

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	392 830
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	50 326 / 45 537
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	12,8% / 11,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 954 / 3 564
Taux de réactivité cumulés / uniques	7,8% / 7,8%

Près de 400 000 destinataires (fichier externe + fichier Hérault Tourisme) pour cette e-news dédiée au Grand Orb. Le bilan est positif d'un point de vue quantitatif: plus de 50 300 ouvertures cumulées et près de 4 000 clics générés sur l'ensemble des contenus.

Très belles performances pour la vidéo en tête (554 clics) et le contenu « Gagnez votre séjour » (737 clics). A noter également les bons résultats des vidéos sur Notre Dame de Capimont (254 clics) et de la vidéo sur la Voie Verte (213 clics).

**554** **181**

**254** **166** **122**

**206** **136**

**213** **129**

**178** **104**

**191** **110**

**195** **167** **83**

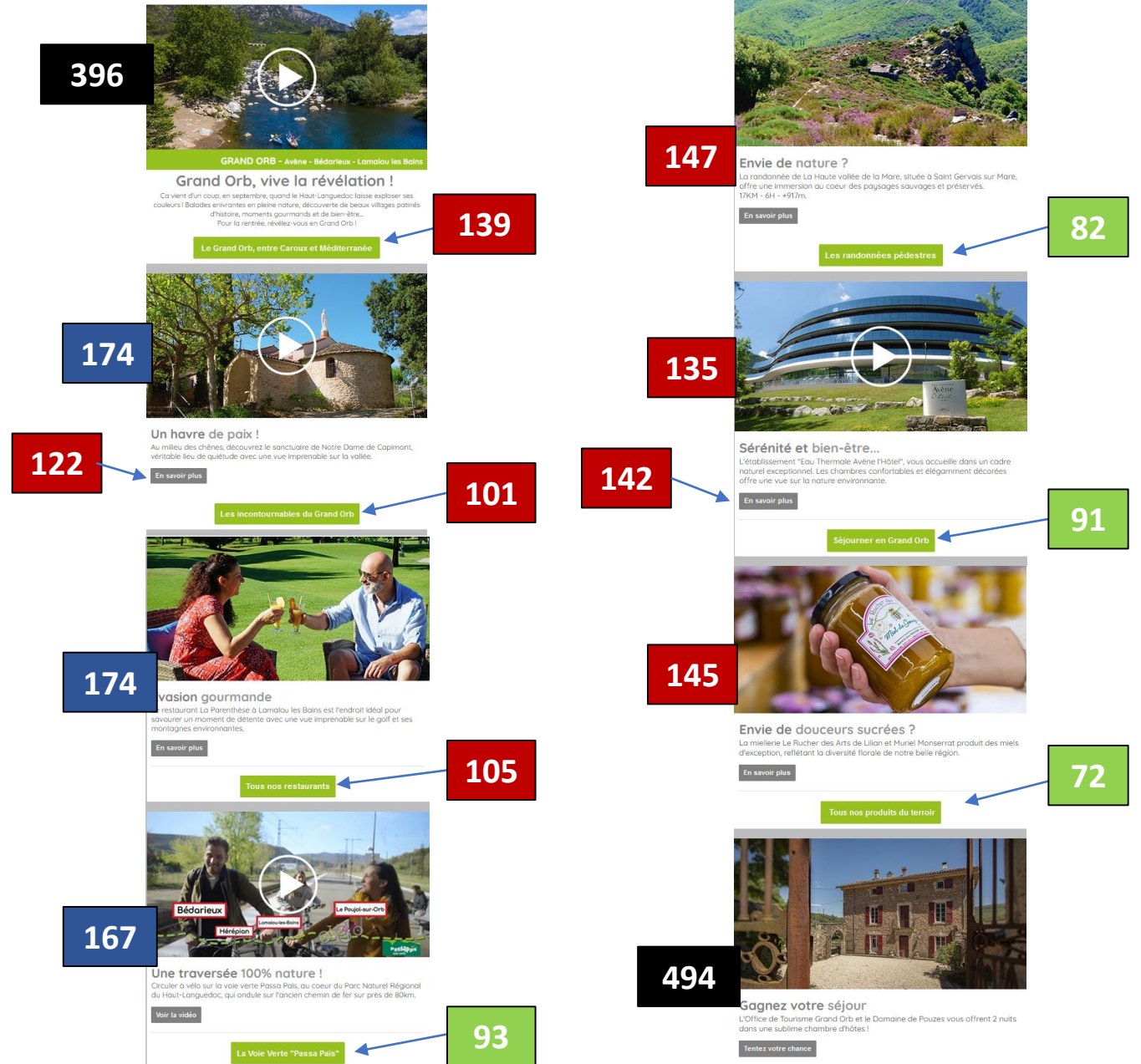
**737**

**129**

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	380 000
Nombre d'ouvertures uniques	38 811
Taux d'ouvertures uniques	10,2%
Nombre de clics uniques	3 007
Taux de réactivité uniques	7,7%

Près de 39 000 ouvertures et 3000 clics générés pour cette news adressée à un fichier externe de 380 000 prospects. Le bilan est positif d'un point de vue quantitatif. Belle performance de la vidéo en tête (396 clics) et du jeu « Gagnez votre séjour » (494 clics). A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des autres contenus qui génèrent quasiment tous 150 clics.

\* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%





Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	12 830
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	11 515 / 6 726
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	89,8% / 52,4%
Nombre de clics cumulés / uniques	947 / 557
Taux de réactivité cumulés / uniques	8,2% / 8,3%
Taux de clics*	7,4%

Les résultats de cette newsletter adressée à 12 830 prospects de notre fichier France sont mitigés malgré un excellent taux d'ouverture (89,8%). Le volume de clics est décevant (947 clics générés – 8,2%)

\* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

