



Rejoignez la plus  
grande communauté  
d'explorateurs

**Office de tourisme**

Juillet 2024

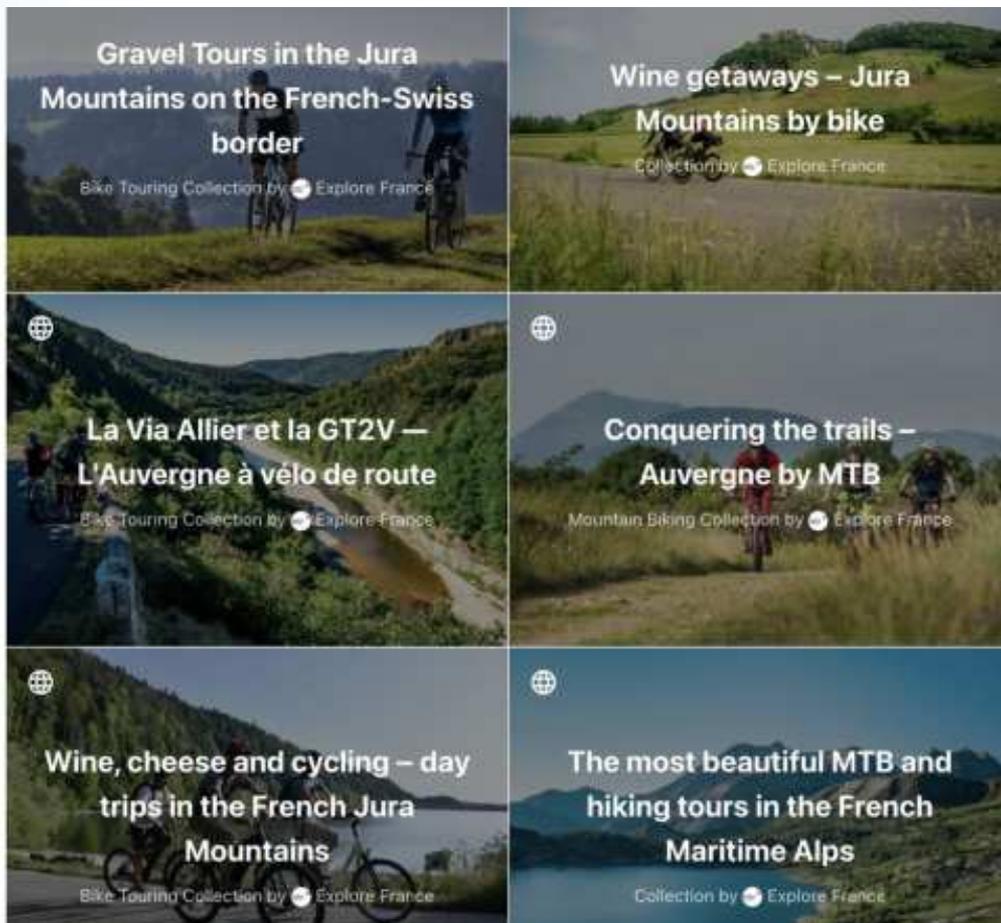


# Votre destination sur komoot

Comment inspirer une communauté de **40 Millions d'utilisateurs** avec votre contenu ?

Nous voyons une réelle opportunité pour promouvoir les itinéraires iconiques de votre région auprès de la communauté komoot.

Vous ne connaissez pas encore notre plateforme ?  
Commençons par une rapide présentation.





