

Document à retourner auprès de : Julie Noclercq, Rédactrice Web, à jnoclercq@herault-tourisme.com

Titre de la page (50 caractères maximum espaces compris) :

Photo Header / Tête HD à fournir (format paysage)

EDITO	A votre plume !
<p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte de + ou - 50 mots incluant les principaux mots clés en rapport avec le sujet traité <p>Notre conseil : à rédiger en dernier !</p>	
<p style="text-align: center;">A – Présenter <u>les coups de cœur</u> que vous souhaitez valoriser</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner et recommander au lecteur le meilleur à voir, à faire, à vivre • Parler de vos coups de cœur sous l'angle du témoignage avec retransmission de vos émotions, de votre ressenti pour générer chez le lecteur le désir de venir tester un ou des coup(s) de cœur • Créer de la connivence 	
COUPS DE COEUR <i>(10 maxi recommandés)</i>	A votre plume !
<p>COUP DE COEUR 1</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (50 caractères max espaces compris) • 1 texte dédié au coup de cœur (400 caractères max espaces compris) : décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels... 	

<ul style="list-style-type: none"> • Pour le bouton, intitulé et lien de renvoi vers ce coup de cœur présent sur votre site web ou lien direct vers le pro • 1 photo HD au format paysage : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour 	
<p>COUP DE COEUR 2</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (50 caractères max espaces compris) • 1 texte dédié au coup de coeur (400 caractères max espaces compris) : décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfiques émotionnels... • Pour le bouton, intitulé et lien de renvoi vers ce coup de cœur présent sur votre site web ou lien direct vers le pro • 1 photo HD au format paysage : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour 	
<p>COUP DE COEUR 3</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (50 caractères max espaces compris) • 1 texte dédié au coup de coeur (400 caractères max espaces compris) : décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfiques émotionnels... • Pour le bouton, intitulé et lien de renvoi vers ce coup de cœur présent sur votre site web ou lien direct vers le pro • 1 photo HD au format paysage : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour 	
<p>COUP DE COEUR 4</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (50 caractères max espaces compris) 	

<ul style="list-style-type: none">• 1 texte dédié au coup de coeur (400 caractères max espaces compris) : décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfiques émotionnels...• Pour le bouton, intitulé et lien de renvoi vers ce coup de coeur présent sur votre site web ou lien direct vers le pro• 1 photo HD au format paysage : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour	
<p>COUP DE COEUR 5</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 titre (50 caractères max espaces compris)• 1 texte dédié au coup de coeur (400 caractères max espaces compris) : décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfiques émotionnels...• Pour le bouton, intitulé et lien de renvoi vers ce coup de coeur présent sur votre site web ou lien direct vers le pro• 1 photo HD au format paysage : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour	
<p>COUP DE COEUR 6</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 titre (50 caractères max espaces compris)• 1 texte dédié au coup de coeur (400 caractères max espaces compris) : décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfiques émotionnels...• Pour le bouton, intitulé et lien de renvoi vers ce coup de coeur présent sur votre site web ou lien direct vers le pro• 1 photo HD au format paysage : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour	

COUP DE COEUR 7

Nos besoins :

- **1 titre** (50 caractères max espaces compris)
- **1 texte dédié au coup de cœur** (400 caractères max espaces compris) : décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels...
- **Pour le bouton, intitulé et lien de renvoi vers ce coup de cœur** présent sur votre site web ou lien direct vers le pro
- **1 photo HD au format paysage** : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour

COUP DE COEUR 8

Nos besoins :

- **1 titre** (50 caractères max espaces compris)
- **1 texte dédié au coup de cœur** (400 caractères max espaces compris) : décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels...
- **Pour le bouton, intitulé et lien de renvoi vers ce coup de cœur** présent sur votre site web ou lien direct vers le pro
- **1 photo HD au format paysage** : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour

COUP DE COEUR 9

Nos besoins :

- **1 titre** (50 caractères max espaces compris)
- **1 texte dédié au coup de cœur** (400 caractères max espaces compris) : décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfices émotionnels...

<ul style="list-style-type: none"> • Pour le bouton, intitulé et lien de renvoi vers ce coup de cœur présent sur votre site web ou lien direct vers le pro • 1 photo HD au format paysage : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour 	
<p>COUP DE COEUR 10</p> <p>Nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 titre (50 caractères max espaces compris) • 1 texte dédié au coup de cœur (400 caractères max espaces compris) : décor, actions, relations humaines, ressentis, bénéfiques émotionnels... • Pour le bouton, intitulé et lien de renvoi vers ce coup de cœur présent sur votre site web ou lien direct vers le pro • 1 photo HD au format paysage : un contrat de cession de droits d'utilisation vous sera envoyé en retour 	
<p>BLOC VIDEO (facultatif)</p>	<p>Vous souhaitez valoriser cette page Top avec une ou des vidéos relatives à votre sélection, voici nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 ligne descriptive pour chaque vidéo (courte et percutante) : - Lien(s) vers la(les) vidéo(s) Youtube :

EXEMPLES DE PAGE TOP A CONSULTER POUR INSPIRATION :

- **Visites originales des vignobles (top co-produit avec les destinations V&D) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/dans-les-vignes/top-des-visites-originales-de-vignobles/>
- **S'activer l'été en journée et à l'ombre (top 100% V&D) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/culture-et-patrimoine/au-fil-des-saisons/que-faire-en-ete/sactiver-lete-en-journee-et-a-lombre/>
- **Balades à vélo, nos coups de cœur (top 100% Hérault Tourisme) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/dans-la-nature/velo-herault/balades-velo-coups-de-coeur/>
- **Nos plus belles vues panoramiques en ville (top 100% Hérault Tourisme) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/culture-a-vivre/villes-et-villages/top-des-plus-belles-vues-panoramiques-en-ville/>

- **En famille, on opte pour la mobilité douce (top 100% Hérault Tourisme) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/itinerance-slow-tourisme-herault/eco-balades-en-famille/>
- **Top des séjours de printemps (top 100% Hérault Tourisme) :** <https://www.herault-tourisme.com/fr/sejourner/pour-un-sejour-original/top-des-sejours-des-vacances-de-paques/>