

PLAN D' ACTIONS PREVISIONNEL 2025



A retourner à David Queffelec (dqueffelec@herault-tourisme.com) pour le 21 décembre 2024

PRODUCTIONS ET DIFFUSIONS DIGITALES	MARCHES	OBJECTIFS & ACTIONS	COÛTS TTC (prévisionnels)	NOUS SOUHAITONS RECEVOIR LE DOSSIER TECHNIQUE
CO-PRODUCTIONS DE CONTENUS	BASSIN DE VIE FRANCE EUROPE	<p>Co-production de vidéos :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vidéos « séduction » de 1.30 / 2 mn : mise en scène de profils de clientèles définis en croisant thématiques et destinations. Possibilité de les adapter selon les attentes dans le respect des temps et moyens de tournage (1 journée). <p>Ces vidéos étant co-produites en partenariat avec Hérault Tourisme, vous bénéficiez des droits de propriété et de diffusion.</p>	<p>Tournages vidéos</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ 2 800 € - 1 vidéo (1.30 – 2.00) ☐ 4 400 € - 2 vidéos (1.30 – 2.00) ☐ 6 500 € - 3 vidéos (1.30 – 2.00) 	<p><input type="checkbox"/></p>
		<p>Co-production de reportages photos :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisés par des photographes professionnels. - Mise en avant des profils de clients types et thématiques. 	<p>Reportages photos</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ 1 700 € - 1 journée de reportage - 100 visuels ☐ 1 200 € - 1/2 journée de reportage - 50 visuels 	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>
		<p>Production rédactionnelle : rédaction de contenus pour votre site web (et réécriture pour herault-tourisme.com) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vous nous communiquez vos éléments techniques (gabarits de vos pages, photos, vidéos...) et votre ligne éditoriale. - Nous rédigeons les contenus pour votre site web en l'optimisant avec l'IA et notre outil de référencement naturel. - Diffusions de vos contenus rédactionnels via nos leviers de diffusion (réseaux sociaux et e-news). <p>Co-production rédactionnelle : rédaction de contenus pour votre site web (et réécriture pour herault-tourisme.com) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vous nous communiquez vos textes rédigés à partir de nos gabarits et vos éléments techniques (photos, vidéos). 	<p>Production rédactionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 page - ☐ 400 € - Pack de 3 pages - ☐ 1 000 € <p>Co-production rédactionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 page - ☐ 200 € Pack de 3 pages - ☐ 500 € 	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Contenus optimisés avec l'IA et notre outil de référencement naturel. - Diffusions de vos contenus rédactionnels via nos leviers de diffusion (réseaux sociaux et e-news). 		
		<p>Mini-site en version étrangère hébergé sur notre site de Destination</p> <ul style="list-style-type: none"> - Possibilité d'une URL dédiée pour vous permettre de renvoyer directement sur votre espace. - Version anglaise, néerlandaise, espagnole, allemande. - Vous nous fournissez les éléments, nous intégrons l'ensemble de vos contenus dans le CMS. 	<p>2 000 €</p> <p>Pour un mini-site en anglais, néerlandais, espagnol, allemand.</p>	<input type="checkbox"/>
GESTION RELATION CLIENT	BASSIN DE VIE (Hérault – Gard- Bouches du Rhône – Aveyron – Tarn – Aude – Haute Garonne)	<p>Acquisition et qualification de prospects via une campagne on line :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création et diffusion à l'année de contenus éditoriaux sur mini-site dédié (400 000 visites / an). - 12 mois de campagne (mars à mars) avec mise à jour des contenus tous les 4 mois : chaque partenaire bénéficie de 3 contenus thématiques par période. Soit 9 contenus / an. - Déploiement du dispositif via les réseaux sociaux (1 campagne sponsorisée par activité : 450 €). 	<p>900 €</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 activités par an de mars à mars sur le mini-site de campagne - 9 posts sponsorisés par partenaire 	<input type="checkbox"/>
		<p>E-news dédiées à votre destination :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vos e-news « bassin de vie » sont adressées à environ 20-25 000 prospects de notre base de données partagée selon vos dates d'envois. - Vous définissez le nombre de news dédiées à votre destination (jusqu'à 3 par an). - Accompagnement dans la réalisation des contenus et mise à disposition du routeur. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1 news dédiée : 500 € <input type="checkbox"/> 2 news dédiées : 900 € <input type="checkbox"/> 3 news dédiées : 1 300 € 	<input type="checkbox"/>
	FRANCE	<p>Le dispositif s'articule autour de 2 campagnes annuelles :</p> <p>1. Acquisition de prospects et valorisation de vos contenus : sur le même modèle que la campagne « bassin de vie » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toute l'année, vous pouvez mettre en avant une dotation (séjours à gagner) sur la plate forme dédiée mise à jour 2 fois par an. Chacune de vos dotations bénéficient de campagnes sponsorisées (400 €).. <p>2. E-news dédiées à votre destination :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vos e-news sont adressées à des méga bases « externes » pour démultiplier la visibilité des marques des partenaires (entre 300 et 500 000 destinataires par news) et assurer un taux de clics garanti. 	<p>4 100 €</p> <p>Campagne en ligne (de mars à mars : 2 dotations par an)</p> <p>4 Campagnes sponsorisées</p> <p>2 e-news dédiées</p> <p><input type="checkbox"/> Option d'une news supplémentaire : 1 200 €</p>	<input type="checkbox"/>