Notre mission est de permettre à tous de  
vivre d'incroyables **aventures en plein air**

# Histoire de komoot

2010

## Création de l'entreprise

Par 6 passionnés d'activités outdoor dans les Alpes Autrichiennes

2017

## 3 millions d'utilisateurs

- ▮ Passage à une structure essentiellement en télétravail

2019

## 9 millions d'utilisateurs

- ▮ Expansion vers de nouveaux marchés, komoot est désormais disponible en FR / BE / NL / ES / IT
- ▮ Intensification de l'investissement dans la protection de la nature

2024

## 40 millions d'utilisateurs

- ▮ 4 millions d'utilisateurs en France
- ▮ Numéro 2 mondial des applications d'outdoor
- ▮ Expansion aux États-Unis
- ▮ 140 employés



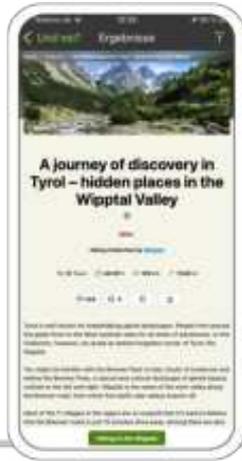
# À propos de komoot

**Grâce à komoot, les amateurs d'activités de plein air peuvent trouver, planifier puis partager leurs aventures en pleine nature.**

Des millions d'amoureux de la nature ont un profil komoot. Ils y cherchent l'inspiration pour leur prochain parcours à vélo ou leur randonnée, qu'ils soient débutants ou experts dans leur pratique sportive.



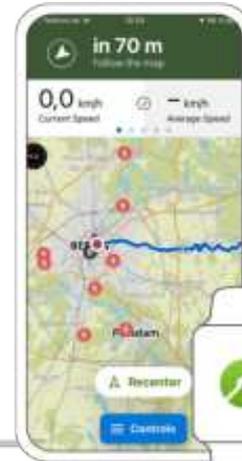
# L'usage de komoot par la communauté



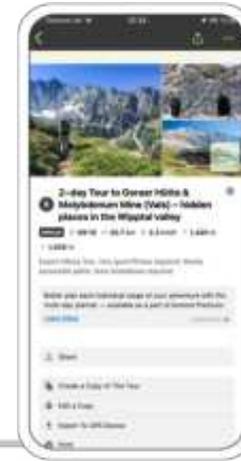
Les amoureux de la nature et les sportifs se laissent **inspirer** par komoot.



Ils planifient leur propre **itinéraire** en fonction de critères spécifiques.



Grâce à la **navigation hors ligne** disponible sur tous les appareils, komoot les accompagne pendant leur excursion.



Après l'aventure, ils peuvent **partager** leur expérience avec la **communauté**.



## **Notre communauté**

Qui sont les utilisateurs de komoot ?

# Première communauté Européenne autour de l'outdoor



Pour vos marchés régionaux,  
nationaux et au-delà :



52,6 %  
DACH

Un Allemand sur 5 et  
un Autrichien et Suisse  
sur 10 utilisent  
komoot

7,7 % France

7,4 % Royaume-Uni

6,8 % Italie

4,5 % Pays-Bas

3,9 % Espagne

3,1 % Belgique

3,0 % Europe de l'Est

3,0 % États-Unis

8,0 % autres

Plus de 40 M  
d'utilisateurs  
enregistrés\* dans le  
monde



\* dont plus de 18 M  
en Allemagne !

# Les pratiques préférées de notre communauté

- 63 % randonneurs
- 55 % cyclistes amateurs
- 29 % adeptes de VTT
- 23 % coureurs
- 19 % cyclistes sur route
- Gravel biker
- Bikepacker
- Trekkeurs
- Promeneurs
- Traileurs

