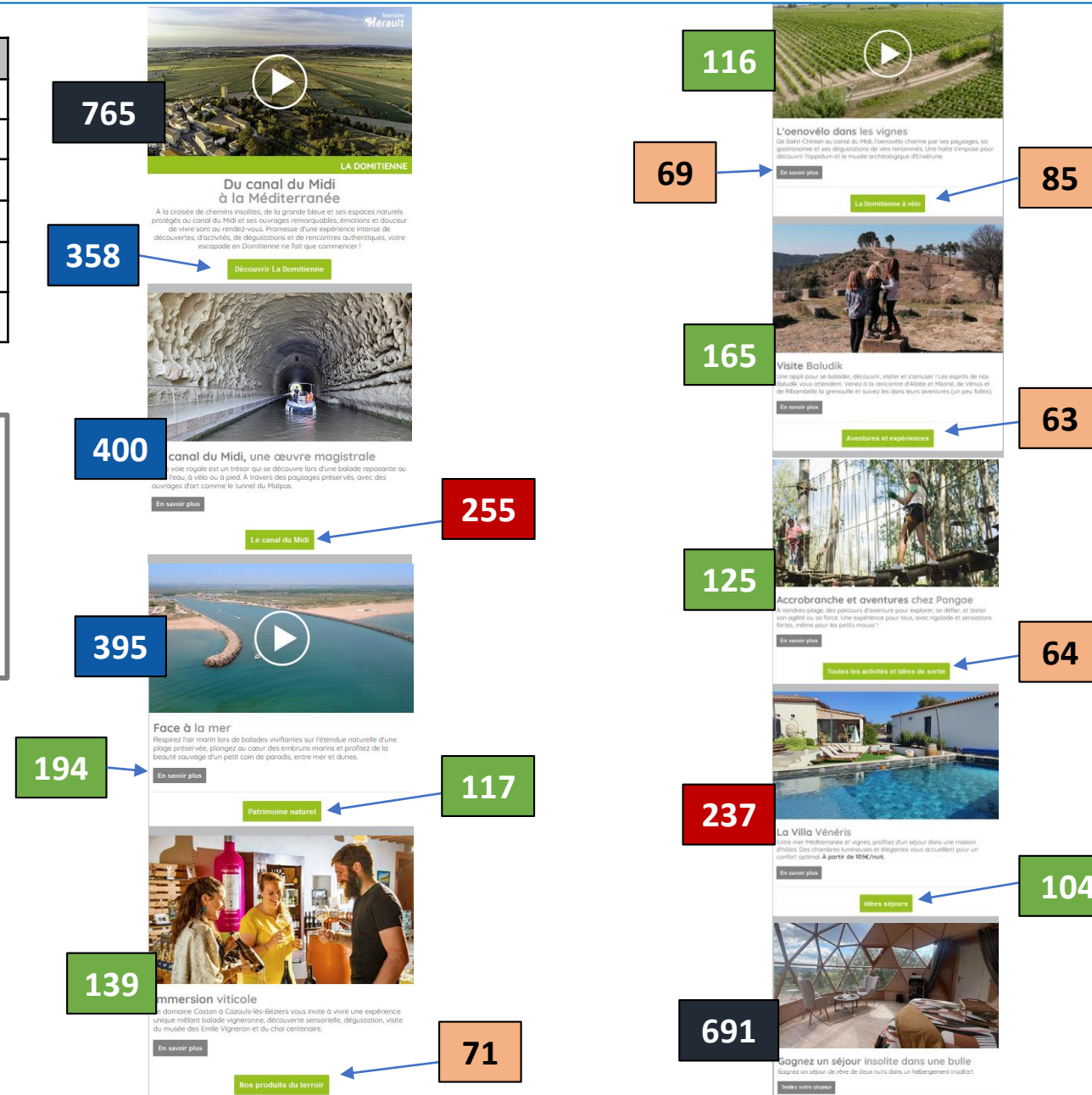


Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	468 833
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	62 685 / 56 614
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	13,4% / 12%
Nombre de clics cumulés / uniques	4 571 / 3 905
Taux de réactivité cumulés / uniques	7,3% / 6,9%
Taux de clics	1%

Le bilan est positif en termes de visibilité: 62 685 consultations (taux d'ouverture de 13,4%). Près de 4600 clics générés, dont 765 sur la vidéo en tête, 691 sur le contenu du jeux concours et 400 sur le contenu « Le canal du Midi, une œuvre magistrale ».

