

Document à retourner auprès de : Julie Noclercq, Rédactrice Web, à jnoclercq@herault-tourisme.com

Titre de la page (50 caractères maximum espaces compris) :

BLOC AUTEUR	A votre plume !
<p>Chapô/Edito (+ ou - 50 mots) Reco : à rédiger en dernier !</p>	
<p>Informations qualifiantes majeures (cela permet à l'internaute de cerner le type d'offre touristique et de faire un choix préalable avant de scroller la page)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durée (ex. 1 jour) • Longueur (ex. 50 km) • Thématiques abordées (ex. culture, œnotourisme, gastronomie, histoire ...) • Difficulté (ex. 750 m de dénivelé) • Type de clientèle • Prix (ex. À partir de 54€ / jour) • Saison (ex. Printemps/été) <p>Reco : 4 maximum !</p>	<p>Liste à puces</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ...
<p>Qui écrit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recommandé par (auteur de l'expérience + fonction/structure) • Parole / Témoignage de l'auteur (20 à 30 mots) 	

A – Présenter les principaux temps forts caractéristiques de l'expérience que vous valorisez

Objectifs :

- Plonger le lecteur dans les moments intenses émotionnellement de l'expérience à vivre
- Sélectionner **UNIQUEMENT** des moments forts (pas de séquence sans émotion de type « se garer sur le parking »)
- Lui donner assez de contenu pour générer le désir de venir et de vivre tout ou partie de l'expérience

LES TEMPS FORTS

(4 à 5 recommandés, 8 maximum)

A votre plume !

Valorisation du TEMPS FORT 1

Nos besoins :

- **1 titre** (30 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un lieu, d'une action
- **1 sous-titre** (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion
- **1 texte descriptif du temps fort** (50 à 80 mots recommandés) : cadre du décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels

Micro-contenu (10 à 30 mots)

(1 à 3 dans la liste ci-dessous)

- Le saviez-vous (Insolite)
- Conseils
- Coup de cœur
- Point de vigilance
- Exceptionnel
- L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...)
- Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...)
- Témoignage/Citation
-

Valorisation du TEMPS FORT 2

Nos besoins :

- **1 titre** (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu, d'une action
- **1 sous-titre** (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion
- **1 texte descriptif du temps fort** (50 à 80 mots recommandés) : cadre du décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels

Micro-contenu (10 à 30 mots)

(1 à 3 dans la liste ci-dessous)

- Le saviez-vous (Insolite)
- Conseils
- Coup de cœur
- Point de vigilance
- Exceptionnel
- L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...)
- Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...)
- Témoignage/Citation
-

Valorisation du TEMPS FORT 3

Nos besoins :

- **1 titre** (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu, d'une action
- **1 sous-titre** (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion
- **1 texte descriptif du temps fort** (50 à 80 mots recommandés) : cadre du décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels

<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le saviez-vous (Insolite) • Conseils • Coup de cœur • Point de vigilance • Exceptionnel • L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...) • Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...) • Témoignage/Citation • 	
<p>Valorisation du TEMPS FORT 4</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu, d'un action • 1 sous-titre (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion • 1 texte descriptif du temps fort (50 à 80 mots recommandés) : cadre du décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels 	
<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le saviez-vous (Insolite) • Conseils • Coup de cœur • Point de vigilance • Exceptionnel • L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...) • Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...) • Témoignage/Citation 	

Valorisation du TEMPS FORT 5

Nos besoins :

- **1 titre** (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu, d'une action
- **1 sous-titre** (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion
- **1 texte descriptif du temps fort** (50 à 80 mots recommandés) : cadre du décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels

Micro-contenu (10 à 30 mots)

(1 à 3 dans la liste ci-dessous)

- Le saviez-vous (Insolite)
- Conseils
- Coup de cœur
- Point de vigilance
- Exceptionnel
- L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...)
- Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...)
- Témoignage/Citation
-

Valorisation du TEMPS FORT 6

Nos besoins :