## Activités pertinentes :

**En particulier, la randonnée (78 %) et le cyclisme de loisir (77 %) concernent notre public.**

\* Chiffres issus d'une enquête B2B réalisée en 2023

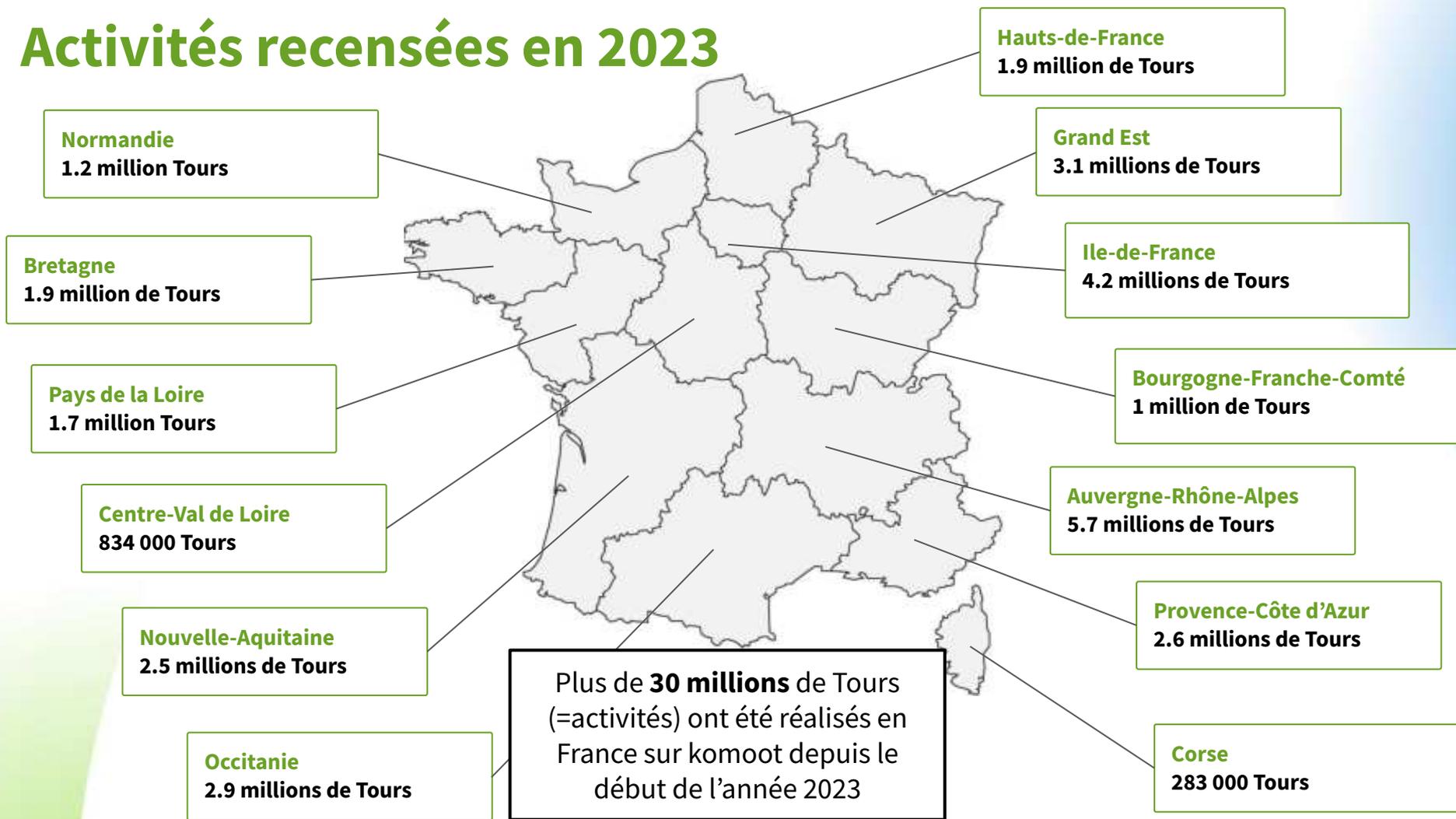




## **komoot en France**

Où en sommes-nous ?

