

**Document à retourner auprès de** : Julie Noclercq, Rédactrice Web, à [jnoclercq@herault-tourisme.com](mailto:jnoclercq@herault-tourisme.com)

**Titre de la page (50 caractères maximum espaces compris) :**

**Photo Header HD à fournir (format paysage)**

| EDITO   | A votre plume ! |
|---|-----------------|
| <p><b>Nos besoins :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Texte de + ou - 50 mots incluant les principaux mots clés en rapport avec la destination ou le thème traité</li> </ul> <p><b>Notre conseil : à rédiger en dernier !</b></p>  |                 |
| BLOC AUTEUR   | A votre plume ! |
| <p><b>Nos besoins :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Qui écrit</b> : nom et prénom de l'auteur de la page + fonction/structure + centres d'intérêt)</li> <li>• <b>Parole / Témoignage de l'auteur</b> (20 à 30 mots)</li> <li>• <b>5 bonnes raisons d'aimer, de venir...</b> : mettre en avant 5 avantages concurrentiels et atouts touristiques</li> <li>• <b>Lien vers un podcast de l'auteur</b> s'il y a (facultatif)</li> <li>• <b>Lien vers une vidéo de l'auteur</b> s'il y a (facultatif)</li> </ul> |                 |

## A – Présenter les principales caractéristiques du reportage que vous valorisez

Que vous présentiez une destination ou un thème, la page Reportage est une page « conseil direct », comme si vous parliez à un ami à qui vous livrez tous vos bons plans, vos bonnes astuces tout en étant très riches d'infos. Vous êtes à 100% dans la recommandation.

Il est possible de faire intervenir une tierce personne par votre intermédiaire : un professionnel, une personnalité, un expert, un enfant... si vous le souhaitez

### BLOC PARAGRAPHE

*(5 max recommandés)*

### A votre plume !

#### PARAGRAPHE 1

**Un paragraphe doit correspondre à une idée, une intention utilisateur, un mot clé précis et stratégique.**

**Nos besoins :**

- **1 titre** (30 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un lieu, d'une action
- **1 sous-titre** (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion
- **1 texte rédigé** (100 mots max, 50 à 80 mots recommandés)
- **Pour le bouton (facultatif)** : intitulé et lien vers page web en lien avec le contenu du texte
- **1 photo HD au format paysage** : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour

#### Micro-contenu (10 à 30 mots)

**(1 à 3 dans la liste ci-dessous)**

- Le saviez-vous (Insolite)
- Conseils
- Coup de cœur
- Point de vigilance
- Exceptionnel
- L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...)

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...)</li> <li>• Témoignage/Citation</li> <li>• .....</li> </ul> <p><i><b>Le micro-contenu se présente dans un bloc bleu à côté ou sous le texte, voire sur la photo</b></i></p>  |  |
| <p><b>PARAGRAPHE 2</b></p> <p><b>Un paragraphe doit correspondre à une idée, une intention utilisateur, un mot clé précis et stratégique.</b></p> <p><b>Nos besoins :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1 titre</b> (30 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un lieu, d'une action</li> <li>• <b>1 sous-titre</b> (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion</li> <li>• <b>1 texte rédigé</b> (100 mots max, 50 à 80 mots recommandés)</li> <li>• <b>Pour le bouton (facultatif)</b> : intitulé et lien vers page web en lien avec le contenu du texte</li> <li>• <b>1 photo HD au format paysage</b> : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour</li> </ul> |  |
| <p><b>Micro-contenu (10 à 30 mots)</b><br/><b>(1 à 3 dans la liste ci-dessous)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le saviez-vous (Insolite)</li> <li>• Conseils</li> <li>• Coup de cœur</li> <li>• Point de vigilance</li> <li>• Exceptionnel</li> <li>• L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...)</li> <li>• Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...)</li> </ul>  |  |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Témoignage/Citation</li> <li>• .....</li> </ul> <p><i>Le micro-contenu se présente dans un bloc bleu à côté ou sous le texte, voire sur la photo</i></p>   |  |
| <p><b>PARAGRAPHE 3</b></p> <p><b>Un paragraphe doit correspondre à une idée, une intention utilisateur, un mot clé précis et stratégique.</b></p> <p><b>Nos besoins :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1 titre</b> (30 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un lieu, d'une action</li> <li>• <b>1 sous-titre</b> (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion</li> <li>• <b>1 texte rédigé</b> (100 mots max, 50 à 80 mots recommandés)</li> <li>• <b>Pour le bouton (facultatif)</b> : intitulé et lien vers page web en lien avec le contenu du texte</li> <li>• <b>1 photo HD au format paysage</b> : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour</li> </ul> |  |
| <p><b>Micro-contenu (10 à 30 mots)</b><br/><b>(1 à 3 dans la liste ci-dessous)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le saviez-vous (Insolite)</li> <li>• Conseils</li> <li>• Coup de cœur</li> <li>• Point de vigilance</li> <li>• Exceptionnel</li> <li>• L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...)</li> <li>• Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...)</li> </ul>  |  |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Témoignage/Citation</li> <li>• .....</li> </ul> <p><i>Le micro-contenu se présente dans un bloc bleu à côté ou sous le texte, voire sur la photo</i></p>   |  |
| <p><b>PARAGRAPHE 4</b></p> <p><b>Un paragraphe doit correspondre à une idée, une intention utilisateur, un mot clé précis et stratégique.</b></p> <p><b>Nos besoins :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1 titre</b> (30 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un lieu, d'une action</li> <li>• <b>1 sous-titre</b> (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion</li> <li>• <b>1 texte rédigé</b> (100 mots max, 50 à 80 mots recommandés)</li> <li>• <b>Pour le bouton (facultatif)</b> : intitulé et lien vers page web en lien avec le contenu du texte</li> <li>• <b>1 photo HD au format paysage</b> : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour</li> </ul> |  |
| <p><b>Micro-contenu (10 à 30 mots)</b><br/><b>(1 à 3 dans la liste ci-dessous)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le saviez-vous (Insolite)</li> <li>• Conseils</li> <li>• Coup de cœur</li> <li>• Point de vigilance</li> <li>• Exceptionnel</li> <li>• L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...)</li> <li>• Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...)</li> <li>• Témoignage/Citation</li> <li>• .....</li> </ul>  |  |