RESEAUX SOCIAUX	BASSIN DE VIE FRANCE EUROPE	<p>Campagnes sponsorisées pour votre destination sur le réseau Meta (Facebook, Instagram, réseau Network...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciblage des clients : centres d'intérêt / origines géographiques. - Budget modulable selon objectifs : notoriété et visibilité (vidéos), trafic sur sites web, conversions (acquisition de fans). - Chaque destination définit son budget par campagne et ses objectifs. - Les campagnes renvoient vers vos contenus et votre page de destination. - Toutes les campagnes sont réalisées en votre nom. 	<input type="checkbox"/> Chaque partenaire définit son budget _____ €	<input type="checkbox"/>	
		<p>Campagnes sponsorisées sur Pinterest :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pinterest est le réseau social en pleine évolution dans le secteur du tourisme et qui nous permet de cibler une clientèle qualitative. - Le mode de diffusion et le modèle économique sont identiques à Méta (Facebook et Instagram) : vous définissez votre budget par campagne et Hérault Tourisme la gère en votre nom. 	<input type="checkbox"/> Chaque partenaire définit son budget _____ €	<input type="checkbox"/>	
MEDIA ON LINE	FRANCE	<p>« Campagne de saison » : dispositif mix marketing intégrant la programmation vidéo et/ou l'IPTV</p> <p>Définition de vos ciblages de clientèles privilégiés et la durée de la campagne (minimum 2 mois).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Display et programmation vidéo : diffusion de votre message sous forme de vidéo de 30'' sur les médias qualifiés à fortes audiences (Le Monde, l'Equipe, Capital, Allociné...) - TV segmentée : diffusion de vos vidéos (15 à 30'') via les box internet (TF1, France TV, Canal +, M6...). <p>Hérault Tourisme prend en charge les adaptations et mises en format des supports vidéos et vous accompagne dans le déroulé des campagnes avec l'agence média.</p>	<p>Programmative vidéo</p> <input type="checkbox"/> 6 000 €	<p>2 mois de campagne (1 M de vues / 8 à 10 000 clics)</p> <p>1 vidéo de 30' co-produite par mois</p>	<input type="checkbox"/>
			<p>IPTV – TV Segmentée</p> <input type="checkbox"/> 4 000 €	<p>2 mois de campagne (300 000 vues)</p> <p>1 vidéo de 30' co-produite par mois</p>	<input type="checkbox"/>
			<p>Forfait programmation vidéo et IPTV – TV segmentée</p> <input type="checkbox"/> 9 000 €	<p>2 mois de campagne (1,5 M de vues / 10 000 clics)</p> <p>4 vidéos de 30' co-produites</p>	<input type="checkbox"/>

PRODUCTIONS ET DIFFUSIONS MEDIA	MARCHES	OBJECTIFS & ACTIONS	COÛTS (prévisionnels)	NOUS SOUHAITONS RECEVOIR LE DOSSIER TECHNIQUE
RADIOS	BASSIN DE VIE FRANCE	Selon vos souhaits, Hérault Tourisme négocie les achats de spots et prend en charge l'écriture et la réalisation de vos spots radio sur : France Bleu Hérault / Toulouse FM / RFM et Europe 2 (Montpellier et Lyon).	<p>France Bleu Hérault</p> <input type="checkbox"/> 3 000 € (64 spots / 4 sem.) <input type="checkbox"/> 1 800 € (32 spots / 2 sem.)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<p>Toulouse FM</p> <input type="checkbox"/> 3 800 € (84 spots / 4 sem.) <input type="checkbox"/> 2 000 € (42 spots / 2 sem.)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<p>Europe 2 et RFM Montpellier ou Lyon</p> <input type="checkbox"/> 5 000 € (200 spots / 4 sem.) <input type="checkbox"/> 2 600 € (100 spots / 2 sem.)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

	MARCHES	OBJECTIFS & ACTIONS	COÛTS	NOUS SOUHAITONS RECEVOIR LE DOSSIER TECHNIQUE
RELATION AVEC LA PRESSE ET LES INFLUENCEURS EVENEMENTIELS	BASSIN DE VIE FRANCE EUROPE	- Accueils de journalistes et influenceurs - Partenariat « blogtrips »	Partage des coûts d'accueil	
		- Partenariat avec des influenceurs rémunérés (posts réseaux sociaux, article blog, cession photos, éventuellement vidéo) à la demande d'un ou plusieurs partenaires sur une thématique et vers une cible donnée.	Coûts et stratégie à définir	
		- Evènementiels à l'initiative d'un partenaire souhaitant une rencontre avec les journalistes et influenceurs sur des marchés particuliers (Bruxelles, Barcelone, Madrid...)	Coûts à définir	
		- Salon du Randonneur de Lyon (21-23 mars)	2 200 € la banque	

Vos propositions complémentaires :

MARCHES	ACTIONS	ESTIMATIF BUDGETAIRE

NOM DE LA STRUCTURE : _____

CONTACT : _____

DAVID QUEFFELEC

Responsable Service Marketing et GRC

+33 (0)4 67 67 71 24



dqueffelec@herault-tourisme.com