# Activités recensées en 2023



Hauts-de-France  
1.9 million de Tours

Grand Est  
3.1 millions de Tours

Ile-de-France  
4.2 millions de Tours

Bourgogne-Franche-Comté  
1 million de Tours

Auvergne-Rhône-Alpes  
5.7 millions de Tours

Provence-Côte d'Azur  
2.6 millions de Tours

Corse  
283 000 Tours

Normandie  
1.2 million Tours

Bretagne  
1.9 million de Tours

Pays de la Loire  
1.7 million Tours

Centre-Val de Loire  
834 000 Tours

Nouvelle-Aquitaine  
2.5 millions de Tours

Occitanie  
2.9 millions de Tours

Plus de **30 millions** de Tours  
(=activités) ont été réalisés en  
France sur komoot depuis le  
début de l'année 2023

# komoot accompagne le développement de l'écotourisme en France

## L'éco-tourisme, une ambition française :

- Campagne #ExploreFrance : 1M d'euros pour l'éco-tourisme
- France à Vélo 2030 : première destination mondiale pour le tourisme à vélo

## komoot, votre partenaire pour promouvoir l'éco-tourisme dans votre destination :

- Accompagner **la promotion des itinéraires pédestres et cyclables** sur votre territoire au niveau national et international
- Promouvoir **l'intermodalité et les séjours bas-carbone**
- Sensibiliser les visiteurs à l'importance de la **préservation des espaces naturels**
- **Désaisonnaliser** la fréquentation de vos principaux itinéraires
- Contribuer à l'observation des tendances du secteur sur les itinéraires, les fréquentations et les bonnes pratiques.



## Ils nous font confiance :



## Ils nous ont rejoint en 2023/2024 :



# La France, un focus pour komoot

Une équipe dédiée pour vous accompagner



**DIANE**

Responsable partenariats B2B



**MELINA**

Responsable éditoriale



**THOMAS**

Responsable partenariats B2B

Suivez-nous:



## Komoot en France, c'est :

- 4 millions d'utilisateurs (+40% en 2023)
- 30 millions de tours effectués en 2023
- 45 destinations partenaires (CRT, ADT, OT, brand)
- 70 campagnes marketings sponsorisées sur la France et l'international





## **Votre destination sur komoot**

Comment utiliser la plateforme pour promouvoir votre organisation ?

KOMOOT, UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE

# COMMENT KOMOOT VOUS AIDE À ATTEINDRE VOS OBJECTIFS

**Taux de recommandation élevé :**

**Environ 4 partenaires sur 5 recommandent le profil Partenaire et les Collections Sponsorisées.**

\* Chiffre issu d'une enquête B2B réalisée en 2023



Reach social

## Un profil partenaire sur komoot

- ▮ Regrouper des contenus outdoor
- ▮ Le point de départ pour créer une communauté
- ▮ Le point de départ pour un reach organique et payant



Reach organique

## L'expert de communauté

- ▮ Vos contenus visibles dans la recherche
- ▮ Présenter le meilleur contenu aux utilisateurs sur place
- ▮ Support pour l'orientation active des visiteurs et pour la gestion de la communauté



Reach payant

## Collections Sponsorisées

- ▮ Reach élevé et engagement des utilisateurs avec votre contenu
- ▮ Ciblage de vos contenus
- ▮ Obtention de la communauté adéquate
- ▮ Clics garantis
- ▮ Analyse des données en temps réel



