

L'été indien dans l'Archipel de Thau

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	463 756
Nombre d'ouvertures cumulées uniques	56 261 / 51 612
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	12,1% / 11,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 852 / 3 575
Taux de réactivité cumulés / uniques	6,8% / 6,9%

Les résultats sont satisfaisants de par la visibilité générée par cette news dédiée à l'Archipel de Thau: plus de 56 200 ouvertures générées. Le volume de clics est plus décevant (3 852), avec une hétérogénéité inhabituelle selon les clics générés par contenu. A noter les très belles performances de la vidéo en tête (717 clics) et du bouton de l'édito « L'été indien dans l'Archipel de Thau » (521 clics) ainsi que la vidéo « Escapadez-vous dans l'Archipel de Thau » (386 clics).



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	450 000
Nombre d'ouvertures uniques	44 428
Taux d'ouvertures uniques	9,9%
Nombre de clics uniques	3 021
Taux de réactivité uniques	6,8%

Les résultats de cette news adressée à un fichier externe de 450 000 personnes sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif et de par la visibilité apportée (près de 44 500 consultations). Le volume de clics (3 021) et le taux de réactivités (6,8%) sont mitigés et inférieurs aux résultats des campagnes précédentes. A noter malgré tout les très bons résultats de la vidéo en tête (562 clics) et du bouton de l'édito « L'été indien dans l'Archipel de Thau » (445 clics).



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	13 756
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	11 833 / 7 184
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	86% / 52,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	831 / 554
Taux de réactivité cumulés / uniques	7,1% / 7,7%
Taux de clics*	6%

Les résultats sont bons en terme d'ouverture, pour cette news dédiée à une partie du fichier France d'Hérault Tourisme: avec plus de 11 800 consultations. Le taux de réactivité est plus mitigé (7,1%).

\* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

