

Document à retourner auprès de : Julie Noclercq, Rédactrice Web, à jnoclercq@herault-tourisme.com

Titre de la page (50 caractères maximum espaces compris) :

BLOC AUTEUR	A votre plume !
<p>Chapô/Edito (+ ou - 50 mots) <i>Reco : à rédiger en dernier !</i></p>	
<p>Informations qualifiantes majeures (cela permet à l'internaute de cerner le type d'offre touristique et de faire un choix préalable avant de scroller la page)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durée (ex. 1 jour) • Longueur (ex. 50 km) • Thématiques abordées (ex. culture, œnotourisme, gastronomie, histoire ...) • Difficulté (ex. 750 m de dénivelé) • Type de clientèle • Prix (ex. À partir de 54€ / jour) • Saison (ex. Printemps/été) <p><i>Reco : 4 maximum !</i></p>	<p>Liste à puces</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ...
<p>Qui écrit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recommandé par (auteur de l'escapade + fonction/structure) • Parole / Témoignage de l'auteur (20 à 30 mots) 	

A – Présenter les principales étapes de l'itinéraire que vous valorisez

Objectifs :

- Faire comprendre au lecteur ce qu'est cet itinéraire en lui présentant avec pédagogie les éléments emblématiques et les étapes clés qui le constituent.
- Lui donner assez de contenu pour générer le désir de venir et de suivre l'itinéraire, voire d'y trouver des alternatives sur certaines étapes...

LES ETAPES

(4 à 5 recommandés, 8 maximum)

A votre plume !

Valorisation de l'étape 1

Nos besoins :

- **1 titre** (30 caractères max espaces compris)
: mise en avant du lieu
- **1 sous-titre** (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une action
- **1 texte descriptif de l'étape** (50 à 80 mots recommandés)

Micro-contenu (10 à 30 mots)

(1 à 3 dans la liste ci-dessous)

- Le saviez-vous (Insolite)
- Conseils
- Coup de cœur
- Point de vigilance
- Exceptionnel
- L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...)
- Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...)
- Témoignage/Citation
-

Valorisation de l'étape 2

Nos besoins :

- **1 titre** (30 caractères max espaces compris)
: mise en avant du lieu

<ul style="list-style-type: none"> • 1 sous-titre (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une action • 1 texte descriptif de l'étape (50 à 80 mots recommandés) 	
<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le saviez-vous (Insolite) • Conseils • Coup de cœur • Point de vigilance • Exceptionnel • L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...) • Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...) • Témoignage/Citation • 	
<p>Valorisation de l'étape 3</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu • 1 sous-titre (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une action • 1 texte descriptif de l'étape (50 à 80 mots recommandés) 	
<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le saviez-vous (Insolite) • Conseils • Coup de cœur • Point de vigilance • Exceptionnel 	

<ul style="list-style-type: none"> • L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...) • Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...) • Témoignage/Citation • 	
<p>Valorisation de l'étape 4</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu • 1 sous-titre (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une action • 1 texte descriptif de l'étape (50 à 80 mots recommandés) 	
<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le saviez-vous (Insolite) • Conseils • Coup de cœur • Point de vigilance • Exceptionnel • L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...) • Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...) • Témoignage/Citation • 	
<p>Valorisation de l'étape 5</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu • 1 sous-titre (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une action 	

<ul style="list-style-type: none"> • 1 texte descriptif de l'étape (50 à 80 mots recommandés) 	
<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le saviez-vous (Insolite) • Conseils • Coup de cœur • Point de vigilance • Exceptionnel • L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...) • Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...) • Témoignage/Citation • 	
<p>Valorisation de l'étape 6</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu • 1 sous-titre (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une action • 1 texte descriptif de l'étape (50 à 80 mots recommandés) 	
<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le saviez-vous (Insolite) • Conseils • Coup de cœur • Point de vigilance • Exceptionnel • L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...) • Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...) • Témoignage/Citation • 	

<p>Valorisation de l'étape 7</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 titre (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu• 1 sous-titre (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une action• 1 texte descriptif de l'étape (50 à 80 mots recommandés)	
<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none">• Le saviez-vous (Insolite)• Conseils• Coup de cœur• Point de vigilance• Exceptionnel• L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...)• Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...)• Témoignage/Citation•	
<p>Valorisation de l'étape 8</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 titre (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu• 1 sous-titre (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une action• 1 texte descriptif de l'étape (50 à 80 mots recommandés)	
<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none">• Le saviez-vous (Insolite)• Conseils• Coup de cœur	

<ul style="list-style-type: none"> • Point de vigilance • Exceptionnel • L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...) • Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...) • Témoignage/Citation • 	
<p style="text-align: center;">BLOC VIDEO (facultatif)</p>	<p style="text-align: center;">Vous souhaitez valoriser cet itinéraire avec une ou des vidéos de séduction, voici nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 ligne descriptive pour chaque vidéo (courte et percutante) : - Lien(s) vers la(les) vidéo(s) Youtube :
<p>B - Toutes les informations pratiques globales avec recommandation</p> <p><u>Objectif :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Donner toutes les informations pratiques pour préparer et organiser au mieux son escapade 	
<p style="text-align: center;">BLOC CONSEILS</p>	<p style="text-align: center;">A votre plume !</p>
<p>Infos/conseils pratiques (5 max au choix)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hébergement (ex. Réservez...) • Transport (ex. Privilégiez...) • Matériel (ex. Equipez-vous de...) • Saisonnalité argumentée (ex. Préférez le printemps à...) • Environnement (ex. Respectez...) • 	<p>Liste à puces, avec pour chaque info/conseil, 40 mots maximum :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ...
<p>L'escapade en pratique Il s'agit ici d'intégrer des liens externes pertinents (ex. Office de tourisme, site web expert...)</p>	<p># Réserve à l'ADT</p>
<p style="text-align: center;">BLOC COMMENT VENIR</p>	<p style="text-align: center;">A votre plume !</p>
<p>Renvoi vers Rome2Rio, mais si des précisions peuvent être intéressantes à apporter par rapport à des routes à ne pas manquer, à des infos liées au développement durable... c'est ici qu'il faut le préciser.</p>	<p>Exemple de texte Route des Vins à adapter, selon la thématique traitée :</p> <p>“Les routes des vins sont l'occasion de prendre le temps de découvrir de découvrir des itinéraires bis, les plus belles routes de l'Hérault, à la rencontre du patrimoine et de nos vigneron... Si vous désirez faire votre propre itinéraire, n'hésitez pas à utiliser l'outil à votre disposition à droite. Rom2rio vous proposera le meilleur itinéraire en fonction de votre moyen de locomotion”</p>

EXEMPLES DE PAGE ESCAPADE A CONSULTER POUR INSPIRATION :

- **Escapade#15 – Voyage au pays des paysages (escapade 100% Hérault Tourisme) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/les-escapades-plaisirs-dherault/escapade-15-voyage-au-pays-des-paysages/>
- **De Minerve à Olargues au fil du temps et des vignes (escapade co-produite avec OT du Minervois aux Caroux) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/villes-et-villages-dans-lherault/de-minerve-a-olargues-au-fil-du-temps-et-des-vignes/>
- **Les vins de Riquet (escapade co-produite avec la destination V&D Béziers canal du Midi Méditerranée) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/dans-les-vignes/route-des-vins/beziers-canal-du-midi-mediterranee/les-vins-de-riquet/>
- **Vins et Montagnes (escapade co-produite avec la destination V&D Minervois, St Chinian, Faugères en HL) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/dans-les-vignes/route-des-vins/beziers-canal-du-midi-mediterranee/les-vins-de-riquet/>