# Profil partenaire - votre espace sur komoot

- ↳ Logo
- ↳ Bio
- ↳ Followers
- ↳ Plateforme de contenu



- ↳ Galerie de Collections
- ↳ Flux de Tours

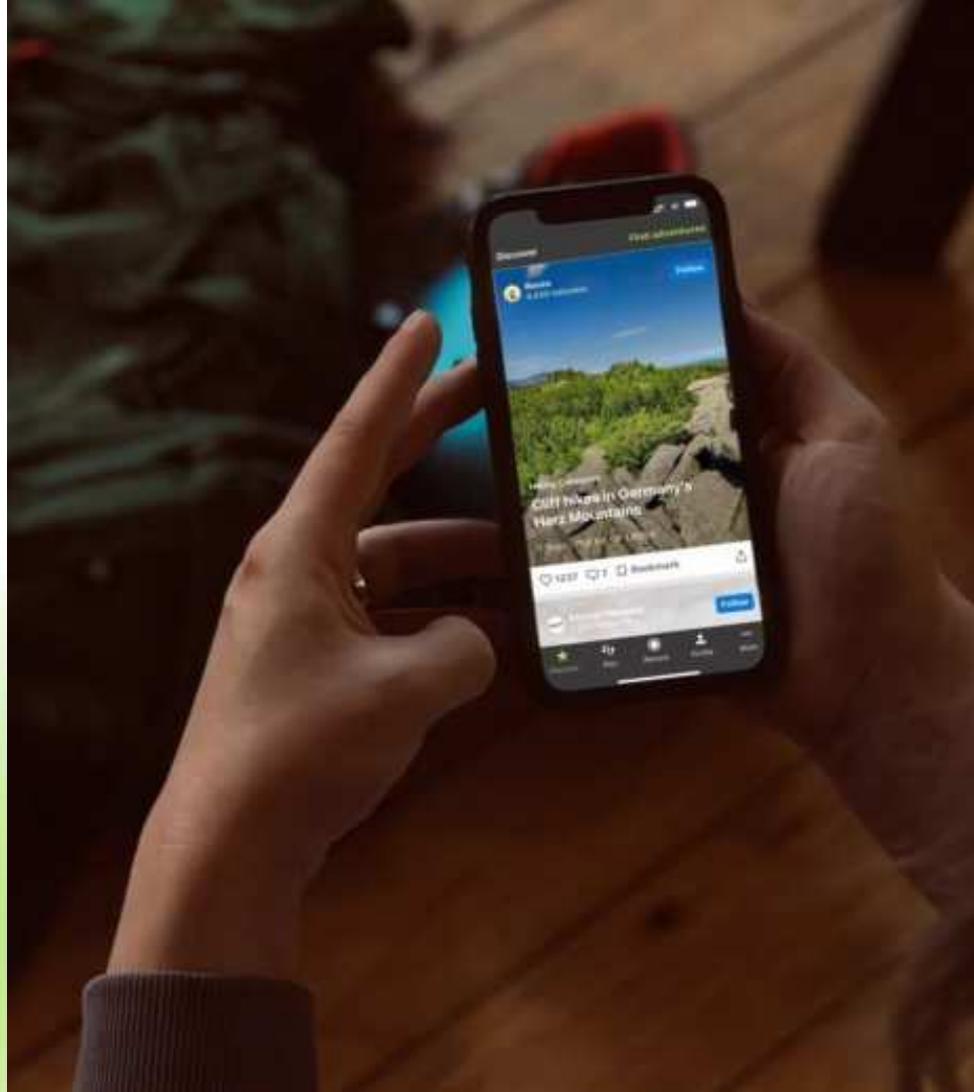
# Collections Sponsorisées

**Attirez l'attention de la communauté komoot sur votre contenu nature et plein air pour qu'elle puisse facilement découvrir les environs.**

**Le point de contact :** les Collections Sponsorisées sont affichées directement dans le fil de Découverte lorsque l'utilisateur ouvre komoot.

**Votre opportunité :** vous atteignez directement les utilisateurs de komoot à la recherche d'inspiration et vous pouvez susciter leur intérêt grâce à votre marque.

**Votre valeur ajoutée :** même après la campagne, votre contenu reste accessible pour les recherches locales. Votre contenu est ainsi utile à long terme pour les visiteurs locaux.





## **Notre proposition**

Comment utiliser la plateforme pour promouvoir votre organisation

# Votre destination sur komoot

**Nous vous proposons une collaboration à 360 degrés pour promouvoir votre contenu sur komoot :**

**1. Promotion de vos itinéraires iconiques :** création de collections incluant vos itinéraires iconiques (rando et vélo), promu sur le marché et la période de votre choix.

**2. Création de votre compte partenaire :** un compte regroupant l'ensemble de vos tours, de vos collections et de vos followers, pour construire votre présence sur komoot.