*Le micro-contenu se présente dans un bloc bleu à côté ou sous le texte, voire sur la photo*

## **PARAGRAPHE 5**

**Un paragraphe doit correspondre à une idée, une intention utilisateur, un mot clé précis et stratégique.**

**Nos besoins :**

- **1 titre** (30 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un lieu, d'une action
- **1 sous-titre** (50 caractères max espaces compris) : mise en avant d'un instant, d'une émotion
- **1 texte rédigé** (100 mots max, 50 à 80 mots recommandés)
- **Pour le bouton (facultatif)** : intitulé et lien vers page web en lien avec le contenu du texte
- **1 photo HD au format paysage** : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour

## **Micro-contenu (10 à 30 mots) (1 à 3 dans la liste ci-dessous)**

- Le saviez-vous (Insolite)
- Conseils
- Coup de cœur
- Point de vigilance
- Exceptionnel
- L'info pour... (les grimpeurs, les pêcheurs, les fondus de la pédale...)
- Le conseil d'expert (équipements, heures de visite adaptées ...)
- Témoignage/Citation
- .....

|  |   |
|--|---|
| <p><i>Le micro-contenu se présente dans un bloc bleu à côté ou sous le texte, voire sur la photo</i></p>   |   |
| <p><b>BLOC VIDEO</b><br/>(facultatif)</p>  | <p>Vous souhaitez valoriser ce reportage avec une ou des vidéos de séduction, voici nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 ligne descriptive pour chaque vidéo (courte et percutante) :</li> <li>- Lien(s) vers la(les) vidéo(s) Youtube :</li> </ul> |
| <p><b>BLOC PAROLES DE BLOGUEUR</b><br/>(facultatif)</p>  | <p><b>A votre plume !</b></p>   |
| <p><b>Nos besoins :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1 photo du blogueur</b> : un contrat de cession de droits d'utilisation lui sera envoyé en retour</li> <li>• <b>Nom et prénom du blogueur</b></li> <li>• <b>1 présentation très courte du blogueur</b> : qui est-il ? quels sont ses centres d'intérêt ?</li> <li>• <b>1 extrait sélectionné de son blog</b> : en lien avec un sujet de la page</li> <li>• <b>Lien vers son blog et la page du sujet</b></li> </ul> <p><i>Attention ! Il est important d'avoir l'accord écrit du blogueur pour l'utilisation de ses textes</i></p> |   |
| <p style="text-align: center;"><b>B – Cross-selling ou remontée d'objets Tourinsoft</b></p> <p>Sous chaque paragraphe, il est possible d'intégrer un cross-selling, c'est-à-dire de faire remonter des objets Tourinsoft (10 max) en lien avec le sujet du paragraphe. L'idée étant de mixer éditorial et objets Tourinsoft à un ou plusieurs endroits sur la page pour donner du rythme et provoquer de l'appétence pour une offre, un produit, un service complémentaire.</p> <p><b>Déposez ci-dessous les liens vers les objets Tourinsoft de votre choix :</b></p>                                     |   |

#### EXEMPLES DE PAGE REPORTAGE A CONSULTER POUR INSPIRATION :

- Villeneuve (reportage co-produit avec OT Destination Salagou Cœur d'Hérault) : <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/villes-et-villages-dans-lherault/villeneuve/>
- Lamalou-Les-Bains (reportage co-produit avec OT Grand Orb) : <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/villes-et-villages-dans-lherault/lamalou-les-bains/>
- Cirque de Navacelles (reportage 100% Hérault Tourisme) : <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/nos-incontournables/cirque-de-navacelles/>
- Voile et glisse : <https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/autour-de-leau/voile-et-glisse/>
- Randonner avec des enfants (reportage 100% Hérault Tourisme) : <https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/dans-la-nature/randonnee-a-pied/randonner-avec-des-enfants/>
- L'Hérault insolite en été (reportage 100% Hérault Tourisme) : <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/culture-et-patrimoine/au-fil-des-saisons/que-faire-en-ete/lherault-insolite-en-ete/>
- Séjours Prestige (reportage 100% Hérault Tourisme) : <https://www.herault-tourisme.com/fr/sejourner/pour-un-sejour-original/prestige/>