

## Dossier technique

# Co-production éditoriale

### Votre contact :

Julie Noclercq - [jnoclercq@herault-tourisme.com](mailto:jnoclercq@herault-tourisme.com) – 04 67 67 71 52

Hérault Tourisme vous propose de vous accompagner dans la co-production rédactionnelle d'expériences, de reportages, d'escapades, de tops...

### Retour sur l'année 2023...

**20 nouvelles pages ont été co-produites avec quelques Destinations, les animateurs Vignobles & Découvertes... Voici, quelques exemples de belles réalisations, selon la typologie de page :**

- **Week-end soleil et nature sur les plages de Vendres** : <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/nos-tops-plein-de-decouvertes/les-experiences-a-vivre/week-end-soleil-et-nature-sur-les-plages-de-vendres/>  
**(Expérience co-produite avec l'OT La Domitienne à partir d'une vidéo partenariale)**
- **Week-end randonnée en couple dans le Haut-Languedoc** : <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/nos-tops-plein-de-decouvertes/les-experiences-a-vivre/week-end-randonnee-en-couple-dans-le-haut-languedoc/>  
**(Expérience co-produite avec l'OT Minervois au Caroux en HL à partir d'un reportage photo partenarial)**
- **De Minerve à Olargues au fil du temps et des vignes** : <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/villes-et-villages-dans-lherault/de-minerve-a-olargues-au-fil-du-temps-et-des-vignes/>  
**(Escapade co-produite avec l'OT Minervois au Caroux en HL)**
- **Où se promener cet hiver dans l'Archipel de Thau** : <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/culture-et-patrimoine/au-fil-des-saisons/que-faire-en-hiver/ou-se-promener-cet-hiver-dans-larchipel-de-thau/>  
**(Reportage co-produit avec l'OT Archipel de Thau)**
- **Villeneuve** : <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/villes-et-villages-dans-lherault/villeneuve/>  
**(Reportage co-produit avec l'OT Destination Salagou – Le Clermontais)**
- **S'activer l'été en journée et à l'ombre** : <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/culture-et-patrimoine/au-fil-des-saisons/que-faire-en-ete/sactiver-lete-en-journee-et-a-lombre/>  
**(Top multi-destinations co-produit avec les V&D)**

Ces contenus ont enrichi les pages du site [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com), ont été repris dans les campagnes d'e-news de l'ADT, intégrés aux landing pages de nos campagnes de saison (*Vos Jardins d'hiver/ Le printemps de tous les possibles / Un été servi frais / L'Hérault, le vrai pays des sports divers*) et diffusés, selon opportunité et dans la mesure du possible, via nos réseaux sociaux.

Toutes ces co-productions ont généré **20.375 visites** sur notre site.

## Nouveauté 2024 !

Cette année, vous avez la possibilité de **booster vos co-productions sur les réseaux sociaux**. L'investissement de 100 € sera dédié à une campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux (audience d'environ 50.000 personnes et 1.500 à 2.000 clics générés pour la page).

Cette proposition n'est pas obligatoire et n'impacte en rien sur vos désirs de co-produire ces contenus rédactionnels. **Le volume de pages à co-produire sur l'année vous appartient, tout comme celui du nombre de pages à booster.** Tout est possible.

**Vous maîtrisez vos envies, votre temps, votre budget !**

## LES ETAPES DE LA CO-PRODUCTION EDITORIALE

### 1/ QUOI ? Choisir **LE SUJET / LA THEMATIQUE** à mettre en lumière.

Nous vous préconisons de vous appuyer sur des vidéos ou reportages photo déjà réalisés et/ou à venir sur votre Destination. Mais, ceci n'est nullement une obligation.

### 2/ QUEL FORMAT ? Sélectionner **LE TYPE DE PAGE** adapté au sujet et que vous souhaitez rédiger dans la gamme Expérience, Reportage, Escapade, Top.

Une **expérience** est un moment touristique fort et émotionnel que vous souhaitez partager aux internautes et qu'eux-mêmes peuvent vivre sur une destination. Elle doit être singulière, différenciante, raconter une histoire à vivre, générer des émotions.

Un **reportage** est une page 'conseil direct', comme si vous parliez à un ami et à qui vous donnez tous vos bons plans, vos bonnes astuces tout en étant très riches d'infos. Vous êtes dans la recommandation à 100%.

Une **escapade** est une page également sous l'angle de la recommandation agrémenté d'un itinéraire avec différentes étapes à parcourir.

Un **top** est une sélection 'coup de coeur', toujours sous l'angle de la recommandation.