**3. Support de notre équipe éditoriale :** nous créons votre compte, importons vos tracés, construisons et traduisons vos collections, vous n'avez rien à faire.

**4. Analyse des données :** suivez la performance de vos campagnes et de votre compte, et connaissez précisément l'activité de nos utilisateurs sur votre région.

**5. 360 degrés :** intégrez vos itinéraires sur votre site-web, distribuez des codes-promos régionaux redirigeant sur votre site-web, imprimez des maps offline.



# Votre Collection Sponsorisée en trois étapes

**Sélectionnez votre  
groupe cible**



- ▢ Randonneurs
- ▢ Adeptes de VTT
- ▢ Amateurs de balades à vélo
- ▢ Cyclistes sur route
- ▢ Coureurs

**Sélectionnez votre/vos  
région(s) cible(s)**



- ▢ Allemagne
- ▢ Autriche
- ▢ Suisse
- ▢ Royaume-Uni
- ▢ Benelux
- ▢ France
- ▢ Italie
- ▢ Espagne

**Sélectionnez votre  
budget et la durée**



Le budget  
publicitaire détermine  
la portée

# Support éditorial pour vos Collections Sponsorisées

Compris dans le budget marketing, nous vous proposons l'**aide de notre équipe éditoriale** pour la production de vos Collections, et la création de votre profil, en plus de la **traduction en plusieurs langues**.

En 2023, nous avons renforcé notre équipe d'éditeurs en recrutant de nouveaux **experts dédiés à la France**. Aujourd'hui, ils sont 13 répartis sur tout le territoire.



Luc



Deki



Fred



Julien



Marie



Simon



Vincent



Nicolas



Perrine



Timothée



Thomas



Vanessa



Florence





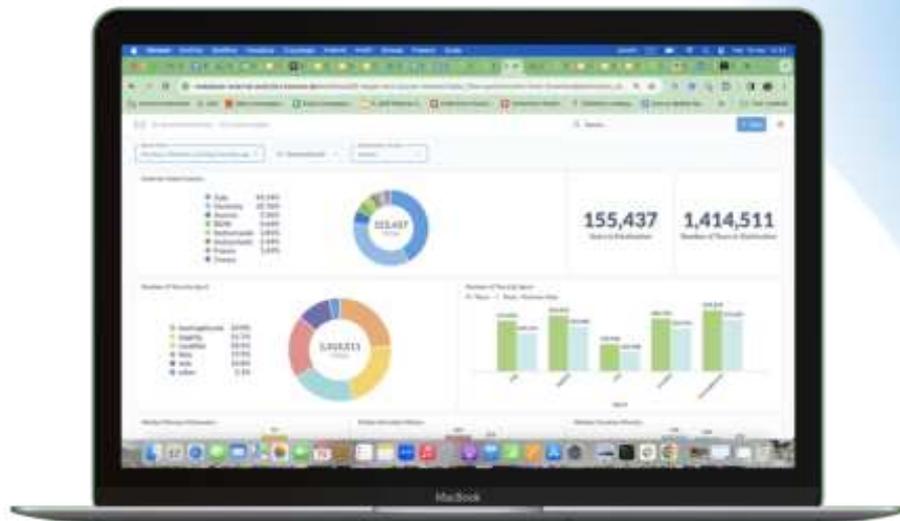
# Komoot “Explorer Insight” dashboard

**Avec ce nouveau tableau de bord, vous avez une idée précise des pratiques de nos utilisateurs dans votre région**

Ceci vous permet d’identifier de nouvelles opportunités.

