

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 537
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	23 618 / 12 644
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	109,7% / 58,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 617 / 1 427
Taux de réactivité cumulés / uniques	11,1% / 11,3%
Taux de clic*	12,2%

Les résultats de cette news dédiée à la destination des Avant Monts sont très bons mais aussi très « atypiques »: les taux d'ouvertures cumulés et uniques) sont – comme la précédente news - exceptionnels (109,7% et 58,7%) et enregistrent les meilleurs résultats depuis le début de l'année. Ils témoignent à la fois d'un déficit de notoriété mais surtout de l'intérêt des prospects pour découvrir la destination.

De fait, ces taux d'ouverture impactent sur les taux de réactivité (11,1%), par contre les volumes de clics générés sur les contenus sont excellents (la moyenne de clics sur les news BDV est de 2 200) et confortent la qualité des contenus, ces résultats sont d'autant plus bons que cette news ne comporte pas de « gaming », donc 300 clics potentiels en moins que les autres destinations ! Le très bon taux de clic témoigne de ces données.

La répartition des clics par contenu révèlent les positionnements forts de la destination: randonnée / balades (473 clics), le patrimoine et la culture et l'art de vivre.

*Taux de clic: volume de clics / destinataires.

Dans le secteur du tourisme, le taux de clic moyen est estimé à 5%.