- **1 titre** (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu, d'une action
- **1 sous-titre** (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion
- **1 texte descriptif du temps fort** (50 à 80 mots recommandés) : cadre du décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels

<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le saviez-vous (Insolite) • Conseils • Coup de cœur • Point de vigilance • Exceptionnel • L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...) • Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...) • Témoignage/Citation • 	
<p>Valorisation du TEMPS FORT 7</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu, d'une action • 1 sous-titre (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion • 1 texte descriptif du temps fort (50 à 80 mots recommandés) : cadre du décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels 	
<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le saviez-vous (Insolite) • Conseils • Coup de cœur • Point de vigilance • Exceptionnel • L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...) • Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...) • Témoignage/Citation • 	

<p>Valorisation du TEMPS FORT 8</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (30 caractères max espaces compris) : mise en avant du lieu, d'une action • 1 sous-titre (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion • 1 texte descriptif du temps fort (50 à 80 mots recommandés) : cadre du décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels 	
<p>Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le saviez-vous (Insolite) • Conseils • Coup de cœur • Point de vigilance • Exceptionnel • L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...) • Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...) • Témoignage/Citation • 	
<p>BLOC VIDEO (facultatif)</p>	<p>Vous souhaitez valoriser cette expérience avec une ou des vidéos de séduction, voici nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 ligne descriptive pour chaque vidéo (courte et percutante) : - Lien(s) vers la(les) vidéo(s) Youtube :
<p style="text-align: center;">B - Toutes les informations pratiques globales avec recommandation</p> <p><u>Objectif :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Donner toutes les informations pratiques pour préparer et vivre au mieux son expérience 	
<p>BLOC CONSEILS</p>	<p style="text-align: center;">A votre plume !</p>
<p>Infos/conseils pratiques (5 max au choix)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hébergement (ex. Réservez...) • Transport (ex. Privilégiez...) • Matériel (ex. Equipez-vous de...) 	<p>Liste à puces, avec pour chaque info/conseil, 40 mots maximum :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ...

<ul style="list-style-type: none"> • Saisonnalité argumentée (ex. Préférez le printemps à...) • Environnement (ex. Respectez...) • Budget • 	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ...
L'expérience en pratique Il s'agit ici d'intégrer des liens externes pertinents (ex. Office de tourisme, site web expert...)	# Réservé à l'ADT
BLOC COMMENT VENIR	A votre plume !
Renvoi vers Rome2Rio, mais si des précisions peuvent être intéressantes à apporter, c'est ici qu'il faut le préciser.	Liste à puces : <ul style="list-style-type: none"> • En voiture : • En train : • En bus : • En vélo : • En avion : • ...

EXEMPLES DE PAGE EXPERIENCE A CONSULTER POUR INSPIRATION :

- **Une journée estivale à l'ombre d'un Grand Site d'Occitanie (expérience co-produite avec OT La Domitienne) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/nos-tops-plein-de-decouvertes/les-experiences-a-vivre/une-journee-estivale-a-lombre-dun-grand-site-doccitanie/>
- **Une journée à Béziers du canal du Midi à l'acropole (expérience co-produite avec OT Béziers Méditerranée) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/nos-tops-plein-de-decouvertes/les-experiences-a-vivre/une-journee-a-beziers-du-canal-du-midi-a-lacropole/>
- **Escapade dans les vignobles de Montpellier (expérience co-produite avec OT Montpellier) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/nos-tops-plein-de-decouvertes/les-experiences-a-vivre/escapade-dans-les-vignobles-de-montpellier/>
- **Week-end à Sète à l'italienne (expérience 100% Hérault Tourisme) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/nos-tops-plein-de-decouvertes/les-experiences-a-vivre/week-end-a-sete-a-litalienne/>
- **Spéléologie entre copines dans les gorges de l'Hérault (expérience 100% Hérault Tourisme) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/nos-tops-plein-de-decouvertes/les-experiences-a-vivre/speleologie-entre-copines-dans-les-gorges-de-lherault/>