Dans ce rapport, vous aurez une vue précise sur :

- Le nombre d’utilisateurs et tours effectués
- Pays et région d’origine de la communauté
- La discipline pratiquée
- Quel contenu est le plus apprécié
- Durée moyenne, difficulté, type de pratique
- Evolution vis à vis de la saison dernière



# Que se passe-t-il après la phase de promotion ?

**Après la période de publicité, la Collection continue d'être affichée grâce à une portée organique gratuite. Ainsi, nos 35 millions d'utilisateurs trouveront toujours vos meilleurs Tours.**

- Directement dans la barre de recherche géographique
- Collections Sponsorisées
- Dans le flux d'inspiration local
- Sur le profil du partenaire
- Intégré à votre site web



# Vos options de Reach et nos tarifs

Choisissez votre budget :

CPC  
1,70 €

CPC  
0,70 €

Communiquez-nous votre budget et réservez une de nos offres

**Clics garantis**

**Nombre de vues attendues**

**Coût par Clic (CPC)**

**Collections**

**Durée promotion (en mois)**

**Prix**

**Extras**

	BASIC ★	PLUS ★★	PREMIUM ★★★
Clics garantis	2.500	6.200	8.000
Nombre de vues attendues	125.000	280.000	400.000
Coût par Clic (CPC)	1,60 €	1,40 €	1,25€
Collections	1	jusqu'à 2	jusqu'à 4
Durée promotion (en mois)	1	4	12
Prix	<b>4.000 €</b>	<b>7.500€</b>	<b>10.000 €</b>
Extras	/	<ul style="list-style-type: none"><li>Planification sur mesure du contenu par notre équipe éditoriale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Planification sur mesure du contenu par notre équipe éditoriale</li><li>50.000 Vouchers, d'une valeur de 8,99 € l'unité</li><li>Réunion mensuelle de suivi de performance</li></ul>



**Cas pratique :**  
Bourgogne-Franche-Comté

CAS PRATIQUE

## Bourgogne- Franche-Comté

” La région Bourgogne-Franche-Comté offre un terrain de jeu parfait pour la randonnée, avec 20 000 km de parcours balisés, dont 1 320 chemins de GR®. Profitant de paysages variés ou longeant les littoraux, sur des sentiers historiques ou en quête spirituelle, tout le monde peut trouver sa randonnée idéale sur komoot.



Juliette Duroy, Project Manager Hiking/Cycling

## CAS PRATIQUE

# Bourgogne- Franche-Comté

Les premières discussions ont eu lieu en 2022. L'idée était de publier des randonnées multi-jours intéressantes dans la région sur komoot et atteindre ainsi de nouveaux passionnés de sports en plein air sur les marchés germanophone et du BENELUX. Quelques semaines plus tard, les Collections ont été créées. Le groupe cible était atteint et s'engageait activement avec le contenu.



### OBJECTIF

Renforcement de la notoriété de la marque dans la région et diffusion sur le marché germanophone et du BENELUX.

# Bourgogne-Franche-Comté



Plus de 950  
utilisateurs ont  
sauvegardé les  
Collections



Plus de 1.5 million  
de vues en 9 mois



Plus de 1000  
abonnés sur le  
compte un an après

## RESULTATS

- ▮ Visibilité de l'une des régions françaises les plus prisées pour les sports en plein air sur komoot
- ▮ Développement et engagement d'une communauté
- ▮ Atteinte d'un nouveau groupe cible : marché germanophone et BENELUX
- ▮ Vision plus précise des activités effectuées sur la région grâce au data dashboard
- ▮ Liens avec les départements et offices du tourisme pour ajouter plus de contenu





## **Autres exemples**

Comment utiliser la plateforme pour promouvoir votre organisation



# Grandes itinérances

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme nous embarque le long de l'itinéraire cyclable emblématique ViaRhôna avec une Collection de 18 étapes.