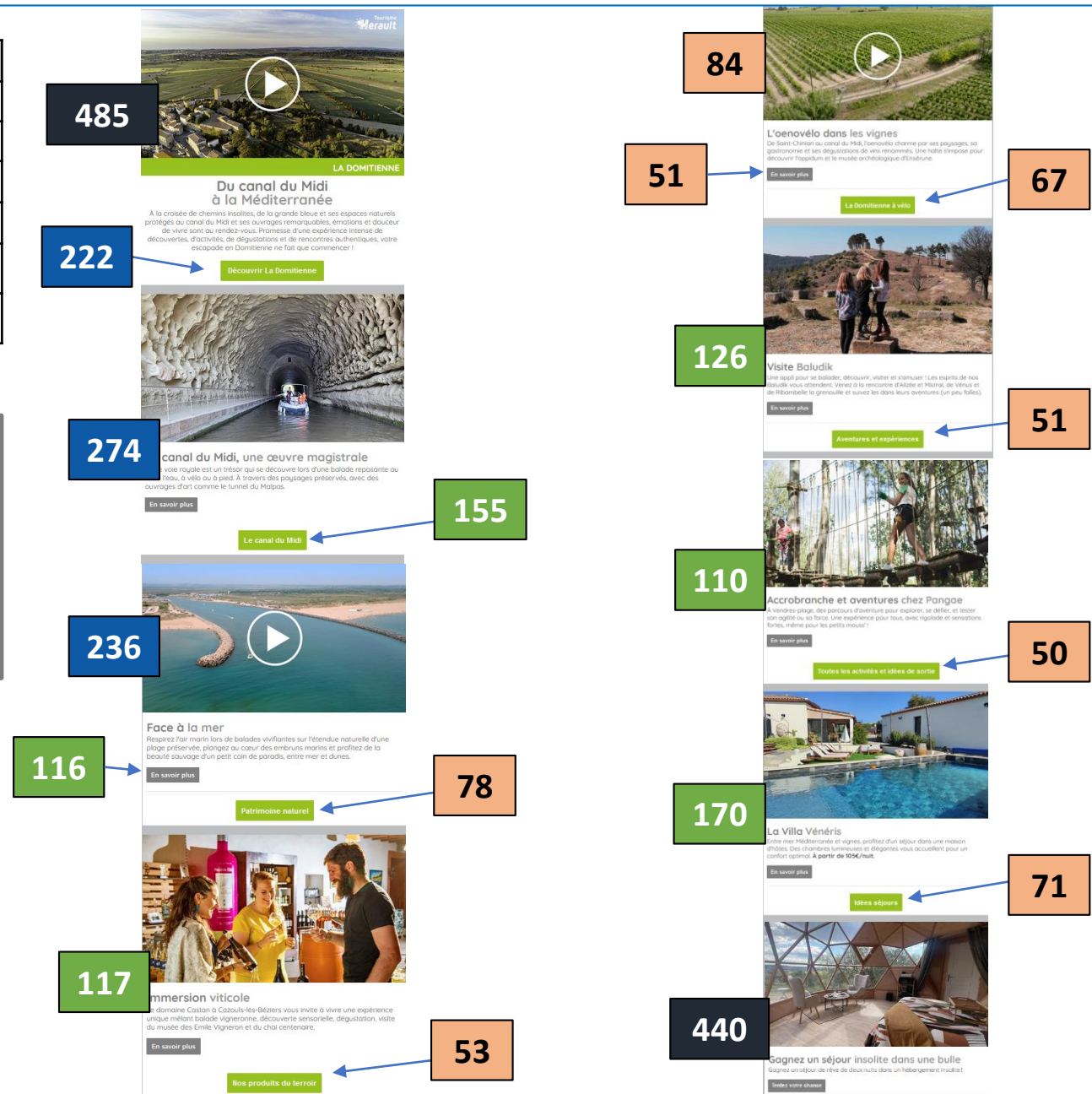
Taux de clics: volume de clics / volume de destinataires. La moyenne en France dans le secteur du Tourisme est de 5%.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	450 000
Nombre d'ouvertures uniques	47 551
Taux d'ouvertures uniques	10,6%
Nombre de clics uniques	3 083
Taux de réactivité uniques	6,5%
Taux de clics	0,7%

Les résultats sont positifs d'un point de vue quantitatif: plus de 47 500 ouvertures pour cette news adressée à un fichier externe de 450 000 destinataires. Près de 3 100 clics générés dont 485 sur la vidéo en tête et 440 sur la dotation.

Taux de clics: volume de clics / volume de destinataires. La moyenne en France dans le secteur du Tourisme est de 5%.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	18 833
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	15 134 / 9 063
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	80,4% / 48,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 488 / 822
Taux de réactivité cumulés / uniques	9,8% / 9,1%
Taux de clics	7,9%

Les résultats sont très mitigés pour cette news adressée à une partie de notre fichier France même si le taux d'ouverture cumulé est très bons (80,4% - 15134 ouvertures), le taux de réactivité est décevant (9,8% - 1 488 clics générés). A noter, les très bons résultats de la vidéo en tête (280 clics).

Taux de clics: volume de clics / volume de destinataires. La moyenne en France dans le secteur du Tourisme est de 5%.

The newsletter content is structured as follows:

- Card 1:** Video thumbnail "Du canal du Midi à la Méditerranée" (280 clicks). Below it is a text block "canal du Midi, une œuvre magistrale" (126 clicks).
- Card 2:** Video thumbnail "Face à la mer" (159 clicks). Below it is a text block "Face à la mer" (78 clicks).
- Card 3:** Video thumbnail "Immersion viticole" (22 clicks). Below it is a text block "Immersion viticole" (22 clicks).
- Card 4:** Video thumbnail "L'oenovélo dans les vignes" (32 clicks). Below it is a text block "L'oenovélo dans les vignes" (18 clicks).
- Card 5:** Video thumbnail "Visite Baludik" (39 clicks). Below it is a text block "Visite Baludik" (12 clicks).
- Card 6:** Video thumbnail "Accrobranche et aventures chez Pangae" (15 clicks). Below it is a text block "Accrobranche et aventures chez Pangae" (14 clicks).
- Card 7:** Video thumbnail "La Villa Vénéris" (67 clicks). Below it is a text block "La Villa Vénéris" (33 clicks).
- Card 8:** Video thumbnail "Gagnez un séjour insolite dans une bulle" (251 clicks).

Click flow arrows connect the following elements:

- 280 (video) to 126 (text)
- 126 (text) to 100 (link)
- 100 (link) to 159 (video)
- 159 (video) to 78 (text)
- 78 (text) to 39 (text)
- 39 (text) to 32 (video)
- 32 (video) to 18 (text)
- 18 (text) to 18 (text)
- 18 (text) to 39 (text)
- 39 (text) to 12 (text)
- 12 (text) to 15 (text)
- 15 (text) to 14 (text)
- 14 (text) to 67 (text)
- 67 (text) to 33 (text)
- 33 (text) to 251 (video)