Plus d'infos, consultez [notre ligne éditoriale](#).

### 3/ POUR QUI ? Définir **LA CIBLE** (famille, couple, entre amis, entre copines...)

Pour vous aider dans cette démarche, n'hésitez pas à consulter [le profil de nos personas](#).

### 4/ POUR QUAND ? Déterminer **LA SAISON** (printemps, été, automne ou hiver)

Nécessaire pour élaborer un calendrier éditorial.

### 5/ A VOUS DE JOUER ! **LA REDACTION**

Au préalable, lisez attentivement notre [guide de rédaction](#) qui vous indique les consignes à suivre pour chaque modèle de page. Puis, reportez-vous aux gabarits de page ; tous les éléments à nous retourner y sont précisés.

[Gabarit Page EXPERIENCE](#) / [Gabarit Page REPORTAGE](#) / [Gabarit Page ESCAPADE](#) / [Gabarit Page TOP](#)

**Attention !** Ne modifiez pas les gabarits ; ce sont des documents partagés. Téléchargez-les, enregistrez-les et, ensuite, vous les remplissez et nous les retournes 😊

**Bon à savoir :** après adaptation, vous pouvez héberger votre contenu sur votre site.

### 6/ A NOUS DE JOUER ! **Intégration CMS / Mise en ligne / Diffusion / Statistiques**

**IMPORTANT !** Nous vous accompagnons dans chacune de ces étapes (rdv tél, mail, visio) en fonction de vos besoins

## ELEMENTS TECHNIQUES

A retourner à [inoclercq@herault-tourisme.com](mailto:inoclercq@herault-tourisme.com) dès que possible

Nom de la structure / destination : \_\_\_\_\_

Contact (pers ressource, mail et tél.) : \_\_\_\_\_

	Page 1	Page 2	Page 3
<b>Quel sujet ?</b> <i>Décrire succinctement le thème et le contenu de la page</i>			
<b>Quel format de page ?</b> <i>Expérience, reportage...</i>			
<b>Quelle cible ?</b> <i>Famille, quincas en couple, juniors avec petits-enfants, jeunes en couple...</i>			
<b>Quelle saison ?</b>			
<b>Vidéo à l'appui ?</b> <i>Intégrer le lien</i>			
<b>Qui rédige ?</b>			
<b>Date prévisionnelle de retour de vos textes</b> <i>Délai d'au moins 3 semaines avant intégration et publication</i>			
<b>Campagne sponsorisée</b> <i>Préciser Oui / Non</i>			
<b>Si vous souhaitez co-produire plus de 3 pages, copiez-collez et remplissez le même tableau, avec Page 4, Page 5...</b>			

## BON DE COMMANDE CO-PRODUCTION EDITORIALE 2024

Structure : .....
Contact : .....
Adresse commerciale : .....
☎ : .....
E-Mail : .....

**A retourner à**  
 HERAULT TOURISME  
 MAISON DU TOURISME  
 AVENUE DES MOULINS  
 34184 MONTPELLIER CEDEX 4  
 A l'attention de Julie Noclercq  
[jnclercq@herault-tourisme.com](mailto:jnclercq@herault-tourisme.com)

<b>CO-PRODUCTION DE CONTENUS REDACTIONNELS</b>	<b>PRIX TTC</b>
<p><b>- Nombre d'expérience / reportage / escapade / top souhaité : _____</b></p> <p><b>- Souhaitez-vous booster vos contenus sur les réseaux sociaux ?</b></p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> OUI      <input type="checkbox"/> NON         </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 10px;"> <input type="radio"/> <b>Gratuit</b>  <i>1 ou plusieurs coproduction(s) sans campagnes sponsorisées</i> </li> <li style="margin-bottom: 10px;"> <input type="radio"/> <b>100 €</b>  <i>1 campagne sponsorisée</i> </li> <li style="margin-bottom: 10px;"> <input type="radio"/> <b>200 €</b>  <i>2 campagnes sponsorisées</i> </li> <li style="margin-bottom: 10px;"> <input type="radio"/> <b>300 €</b>  <i>3 campagnes sponsorisées</i> </li> </ul>
<b>TOTAL</b>	

**DATE**

**CACHET**

**SIGNATURE**

**Conditions générales :** toute inscription à une opération, via Hérault Tourisme, ne pourra être prise en compte que dûment complétée, signée par le responsable de la structure.  
**Frais d'annulation :** 45 jours avant le début de l'opération : 50% du coût de l'inscription - 30 jours avant le début de l'opération : 100% du coût de l'inscription.