2023

- Cible: FR, BE, DE, CH
- 23 Tours
- Campagne d'été (juillet-septembre)





# Micro-aventures en ville

Visit.Brussels nous emmène à la découverte de la capitale belge grâce à 8 balades thématiques à vélo



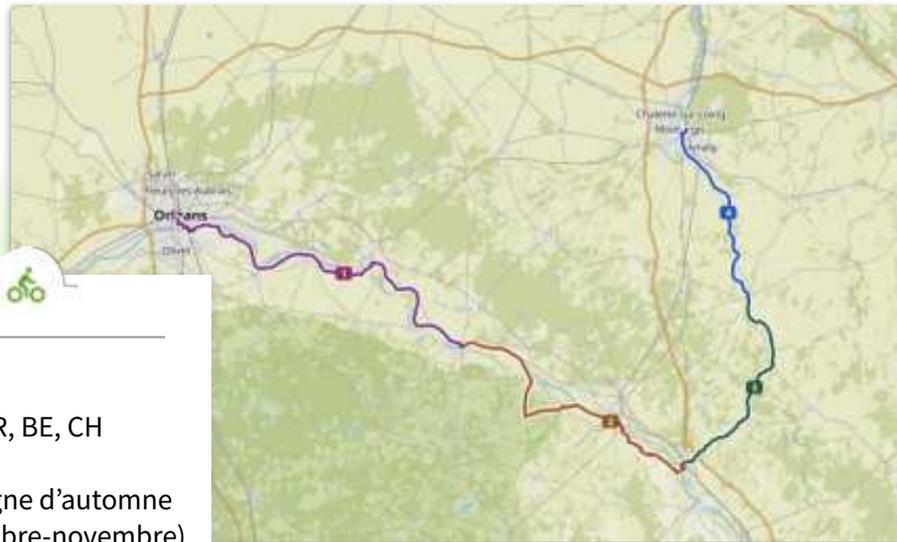
2023

- Cible: DE
- 8 Tours citadins
- Campagne d'été (août-septembre)



## Hors des sentiers battus

Loiret Tourisme nous invite à parcourir son département autrement en pédalant d'Orléans vers Montargis, plutôt qu'en direction de l'océan.



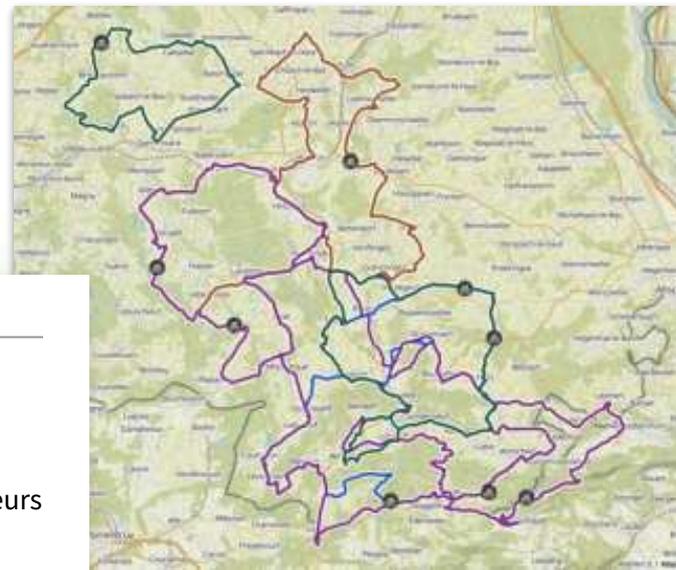
2023

- ▮ Cible: FR, BE, CH
- ▮ 4 Tours
- ▮ Campagne d'automne (septembre-novembre)



## Proposer du nouveau

Le Sundgau, en Alsace, souhaite se positionner sur une nouvelle discipline sportive dans la région, le vélo gravel, et promouvoir ses circuits dédiés.



2023

- Cible: FR, DE, CH
- 9 boucles gravel
- Ciblage des amateurs de sorties à vélo



**Contactez-nous pour créer  
ensemble une aventure de  
plein air inoubliable pour  
vos clients !**

Abonnez-vous :



**THOMAS COULBAULT**

Responsable commercial et  
Partenariats FR

[thomas@komoot.com](mailto:thomas@komoot.com)

+33 7 67 29 16 14