pays des paysages

Échappée sur les hauteurs de l'Hérault, au cœur de paysages exceptionnels. Dès l'aube, des panoramas vertigineux, de petites rivières... un véritable paradis.

En savoir plus

Toutes nos escapades

153

321



À table chez les vignerons

Dans l'Hérault, il est possible de savourer des repas chez des vignerons, une excellente manière de découvrir les secrets mets et vins.

En savoir plus

Nos marchés coups de cœur

152

778



Gagnez votre place au soleil !

L'Hérault vous offre vos petits séjours sympas à Montpellier, dans le Haut-Languedoc, au Cap d'Agde, Béziers, ou à la Domitienne, entre le canal du Midi et le Méditerranéen ! Prenez votre place sur le soleil !

Tentez votre chance

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	700 000
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	73 586
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	10,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	4 465
Taux de réactivité cumulés / uniques	6,1%
Taux de clic*	0,6%

Les résultats sont bons d'un point de vue quantitatif pour cet envoi à destination de la France depuis une base externe de 700 000 destinataires: près de 73 600 ouvertures et 4 465 clics générés sur les contenus. Très belle performance pour la vidéo en tête avec 737 clics, et 480 clics sur le bouton de l'édito « Que faire en été ». A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus (250 clics en moyenne).

\*Taux de clic: volume de clics / destinataires.

Dans le secteur du tourisme, le taux de clic moyen est estimé à 5%.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	30 901
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	26 709 / 15 566
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	86,4% / 50,4%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 103 / 1 237
Taux de réactivité cumulés / uniques	7,9% / 7,9%
Taux de clic*	6,8%

Les résultats de cette news adressée à notre fichier prospect sont excellents pour les ouvertures (86,4%), mais très décevants pour le taux de réactivité (7,9%, malgré 2 100 clics générés). Le taux de clic, reste malgré tout positif (6,8%) et témoigne plus de la qualité du fichier que de l'appétence pour les contenus proposés.

\*Taux de clic: volume de clics / destinataires.

Dans le secteur du tourisme, le taux de clic moyen est estimé à 5%.

